



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



МНОГОПОЛЯРНЫЙ МИР в фокусе новой действительности

Материалы
XIII Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 г.)

Том 2

www.eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Международный союз экономистов
Уральский государственный экономический университет

МНОГОПОЛЯРНЫЙ МИР В ФОКУСЕ НОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

М а т е р и а л ы
XIII Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 г.)

Том 2

Екатеринбург
2023

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43
М73

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент,
проректор по социальной работе и молодежной политике
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *В. Е. Ковалев*

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица*;
доктор экономических наук, профессор *Е. Б. Дворядкина*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Курдюмов*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Н. Ялунина*;
доктор экономических наук *С. Г. Пьянкова*

Ответственные секретари:

*Н. С. Громова, Е. В. Зубкова, О. Л. Корабельщикова, В. А. Лазарев,
Д. С. Миронов, В. А. Цибиков*

М73 Многополярный мир в фокусе новой действительности : материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 г.) : в 4 томах / ответственные за выпуск : Я. П. Силин, Р. В. Краснов, В. Е. Ковалев ; редакционная коллегия : Е. Г. Анимица, Е. Б. Дворядкина, А. Ю. Коковихин [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вольное экономическое общество России, Международный союз экономистов, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — Том 2. — 337 с.

Настоящее издание включает в себя материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи, раскрывающие разнокачественные мировые, национальные и региональные тренды, события, связи и отношения в современную эпоху.

Тема Форума 2023 г. особенно актуальна в текущий период глобальных трансформаций, которые носят фундаментальный характер, охватывают все сферы общественной жизни и диктуют необходимость их глубокой перенастройки, в первую очередь перенастройки экономики.

Материалы XIII ЕЭФМ представлены в четырех томах: том 1 – приветственные слова участникам Форума, тезисы докладов пленарного заседания, тезисы выступлений послов иностранных государств и материалы открытых лекций экспертов; том 2 – тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов; том 3 – тезисы работ финалистов Конгресса предпринимательства и инжиниринга; том 4 – тезисы работ финалистов Конгресса управления и права и Конгресса стратегов. Все материалы объединены общей проблематикой, тесно переплетены и позволяют видеть мир таким, каким мы его знаем сегодня.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов, а также для широкой молодежной аудитории, интересующейся переменами в общественно-экономическом развитии.

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43

© Авторы, указанные в содержании, 2023
© Уральский государственный
экономический университет, 2023

КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ
И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



МИКРОЭКОНОМИКА

А. Р. Абдрашев

Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан

Исследование экономики знаний: изучение влияния технологических изменений на инновации, анализ механизмов формирования ценностей и знаний в экономике

Ключевые слова: экономика знаний; инновации; технологические изменения.

Современная экономика становится все более основанной на знаниях, что отражается в значительной мере на росте экономического потенциала стран.

Объектом исследования стала Школа нового поколения (New generation school, NGS) которая активно внедряет в свои стены инновационные технологий как для учащихся, преподавательского состава, а также управляющей компаний. Clockster — казахстанский стартап в области HR-технологий, обеспечил инвестиции в размере 750 000 долл. США в рамках раунда финансирования, проводимого Quest Ventures. Это универсальный инструмент автоматизации управления персоналом, позволяющий эффективно управлять сотрудниками. Clockster работает по лицу, принцип обработки и хранения биометрических данных в общей степени схож с обычными обработками информации. С внедрением Clockster, как показано на рис. 1, администрация учеб-

ного заведения может наблюдать о состоянии активностей учительского состава, что позволяет быстрым и удобным способом выявлять нарушения, а также вести учет кадров.

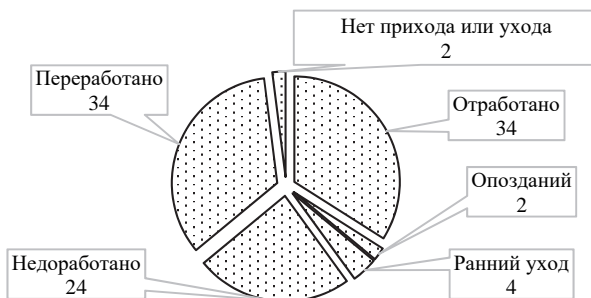


Рис. 1. Отчет о приходе/уходе преподавателей, %

IntraService — это система учета заявок с веб-интерфейсом. IntraService подходит для обработки заявок клиентов, простой постановки задач, организации полноценной службы Service Desk или оказания аутсорсинговых услуг. Принцип IntraService заключается в том, что учителям, а также ученикам не нужно искать или звонить службу технического обслуживания для решение той или иной проблемы. Им достаточно оставить заявку проблемы, срок решение задачи, а также уровень срочности.

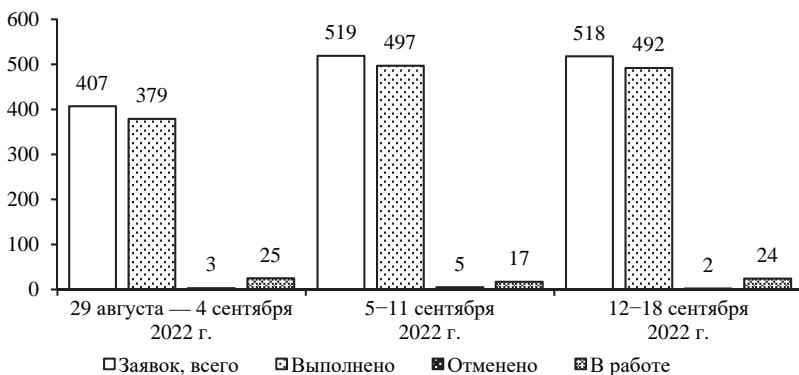


Рис. 2. Отчет по IntraService

Как показано на рис. 2, с внедрением IntraService система отслеживание внутренних поломок, а также техническое состояние каждого кабинета, а также каждой техники находятся в наблюдения и выполняются в срок действий задания. Так же IntraService внедряют для медицинских отслеживании состояние здоровье как сотрудников, так и учащиеся, для технического персонала, для административных заданий для определенных лиц и т. д.

В заключение можно сказать, что, экономика знаний — новое и актуальное направление исследований, помогающее понимать влияние инноваций и технологических изменений на экономику и способствующее развитию конкурентоспособности компаний и страны. Для успешной реализации потенциала инноваций необходимо учитывать множество факторов, таких как потребности клиентов и конкурентная ситуация на рынке. Исследование экономики знаний также помогает компаниям создавать более эффективные системы управления знаниями и разрабатывать новые методы оценки интеллектуальной собственности.

Научный руководитель: *А. Р. Уркумбаева*,
кандидат экономических наук, доцент

П. Г. Веряскин

Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке гостиничных услуг города

Ключевые слова: конкурентоспособность; гостиничные услуги.

Актуальность темы работы обусловлена необходимостью формирования научных и практических аспектов исследования, формирования и поддержания конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях рыночной экономики.

При изучении теоретических аспектов исследования и анализа конкуренции на рынке рассмотрена сущность понятия конкуренции и значение конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

В рамках данной работы рассмотрено предприятие — ООО «Гостиница «Саранск», находящаяся в одной из самых привлекательных для входа на рынок гостиничных услуг г. Саранск категории отелей три звезды.

В ходе анализа конкуренции на рынке гостиничных услуг г. Саранск было выявлено, что рынок насыщен гостиничными предприятиями-конкурентами разных типов, однако многие средства размещения остаются не востребованными на данном рынке, так как существует тенденция снижения туристических потоков.

Исследование деятельности ООО «Гостиница «Саранск» по формированию конкурентных преимуществ показало, что предприятие имеет определенные резервы для их формирования: репутация, выгодное месторасположение, демократичные цены, высокий уровень качества сервиса, большой номерной фонд, при этом зафиксированы слабые точки в направлениях изношенности внутренних коммуникаций, недостатка рекламной политики.

Оценка конкурентного положения ООО «Гостиница «Саранск» свидетельствует, что отель имеет конкурентное преимущество по частоте и объему использования маркетинговых инструментов коммуникации и продвижении своего продукта на рынке города, использует различные средства продвижения, что и определяет его конкурентоспособность. Однако гостиничная организация не предлагает уникальной услуги, способной выделить ее предложение среди похожих услуг других средств размещения на рынке гостиничных услуг г. Саранск.

Для повышения конкурентоспособности ООО «Гостиница «Саранск», рекомендовано выделить четыре стратегических направления по формированию новых конкурентных преимуществ ООО «Гостиница «Саранск»:

- 1) использование инновационного подхода в развитии гостиничного предприятия;
- 2) расширение ассортимента, нацеленное на внедрение нового продукта;
- 3) расширение коммуникационной деятельности в рамках уже используемых инструментов маркетинга в отеле;
- 4) повышение уровня сервисного обслуживания за счет работы с персоналом гостиничной компании.

Проведенная оценка эффективности разработанных мероприятий в каждом стратегическом направлении по повышению конкурентоспособности ООО «Гостиница «Саранск» выявила положительный эффект от реализации рекомендаций в виде увеличения конечной прибыли от осуществления гостиничной деятельности на 23 %.

Научный руководитель: *Ю. В. Корошко*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Давидюк

Томский государственный университет, г. Томск

Направления повышения конкурентоспособности компании агропромышленного комплекс (на примере АО «Сибagro»)

Ключевые слова: конкурентоспособность; агропромышленный комплекс; мясная промышленность; ESG-принципы.

Производство продукции животноводства в России в последние годы стабильно растет. Наибольшая динамика отмечается в птицеводстве и свиноводстве, что обусловлено высокой рентабельностью этих направлений. Согласно данным Росстата, во всех хозяйствах производство скота и птицы на убой в стране по итогам 2021 г. увеличилось на 0,3 % до 15,7 млн т [3, с. 3]. В 2022 г. позитивный тренд сохранялся во всех сегментах отрасли.

Производители постоянно сталкиваются с новыми вызовами: рост конкуренции в отрасли, научно-технический прогресс и появление новых инновационных товаров и технологий производства. Поэтому для сохранения лидирующих позиций на рынке в условиях формирования новых трендов, таких как: цифровизация, платформизация, ESG-трансформация, компаниям необходимо постоянно развивать бизнес-модели [2].

Конкурентоспособность — это исключительно рыночная категория, которая определяет внешнюю эффективность функционирования объектов, которые действуют на рынке [1]. Для обеспечения конкурентоспособности предприятию необходимо постоянно работать над системой менеджмента, применяемыми технологиям, используемыми ресурсами, состоянием основных производственных фондов, квалификацией персонала и др. В совокупности это формирует конкурентную позицию фирмы на рынке и положение относительно игроков рынка.

В ходе проведенного исследования была проанализирована конкурентоспособность компании АО «Сибagro» и определены направления ее развития. Согласно данным Росстата, компания АО «Сибagro» занимает второе место в топе лидеров рынка производства свинины в Российской Федерации с долей в общем объеме промышленного производства 7,4 %, в живом весе 388 т¹.

Проанализировав финансовую отчетность компании, можно сделать вывод, что АО «Сибagro» имеет положительные темпы прироста

¹ *Рейтинг* ТОП-20 крупнейших производителей свинины в России по итогам 2022 г. // Агромикс. — URL: <https://agromix.ru/novosti/svinokompleksy> (дата обращения: 15.02.2022).

основных финансовых показателей в динамике за последние несколько лет. На основе данной предпосылки была построена прогнозная модель выручки с помощью метода скользящей средней. Данная модель показала, что выручка компании будет сохранять тенденцию роста.

Компания является сильным игроком на рынке мясной промышленности, так как АО «Сибagro» имеет полный цикл производства, грамотную систему менеджмента с ориентацией на ESG-повестку. Компания стремится меньше зависеть от внешних факторов, поэтому начала заниматься производством собственных кормов для сельскохозяйственных животных¹.

В рамках исследования были предложены следующие мероприятия по повышению конкурентоспособности компании АО «Сибagro» в отрасли: необходимо сотрудничать с другими компаниями Томской области, например «Сибирский кедр», которые проводят масштабные экологические акции; наладить сбыт продукции через школы, рестораны и кафе для увеличения рынков сбыта; взять курс на внедрение «фудшеринга».

В результате исследования можно сделать вывод, что конкурентоспособность — это важнейшее условие успеха компании на рынке. Для повышения конкурентоспособности и удержания лидерства компаниям необходимо разрабатывать новые бизнес-модели и стратегии развития, анализировать деятельность конкурентов и следить за формирующимися в отрасли новыми трендами.

Библиографический список

1. *Азоев Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. — 268 с.
2. *Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие: монография / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова; науч. ред. Е. В. Нехода.* — Томск: НИ ТГУ, 2020. — 214 с.
3. *Петрунина И. В.* 2021 г. — мясная отрасль АПК (предварительные итоги) // Рынок мяса и мясных продуктов. — 2022. — Январь. — 20 с.

Научный руководитель: *И. В. Краковецкая*,
доктор экономических наук, профессор;
Н. А. Редчикова,
кандидат экономических наук, доцент

¹ О компании АО «Сибagro». — URL: <https://sibagrogroup.ru> (дата обращения: 08.03.2023).

И. В. Дрянных

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности системы оплаты труда и мотивации рабочего персонала на предприятии

Ключевые слова: мотивация; система оплаты труда; заработная плата; эффективность персонала; грейдовая система.

Система оплаты труда и мотивации является одним из важнейших факторов успешной деятельности компании. На любом предприятии имеется собственная система оплаты труда, разработанная в соответствии с особенностями осуществления деятельности организации. Правильно разработанная и внедренная система оплаты труда и мотивации сотрудников является ключом к эффективной и результативной деятельности компании. Такая система должна соответствовать потребностям как компании, так и потенциального работника, что позволит получить максимальный положительный эффект.

Оплата труда в современном мире является важным аспектом во всех сферах жизни людей. Она имеет весомое значение для работников, поскольку является основным источником доходов, а также оплата труда имеет большое значение и для предприятия, поскольку доля заработной платы в добавленной стоимости предприятий ряда отраслей достаточно большая, расходы на оплату труда в совокупных затратах на производство продукции значительны.

Целью данной работы является анализ особенностей системы оплаты труда и мотивации рабочего персонала и последующая разработка мероприятий по совершенствованию данной системы в организации.

Для реализации поставленной цели в ходе работы решались следующие задачи:

- изучение теоретических основы системы мотивации и оплаты труда персонала;
- проведение анализа особенностей системы оплаты труда и мотивации рабочего персонала компании;
- разработка предложения по совершенствованию системы оплаты труда и мотивации рабочего персонала компании.

Объект исследования — ООО «Яндекс.Лавка», сервис заказа продуктов и хозяйственных товаров с доставкой от склада до двери клиента. Заказ осуществляется через мобильное приложение или веб-сайт¹.

¹ *Яндекс.Лавка.* — URL: <https://lavka.yandex.ru/54> (дата обращения: 12.03.2023).

Предметом исследования являются процессы функционирования системы оплаты труда и мотивации в организации.

В данной работе были проанализированы различные источники, среди которых есть, как труды известных экономистов, так и работы молодых ученых, статьи из онлайн бизнес-журналов, официальные сайты компании и некоторых связанных с ней юридических лиц.

Проблема рациональной организации системы оплаты труда и мотивации рабочего возникает практически на любом предприятии, и крайне важно решить ее и достичь максимально эффективного функционирования системы. ООО «Яндекс.Лавка» разработало и внедрило сложную, но действенную систему оплаты труда и мотивации. Данная система специализирована на деятельности компании и позволяет добиться высокоэффективной работы организации.

Однако, у столь проработанной системы есть свои недостатки, основным из которых является высокая текучесть рабочего кадров, связанная со спецификой работы курьеров компании.

Данная работа содержит мероприятия по решению существующей проблемы путем внедрения грейдовой системы для курьеров организации. Разработанная система позволит повысить мотивацию работников организации к долгосрочному сотрудничеству, за счет внедрения грейдов с дифференцированной почасовой ставкой.

Результаты данной работы могут быть применены в компаниях с большим количеством рабочего персонала, работающего на аналогичных должностях. Грейдовая система позволит структурировать выплаты, повысить лояльность групп персонала и создать особый мотивационный механизм.

Научный руководитель: *В. В. Кириллова*,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Ю. Н. Кусмауль

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Технологии внедрения бережливого производства в Российской Федерации на основе зарубежного опыта

Ключевые слова: бережливое производство; оптимизация бизнес-процессов; эффективность рекомендаций.

Актуальность темы выражается тем, что в России большинство регионов полагают внедрение бережливой концепции одним из важнейших направлений обеспечения конкурентоспособности предприя-

тий, и как следствие, самого региона. Когда компании готовы покупать аналогичное отечественное оборудование и сырье, эта концепция особенно важна в условиях ограниченных поставок или отсутствия поставок иностранного оборудования.

Цель работы состоит в формировании обобщения, критического осмысления и адаптации к современным тенденциям экономического развития, в том числе формирование теоретико-методологической базы внедрения концепции «Бережливого производства» в российскую практику управления производством, а также передовой зарубежный опыт является основными темами для российских предприятий их эффективное функционирование и развитие.

Для достижения поставленной цели потребовало решение следующих задач:

- исследовать сущность и становление концепции бережливое производство на примере теоретических разработок отечественного и зарубежного опыта, сформулировать собственное видение его содержательной стороны;

- на основе обобщения и критического переосмысления передового зарубежного опыта установить принципы, эффективные механизмы и инструменты внедрения бережливого производства в Российской Федерации;

- рассмотреть и проанализировать эффективность применения бережливого производства в сравнении отечественного и зарубежного опыта;

- исследовать краткую характеристику деятельности ООО «Промышленная компания МИОН»;

- провести анализ бизнес-процессов предприятия

- сформулировать рекомендации по внедрению и развитию бережливого производства на промышленных предприятии «МИОН»;

- рассчитать экономическую эффективность предложенных рекомендаций.

Благодаря правильном понимании и правильном применении концепции бережливого производства любое предприятие может в несколько раз улучшить свои показатели. Опыт многих компаний в Российской Федерации и за рубежом в разных экономических отраслях являются большим доказательством.

В то же время стоит обратить внимание на тот факт, что каждое предприятие по-своему уникально, конечно же, и проблемы у данного предприятия уникальны. Однако «слепое» копирование благополучного использования производственной системы вряд ли даст положительного результата.

Рассматриваются основные проблемы внедрения бережливого производства, с которыми сталкиваются отечественные предприятия, можно сделать следующие выводы.

1. В современном динамичном мире ни одна компания не может поддерживать 100%-ную конкурентоспособность без использования концепции «бережливого производства».

2. Кратковременное использование отдельных элементов вышеперечисленных концепций не принесет существенных результатов. Бережливые системы эффективны только в долгосрочной перспективе, и «бережливое производство» должно быть частью компании, ее философии и миссии.

3. Наиболее важным моментом во внедрении бережливой системы является отбор и обучение талантов. Каждый сотрудник должен понимать и осознавать суть концепции «бережливого производства» и строго придерживаться инструкций и требований внедренной системы бережливого производства.

Компания должна культивировать дух корпоративной культуры во всех, от работников до руководства. Поэтому передовые международные и российские предприятия широко используют концепцию бережливого производства, что улучшило позиции этих предприятий в области конкурентоспособности и эффективности и обеспечило их успешное продвижение на мировом рынке.

Использование концепций бережливого производства в деятельности хозяйствующих субъектов позволит значительно повысить эффективность использования ресурсов и исключить многие виды потерь. Безусловно, все вышесказанное приведет к повышению конкурентоспособности российских компаний в экономическом и промышленном секторах в условиях интернационализации и глобализации мировых экономических отношений. Внедрение системы бережливого производства позволила улучшить деятельность фирмы при сравнительно небольших затратах. В данной главе были определены проблемы промышленной компании «МИОН», которые с помощью внедрения систем бережливого производства были решены положительно. Для решения данных проблем был внедрен комплекс мероприятий, который позволил сократить издержки. Анализ показал, что комплекс мероприятий оптимизировал деятельность производственного процесса. Иначе говоря, данный комплекс мероприятий позволил снизить процент брака, наладить поставку сырья, заготовок, инструментов и расходных материалов, избежать покупки невостребованных инструментов и сырья, сократить время поиска материалов на складе.

Научный руководитель: *В. И. Майданик*,
кандидат экономических наук, доцент

В. В. Мигунов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Устойчивое развитие и эффективная конкуренция: эмпирический анализ сравнений промышленных рынков в машиностроении

Ключевые слова: устойчивое развитие; эффективная конкуренция; промышленные рынки; машиностроение; отраслевые сопоставления.

Экономика России переживает сложные времена, связанные с беспрецедентным санкционным давлением, фрагментацией цепочек создания стоимости, развитием нециклических шоков. Поиск внутренних резервов и драйверов устойчивого развития промышленного производства становится мейнстримом новой промышленной политики. Формулирование ее принципов и выбор механизмов актуализирует необходимость более глубокого и разностороннего изучения особенностей и условий устойчивого развития промышленных рынков.

Устойчивое развитие современных отраслевых промышленных рынков России складывается под воздействием двух групп факторов, которые условно можно разделить на рыночные и нерыночные. К нерыночным можно отнести получение ренты от сложившейся технологической и производственной структуры, инструментов прямого государственного регулирования. К рыночным — развитие эффективной конкуренции, выступающей стимулом к поиску резервов внутреннего развития и внешней устойчивости на рынке.

Таким образом, целью данной научной работы является теоретическое и эмпирическое обоснование гипотезы о том, что устойчивое развитие отраслевых промышленных рынков предполагает присутствие эффективной конкуренции на них.

Теоретическую основу исследования составили концепции устойчивого развития и конкуренции. Изучение которых позволило выявить смысловые совпадения понятий «устойчивое развитие» и «эффективная конкуренция» на отраслевом промышленном рынке. Изучение теоретических подходов и имеющаяся практика подобных исследований позволила разработать методический инструментарий анализа параметров отраслевого промышленного рынка, оценивающего устойчивое развитие и эффективную конкуренцию на нем. В работе использованы методы динамического, статистического и отраслевого анализа. Предложенный подход предполагает динамическую комплементарную оценку показателей устойчивого развития с использованием отраслевого среднегодового темпа роста и эффективной конкуренции путем

анализа показателей абсолютного лидерства в издержках, турбулентности рыночных долей и индекса Бейна. Эмпирическую базу исследования составили данные десяти отраслевых промышленных рынков машиностроения Российской Федерации. Проведенное эмпирическое исследование позволило выявить значимую дифференциацию в развитии отраслевых промышленных рынков машиностроения. Гипотеза нашла свое подтверждение только на трех рынках, где наблюдается устойчивый рост и эффективная конкуренция. Остальные отраслевые промышленные рынки характеризуются как неустойчивой динамикой роста, так и слабым уровнем развития эффективной конкуренции.

Предложенный методический подход является универсальным и может быть использован для тестирования заявленной гипотезы и на других отраслевых промышленных рынках.

Технологическая специфика и особенности развития выбранных для эмпирического исследования отраслей машиностроения показал их значимую дифференциацию как по уровню устойчивого развития, так и по эффективности развития конкуренции на них.

Полученные результаты эмпирического анализа подтвердили выдвинутую гипотезу только на трех отраслевых промышленных рынках машиностроения.

Данный результат позволяет сделать следующие выводы: во-первых, наличие в промышленных отраслях российской экономики особых структурных и динамических условий, связанных с одной стороны, технологическими особенностями развития самих отраслей, с другой с реализуемой на протяжении последних 20 лет промышленной политикой; во-вторых, дифференцированное развитие конкурентного механизма, как фактора устойчивого развития.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*,
кандидат экономических наук, доцент

О. В. Никулина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Вопросы организации рабочих мест метрологической службы

Ключевые слова: организация рабочих мест; промышленное предприятие; метрология; мотивация персонала.

Цель работы — провести анализ организации труда на примере производственного подразделения и разработать мероприятия по со-

вершенствованию организации труда и рабочих мест персонала. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть теоретические основы организации труда персонала на предприятии, проанализировать существующую организацию труда персонала на примере производственного подразделения АО «НПК «Уралвагонзавод», предложить направления совершенствования организации рабочих мест персонала производственного подразделения.

Теоретическую и методическую основу составляют нормативные документы, работы отечественных и зарубежных исследователей в области кадрового анализа, кадрового менеджмента, организации производства и труда, таких как А. М. Асалиев, М. И. Бухалков, Б. М. Генкин, А. Я. Кибанов А. И., Рофе и др. [1; 2; 3; 4; 5], периодические издания, статистическая, финансовая и кадровая отчетность предприятия АО «НПК „Уралвагонзавод“» за 2020–2021 гг., метрологической службы предприятия.

При анализе обеспечения трудовой деятельности ресурсами отдела 34, был выполнен анализ человеческих ресурсов и деятельности в части договорных работ. Анализ структуры персонала показывает, что его основой являются специалисты. Отсюда вывод о том, что в метрологической службе должностей специалистов намного больше, чем должностей руководителей, служащих и рабочих, что соответствует содержанию деятельности. Самыми многочисленными являются отдел поверки линейно-угловых средств измерений и отдел сопровождения теплотехнических технологий. Метрологическая служба сотрудничает с общезаводской группой по планово-договорной работе. Доходные договоры в 2021 г. не заключались. Работы производились в рамках общезаводских договоров в интересах четырех контрагентов. Работа по обучению кадров службы ведется, но планы по данному направлению выполняются не в полной мере, в частности, не смотря на принятие профстандарта «Специалист по метрологии», повышение квалификации и переподготовку прошли не все сотрудники. Таким образом, необходимо разработать мероприятия, направленные на совершенствование организации труда метрологической службы предприятия, способствующей улучшению организации контроля качества продукции.

В качестве первого мероприятия предлагается модернизация эталонного оборудования метрологической службы. В настоящее время часть оборудования, имеющегося в метрологической службе, не соответствует требованиям нормативно правовой и технической документации, техническим и метрологическим характеристикам и не подлежит восстановлению. Мероприятие по модернизации эталонного оборудования метрологической службы предполагает приобретение опре-

деленных наименований средств измерения с указанием необходимого количества.

В качестве второго мероприятия, предлагается обучение сотрудников МС по программе «Специалист по метрологии». Планируется обучить всех руководителей отделов МС, в количестве 5 чел. Обучение будет организовано во внешнем центре, в «Поволжском государственном технологическом университете». Учебный процесс по программе профессиональной переподготовки организуется дистанционной форме. Общая трудоемкость программы профессиональной переподготовки 260 ч.

Библиографический список

1. *Экономика труда*: учебник / под ред. А. М. Асалиева. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 336 с.
2. *Бухалков М. И.* Организация и нормирование труда: учебник. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 380 с.
3. *Генкин Б. М.* Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник. — 6-е изд., изм. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 416 с.
4. *Кибанов А. Я., Ивановская Л. В., Митрофанова Е. А.* Управление персоналом: учебник. — М.: РИОР, 2020. — 288 с.
5. *Рофе А. И.* Организация и нормирование труда: учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2021. 224 с.

Научный руководитель: *А. С. Алексина*,
кандидат экономических наук

П. Е. Никулина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теория и практика планирования маркетинговой деятельности предприятия

Ключевые слова: маркетинговая деятельность; стратегия маркетинга.

В настоящее время повышение эффективности работы организаций во многом зависит от грамотного планирования маркетинговой деятельности. Рассмотренные теоретические основы планирования маркетинга позволили сделать вывод, что маркетинговые решения представляют собой способ действия (технологии) по достижению маркетинговых целей. Принятие маркетинговых решений в условиях современной экономики может быть охарактеризована как процедура формирования эффективной политики организации, направленной на завоевание вы-

годных рыночных позиций. Алгоритм принятия решений осуществляется по определенным формализованным схемам, а в неформальном плане является важнейшим ноу-хау фирмы.

Обязательным элементом планирования является анализ внутренней и внешней среды предприятия. Объектом исследования выбрано ООО «Диан Эксперт», которое работает на рынке оборудования для промышленных систем водоподготовки и очистки сточных вод, демонстрирующем в настоящее время положительные темпы роста.

В работе проведен фундаментальный анализ финансовой деятельности организации. В результате анализа финансового положения организации замечено, что показатели рентабельности за три года имеют положительные значения. Тем не менее, замечена отрицательная динамика рентабельности по сравнению с прошлым годом, что может говорить о потере прибыльности предприятия.

Также проведен стратегический анализ ООО «Диан Эксперт» следующими методами: сравнительный анализ, анализ по модели М. Портера, матрица БКГ PEST-анализ, SWOT-анализ.

Анализ по модели М. Портера конкурентных сил организации ООО «Диан Эксперт» показывает, что в отрасли высокая конкуренция, возможен вход на рынок новых игроков. Среднее влияние на организацию оказывает угроза товаров заменителей и потребители. Существующие в отрасли барьеры делают этот вход сложным. Конкурентное преимущество организации ООО «Диан Эксперт» в том, что компания старается найти индивидуальный подход к каждому клиенту, а также у организации есть опыт в крупных и успешно реализованных проектах по строительству промышленных систем водоподготовки и очистки сточных вод. Такие проекты отмечаются в референт-листах, которые поставщики заполняют в ходе предварительной работы с потребителями на рынке.

Проведя SWOT-анализ, мы смогли выяснить, что потребителей ООО «Диан Эксперт» привлекает надежность организации, а именно высокий уровень сервиса (широкий спектр услуг в сфере водоподготовки), контроль качества и сертификация оборудования, квалифицированный опытный персонал и сбытовая политика организации.

Следовательно, чтобы сохранить постоянных клиентов и привлечь новых, организации нужно постоянно обращать внимание на деятельность конкурентов, на усиление продвижения продукции и создание имиджа. Также организации следует вести мониторинг по улучшению технических характеристик оборудования на рынке и повышение качества оказания услуг. Организации важно обращать внимание на финансовое положение, также большую роль играет нестабильность экономической ситуации в стране, анализ рынка по водоподготовке и очистке

сточных вод позволит организации выявить проблемы на ранних этапах и решить их.

Для того чтобы снизить зависимость от поставщиков продукции, организации необходимо проводить поиски дополнительных и альтернативных поставщиков оборудования и комплектующих. Так же заключение долгосрочных контрактов и создание финансовых и прочих резервов минимизирует риски потери поставщика.

Программы лояльности относительно новый инструмент для работы с корпоративными клиентами. Стимулом для развития подобных программ стало изменение модели принятия решений на B2B-рынках в связи цифровой трансформацией бизнеса, так стало популярно исследование потребителей с помощью сервисов веб-аналитики, например «Яндекс.Метрика», так же эффективно применение digital-маркетинга, push-уведомления, чат-боты на сайте компании. Для того чтобы повысить лояльность потребителя, можно использовать портреты клиентов, что позволит определить реальные проблемы, предпочтения, интересы. Эффективно можно использовать персонализированные обращения и деловые визиты. Предлагать клиентам каталоги, справочники, таблицы спецификаций продукции.

Для успешного продвижения продукции нужно всегда поддерживать и совершенствовать имидж организации, для этого необходимо проработать собственную рекламу, нацеленную на выбранный сегмент. Участие в выставочных и отраслевых специализированных мероприятиях предоставляют предприятию возможность одновременного распространения и получения необходимой для соответствующей деятельности информации. Они помогают оценить развитие отрасли, правильно сориентироваться в ценовой политике, перенять опыт коллег и получить экономический эффект от участия, который может выражаться в количестве заключенных договоров. Таким образом, чтобы изменить в лучшую сторону сложившуюся ситуацию в организации, необходимо наладить коммуникации с клиентами.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*,
кандидат экономических наук, доцент

А. С. Петрова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование факторов, влияющих на маркетинговое планирование в организации

Ключевые слова: маркетинговое планирование; банковская деятельность.

Актуальность работы обусловлена тем, что маркетинговый план — важнейшая часть плана компании, а процесс планирования маркетинга должен осуществляться как часть общего процесса планирования и составления бюджета фирмы. Маркетинговый план в большинстве случаев содержит ретроспективный обзор маркетинга и предоставляет общий стратегический маркетинговый план, с подробным тактическим планом на ближайший год.

Объект исследования: ПАО КБ «УБРИР».

Предмет исследования: факторы, влияющие на маркетинговое планирование в организации.

Цель исследования — провести анализ факторов, влияющих на маркетинговое планирование в организации.

Информационным обеспечением при написании работы послужили: материалы предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах), сайт компаний ПАО КБ «УБРИР», монографическая литература, учебные пособия.

В работе изучены теоретические и методические основы исследования факторов, влияющих на маркетинговое планирование в организации. Был проведен анализ маркетинговой деятельности ПАО КБ «УБРИР».

С помощью SWOT-анализа было определено, что анализируемый банк, несмотря на явные плюсы, обладает большим количеством серьезных проблем и имеет ряд угроз, устранение которых позволит ему укрепить свои конкурентные позиции на рынке.

У компании есть ряд проблем, которые требуют скорейшего устранения: невысокая финансовая устойчивость, невысокая надежность, низкие темпы внедрения новых уникальных продуктов, недостаточно точек продаж, низкое качество обслуживания клиентов, недостаточно развиты цифровые каналы продаж, недостаточно большой ассортимент предоставляемых услуг.

Опираясь на полученные данные, нами были предложены рекомендации по планированию изменений в маркетинговой деятельности компании ПАО КБ «УБРИР». Необходимо усилить направления разви-

тия клиентоориентированности, устранить проблемы в сфере решения проблем потребителей, разработать новые способы продвижения банковских услуг, улучшить цифровые каналы продаж, расширить рынок сбыта для увеличения продаж, повысить уровень конкурентоспособности за счет развития новых приоритетных направлений деятельности банка.

Для обоснования реализуемости предлагаемых рекомендаций мы использовали модель К. Левина «Анализ силового поля изменений».

Силы за мы выделили следующие: высокое качество обслуживания клиентов, активная маркетинговая политика, digital-устойчивость, узнаваемый бренд, широкий спектр предоставляемых услуг.

Первой нашей рекомендацией по увеличению мощи существующих движущих сил выступает формирование технической онлайн поддержки по всем видам предоставления услуг, непосредственно на сайте ПАО КБ «УБРиР», что позволит клиенту сократить время ожидания ответа оператора привычного всем call-центра, которое в так называемый час-пик может длиться достаточно долго. Разработать обучающие курсы и тренинги с целью повышения квалификации персонала.

Второе мероприятие направлено на активное рекламирование и продвижение онлайн услуг банка. Возможно развитие системы бонусов и поощрений клиентов за использование именно онлайн способов пользования услуг. Начисление бонусов по всем видам услуг за привлечение клиентов.

Третьей рекомендацией выступает модернизация имеющегося спектра банкоматов, обновление программного обеспечения с целью повышения производительности аппарата.

Четвертое мероприятие направлено на развитие региональных продаж и увеличение количества точек в уже имеющихся регионах, поможет снизить нагрузку на менеджеров и уменьшить недовольство клиентов в очередях. Активное участие в спонсорстве и благотворительности повысит доверие к банку. Формирование положительного имиджа банка можно осуществлять с помощью обзоров и тематических статей, в которых в качестве эксперта выступает руководитель отделения банка или главный специалист (аналитик).

Пятой рекомендацией выступает внедрение нового вида потребительского и автокредитования с уникальными условиями. Разработка более лояльных условий по обслуживанию дебетовых карт, счетов и вкладов.

Эффективность мероприятий заключается в увеличении количества клиентов, как следствие увеличение прибыли, удовлетворение потребителей приведет к росту продаж, увеличение узнаваемости бренда, повысит доверие клиентов к банку.

Из вышеизложенного следует, что ПАО КБ «УБРИР» может расширить сферу маркетингового планирования для повышения своей эффективности.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*,
кандидат экономических наук, доцент

У. В. Пучкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегическое планирование на предприятии

Ключевые слова: стратегическое планирование; конкурентоспособность.

Актуальность работы заключается в том, что в современных условиях для успешного функционирования на рынке необходим стратегический подход к деятельности предприятия. Планирование стратегического развития позволяет определить перспективы организации. Это способствует усилению позиций на рынке, который на данный период времени насыщен продуктами и услугами.

Цель исследования — разработка предложений по улучшению качества стратегического планирования в организации на основе проведения стратегического анализа деятельности организации. Объект исследования — ООО «Екатеринбург Яблоко». Предмет исследования — стратегическое планирование.

Информационным обеспечением при написании работы послужили: финансовая отчетность предприятия, интернет-ресурсы, экономическая и учебная литература, научные статьи.

В работе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Для оценки стратегического планирования ООО «Екатеринбург Яблоко» были использованы SWOT-анализ, анализ конкурентных сил Портера, PEST-анализ, многоугольник конкурентоспособности, сегментация рынка.

В результате анализа финансово-экономических показателей ООО «Екатеринбург Яблоко» мы видим, что компания успешно функционирует на рынке. ООО «Екатеринбург Яблоко» показывает высокие финансовые результаты в условиях политической и экономической неопределенности.

С помощью сегментации рынка, мы выявили основные группы потребителей. Каждая имеет определенные предпочтения, которые стоит учитывать для успешного функционирования компании, привлечения новых, увеличения числа постоянных клиентов.

Благодаря анализу конкурентных сил М. Портера мы видим, что в отрасли существуют значительные ограничения и большое число конкурентов, высокие барьеры. Благодаря качеству сервиса, товаров, адекватным ценам, наличию товаров-заменителей, контакту с потребителем можно сохранять положение на рынке. В связи с ситуацией в мире стоит рассмотреть отечественных производителей, натуральную косметику, актуальную среди покупателей.

Исходя из многоугольника конкурентоспособности, ООО «Екатеринбург Яблоко» наряду с конкурентами обладает широким ассортиментом, активно работает над Интернет-магазином, мобильным приложением. Сеть не обладает широкой географией. Анализ конкурентов по определенным параметрам показал, что сильными сторонами компании являются доступные цены, высокое качество обслуживания, приятный персонал, широкий ассортимент, стильное оформление помещений. Есть удобное мобильное приложение и сайт.

Исходя из результатов PEST-анализа, наиболее сильное влияние оказывают политические, экономические и социокультурные факторы. Несмотря на нестабильность в мире, государство поддерживает отечественных производителей. Благодаря SWOT-анализу мы пришли к выводу, что компания имеет свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Необходимо сохранять широкий ассортимент, улучшать качество обслуживания, совершенствовать систему продвижения для захвата большей доли рынка. Необходимо делать упор на отечественных и альтернативных брендах, которые остались на рынке. ООО «Екатеринбург Яблоко» является серьезным конкурентом на рынке косметики, имеет хорошую репутацию. Сеть в отличие от своих конкурентов имеет выгодную программу лояльности для визажистов и покупателей, активное продвижение на видеохостинге.

ООО «Екатеринбург Яблоко» не является лидером, есть моменты, которые следует исправить путем стратегического планирования. Опираясь на проведенный анализ, нами были предложены мероприятия по улучшению уровня стратегического планирования ООО «Екатеринбург Яблоко».

Первая рекомендация — организация пунктов выдачи по городам, в которых магазин отсутствует, тем самым расширить долю на рынке. Качество доставки нужно сделать на высоком уровне, отслеживать курьеров, которые доставляют товары до точек выдачи, чтобы избежать краж и ненадлежащего обращения с товарами.

Вторая рекомендация — усиление сотрудничества с отечественными производителями. Возможна организация мастер классов по макияжу с привлечением популярных визажистов, блогеров (с использованием продукции российских производителей). Проведение встреч

с химиками-технологами отечественной продукции, на которых они будут рассказывать о продукции, излагать все плюсы и минусы.

Сейчас многих волнует вопрос экологии. Один из способов продвижения — организация сбора тар косметики для дальнейшей ее переработки. Возможно, скидки за сдачу тар.

Следующая рекомендация — поиск аналогов средств зарубежных производителей. Возможно привлечение химиков-технологов, которые будут изучать составы средств, искать аналоги тех, которые недоступны в России.

Последняя рекомендация — регулярная реклама на интернет-площадках. Например, продолжать развивать YouTube, VK и др. Для сокращения затрат на рекламу у блогеров, можно предлагать бартер, что дешевле и честнее по отношению к клиентам. Важна организация системы отслеживания потребителей. Можно делать упор на популярные позиции среди клиентов различных сегментов (возраст, пол, доход), проводить на них акции.

Научный руководитель: *Е. Н. Чернавских*

М. И. Семенова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теоретические и практические вопросы управления конкурентоспособностью товара клиентоориентированной организации

Ключевые слова: конкурентоспособность; клиентоориентированная организация.

Актуальность темы заключается в том, что из-за усложнения мира бизнеса, повышения уровня конкуренции, обстановка в целом стала непредсказуемой. Для выживания и развития предприятий в реальных условиях им необходимо приспосабливаться к динамично меняющимся условиям окружающей среды. Для этого каждый предприниматель, каждая фирма должны иметь свою хозяйственную стратегию, находить главное звено для победы в острой конкурентной борьбе. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Целью работы является разработка путей повышения конкурентоспособности товара организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты управления конкурентоспособностью товара;
- 2) определить уровень конкурентоспособности товара клиентоориентированной организации;
- 3) разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности товара организации.

Предметом исследования являются процессы управления конкурентоспособностью товара в организации.

Объектом исследования является АО «Жировой комбинат».

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты управления конкурентоспособностью товара.

В частности, стало ясно, что конкурентоспособность товара — это способность товара удовлетворять покупательский спрос по приемлемой цене, обеспечивая производителю прибыль при усиленном использовании имеющихся ресурсов. Для развития конкурентоспособности предприятия конкурентоспособность товара имеет большое значение.

Во второй главе была дана общая организационно-экономическая характеристика предприятия АО «Жировой комбинат», в результате которых был выявлен спад таких важнейших показателей эффективности деятельности организации, как рентабельность и прибыль.

В анализе конкурентных сил организации АО «Жировой комбинат», по М. Портеру, были выявлены угрозы в виде большого количества конкурентов на рынке. Также выявлена опасность товаров заменителей, так как их много: различные соусы, растительное масло, йогуртовые заправки. Возможность давления со стороны потребителей проявляется путем снижения спроса, роста запроса к качеству ассортимента, а со стороны поставщиков: возможность повышения цен на ресурсы, а также уход к конкуренту.

При сравнении организации АО «Жировой комбинат» с другими конкурентами были выявлены сильные и слабые стороны организации. Сильными сторонами являются низкая, устойчивая цена, широкий ассортимент продукции, высокая выручка. Слабыми сторонами являются состав продукта (в майонезе выявлено использование консервантов), рынки сбыта (недостаточно широкий рынок сбыта), коммуникации (недостаточное распространение рекламы АО «Жировой комбинат»).

Далее была дана оценка конкурентоспособности майонеза, в ходе которой стала понятно, что сильными сторонами товара организации являются: широкий ассортимент продукции, эргономичность, известность бренда производителя, красивый внешний вид упаковки и низкая цена. Слабыми сторонами являются состав продукта, так как в нем выявлены консерванты, а также следует поработать над сроком годности товара, рекламой, доступностью.

Исходя из всего вышеперечисленного, организация АО «Жировой комбинат» на рынке масложировой продукции в целом имеет достаточно высокий уровень конкурентоспособности, но при этом ей есть над чем работать.

В третьей главе работы были предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности товара АО «Жировой комбинат». Так, целью повышения конкурентоспособности товара АО «Жировой комбинат» может быть удержание доли рынка в Уральском федеральном округе и Екатеринбурге. Для достижения поставленной цели были предложены следующие мероприятия: изменить рецептуру товара, провести редизайн бренд-бука «ЕЖК», провести рекламную кампанию, разработать стратегию нового продукта, обеспечить автоматизацию производства, использовать энергоэффективное оборудование, а также увеличить предложения продукции в минимаркетах.

Таким образом, разработанные мероприятия позволят повысить конкурентоспособность товара АО «Жировой комбинат» и поспособствуют удержанию доли рынка в Уральском федеральном округе и Екатеринбурге.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*,
кандидат экономических наук, доцент

О. П. Степанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние научно-технологических инноваций на развитие гостиничного бизнеса

Ключевые слова: научно-технический прогресс; инновации; гостиничная индустрия.

На современном этапе развития отечественной экономики стремительно развивается и гостиничный бизнес. Власти Российской Федерации стимулируют развитие сферы гостиничной индустрии посредством реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и трех федеральных проектов: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Индустрия гостеприимства основательно влияет на развитие и показатели страны. Так, социально-экономическое развитие индустрии туристского бизнеса дает возможность появлению новых рабочих мест, привносит вклад в сохранение культурного наследия и развития музеев, а также является источником валютных поступлений.

Однако 2020 г. значительно повлиял на сектор индустрии гостеприимства. Ввиду ограничений, связанных с эпидемиологической обстановкой, резко упала загрузка гостиниц и их выручка.

В связи со сказанным выше актуальным является поиск новых решений с целью активного развития и поддержки предприятий сферы гостеприимства.

На наш взгляд, одним из направлений эффективного становления и функционирования предприятий данной отрасли, является внедрению научно-технических инноваций в сеть предприятий гостиничной индустрии, оказывающих услуги временного размещения.

Предлагаемый нами проект представляет собой план внедрения услуги «бесконтактного заселения», эффективность которого рассмотрена на примере компании ООО «Управляющая компания «Отели Юста».

Актуальность внедрения на предприятие услуги «бесконтактного заселения» с использованием технологических инноваций обусловлена шатким положением гостиничной индустрии в связи с нестабильным потоком туристов, который приводит к падению показателей выручки; в свою очередь данное нововведение позволит сократить издержки на оплату труда персонала.

В связи с пандемией COVID-19, которая перевела большинство действий в цифровой формат, рынок потребителей стал более подготовлен к цифровизации и роботизации процессов. И если раньше большому сегменту было удобно производить покупку услуг у человека, то сейчас все больше людей пользуется доставкой или кассами самообслуживания, что также в ближайшем будущем будет актуально и для гостиничных предприятий.

Для определения возможности, актуальности и более подходящей технологии в работе был проведен анализ статистических данных гостиничных предприятий, средней реальной заработной платы, а также вычисление предполагаемых затрат и предполагаемой экономии.

В соответствии с проведенным анализом, стало ясно, что научно-технологические разработки позволяют влиять на уровень издержек на предприятии посредством задействования роботизированных систем и искусственного интеллекта для замены ручного труда на машинный. Ввиду этого ООО «Управляющая компания «Отели ЮСТА» было предложено внедрить на своих предприятиях систему бесконтактного заселения. Заселение можно производить посредством использования: кейбксов, электронных замков или киосков самообслуживания.

Кейбоксы и электронные замки будут более затратным нововведением, так как придется купить 658 ед. техники для оснащения каждого номера. Киосков самообслуживания нужно будет купить всего 8.

Стоит упомянуть и то, что затраты на доставку оборудования будут также различны за счет веса посылки. За счет значительно меньшего количества киосков самообслуживания внедрить их в процесс работы можно будет намного быстрее. Если рассчитать срок окупаемости всех проектов, то:

— окупаемость внедрения электронного биометрического замка Н15В составит от 7 до 10 месяцев, в зависимости от модернизации штата сотрудников;

— окупаемость внедрения кейбксов составит от 8 до 13 месяцев, в зависимости от модернизации штата сотрудников;

— окупаемость внедрения киосков самопоселения составит от 2 до 4 месяцев, в зависимости от модернизации штата сотрудников.

Средняя окупаемость всех проектов с учетом различного изменения величины издержек на предприятии равна 6 месяцам, после чего нововведение начнет «работать на предприятие».

Таким образом, реализация данных технологических нововведений достаточно позитивно повлияют на эффективное развитие компании. В каждый отель можно установить различные системы исходя из финансового положения отеля и финансовых возможностей.

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*,
доктор философских наук, доцент

В. О. Тарасов

Владивостокский филиал Российской таможенной академии, г. Владивосток

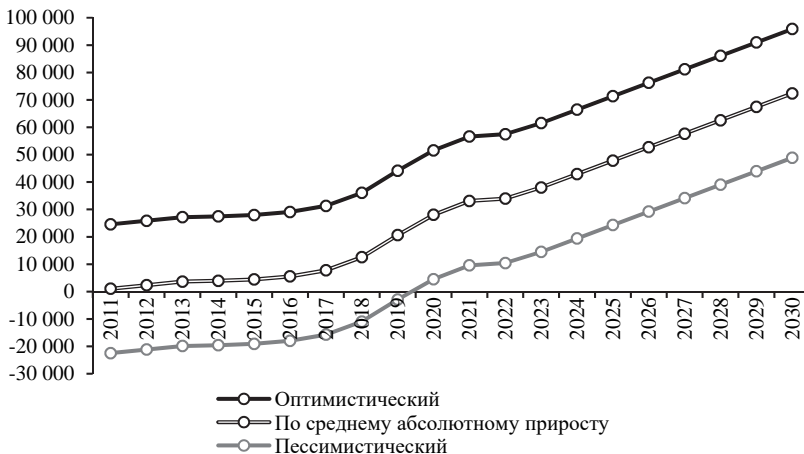
Северный морской путь как российская альтернатива Шелковому пути Китая

Ключевые слова: Северный морской путь; транзитные перевозки; грузопотоки.

В статье рассмотрены основные итоги развития Северного морского пути (СМП) за последние годы. Главное внимание уделено сотрудничеству и реализации экономических и политических интересов России и Китая. Построен прогноз до 2030 г. по грузопотоку по СМП с учетом транзитных перевозок (см. рисунок).

Тезисное изложение материала:

— сведения о появлении Великого шелкового пути впервые появляются во II веке до нашей эры. Его еще часто называют мостом между Азией и Европой. Это главная дорога древности начиналась в западном Китае и заканчивалась в Средиземноморье; ее протяженность составляла около 12 000 км;



Объем перевозок по Северному морскому пути с учетом транзитных грузов, тыс. т

— освоение Арктики — стратегическая задача экономического развития России;

— на сегодняшний день на фоне продолжающихся изыскательских работ и строительства ледокольного флота, реализовано несколько наиболее заметных проектов;

— это только часть объектов, которые должны загрузить Северный морской путь. Значительную долю грузового транзита составят товары, перевозимые из Азии в Европу — начало этому маршруту уже положено;

— вопросы стратегии Китая в отношении Арктики стали в последнее время объектом исследования не только в России, но и за рубежом;

— председатель КНР Си Цзиньпин заявил, что Китай настроен на развитие и освоение морских коридоров в Арктике, совместно с Россией.

Прогноз до 2030 г. грузопотока по СМП с учетом транзитных перевозок построен по данным Росстата за 2011–2022 гг. по IV кварталам года. Использовался метод абсолютного прироста по правилу трех сигм.

Научный руководитель: В. А. Останин,
доктор экономических наук, профессор

А. А. Харьков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегическое планирование в организации

Ключевые слова: стратегическое планирование; развитие предприятия.

Актуальность темы данной исследовательской работы обусловлена тем, что стратегическое планирование определяет перспективные направления развития предприятия, а также помогает принимать эффективные управленческие решения для достижения целей в организации.

Объектом исследовательской работы является российская сеть гипермаркетов ООО «Лента».

Предметом данной работы является стратегическое планирование в организации ООО «Лента».

Целью исследования является разработка предложений по повышению качества стратегического планирования в организации на основе изучения влияющих на нее факторов.

Информационным обеспечением при написании работы послужили: материалы предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах), сайт компаний ООО «Лента» и прочие электронные ресурсы.

В работе проделан анализ финансовой деятельности организации. А также получена оценка стратегического планирования ООО «Лента» по следующим методам: матрица БКГ, Pest-анализ, Swot-анализ, метод М. Портера и метод McKinsey.

Проанализировав основную информацию и финансовые показатели организации, мы видим, что ООО «Лента» имеет достаточно устойчивое влияние на рынке, а также имеет хорошие финансовые результаты.

Изучив конкурентный профиль ООО «Лента», можно сделать вывод, что организация имеет ряд сильных и слабых сторон по сравнению с конкурентами, но при этом существенных отличий от конкурентов по критериям: товар; цена; сбыт; продвижение; имидж; производство и технологии; персонал, не наблюдается.

Проанализировав конкурентные силы на рынке розничной торговли, можно сделать вывод, что что в отрасли существуют значительные ограничения и большое число конкурирующих фирм. Это создает серьезную угрозу для деятельности компании. Благодаря качеству предоставляемых услуг, а также хорошей стратегии организации и другим различным преимуществам, можно занимать достаточно высокое

положение среди конкурентов, но для этого нужны значительное количество ресурсов.

Проведя анализ макросреды, можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на функционирование и развитие ООО «Лента» оказывают технико-технологические, экономические и политические факторы, изменение которых может значительно отразиться на деятельности организации. В меньшей степени оказывают влияние демографические факторы.

По мере изучения факторов внешней и внутренней среды, мы сформировали SWOT-анализ, который помог нам выявить сильные и слабые стороны компании, а также найти возможности для роста. У компании есть ряд проблем с долгом, ликвидностью своего капитала и логистикой. Но в свою очередь ООО «Лента» это один из лидеров розничной торговли, который имеет эффективный менеджмент, стабильное финансовое состояние.

Проанализировав Матрицу БКГ ООО «Лента», мы отметили, что компания относится к группе Звезды. Это говорит о том, что предприятие генерирует большой доход и имеет потенциал роста в будущем. Как показывает финансовая отчетность, выручка компании увеличивается, что в свою очередь влияет на рост доли рынка. Однако стоит иметь в виду, что помимо роста доходов компании, вместе с ними увеличивается себестоимость и как следствие уровень затрат.

По оценки привлекательности отрасли и методу McKinsey компании ООО «Лента» следует сохранять свои позиции в сегменте высокого и среднего уровня дохода, а также больше инвестировать в маркетинг для увеличения ассортимента по среднему сегменту и его привлечения. Вышеупомянутые сегменты имеют высокий потенциал роста и имеет стабильную платежеспособность.

По результатам проведенного анализа стратегического планирования ООО «Лента» было выявлено, что показатели финансового состояния и прочие критерии находятся на достаточно хорошем уровне, но имеются некоторые проблемы. Чтобы исправить данные нюансы следует предпринять необходимые меры, которые помогут изменить проблемные показатели финансового положения организации.

Одной из рекомендаций будет выступать повышение инвестиционной привлекательности организации. ООО «Лента» имеет проблемы с ликвидностью акций на бирже, а также долговую нагрузку. Все эти факторы негативно отражаются на операционной деятельности компании. Путем разрешения данной пробелы может использоваться факторинговый метод расчета с контрагентами. Применяя вышеупомянутый метод, у организации появится возможность снизить вероятность кассовых разрывов в работе, а также поднять объема продаж. Создавая по-

ложительную кредитную историю посредством выпуска и погашения облигационного займа, предприятие сможет на выгодных условиях привлекать заемные средства и прямые инвестиции.

Таким образом, компании ООО «Лента» необходимо расширять свое влияние в других регионах страны, усилить рекламную политику с использованием усовершенствованных рекламных технологий и стратегий для достижения поставленных целей в 2025 г.

Научный руководитель: *Т. Г. Черепанова*,
кандидат экономических наук, доцент

К. С. Эйвазова

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Особенности социальной политики Азербайджана

Ключевые слова: социальная политика; социальная защита.

Решение социальных вопросов является основополагающим направлением деятельности азербайджанского государства. Это утверждение подтверждается тем огромным пристальным вниманием, уделяемым социальной политике всеми структурами власти, начиная с президента господина Ильхама Гейдар оглы Алиева и вице-президента Республики Азербайджан уважаемой Мехрибан ханум Алиевой.

Социальная политика является не только элементом государственной политики, но прежде всего важным инструментом развития сильного, процветающего общества.

Кризисное состояние мировой финансовой и экономической системы затронуло в разной степени и в различных формах большим стран мира, в том числе и Республику Азербайджан, глубоко интегрированную в общеевропейские и мировые процессы. В этих условиях азербайджанская модель социально-экономического развития продолжает успешно сочетать в себе преимущества рыночного хозяйства с эффективной социальной защитой населения.

Решение основных приоритетных задач социальной политики азербайджанского государства в условиях мирового финансового кризиса — актуальная тема как для государства в целом, так и для каждого отдельно взятого его гражданина.

Целью работы является углубленное изучение сущности социальной политики государства, выделение особенностей социальной политики Республики Азербайджан на современном этапе.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность социальной политики государства;
- показать основные принципы и направления социальной политики;
- изучить понятия уровня и качества жизни населения;
- проанализировать методы оценки уровня и качества жизни населения;
- дать характеристику основным направлениям социальной политики Республики Азербайджан на современном этапе;
- выявить основные пути решения наиболее острых для азербайджанского государства социальных проблем.

Эффективность социальной политики государства, масштабы и финансовые возможности ее реализации определяются в основном эффективностью реального сектора экономики страны, уровнем ее экономического развития. Вместе с тем социальная политика оказывает огромное обратное воздействие на эффективность развития народного хозяйства и имеет самостоятельное значение в социально-экономическом развитии общества. Эффективность социальной политики зависит не только от экономической базы страны, но и от самого государства как основного субъекта, ее определяющего и практически реализующего.

Для решения поставленных задач была изучена многочисленная литература отечественных и зарубежных авторов. Приоритетными были материалы Фонда Социальной защиты республики, периодической печати, а также официальных интернет-источников — официального сайта Милли Меджлиса Республики Азербайджан и официального сайта Госкомстата Республики Азербайджан.

МЕЗОЭКОНОМИКА

И. С. Кеберлинский

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Регулирование государственной поддержки туристического сектора в Азербайджане в современных условиях

Ключевые слова: экономика; Азербайджан; туризм; государственная поддержка; стратегия.

В современных изменчивых условиях продуктивность развития туристических направлений в стране является весьма важным фактором экономической политики государства, способствующим устойчивому развитию Азербайджанской Республики.

Актуальность исследования определяется необходимостью повышения эффективности политики государственного управления страны в регулировании туристического сектора путем оптимизации и активизации его деятельности с учетом кардинальных изменений, происходящих в современном мире.

Цель исследования — обоснование важности эффективной государственной политики по поддержке туристического сектора Азербайджанской Республики.

Задачами исследования являются:

- изучение основных аспектов государственной поддержки туристического сектора на законодательном уровне;
- выявление направлений для эффективной деятельности туристического сектора в современных изменчивых условиях;
- анализ состояния туристического сектора и его роли в экономике страны;
- обоснование важности мероприятий для дальнейшего совершенствования деятельности туристического сектора на национальном и мировом рынке.

Рост индустрии путешествий и туризма отражается в увеличении спроса населения на более широкий спектр товаров и услуг, стимулируя производственный сектор и сектор услуг, способствуя росту экономической активности и потребления. Растущий спрос на туристские услуги сопровождается постепенным формированием отчетливого предложения на них, количество и структура которых требуют постоянного совершенствования.

В отличие от других отраслей сферы услуг, туризм является совокупностью категорий, развитие которых на любом этапе может быть обеспечено только в тесной связи с уровнем развития других отраслей экономики. Активное развитие индустрии туризма характеризуется ежегодным увеличением числа туристов и повышением доли в общем объеме производства. Индустрия туризма характеризуется высокой эффективностью и быстрой окупаемостью инвестиций, что значительно увеличивает спрос на товары местного производства, улучшает деловую среду и повышает благосостояние общества. В этом контексте туризм представляет собой важную и большую долю сектора услуг, что выдвигает сектор туризма в один из приоритетных направлений в стратегии экономического развития страны.

Согласно официальной статистике, туризм в Азербайджане является растущим сектором. Правительство Азербайджана рассчитывает, что общие расходы туристов, включая внутренних и въездной, к 2026 г. достигнут 10 млрд манатов (около 5,9 млрд долл. по текущему курсу). По данным Госагентства по туризму Азербайджана, в ближайшее время прирост в рекреационной сфере составит 20%, а непосредственная задача ведомства будет направлена на увеличение числа иностранных путешественников до 4 млн чел., местных жителей — до 6 млн чел. к 2026 г. Основная краткосрочная задача, стоящая перед туристским сектором Азербайджана, связана с преодолением последствия кризисных явлений, связанных с пандемией COVID-19, чтобы довести туристический поток в страну до показателей благополучного 2019 г., а затем и превысить эту планку. Именно такая цель сформулирована в «Стратегии социально-экономического развития Азербайджана на 2022–2026 гг.»: планируется увеличить удельный вес туризма в ненефтяном ВВП республики в 1,5 раза по сравнению с 2019 г., при этом доля поступлений от отрасли в последующие четыре года должна возрасти до дополнительных 20 %¹. Приоритетными формами государственной поддержки развития туризма являются: льготное кредитование в туризме, субсидии на организацию событийных мероприятий, освобождение от НДС объектов туризма и гостиниц в Карабахском и Восточно-Зангезурском экономических районах, максимальное использование возможностей инноваций и современных технологий в туризме.

Для дальнейшего развития туристического сектора в Азербайджанской Республике Президент Азербайджана Ильхам Алиев утвер-

¹ Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития Азербайджанской Республики на 2022–2026 гг.»: распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 22 июля 2022 г.

дил новый закон «О туризме»¹. Данный закон определяет механизмы регулирования туристической отрасли в Азербайджане, основы государственного управления в сфере туризма, правила эффективного использования туристических ресурсов и источники финансирования туризма.

Законодательная база и проводимые мероприятия на современном этапе создают благоприятные условия для развития туризма в Азербайджане. Данный сектор способствует созданию дополнительных рабочих мест, ускоренному развитию дорожного и гостиничного строительства, стимулированию производства всех видов транспортных средств, пропаганде национальной культуры страны.

Научный руководитель: Э. М. Годжаева,
PhD, доцент

В. В. Кожухова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Комплексная оценка ESG-рисков как фактор обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности региона

Ключевые слова: экономическая безопасность региона; конкурентоспособность региона; риски и угрозы региональной экономической безопасности; нефинансовые риски.

В условиях многоаспектности и дестабилизированности экономической среды вследствие влияния политических, экономических, экологических, социальных и иных факторов, особая роль в развитии национальной экономики принадлежит отдельным регионам. Обеспечение устойчивого экономического развития и укрепление конкурентоспособности отдельных территориальных образований становится главной задачей национальной политики.

Стоит отметить высокий научный интерес к вопросам обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности регионов. Однако проблемы обеспечения экономической безопасности на мезоуровне по-прежнему требуют дополнительного рассмотрения. Недостаточно раскрыт вопрос влияния нефинансовых рисков и угроз на региональную безопасность и конкурентоспособность, влияние которых существенно возросло в последние несколько лет. В этой связи во-

¹ *О туризме:* закон Азербайджанской Республики от 18 февраля 2022 г. № 448-VIQ.

просы разработки модели оценки уровня экономической безопасности отдельных территорий, которая сделала бы возможным мониторинг динамического изменения уровня конкурентоспособности и развития региона, построение прогнозов, а также сопоставление территориальных образований между собой приобретают особую актуальность.

Таким образом, цель исследования состоит в разработке системы комплексной оценки нефинансовых рисков региональной экономической безопасности в контексте обеспечения конкурентоспособности отдельных территорий РФ.

В рамках исследования под экономической безопасностью региона понимается устойчивое состояние его социально-экономических систем, при котором обеспечивается их способность своевременно выявлять, систематизировать и устранять дестабилизирующие внутренние и внешние факторы, а также вырабатывать комплекс превентивных мероприятий, направленных на снижение последствий различного рода угроз и рисков.

Предложенный подход к определению позволяет учесть не только текущее и перспективное положение экономической системы региона, но и инструменты бенчмаркинга, что положительным образом отражается на системе проектного управления региона, так как позволяет принять во внимание комплекс мер, направленных на снижение рисков и угроз при реализации федеральных и региональных проектов.

Систематизация существующих подходов к декомпозиции и группировке рисков и угроз на мезоуровне позволяет сделать вывод о наличии тесной взаимосвязи рисковых событий и синергетичности их влияния на экономическую безопасность и конкурентоспособность территориального образования.

В рамках исследования разработана система показателей, позволяющая провести количественную оценку нефинансовых рисков социальной, экологической и управленческой направленности на мезоуровне. Информационный базис для расчета критериев предлагаемой модели составляют открытые данные, публикуемые федеральными и региональными органами статистики, а также информация, размещаемая на официальных сайтах региональных министерств и ведомств.

На базе предложенной модели в рамках исследования проведена оценка динамики нефинансовых рисков Самарской области за 2019–2021 гг.¹ Результаты исследования позволяют сделать выводы о сниже-

¹ *Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.* — URL: <https://samarastat.gks.ru> (дата обращения: 04.03.2023); *Правительство Самарской области.* — URL: <https://www.samregion.ru> (дата обращения: 04.03.2023).

нии экологического, социального и управленческого риска региона в течение исследуемого периода времени¹. Однако сохранение большого объема образования производственных и твердых коммунальных отходов, наличии проблем стихийных свалок и т. д. сигнализируют о сохранении в регионе повышенного риска загрязнения окружающей среды. Рост дефицита бюджета, а также расходов на региональное управление свидетельствует о необходимости принятия дополнительных контрольных мер, а также комплекса мероприятий по совершенствованию политики управления регионом.

В целях обеспечения экономической безопасности и повышения конкурентоспособности региона в рамках исследования предложен комплекс взаимосвязанных мероприятий, в том числе проведение дополнительных программ по поддержке системы здравоохранения, содействие развитию моногородов, а также территорий опережающего развития в регионе, формирование межрегиональных связей путем создания кластерных образований и пр.

Научный руководитель: *Т. А. Корнеева*,
доктор экономических наук, профессор

В. П. Литвинец

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Влияние государственной стратегии и улучшения региональной инфраструктуры на экономическое развитие Дальневосточного и Сибирского федеральных округов

Ключевые слова: государственная программа; Дальний Восток; инфраструктура; экономическое развитие.

В конце первого десятилетия XXI века на смену классическому отраслевому подходу к региональному развитию пришла новая экономическая политика, базирующаяся на точечном стимулировании потенциала каждой территории путем формирования дифференцированных программ развития [2]. Многие эксперты сходятся во мнении, что использование подобного рода стратегии в России должно служить

¹ *Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. — URL: <https://samarastat.gks.ru> (дата обращения: 04.03.2023); Правительство Самарской области. — URL: <https://www.samregion.ru> (дата обращения: 04.03.2023).*

стимулом регионального экономического роста. При этом, помимо разработки мер точечной региональной политики, одной из стратегических задач повышения экономического развития в отдаленных территориях так же является повышение межрегиональной связности за счет развития инфраструктуры, являющейся одним из ключевых факторов роста экономики территорий [1].

В 2013 г. приоритетным для реализации точечной региональной политики был объявлен Дальний Восток, благодаря своему природно-ресурсному потенциалу обладающий стратегической значимостью для страны и вместе с тем имеющий ряд проблем — от демографической ситуации до низкой инфраструктурной обеспеченности — тормозящих его развитие. Вследствие этого в 2014 г. была утверждена государственная программа, направленная на социально-экономическое развитие региона¹.

Целью данного исследования являлся анализ влияния реализации государственной программы социально-экономического развития и улучшения региональной инфраструктуры на экономическое развитие Дальневосточного и Сибирского федеральных округов. Исследование проводилось на основе данных Росстата по регионам Дальневосточного и Сибирского федеральных округов. Всего было рассмотрено 420 наблюдений за период с 2001 по 2020 г.

В качестве зависимой переменной использовался логарифм реального ВРП на душу населения. Исследуемой переменной, выражающей влияние госпрограммы, выступила бинарная переменная, в которой 1 было обозначено наличие государственной программы², а 0 — ее отсутствие. В качестве исследуемых факторов инфраструктуры выступили: показатель введенной в действие общей площади жилых домов на 1 000 чел. населения, плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на конец года на 1 000 км² территории и грузооборот автомобильного транспорта. Контрольными переменными являлись: логарифм объема инвестиций в основной капитал, доля оборота розничной торговли в валовом региональном продукте и доля занятого населения в среднегодовой численности населения.

Проведенный статистический анализ данных позволил сделать вывод о достаточно низком уровне экономического развития регионов Дальневосточного федерального округа по сравнению с Сибирским федеральным округом. По итогам эконометрического анализа исследуе-

¹ *Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа»:* постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 308 (с изм. и доп.)

² *Там же.*

мых данных были построены три результирующие модели: модель с фиксированными эффектами (FE), модель с динамическими фиксированными эффектами (DFE) и модель Ареллано-Бонда (AB). Выбор моделей осуществлялся при помощи метода Хаусмана. Проверка на гетероскедастичность проводилась с помощью модифицированного теста Вальда, а на автокорреляцию первого порядка — теста Вулдриджа. Все найденные проблемы были устранены посредством самих моделей (в случае DFE) или при помощи нахождения робастных ошибок.

Таким образом, было выявлено, что госпрограмма социально-экономического развития Дальнего Востока оказывает положительное влияние на экономический рост субъектов региона, что было подтверждено всеми тремя моделями. При этом модель с динамическими фиксированными эффектами позволила сделать вывод, наиболее удовлетворяющий экономическому смыслу действия государственных программ: краткосрочном периоде подобного рода меры не оказывают существенного эффекта на экономическое развитие, однако в долгосрочной перспективе становится заметен положительный эффект от их внедрения.

Рассматриваемый показатель жилищной инфраструктуры показал свою значимость во всех трех моделях, при этом оказывая отрицательное воздействие на экономический рост. Показатели же транспортной инфраструктуры оказались не значимы во всех моделях, кроме модели с фиксированными эффектами.

Опираясь на полученные результаты исследования, были выдвинуты следующие рекомендации по совершенствованию государственной политики в области регионального развития:

- 1) распространение опыта Дальнего Востока в области применения дифференцированных мер региональной политики на другие регионы страны;
- 2) создание системы гражданского контроля за выполнением плана по вводу в эксплуатацию объектов инфраструктуры с системой санкций в отношении лиц, ответственных за неисполнение плана.

Библиографический список

1. *Гулакова О. И.* Оценка влияния крупных инфраструктурных проектов на развитие регионов (на примере проекта ВСТО) // Мир экономики и управления. — 2019. — Т. 19, № 1. — С. 76–88.
2. *Лаврентьев А. С., Криничанский К. В.* Экономический рост регионов: анализ на основе комплементарных факторов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Экономика и менеджмент. 2020. — Т. 14, № 2. — С. 28–36.

Научный руководитель: *Р. И. Васильева*,
младший научный сотрудник

А. В. Суходоева

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Гастрономический квест в развитии территорий (на примере Приморского края)

Ключевые слова: гастрономический туризм; туристский квест; гастроквест; гастрономия; ресурсы гастрономического туризма.

С появлением новых и изменением потребительских запросов, открытием новых туристских направлений и формированием турпродуктов, современный рынок туристской индустрии требует внедрения инновационных технологий. Развитие технологий и потребность в освоении новых сегментов туристского рынка требует использования различных интерактивных форм организации туристской деятельности (игры, квесты, театрализованные программы и т. п.).

Актуальность темы исследования определяется тем, что внедрение новых форм и видов деятельности в соответствии с потребительским спросом и развивающимися быстрыми темпами инновационными технологиями в туризме способствует повышению конкурентоспособности территории. Принимая во внимание высокий туристский потенциал Приморского края, туристскую специализацию, наличие природных, этнических, географических и культурных ресурсов, позволяющих сформировать и внедрить гастрономические квесты в качестве инструмента привлечения в регион туристов, инвесторов, новых жителей и продвижения региона, выбранную тему можно считать актуальной.

Научная новизна исследования заключается в определении понятия «туристский квест», уточнении его классификации, а также разработке принципиальной модели формирования гастрономического квеста.

Практическая значимость работы заключается в выявлении объектов-ресурсов для формирования гастрономического туристского квеста, паспортизации новых объектов и обновлении реестра ресурсов гастрономического туризма, разработке алгоритма формирования квестов и программы гастрономического квеста по городу Владивостоку, который при адаптации на другой регион может быть успешно использован.

В работе представлен анализ квест-компаний и развития квест-технологий, по результатам которого можно сделать вывод, что на сегодняшний день в Приморском крае квест-индустрия активно развивается, квесты предоставляются частными и государственными компаниями, применяются в формате экскурсий. Также Приморский край участ-

вует в проектах, связанных с развитием квест-индустрии, что положительно влияет на конкурентоспособность края¹.

По нашему мнению, одним из многообещающих способов продвижения современных городов и регионов России сегодня является внедрение квест-технологий в туризм. А одним из самых перспективных и новых видов туризма выделяется гастрономический туризм².

Нами разработана модель формирования гастрономических квеста, выделены основные объекты-ресурсы, необходимые для формирования туристского гастрономического квеста, в основном относящиеся к инфраструктурным элементам.

Представлен пример программы гастрономического квеста в городе Владивостоке.

Материалы работы могут быть использованы туристскими компаниями для создания гастрономического туристского квеста (предприятия общественного питания, тематические музеи, малые архитектурные формы, фермерские и лесные хозяйства, промышленные предприятия).

Внедрение квестов в туризм является одним из перспективных решений в рамках конкурентоспособности территорий.

Квесты-технологии способствуют активизации интереса к внутреннему туризму.

Гастрономический квест, в свою очередь, включает определенную цель — знакомство с кулинарными особенностями народов, заселяющих территорию, поэтому туристский квест в рамках развития гастрономического туризма может стать визитной карточкой многих субъектов России, что положительно скажется на их конкурентоспособности.

Научный руководитель: *В. Г. Ден*,
кандидат культурологии

¹ *Квесты* — Приморский край. — URL: <https://primorskiy-kray.orgsinfo.ru/theme/kvesty> (дата обращения: 15.03.2023); *Бесплатный тур «Заповедное Приморье» смогут выиграть победители Большого дальневосточного квеста* // Правительство Приморского края. — URL: <https://primorsky.ru/news/245915> (дата обращения: 15.03.2023).

² *Пахарь В. В.* Состояние и направления развития гастрономического туризма в мире и в России // *Международный научно-исследовательский журнал*. — 2021. — № 7-3 (109). — С. 138–142.

Р. В. Трофимов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Формирование и исполнение регионального бюджета в системе факторов экономической безопасности региона

Ключевые слова: экономическая безопасность региона; региональный бюджет.

Понятие «экономическая безопасность» в сфере экономической теории появилось недавно, что привело к появлению множества определений. В частности, данное определение встречается у таких научных деятелей, как академики Л. И. Абалкин, С. Ю. Глазьев, и также встречается в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации.

Под экономической безопасностью региона Н. В. Манохина понимает «состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна эффективно противостоять всем угрозам критического характера» [2].

Экономическая безопасность региона зависит от совокупности факторов, которые традиционно разделяют на внутренние и внешние.

Внешними факторами экономической безопасности региона являются: политические, финансово-экономические, инновационные, социальные, ресурсно-экологические, законодательно-правовые, информационные.

К внутренним факторам экономической безопасности региона относятся: организационные, кадровые, технологические, производственные, финансово-экономические (в том числе формирование и исполнение бюджета).

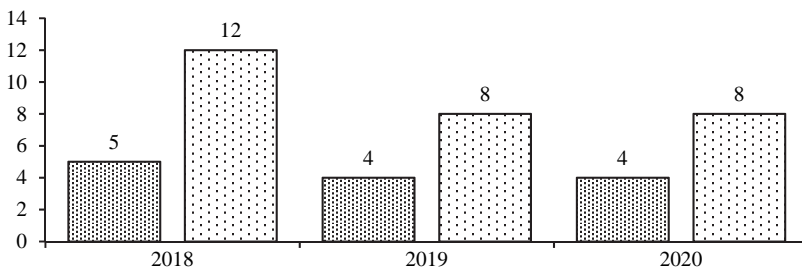
В последние годы экономическая безопасность Свердловской области характеризуется ухудшением ряда показателей [1]. Анализируя параметры формирования и исполнения регионального бюджета Свердловской области за 2017–2021 гг. (см. таблицу), можно заметить, что удельный вес собственных доходов уменьшился, что свидетельствует о снижении автономии и, как следствие, дальнейшем снижении уровня экономической безопасности.

Показатели формирования и исполнения регионального бюджета Свердловской области за 2017–2021 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение, 2021 к 2017	
						Абсолютное	Относительное
Доходы, млрд р.	213,0	249,6	250,6	286,4	359,1	146,1	168,6

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение, 2021 к 2017	
						Абсолютное	Относительное
Собственные доходы, млрд р.	194,5	223,4	220,0	216,4	292,4	97,9	150,3
Удельный вес собственных доходов в общем объеме доходов, %	91,3	89,5	87,8	75,6	81,4	-9,9	89,2
Расходы, млрд р.	216,4	241,5	264,9	315,7	343,7	127,2	158,8
Профицит (+), дефицит (-), млрд р.	-3,4	8,1	-14,3	-29,3	15,5	18,9	

Для анализа влияния формирования и исполнения бюджета на экономическую безопасность региона автором были произведены расчеты на основе существующих методик (см. рисунок).



■ Количество показателей экономической безопасности, достигающих рекомендуемых значений (минимальное — 1; максимальное — 9)

□ Балльная оценка состояния бюджета региона (минимальное — 7; максимальное — 20)

Сравнительный анализ уровня экономической безопасности Свердловской области и состояния бюджета региона

Анализируя диаграмму, можно заметить, что в 2019 и 2020 гг., когда сумма баллов по бюджетным показателям была минимальной, количество показателей экономической безопасности, достигающих рекомендуемых значений, также было минимальным в сравнении с 2017 г.

Для того чтобы региональный бюджет как фактор экономической безопасности региона находился в устойчивом состоянии, можно предложить следующие меры:

- 1) ужесточить налоговое администрирование;
- 2) увеличить эффективность управления государственной и муниципальной собственностью. На данный момент реестр свободных помещений только в Екатеринбурге способен ежегодно приносить доход в 90 млн р. По нашему мнению, приблизительная общая сумма от ре-

лизации такой собственности на всей территории Свердловской области может достигать до 200 млн р. ежегодно;

3) увеличение налоговых поступлений. Предлагается дифференцировать в зависимости от количества лет, прошедших с года выпуска и увеличить ставки транспортного налога на грузовые автомобили и автобусы.

Результатом реализации предлагаемых инициатив будет увеличение доходной части бюджета Свердловской области, в частности, собственных доходов, сокращение дефицита бюджета и повышение уровня экономической безопасности.

Библиографический список

1. *Кайгородов В. Г., Пестряков А. Н.* Развитие производства машин и оборудования в контексте обеспечения экономической безопасности Свердловской области // Урал — драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы IV Уральского экономического форума (Екатеринбург, 20–21 октября 2022 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — С. 66–70.

2. *Экономическая безопасность*: учеб. пособие / под ред. Н. В. Манохиной. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 320 с.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

МАКРОЭКОНОМИКА

К. М. Бабенко

Университет науки и технологий МИСИС, г. Москва

Макроэкономические проблемы безработицы в России и пути их решения

Ключевые слова: макроэкономика; проблемы; безработица; темп; последствия.

Одной из коренных проблем общества, которая оказывает влияние не только на экономику, но и на социальную жизнь людей различных территорий, является безработица. С точки зрения экономики безработица — это явление, характеризующее макроэкономическую нестабильность. Последствия безработицы носят социально-экономический характер. К экономическим отрицательным последствиям относятся: сокращение производства, выпуска и налоговых поступлений; обесценивание получения высшего образования; увеличение затрат на выплату

пособий, профессиональную переподготовку. В конечном итоге наблюдается снижение темпов экономического роста и отставание таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВВП и национальный доход. Значимость социальных и моральных последствий превышает экономических издержек. К социальным отрицательным последствиям относятся: усиление социальной дифференциации, что приводит к напряженности; снижение трудовой активности; рост количества физических и душевных заболеваний; обострение криминогенной ситуации.

Актуальность выбранной темы обусловлена значимостью экономических и социальных издержек, которые влечет за собой безработица, ее последствиями и влиянием на конкурентоспособность территорий. Новизна и оригинальность исследования заключается в предложении создания гибкой модели рынка труда по результатам изучения сущности, вида, последствий безработицы и анализа ее динамики. Безработица рассматривается как сложное социальное макроэкономическое явление, характеризующееся наличием лиц трудоспособного возраста, не имеющих работы, но пригодных к ней и ищущих ее.

Структура рынка труда стремительно меняется. В октябре-ноябре наблюдался рост числа вакансий по причине призыва сотрудников, больше женщин работодатели стали нанимать в традиционно мужских отраслях — транспорт и логистика, добыча, строительство. Нехватка рабочих специальностей в сегменте синих воротничков нарастает. Традиционно не хватает соискателей на рабочие должности. Проведен анализ рынка труда в IT, продажах, строительстве, автобизнесе, банках и финансах, добыче, транспорте и логистике. Влияние на рынок труда ухода иностранных компаний оказалось незначительным. Общая структура тренда нисходящая, так как конец 1990-х годов бил все рекорды по количеству безработных. Второй пик наблюдается к концу 2010-х годов. И вот явился третий пик — 2020 г. На сегодняшний день статистический уровень безработицы достигнут 3,9 %¹. Наименьший уровень безработицы 1,7 % в Ямало-Ненецком автономном округе. Наивысший уровень безработицы 28,7 % в Республике Ингушетия. По федеральным округам уровень безработицы колеблется 3–10 %. Представлена динамика уровня безработицы в регионах России за период 2018–2022 гг. Несмотря на плавное снижение фактического уровня безработицы по данным Росстата, доля людей, у которых нет работы, существенна. В будущем потребуется проводить анализ проблемы с учетом скрытых безработных, самозанятых и тех, кто не желает трудиться по собственным причинам — иначе рост безработицы может продолжиться, а ее послед-

¹ *Трудовые ресурсы, занятость и безработица* // Федеральная служба государственной статистики. — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 24.03.2023).

ствия глобальны: снижение уровней занятости, производительности, объемов выпуска и экономического роста.

Исследованы особенности безработицы в развитых и развивающихся странах мира, включая топ-10 стран с высочайшим уровнем безработицы от 25 % Мозамбик до 34,9 % ЮАР из-за слабого спроса на труд и отсутствия квалифицированного образования. Самый незначительный уровень безработицы в мире: Катар — 0,1 % благодаря заработкам от продажи нефти и газа, активно экспортируя черное золото и газ, создавая много новых рабочих мест; Великобритания — 4,2 %, Франция — 8,1 %, Италия — 9,2 %, что влечет рост пособий по безработице. В качестве путей регулирования уровня безработицы в России предлагаются основные направления по борьбе с безработицей и создание эффективной гибкой модели рынка труда, определяющие научную и практическую значимость результатов проведенного исследования. Стимулировать необходимо не только высшие, но и средние специальные учебные заведения, подготавливающие специалистов во взаимодействии с потенциальными работодателями через создание базовых кафедр, осуществляющих практическую подготовку на базе предприятий; развитие сетевых форм взаимодействий вузов и предприятий, в том числе создание и реализация совместных образовательных программ; внедрение практик прикладного образования; эффективное управление процессом занятости на государственном, региональном, корпоративном уровнях. Минимальная оплата труда должна поддерживаться в пределах до 50 % средней заработной платы. Снижение уровня безработицы требует усиления государственного регулирования миграционных процессов, ограничения использования иностранной рабочей силы на российском рынке труда, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы. Нужно сформировать рынок закладных и жилищного кредита, чтобы хоть как-то облегчить собственникам жилья его продажу в одном месте и покупку в другом. Но собственность на жилье все равно привязывает человека к определенному месту. Поэтому должен поощряться переход к аренде в жилищной сфере. Взятая нашей страной и ее территориями тенденция снижения уровня безработицы определяется эффективным управлением процессом занятости населения территорий через нацпроекты, повышение квалификации, переподготовку, активизацию самозанятости, содействие малому бизнесу, что влечет рост числа занятого населения, повышение деловой активности, инновационных идей, выпуска продукции, налоговых доходов, экономического роста, так необходимых в условиях санкций и продолжающейся специальной военной операции.

Научный руководитель: *Н. В. Рубан-Лазарева*,
доктор экономических наук, профессор

А. В. Голубева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Использование наукометрического инструментария для анализа внешней торговли и научных исследований государства как макроэкономических показателей

Ключевые слова: наукометрия; внешняя торговля; международный трансфер технологий.

Наукометрия сейчас является одним из новых и актуальных направлений исследования. С помощью наукометрического анализа можно проводить аналитику с другими сферами деятельности, в том числе государственными. Это позволяет иначе взглянуть на текущие процессы, произвести более глубокую аналитику.

Актуальность данного исследования связана с развитием информатизации, науки и периодом стремительных глобальных перемен. Наука является одним из важных косвенных показателей экономического развития государства, международный обмен технологиями влияет как на развитие науки, так и на развитие технологий, производства, и, соответственно, экономики.

Наукометрия и макроэкономика, хотя и имеют различные области применения и методы анализа, могут быть связаны в нескольких аспектах: исследования в области наукометрии могут включать анализ экономических показателей, влияющих на международный трансфер технологий, финансирование научных исследований, их экономические результаты; различные экономические и финансовые показатели могут использоваться для оценки эффективности государственной политики и стратегии. Наукометрия может быть полезной для макроэкономического анализа научных исследований и инноваций, а также для оценки и управления научной политикой и социально-экономического развития государства.

Рассмотрение международных наукометрических баз данных (например, Scopus) и их анализ посредством программного обеспечения (VOSViewer) позволяет построить сетевую визуализацию соавторства по странам, провести кластеризацию и оценить объем исследований.

В рамках исследования были изучены публикации на тему внешней торговли по странам мира. Программа делит страны по кластерам по соавторству авторов из этих стран. Для анализа из 180 стран были выбраны страны, имеющие хотя бы пять документов (статей, монографий и т. д.), для большей репрезентативности.

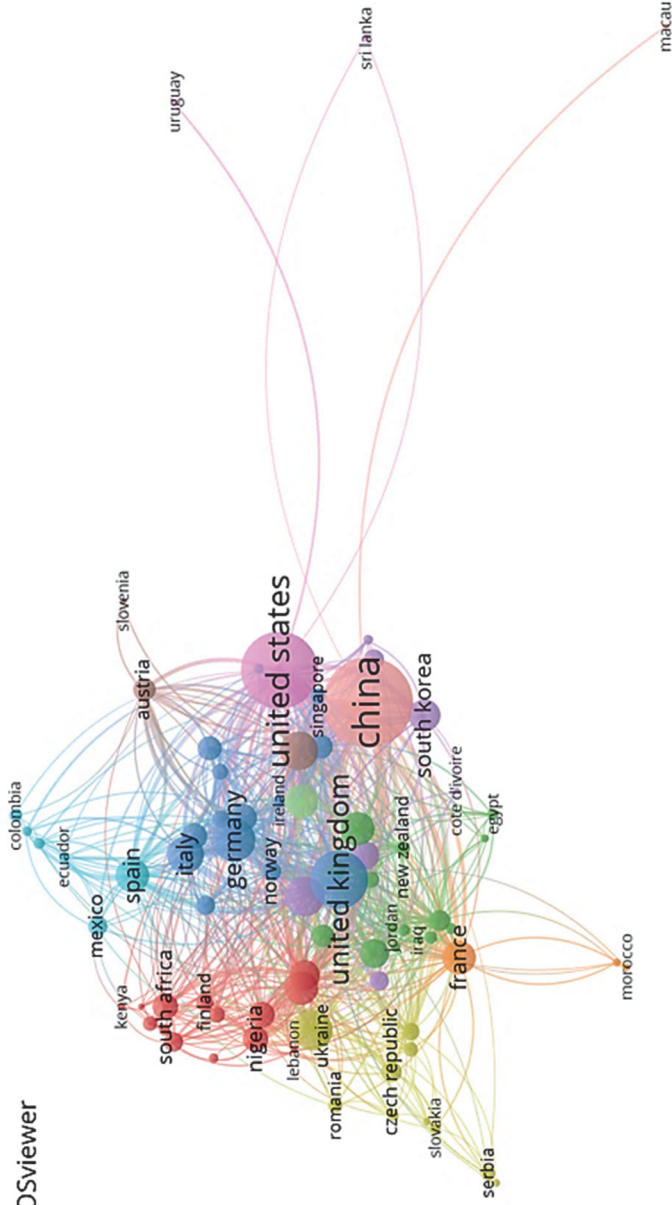


Рис. 1. Кластеризация стран по данным из Scopus (сетевая визуализация)

Как видно из рис. 1, Китай имеет большой удельный вес в исследованиях на тему внешней торговли. Китай, США, Соединенное Королевство, Германия, Австралия, Италия, Россия и Турция являются активными участниками внешней торговли и имеют положительное сальдо торгового баланса в последние годы.

При увеличении показателя общей прочности связи (Total link strength) мы можем видеть основных соавторов по странам мира. Рассмотрим на примере России.

На рис. 2, при увеличении минимального показателя прочности связи, осталось всего семь стран: Турция, Пакистан, Казахстан, Китай, США, Германия и Испания. Эти страны являются основными внешне-торговыми партнерами России. Подтверждается гипотеза о связи научных исследований по теме внешней торговли с реальными показателями внешней торговли.

Развитию международного трансфера технологий будут способствовать: установление партнерских отношений с зарубежными организациями; привлечение субсидий, грантов и инвестиций; создание сети международных партнеров; разработка стратегии международного трансфера технологий; расширение присутствия государства на мировых рынках.

Данная тема исследований является перспективной, результаты исследования подтверждаются реальными макроэкономическими показателями, углубленные исследования в перспективе позволят странам определять точки роста. Трудности вызывает закрытие внешнеторговой статистики России за последние годы, деглобализация и закрытие доступа к ряду международных наукометрических баз данных для пользователей из России.

Научный руководитель: *О. Д. Фальченко*,
кандидат экономических наук, доцент

Т. П. Гусев

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Развитие современной конкурентноспособной железнодорожной инфраструктуры при организации контейнерных грузовых перевозок в восточном направлении

Ключевые слова: железнодорожная инфраструктура; контейнерные перевозки; грузовые перевозки; конкурентноспособность.

Реалии времени внесли свои коррективы в вопросы развития контейнерных грузоперевозок. Современная геополитическая ситуация коренным образом повлияла на устоявшиеся транспортно-логистические маршруты, возникновение новых логистических схем в том числе при перевозке грузов в международном железнодорожном сообщении. Кратко изменение ситуации в данном вопросе можно охарактеризовать, как «разворот грузов на Восток». Развитие контейнерных грузоперевозок является стратегически важным направлением для нашей страны.

Целью исследования стало определение возможностей конкурентноспособного развития железнодорожной инфраструктуры транспортной логистики в восточном направлении. В задачи исследования вошло: проследить изменение транспортно-логистических схем при экспортно-импортных железнодорожных перевозках, выявить актуальность развития железнодорожной инфраструктуры в восточном направлении, определить инфраструктурные барьеры, препятствующие ускорению и увеличению объемов железнодорожных грузоперевозок в восточном направлении, проанализировать проведенные мероприятия по развитию конкурентноспособной железнодорожной инфраструктуры при перевозке грузов в Китай. Реализация долгосрочной программы развития в части развития восточного направления невозможна без развития транспортной логистики, в которую входит в том числе создание новых железнодорожных пунктов пропуска на российско-китайских участках государственной границы. Ярким примером может служить реконструкция железнодорожного участка Биробиджан — Ленинск. На сегодняшний день состояние развития железнодорожной сети в трансграничной зоне имеет положительные результаты. Но есть и определенные проблемы, связанные с ограниченной грузопропускной способностью. Выявлен ряд инфраструктурных барьеров, значительно замедляющих темпы роста контейнерных железнодорожных перевозок как со стороны ОАО «Российские железные дороги», так и со стороны Китайской Народ-

ной Республики. Данные барьеры обусловлены различной шириной железнодорожной колеи, неравномерной скоростью движения товарных составов, а также несовершенством терминально-логистической инфраструктуры. В то же время выявлено, что существует значительный потенциал роста контейнерных грузоперевозок, наличие положительной тенденции в развитии транспортно-логистической системы между Россией и Китаем, это в итоге обеспечит не только конкурентоспособность приграничных Китайских и Российских городов, но и обеспечит организацию торгово-экономического сотрудничества двух государств. SWOT-анализ состояния ситуации в сфере контейнерных грузоперевозок в восточном направлении показал, что к сильным сторонам можно отнести: сокращение сроков доставки грузов в связи с формированием прямых маршрутов, увеличение объемов перевозимых грузов в контейнерах, расширение номенклатуры грузов, перевозимых в контейнерах, сокращение времени обработки поездов государственными контрольными органами в железнодорожных пунктах пропусков. К слабым сторонам: недостаточное развитие железнодорожной инфраструктуры, недостаточное развитие и количество пунктов пропуска на российско-китайских участках границы, недостаточное количество контейнеров, под заявленные объемы перевозок грузов. Возможности представляют из себя: расширение клиентской базы пользователей услуг железнодорожного транспорта, формирование новых транспортно-логистических схем и маршрутов, предоставление участникам внешнеэкономической деятельности новых услуг при перевозках грузов железнодорожным транспортом в контейнерах, а также расширение внешнеэкономических связей Российской Федерации. К угрозам можно отнести экономические, политические, инфраструктурные и конвенционные угрозы. Таким образом применение логистических принципов при организации транспортного железнодорожного сообщения между Китаем и Россией позволит сократить время доставки продукции и минимизировать затраты на ее реализацию. ОАО «Российские железные дороги» в настоящее время проводит большую работу по развитию железнодорожной инфраструктуры и транспортной логистики в восточном направлении. Развитие данного направления осуществляется в соответствии с детальными планами и целевыми показателями, это в перспективе позволит увеличить транзит контейнеров и общий объем перевезенных товаров.

Научный руководитель: *А. Д. Жуковский*,
младший научный сотрудник

Н. Т. Джунусов

Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан

Анализ отдельных факторов, влияющих на развитие экономической и социальной систем Казахстана

Ключевые слова: экономическая система Казахстана; социальная система; факторы развития.

В последние десятилетия процесс перехода от индустриального к постиндустриальному обществу стал очевиден. В экономически развитых странах информационные технологии и телекоммуникационные средства внедряются практически во все сферы экономики, что же касается Казахстана, то приходится констатировать: она во многом движется не в сторону постиндустриального общества в соответствии с мировой тенденцией, а в обратном направлении.

Степень разработанности проблемы является недостаточной, что вполне объяснимо сравнительной новизной проблемы и скоростью происходящих изменений в функционировании социально-экономических систем. Растущее влияние информатизации на постиндустриальное общество изучалось в трудах таких ученых как Д. Белл, М. Порах, Дж. Мартин, И. Масуда, Дж. Миллер, И. Николов, У. Приест, Т. Стоуньер, А. Тоффлер, П. Страссман, Ф. Хайек, К. Эрроу и ряда других авторов. Все эти исследования вносят значительный вклад в понимание проблем формирования экономики. Однако завершенность терминологического единства еще не достигнута. Особое внимание необходимо уделять процессам влияния цифровизации на уровень социально-экономического развития национальных экономик¹.

Цель исследования — раскрыть содержание основных факторов, влияющих на развитие экономической и социальной систем Казахстана.

Теоретической и методологической основой исследования явились труды казахстанских и зарубежных ученых, аналитические записки и информационный сборники Бюро национальной статистики Республики Казахстан. В процессе исследования применялись методы системного анализа понятий и явлений, методы сравнения, элементы графического моделирования и др.

¹ *Stremousova E. G., Buchinskaya O. N. Socio-economic contradictions of the sixth technological mode // The 12th international days of statistics and economics: Conference Proceedings (Prague, 2018, September 6–8). — Prague: Libuše Macáková, MELANDRIUM, 2018. — P. 1708–1717.*

Основной мировой тенденцией формирования современного устойчивого экономического роста в контексте развития постиндустриального общества является переход от сырьевой и индустриальной экономики к так называемой экономике, базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях, эффективном использовании всех факторов производства. Страны, которые контролируют процесс создания новых технологий, будут контролировать и рынки. Дальнейшее развитие мировой экономики в XXI в. будет определять высокотехнологические отрасли. Место Республики Казахстан в инвестициях НИОКР представлено на рис. 1.



Рис. 1. Основные показатели развития НИОКР в разных странах

В последние годы тема экономики и инновационного развития стала весьма популярной среди отечественных экономистов и политиков¹. Ориентация на использование знаний и высокоэффективных технологий создает необходимые предпосылки для устойчивого развития страны. Вместе с тем, доля инновационной продукции в ВВП Республики Казахстан еще недостаточно высока и не имеет равномерной динамики роста (рис. 2).

¹ Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz> (дата обращения: 20.02.2023).

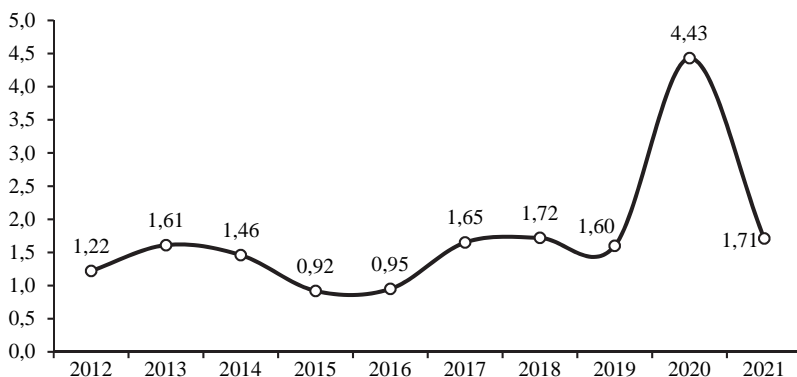


Рис. 2. Доля инновационной продукции (товаров и услуг) к ВВП

Инновационная продукция определяется возможностью развивать производство на основе достижений НТП, именно это является одним из значимых факторов экономического роста. Вместе с тем в Казахстане инновационная деятельность еще не является достаточно значимой. Причин этому можно привести много, начиная с особенностей исторического развития Казахстана и заканчивая внутренними экономическими проблемами.

Практическая и теоретическая значимость исследования заключается в том, что в ходе анализа были определены наиболее значимые тенденции социально-экономического развития Казахстана и укрепления ее конкурентных преимуществ в мировой экономике.

Научный руководитель: *Ж. Р. Ашимова*,
кандидат экономических наук

А. А. Еремин

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Идентификация, оценка и управление рисками во внешнеэкономической деятельности

Ключевые слова: риски; управление рисками; оценка рисков; внешнеэкономическая деятельность, бизнес-среда.

Внешнеэкономическая деятельность является одной из важнейших экономических форм деятельности государства. В последние годы внешнеэкономическая деятельность в России значительно усложнилась

из-за внешних воздействий: пандемии, санкций и ограничений. В таких условиях участникам внешнеэкономической деятельности приходится принимать на себя все больше рисков и активно искать пути их минимизации. Как и в любой другой экономической деятельности, организации при ведении внешнеэкономической деятельности сталкиваются с широким перечнем различных рисков, многие из которых характерны только для внешнеэкономической деятельности. Такие риски возникают на всех этапах ведения внешнеэкономической деятельности: от поиска контрагента до получения товара или услуги в конечной точке и закрытия сделки, и определяют особенность бизнес-среды¹.

Объектом исследования является внешнеэкономическая деятельность компании ООО «МПС», которое занимается импортом и реализацией запасных частей для спецтехники и оборудования для переработки металлолома на территории РФ. Предмет исследования — риски при осуществлении внешнеэкономической деятельности на предприятии. Цель работы — исследование и применение существующих методов оценки и управления внешнеэкономической деятельности — рисками для ООО «МПС».

В теоретической части работы рассмотрены понятие риска, общая классификация, а также классификация рисков во внешнеэкономической деятельности. Выделены и детально рассмотрены виды внешнеэкономической деятельности — рисков. Проанализированы основные этапы управления рисками, дана авторская классификация методов оценки рисков и классификация инструментов управления ими.

В аналитической части исследования представлена экономическая характеристика компании ООО «МПС», проанализирована ее внешнеэкономическая деятельность, дано графическое представление структуры импорта, показано изменение направлений импорта за 2021–2022 гг.

В практической главе были рассмотрены проблемы внешнеэкономической деятельности компании, выделены основные цели внешнеэкономической деятельности, проведен SWOT-анализ, на основании чего были сформированы и экспертным методом оценены рискообразующие факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность предприятия. Согласно проведенным исследованиям, были выделены и экспертным методом оценены девять основных групп рисков, а также даны авторские рекомендации по управлению ими. На примере реальной внешнеторговой сделки были проанализированы данные риски и сделаны следующие выводы.

¹ *Бизнес-анализ внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие* / В. В. Вязовская, Т. В. Зими́на, В. И. Майда́ник и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — 168 с.

1. Валютные риски. Из-за высокой волатильности курса доллара компания получила фактический убыток на каждом этапе сделки. За весь период сделки от заказа и оплаты товара у поставщика до доставки товара клиенту в РФ и получения от него денежных средств, минимальный курс составлял 63 р. за 1 долл., а максимальный — более 120 р. за доллар. Таким образом, от валютных рисков компания получила наиболее серьезный ущерб в виде убытка более 1 млн р. по сделке. Данные риски можно было минимизировать при использовании производных финансовых инструментов — хеджировании. Компания могла заключить валютный форвардный контракт на продажу рублей, полученных от прибыли от продажи товара клиенту в РФ и покупку валюты по заранее зафиксированному курсу на конкретную дату.

2. Очевидно, что высокая волатильность курсов валют была следствием начала геополитического кризиса, вызванного СВО на Украине, и паники на финансовых биржах. Поэтому геополитические риски, а также риски форс-мажора, тоже можно включить в группу рисков, с которыми столкнулась компания, ведь именно они явились причиной скачков курса, повышения тарифов морской линии за все операции.

3. Одним из критических рисков в данной сделке явился риск, связанный с условиями контракта. Во внешнеторговом контракте не было закреплено положений о том, какая из сторон оплачивает аренду контейнеров, в которых перемещался товар. Из-за этого компания понесла большие издержки за сверхнормативное пользование контейнерами, поскольку данный счет выставяла морская линия, которой принадлежали данные контейнеры. Одно из решений по минимизации такого риска — закрепление условий по пользованию контейнерами, в которых перевозился товар. Также компания могла изменить условия поставки на FCA, FOB или EXW. Благодаря этому, фирма взяла бы все риски за транспортировку товара на себя. В последствии данные риски можно было перенести на транспортную компанию, которая бы организовала всю перевозку.

4. Транспортные риски сыграли существенную роль в формировании дополнительных расходов в данной сделке. Одной из ошибок компании, на наш взгляд, было решение выбрать перевозчика, с которым организация ни разу не работала. Из-за этого в процессе перевозки возникали дополнительные расходы, которые не обговаривались при заключении заявки на перевозку.

Таким образом, на основании реальной сделки были выделены риски, дана их экономическая оценка и рассчитан ущерб от последствий реализации данных рисков. Согласно анализу сделки, были подтверждены категории рисков, которые, присвоенные методом экспертных оценок. Авторские рекомендации позволят избежать или минимизиро-

вать ущерб от подобных ситуаций в будущих сделках, а также лягут в основу методики управления внешнеэкономической деятельностью — рисками в компании.

Научный руководитель: *О. Д. Фальченко*,
кандидат экономических наук, доцент

П. Н. Каргаполова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности рынка труда Российской Федерации в условиях внешнеэкономических санкций

Ключевые слова: рынок труда; занятость; безработица; самозанятость.

Важную роль в развитии современного рынка труда России занимают такие специфические факторы, как экономические санкции, включение в состав Российской Федерации новых территорий, имеющих свои особенности; внутренняя и внешняя социально-политическая обстановка, удаленность некоторых территорий от центральных районов и размещения органов федеральной власти и др.

Цель исследования явилась оценка развития рынка труда России в условиях ужесточения экономического санкционного давления развитыми странами.

В ходе исследования были использованы материалы официальных статистических источников, публикации статей и др. По мнению ряда экспертов, новые антироссийские санкции не привели к мгновенному скачку безработицы, как это было в начале пандемии [1]. В декабре 2022 г. уровень безработицы, заявленный Росстатом, составлял 3,7 %, а в январе 2022 г., достигал 4,4 %. За 2022 г. численность безработных граждан в России снизилась на 445 тыс. чел., или на 13,8 %¹.

Исследование рынка труда в региональном разрезе показало, что существенные различия территориальных рынков труда в большей степени связаны с территориальной удаленностью, низким уровнем социально-экономических услуги и неэффективным использованием рабочей силы в масштабах страны, а также неэффективным функционированием рынка труда в некоторых субъектах. Региональный разрыв регионов по уровню безработицы представлен в табл. 1.

¹ *Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2022: стат. сб. / Росстат. — М., 2022. — 151 с.*

Таблица 1

Безработица в регионах Российской Федерации в 2022 г.

Федеральный округ	Уровень безработицы, %	Минимальный показатель	Максимальный показатель
Центральный	3,2–5,8	Москва — 3,2 %	Ивановская область — 5,8 %
Северо-Кавказский	12,5	Ставропольский край	Республика Ингушетия
Северо-Западный	4,9	Санкт-Петербург	Ненецкий автономный округ
Южный	6,8	Краснодарский край	Калмыкия
Приволжский	5,2	Самарская область	Кировская область
Уральский	5,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	Курганская область
Сибирский	7,5	Республика Тыва	Новосибирская область
Дальневосточный	6,3	Магаданская область	Еврейская автономная область

Наименьший уровень безработных характерен для Центрального федерального округа и северных регионов страны. Наибольшее количество безработных зафиксировано в Чеченской и Ингушской республиках, где испокон веков отсутствует сельское хозяйство и производство. Анализ интернет-вакансий по регионам Российской Федерации представлен в табл. 2.

Таблица 2

Интернет-рынок труда России в 2022 г. (по регионам)

Регион	Доля вакансий региона среди всех вакансий «Яндекс.Работа», %	Вакансии региона на 1 000 интернет-пользователей (18+), ед.	Индекс развития рынка труда
Северо-Запад (без Санкт-Петербурга и Ленинградской области)	1,0	1,5	7
Санкт-Петербург и Ленинградская область	11,5	14,6	73
Центр (без Москвы и Московской области)	5,6	4,2	20
Москва и Московская область	43,0	21,7	91
Юг (Южный и Северо-Кавказский федеральные округа)	6,0	3,6	16
Поволжье	12,6	5,9	24
Урал	7,9	8,3	33

Регион	Доля вакансий региона среди всех вакансий «Яндекс.Работа», %	Вакансии региона на 1 000 интернет-пользователей (18+), ед.	Индекс развития рынка труда
Сибирь	11,2	7,4	29
Дальний Восток	1,1	2,0	8
Россия	100,0	8,7	43

В региональном разрезе диапазон значений уровня безработицы (по стандартам МОТ) весьма широк и варьируется от 2,1 % в Москве и Санкт-Петербурге до 28,4 % в Республике Ингушетия. Основным фактором, определяющим безработицу в вышеупомянутых федеральных округах, является высокий уровень их экономического развития, так как в этих регионах налажено производство различной продукции, большое внимание уделяется развитию инноваций.

По результатам анализа были сделаны выводы о необходимости рассмотрения целесообразности и проведения ряда мероприятий, призванных создать условия для формирования равновесного рынка труда. Например, в условиях цифровизации необходимо больше внимания обращать созданию условий для развития самозанятости населения [2]; разработать новую программу профессиональной подготовки школьников, поднять статус рабочих профессий и др. Предлагаемые мероприятия, ориентированы на решение национальных задач развития национальной экономики в условиях внешнеэкономических санкций и нестабильной геополитической обстановки.

Библиографический список

1. *Божин К. Л., Субботина Т. Н.* Анализ рынка труда РФ в условиях санкционных ограничений и геополитического кризиса // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 6-1 (88). — С. 43–47.
2. *Stremousova E., Buchinskaia O.* Analysis of factors contributing to the formal self-employment development in the context of digitalization // Proceeding of the international science and technology conference «FarEastSon 2020», vol. 227 (Vladivostok, 2020, 6–9 October). — Singapore: Springer, 2021. — P. 419–426.

Банковские риски и основы их регулирования в условиях нестабильности экономики

Ключевые слова: нестабильность экономики; банковские риски; классификация банковских рисков; регулирование банковских рисков; Базельские соглашения.

В экономической системе любой страны банки являются одними из важнейших финансовых учреждений. Многообразие форм деятельности, осуществляемой ими на финансовых рынках, обуславливает их подверженность влиянию различного вида банковских рисков, влияние которых усиливается в современных условиях нестабильности экономики. Данные явления приводят к возникновению кризисных ситуаций в банковском секторе страны.

При наступлении кризисов банковского сектора и экономической системы в стране усугубляется социально-экономическая напряженность, а также ухудшается имидж отдельных банков или их совокупности. Поэтому, чем лучше совокупность банков, являющаяся «кровеносной системой» экономики страны, справляется с минимизированием негативного влияния банковских рисков, тем более стабильной, прочной и устойчивой является экономическая система. Данное явление иллюстрируется с помощью приведения показателя динамики численности банковских учреждений Азербайджана за последние пять лет.

Явление нестабильности экономики. Нестабильность экономики можно определить как выход экономической системы из равновесного состояния из-за трансформации ее отдельных компонентов. Динамика экономической системы и ее отдельных компонентов характеризуются высокими значениями неопределенности. Как следствие, прогноз о будущем равновесном состоянии экономической системы может быть дан лишь на краткосрочную перспективу. Прогноз на более долгий срок должен подлежать регулярному пересмотру, чтобы соответствовать актуальной действительности. Данная ситуация иллюстрируется через динамику курсов основных иностранных валют по отношению к манату за последний год с 1 марта 2022 г. по 1 марта 2023 г.

Исторические аспекты финансово-экономических рисков. Касаясь исторического аспекта развития понятия «риск», то известно, что данное понятие находилось в использовании еще в древнем Китайском государстве.

По мере развития теории финансово-экономической мысли, понятие «риск» начало обрывать все новыми деталями его трактовки, среди

которых можно отметить: «ситуация выбора в условиях неопределенности», «степень вероятности реализации негативного сценария развития ситуации и последствия данного влияния», «событие, реализация которого способна нанести ущерб», «измерение опасности», «ситуация, связанная с принятием решений». Дальнейшее развитие данного направления финансово-экономической теории в конечном счете привело к возникновению современных определений и трактовок понятия «риска», носящего финансово-экономический характер.

Сущность банковских рисков и их современная классификация. Банковские риски представляют собой неопределенность поступления денежных потоков банка в будущем, наличие вероятности понести потери или недополучить часть планируемого дохода или возникновения непредвиденных расходов в ходе осуществления банковской деятельности.

В современной научной литературе по банковскому делу и банковскому риск-менеджменту выделяется ряд критериев классификации банковских рисков, одним из наиболее существенных среди которых являются факторы, лежащие в основе их возникновения.

Среди многочисленных банковских рисков внутренней среды можно выделить следующие основные виды: кредитный банковский риск, валютный банковский риск, процентный банковский риск, банковский риск ликвидности, рыночный банковский риск и операционный банковский риск.

Регулирование банковских рисков. Регулирование банковских рисков можно разделить на два большие категории: внутреннее регулирование — осуществление банковским учреждением комплекса мероприятий по риск-менеджменту, благодаря реализации которого банк сможет минимизировать негативные последствия банковских рисков на свое финансовое состояние и внешнее — следование предписаниям регуляторов банковского рынка, в том числе исполнение соответствующих нормативно-правовых положений.

Международные стандарты регулирования банковских рисков — Базельские соглашения. основополагающим документом, обеспечивающим надежность функционирования банковских учреждений, а также содержащим предписания по минимизации негативного влияния банковских рисков, являются Базельские стандарты, которые принимаются и утверждаются на международном уровне. В рамках данной научной работы исследуется история их возникновения, их эволюционный путь до сегодняшнего состояния, их преимущества и недостатки. Изучается выполнение предписаний конкретных Базельских соглашений системообразующими банковскими учреждениями Азербайджана.

Трансформация политики банковского сектора Азербайджана на примере МБА. На примере крупнейшего банка Азербайджана — МБА — рассматривается тренд цифровой трансформации банковского сектора страны и ее актуальное состояние.

Фактор нестабильности экономики требует от регулирования банковских рисков, как от внешнего, так и от внутреннего, большей гибкости и предъявляет повышенные требования по адаптации к изменениям очень динамичных факторов экономической системы с целью своевременной и адекватной реакции на существующие в таких условиях банковские риски с целью минимизации их негативных последствий. Для этого была предложена совокупность мер и рекомендаций, реализация которых способствует минимизации негативного влияния как отдельных банковских рисков, так и их совокупности на финансовое состояние банковских учреждений.

Научный руководитель: *Н. П. Ашурбейли-Гусейнова*,
PhD, доцент

Д. В. Популова

Владивостокский филиал Российской таможенной академии, г. Владивосток

Институт особых (свободных) экономических зон в Евразийском экономическом союзе: состояние, перспективы развития

Ключевые слова: особые экономические зоны; страны-участницы ЕАЭС; Таможенный кодекс Евразийского экономического союза; преференции.

В современном мире важную роль для развития конкурентоспособного рынка, активизации товарных потоков, создания экспортного потенциала страны и в целом для модернизации национальной экономики, приобретают особые экономические зоны.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) — институты развития экономики страны, которые наделены юридическим статусом для обеспечения благоприятных условий инвестирования в капиталы фирм, нацеленные на развитие модернизации экономики страны. ОЭЗ является особым экономическим институтом, на территории которого используются определенные льготы и таможенные преференции для эффективного введения бизнеса.

В соответствии с национальным законодательством, в каждой стране — участнице Евразийского экономического союза функциони-

руют ОЭЗ, призванные значительно стимулировать развитие национальных экономик.

Законодательством государств — членов Евразийского экономического союза установлены определенные типы специальных экономических зон (СЭЗ) в зависимости от целей их создания¹. Классификация экономических зон представлена в таблице.

Классификация специальных экономических зон

Критерии классификации СЭЗ	Типы СЭЗ
1. По степени интегрирования в мировую и национальную экономику	Анклавные (замкнутые). Эксклавные (интегрированные)
2. По характеру собственности	Государственные. Частные. Смешанные
3. По характеру деятельности и функциональному назначению	Торговые. Промышленно-производственные. Технико-внедренческие. Сервисные. Комплексные

Рассмотрение классификации СЭЗ позволило выявить преимущества, недостатки функционального назначения каждого типа ОЭЗ в странах-участниц ЕАЭС.

Большую долю среди ОЭЗ по характеру деятельности занимают промышленно-производственные зоны. На рис. 1 представлены крупнейшие СЭЗ промышленно-производственного вида в каждой стране ЕАЭС по основному абсолютному количественного показателя — общий объем инвестиций.

На рис. 1 видно, что общий объем инвестиций российской «Алабуга» значительно превосходит конкурентов в промышленной сфере. Все это связано с выгодными условиями для инвесторов, огромным числом налоговых льгот и преференций. Рабочие места, созданные в ОЭЗ, также растут.

На рис. 2 представлена динамика создания рабочих мест в ОЭЗ.

Для развития национальной экономики важное значение имеют СЭЗ технико-внедренческий типа. Государства-члены ЕАЭС (кроме России) только начинают осваивать этот перспективный и инновационный тип экономических зон. Примером эффективного развития ОЭЗ ТВТ в России является «Дубна». Динамика частных инвестиций в это предприятия представлена на рис. 3.

¹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

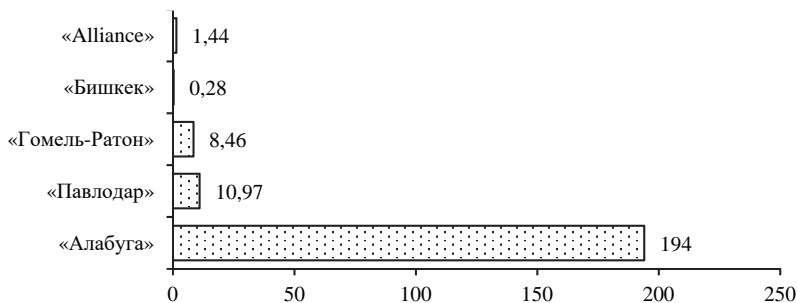


Рис. 1. Общий объем инвестиций ОЭЗ государств-членов ЕАЭС к 2021 г., млрд р.

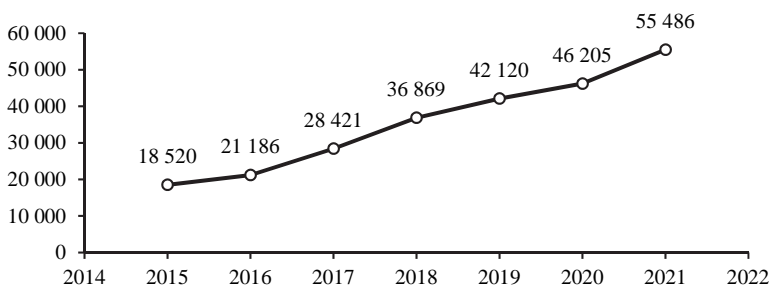


Рис. 2. Количество созданных рабочих мест в ОЭЗ в 2021 г.

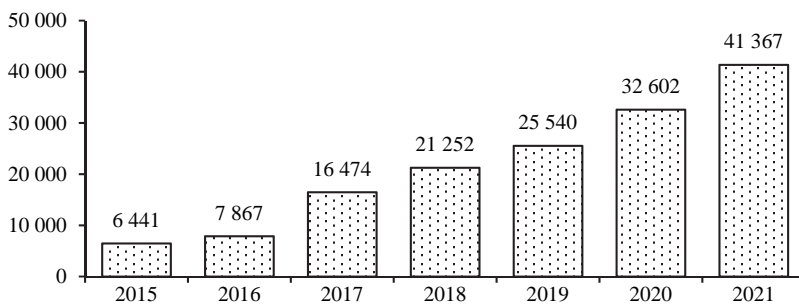


Рис. 3. Динамика частных инвестиций в ОЭЗ ТВт «Дубна» накопленным итогом за 2015–2021 гг., млн р.

Динамика частных инвестиций с каждым годом растет, что говорит о приятной инвестиционной политике и желания инвесторов вкладывать средства на развития данного типа ОЭЗ¹.

Таким образом, в условиях санкций ОЭЗ выступает инструментом наращивание отечественных мощностей, которое позволит открыть новые производства, привлечь инвесторов и создать новые рабочие места.

В России объем инвестиций увеличился на 190 млрд р., количество рабочих мест увеличилось на 8 675, а количество резидентов выросло на 88 чел. в 2021 г. по отношению к 2020 г.

Научный руководитель: *И. В. Шарощенко*,
кандидат экономических наук, доцент

T. U. A. Talmi

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Foreign economic relation between the Republic of Cameroon and China

Key words: foreign economic relation; development; economic cooperation; infrastructure projects and investment.

Foreign economic relation or international economic relations field focuses on the consequences of the economic interaction among countries. These interactions include trade in goods, services, assets, ideas and macro-economic spillover effects as well as the effects of rules, regulations and policies like tariffs, trade quotas, controls on the international flow of capital and the exchange rate regime². Under the foreign economic relations of Cameroon is understood the activity of the subject of this field of activity for the export, import of goods (services), foreign investment, insurance, joint entrepreneurship in the field of material and other production in order to form and establish a market economy of the republic, its entry into the world economy and the main satisfaction the needs of the population of the republic of Cameroon.

The purpose of this work paper is to:

— explore the benefits and risks of Chinese investment in building infrastructure in Cameroon;

¹ *Бизнес-навигатор* по особым экономическим зонам России — 2022, вып. 6 / Д. А. Гуляева, И. Е. Гусев, Е. А. Баскакова и др. — М.: АКИТ РФ, 2022 — 251 с

² *International economic relations* // Tufts University. — 2023. — URL: <https://fletcher.tufts.edu/programs/courses/fields-study/international-economic-relations> (дата обращения: 10.03.2023).

— what challenges does the cooperation between Cameroon and China faces;

— bring out some potential solutions and recommendations.

To answer these questions, I build my analysis on a review of the relevant literature and the information obtained is used to provide practical policy recommendations.

The relationship between Cameroon and China is similar to other relationships that China has with other African countries. China's presence in Africa can be explained by three main reasons:

— access to natural resource such as oil and gas;

— expanding the Chinese export market and increasing China's diplomatic support for various organizations;

— development of its economic growth and political influence.

Despite the large differences in economic structure, Cameroon has much to offer China in terms of natural resources and industrial markets. While Cameroon provides natural resources, China provides attractive assistance and loan for the development of infrastructure projects in Cameroon.

Cameroon and China established diplomatic relations on March 26, 1971 after ending relationship with Taiwan¹. In the 2000s, leading politicians paid state visits to and from each country; these include Cameroonian president Paul Biya visit for a conference in 2006 and Hu Jintao visit to Cameroon in 2007. The visits were with the view of establishing a more profitable and mutual relationship between both countries.

Since the first Forum on China Africa cooperation in 2000, Beijing has successfully delivered \$2.4 billion in development finance to Cameroon. \$87 million of that total falls under the OECD-DAC criteria for Official Development Assistance². Major projects executed by the Chinese government in Cameroon include;

— construction of the Kribi Deep seaport funded by a FCFA 207,270 billion loan from the Exim Bank of China;

— a FCFA 243 billion loan from China Exim Bank for construction of the Merve'ele hydroelectric Dam in Nyabizan;

— construction of a malaria research centre at Yaoundé Hospital of Gynecology, obstetrics and paediatrics;

¹ Bone R. M. China and Cameroon's evolving political and military cooperation // The Diplomat. — 2020. — October 24. — URL: <https://thediplomat.com/2020/10/china-and-cameroons-evolving-political-and-military-cooperation> (дата обращения: 09.03.2023).

² Strange A., Park B., Tierney M. J. et al. China's development finance to Africa: a media-based approach to data collection // Centre for global development working paper. — 2014. — No. 323. — 68 p.

Yearly trade topped 854 million US dollars in 2008, before dropping to 813 million US dollars in 2009 due to the global recession¹. Despite the accolades, China's efforts in Cameroon also face limitations or challenges. Some of them are;

— problem of communication with the local population: Many Cameroonians are not able to speak, understand and write Chinese language. This is a major problem between the employers and employees. To overcome this difficulty of language barrier, many Chinese language centers is flourishing in Cameroon where more Cameroonians can properly learn how to speak Chinese language.

— poor working conditions and weak integration of local staff: Chinese companies have been accused of hiring Chinese labor in Cameroon instead of hiring local Cameroonians workers. Poor working condition, low salaries are regularly noted in contrast to other foreign companies. To limit this barrier, the government should encourage good governance with the aim of protecting local population from being exploited by Chinese employers.

— the government of Cameroon should promote technology transfer and the commitment of local entrepreneur. In order to ensure the sustainability of Sino-Cameroon cooperation in the fields of infrastructure and investment project

Cameroon like other African countries benefit from Chinese government development assistance. These important investments in fact are directed to the infrastructure sector, when it should be diversified, therefore, this support needs to be monitored and evaluated in order to better assess its impact on expected outcomes such as poverty reduction and economic growth. If possible, direct it to other areas of higher priority than infrastructure.

Scientific adviser: *O. M. Plyusnina*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

¹ *Backgrounder*: relations between China, Cameroon // People's daily online. — 2010. — March 23. — URL: <http://en.people.cn/90001/90776/90883/6927680.html> (дата обращения: 15.10.2021).

Э. Ф. Файзулина

Технический университет УГМК, г. Верхняя Пышма, Свердловская область

Сравнительный анализ подходов к оценке конкурентоспособности

Ключевые слова: предприятие; конкурентоспособность предприятия; конкурентный статус; оценка конкурентоспособности; динамический подход.

Экономическая наука предлагает достаточное количество концепций и подходов к оценке конкурентоспособности предприятий; поэтому актуальна задача выбора одного из них, наиболее соответствующего поставленным целям. Следует начать с определения самой категории «конкурентоспособность предприятия»: проблема состоит в том, что среди экономистов нет единства в определении содержания этой категории. В этом вопросе в настоящее время сформировалось несколько подходов.

Последователи первого подхода связывают конкурентоспособность предприятия с возможностью выпускать и реализовывать конкурентоспособную продукцию (товары, работы, услуги); второй подход, предполагает создавать, наращивать и удерживать конкурентные преимущества предприятия; третий подход в конкурентоспособности предприятия на первое место ставит более оперативную, чем у конкурентов, реакцию на изменение условий рыночной борьбы. Четвертый подход рассматривает конкурентный статус предприятия как способность удерживать или наращивать занимаемую им долю рынка; и, наконец, сторонники пятого подхода трактуют понятие конкурентоспособности предприятия как эффективность использования ограниченных экономических ресурсов и способность приносить собственникам прибыль не ниже определенного уровня.

Представляется, что последователи научной школы В. В. Кривоногова (Е. А. Тиханов, Д. С. Воронов [1]), акцентируют внимание на динамическом подходе к оценке конкурентоспособности, который позволяет сформулировать смысл исследуемого понятия в способности: производить конкурентоспособную продукцию; создавать и удерживать конкурентные преимущества; реализовывать наилучшую стратегию; сохранять или улучшать положение на рынке; вести экономически эффективную деятельность. Такое понимание близко к позиции М. Портера, связывающей конкурентоспособность компании (предприятия) с эффективностью ее хозяйственной деятельности [2].

Таким образом, конкурентоспособность предприятия есть интегральная характеристика, отражающая уровень эффективности исполь-

зования экономических ресурсов в сравнении с конкурентами. Следовательно, конкурентоспособность предприятия есть мера эффективности его хозяйственной деятельности относительно конкурентов.

Численным показателем конкурентоспособности, согласно динамическому подходу, выступает уровень конкурентоспособности K , который определяется по формуле

$$K = K_I \cdot K_R \cdot K_F,$$

где K_I — коэффициент стратегического позиционирования; K_R — коэффициент операционной эффективности; K_F — коэффициент финансового состояния.

Целевую функцию коэффициента конкурентоспособности можно определить следующим образом: чем выше K , тем выше конкурентный статус анализируемого предприятия. При этом критериальным значением является единица ($K > 1$), то уровень конкурентоспособности превышает единицу ($K > 1$), то уровень конкурентоспособности может быть охарактеризован как высокий. При $K = 1$ конкурентоспособность хозяйствующего субъекта идентична конкурентоспособности конкурентов. Если $0 < K < 1$, конкурентоспособность предприятия является низкой (чем ближе к нулю, тем ниже конкурентный статус).

Проведенная апробация динамического метода к исследованию конкурентоспособности конкретного предприятия — ПАО МТС (рынок сотовой связи) дала следующие результаты (см. таблицу).

Показатели конкурентоспособности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2012–2017 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
K_I	0,984	1,023	1,023	1,033	1,038	0,966
K_R	0,915	1,092	1,015	1,045	1,066	1,115
K_F	1,140	1,061	1,099	1,130	1,038	1,002
K	1,026	1,185	1,141	1,220	1,150	1,080

Анализ коэффициента конкурентоспособности показал: МТС лидирует в отрасли; основным конкурентным преимуществом является высокая рентабельность хозяйственной деятельности ($K_R = 1,115$), о чем свидетельствует значение коэффициента; достаточная финансовая устойчивость ($K_F = 1,002$); и резервом повышения конкурентного статуса может рассматриваться динамика продаж ($K_I = 0,966$).

В условиях отсутствия современных официальных статистических данных по требуемым показателям, анализ носит ретроспективный ха-

раक्टर, но опробованная методика доказывает правильность подхода к оценке конкурентоспособности.

Библиографический список

1. *Методология* динамической оценки, анализа и управления конкурентоспособностью промышленного предприятия: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. — Екатеринбург, 2021. — 48 с.

2. *Портер М.* Конкуренция. — М.: Вильямс, 2000. — 495 с.

Научный руководитель: *В. В. Голубина*,
кандидат экономических наук, доцент

Н. О. Чечета

Мариупольский государственный университет им. А. И. Куинджи, г. Мариуполь

Новый Шелковый путь — ретроспектива и реальность

Ключевые слова: Шелковый путь; Китай; Россия; китайско-российские взаимоотношения.

Великий Шелковый путь под лозунгом «Один пояс — один путь» связывает экономики различных стран и регионов, расположенных к западу от Китая. Поэтому его маршруты играют важную роль в развитии Китая и способствуют установлению его торговых и политических связей с остальным миром, и прежде всего с Западом.

Китайско-российские отношения — взаимоотношения между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией, а в исторической ретроспективе — между рядами государств-предшественников, существовавших на современной территории этих государств на протяжении последних 400 лет. На современном этапе китайско-российское взаимодействие характеризуется широким спектром областей сотрудничества, включающих интенсивные контакты на высшем уровне, торгово-экономические и гуманитарные связи, сотрудничество на международной арене, в том числе в Совете безопасности ООН, совместное участие в международных и региональных организациях¹.

Отношения России и Китая, согласно официальным формулировкам — это отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. Траектории развития насчитывают более 40 направлений.

¹ *Страны*, которые не предали Россию из-за ситуации на Украине // Дзен. — 2022. — 5 марта. — URL: <https://dzen.ru/a/YiMeMx107g2DTWuA> (дата обращения: 15.03.2023).

Важнейшей составляющей двусторонних отношений является торгово-экономическое взаимодействие между Россией и Китаем. Китай с 2010 г. является крупнейшим торговым партнером Российской Федерации. Основу российского экспорта составляют минеральные продукты, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, металлы и изделия из них, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье и др. Россия является одним из крупнейших экспортеров топлива на китайский рынок. Компании КНР активно покупают сырье, поскольку из-за санкций Россия вынуждена продавать с большими скидками то, что раньше продавала в Евросоюз. В структуре импорта России основная доля поставок приходится на машины и механизмы, оборудование и транспортные средства, продукцию химической промышленности, текстиль и обувь. Информация объема внешней торговли РФ с КНР на основании данных российской статистики и таможенного управления КНР представлены в таблице.

Объем внешней торговли РФ с КНР, млрд долл.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт	48,0	52,2	54,1	54,9	72,7	76,0
Экспорт	38,9	56,1	56,8	49,1	68,0	114,0
Товарооборот	86,9	108,3	110,9	104,0	140,7	190,0

Помимо политического и экономического развивается и военное сотрудничество. Также активно развиваются российско-китайские связи в области туризма, образовательного, научного и культурного сотрудничества. Однако пандемия коронавируса нанесла серьезный ущерб туристическому сектору. Россия и Китай тесно взаимодействуют в борьбе со вспышкой коронавируса. Страны оказали друг другу гуманитарную помощь, направили специалистов, на регулярной основе проводят экспертные консультации.

Китай входит в число крупнейших инвесторов в российскую экономику¹. Однако Китай практически перестал инвестировать в Россию. Основным получателем китайских инвестиций в 2022 г. стала Саудовская Аравия.

Причины снижения сотрудничества китайских компаний с Россией: риск вторичных санкций; объемы торговли Китая с США и Европой выше, чем с Россией; нестабильная политическая обстановка внутри Китая.

¹ *Межгосударственные отношения России и Китая* // РИА Новости. — 2023. — 20 марта. — URL: <https://ria.ru/20230320/otnosheniya-1858613403.htm> (дата обращения: 12.03.2023).

Но тесные связи Китая с Россией по мере разрастания конфликта на территории Украины несут риски для его отношений с США и Европой: опасения этого, как говорили опрошенные РБК эксперты, стали одной из причин, заставившей Китай сформулировать контуры мирной инициативы.

Также необходимо выделить сферы, в которых китайский бизнес сохраняет или наращивает присутствие: поставки микросхем, смартфонов, продажи автомобилей, юридическое обслуживание, продажи банкоматов.

Следует отметить, что официально Китай не присоединился к западным санкциям против России, а глава КНР неоднократно заявлял об их нелегитимности. При этом многие китайские компании покидают российский рынок, но тихо.

Новый шелковый путь — это гигантский интеграционный проект, комплекс спроектированных или будущих маршрутов, не только дорожных, но нефте- и газопроводных, а также Морской путь из Китайского моря в Европу¹. Китай рассматривает проект «Нового шелкового пути», прежде всего, как средство для создания лучших условий для экономического и социального развития самой страны.

Международный статус Китая очень высок в связи с его влиянием на мировой экономической рост. Именно реформы и политика открытости обеспечила стране условия для новых достижений в международных экономических процессах. Китайское руководство исповедует принцип использования для пользы своей страны всего лучшего, что создано в мире.

Национальные интересы Китая, естественно, находятся в плоскости собственного экономического развития, и поэтому партийные решения и правительственная политика Китая по отношению к России вполне прагматичны. Таким образом, одна из главных целей инициативы «Один пояс — одна дорога» — это развитие центральных и западных регионов Китая. То есть китайская инициатива направлена не столько вовне, сколько внутрь самой китайской экономики и китайского общества².

Научный руководитель: Ю. В. Макогон,
доктор экономических наук, профессор

¹ Строганов А. О. Новый Шелковый путь: вызов российской логистике // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2016. — Т. 5, № 4 (17). — С. 358–362.

² Там же.

Zh. Xiang

Ural state university of economics, Ekaterinburg

The current situation and the trends of cross-border e-commerce in China

Key words: trends of cross-border e-commerce; e-commerce in China; global economic integration; development of international trade.

The development of global economic integration and regional economic integration will certainly promote the rapid development of international trade. At present, cross-border e-commerce has become the most important way of international trade. The switch to digital technologies is also actively encourage the rapid development of international trade¹. The emergence of cross-border e-commerce has changed the traditional way of international trade, which has a positive impact on improving the efficiency of enterprises' international trade activities and reducing the threshold for enterprises to participate in international trade. With the continuous development of network technology, cross-border e-commerce is also undergoing far-reaching changes, and the means and modes of international trade have played a profound role in these changes. Therefore, seizing the opportunity to accelerate the development of cross-border e-commerce is an inevitable choice to cope with the new pattern of world trade.

The purpose of the study is to study the trends of further development of e-commerce in China.

E-commerce originated in Europe and the United States, but is booming in Asia. E-commerce business in Asia accounts for 46 % of the global market. In 1995, Amazon and eBay were founded in the United States. E-commerce in Europe and the United States originated earlier and is widely used. E-commerce in Asia is large in volume and growing rapidly. Since 2013, China has ranked first in the world in e-transaction business. Four of the top 10 global e-commerce companies are in China (see table).

It can be said that the US created e-commerce, but China has developed it to the maximum extent. At present, China's e-commerce has the following characteristics:

— network infrastructure conditions are gradually improving, and the speed of enterprises entering the network is increasing. since 2016, the pro-

¹ *Stremousova E. G., Buchinskaya O. N.* Socio-economic contradictions of the sixth technological mode // The 12th international days of statistics and economics: Conference Proceedings (Prague, 2018, September 6–8). — Prague: Libuše Macáková, MELANDRIUM, 2018. — P. 1708–1717.

portion of enterprises carrying out network sales and network procurement has increased by more than 10 percentage points;

— e-commerce service industry is developing rapidly, with the market size reaching 2.45 trillion yuan, up 23.7 % year-on-year; the market size of supporting services such as electronic payment and logistics express reached 950 billion yuan, accounting for 70 % of the national express business volume. According to the latest customs statistics, China's 10 largest categories of cross-border e-commerce exports in 2021 collectively accounted for 57.03 % of total cross-border e-commerce exports, with textiles and textiles accounting for the largest share¹.

Analysis of the current situation of e-commerce market, 2021, %

E-commerce platform	E-commerce market share
Alibaba	26.60
Amazon	13.00
Ebay	4.50
Jingdong	3.80
Rakuten Japan	1.50
Apple	1.40
Suning	1.30
Xiaomi	1.00
Dell	0.90
Wellmart	0.80

Chinese companies mainly export everyday goods such as clothing, accessories, small household appliances and digital products that scale and grow rapidly. Cross-border import of e-commerce goods to China is still at an early stage, but is growing rapidly. Cosmetics, skin care products, mother and child products, luxury goods, fashion clothing, consumer electronics, food and medical supplies are the main goods imported within the framework of cross-border electronic commerce.

Depending on the mode of operation, cross-border e-commerce in China can be divided into two categories: B2B and B2C cross-border e-commerce.

Cross-border B2B is carried out on major e-commerce platforms such as Tmall, Suning, One Store, Vipshop, Amazon China and Jumei Youpin. According to Alibaba, in 2021, merchants and consumers from 217 countries and regions traded on the Alibaba platform during the “Double Eleven” period, and cross-border e-commerce entered the era of global mass consump-

¹ 这十年：2012-2022中国电子商务发展数据报告。 — URL: <https://www.100ec.cn/detail-6619771.html2> (дата обращения: 14.03.2023).

tion in China. Global Selling is another cross-border Alibaba e-commerce platform that focuses on small wholesale categories and helps Chinese small and medium-sized enterprises sell their products worldwide. Global Express was launched in April 2010 and in 2014 covered more than 220 countries, with daily traffic of more than 50 million foreign buyers¹.

A new enterprise for the provision of paid foreign trade services has opened in Dunhuang. Dunhuang.com It provides integrated information services, payment services, logistics recommendations, bid ranking, free transfer and other complex transactional services based on transactional services. Currently, there is a trend in China to connect Chinese cross-border e-commerce to artificial intelligence.

ChatGPT has recently become very popular, two months after its launch, the number of active users exceeded 100 million per month worldwide, making it the fastest growing consumer app in history by number of users.

GPTChat is an intelligent communication system implemented using a deep learning-based natural language processing (GPT) model. It can be used to generate various types of text, including spoken text. Currently, the developer of Ali cloud group, tmall wizard, has access to the model at the testing stage. In the future, he may gain access to Taobao and other e-commerce platforms for further customer service.

Thus, the future development of China's cross-border e-commerce will develop side by side with artificial intelligence.

Scientific adviser: *E. G. Stremousova*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

И. М. Шашилов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнительный анализ бизнес-инкубаторов разных стран

Ключевые слова: бизнес-инкубатор; зарубежный опыт; инвестиции; предпринимательство; государственная поддержка.

Одним из важных элементов инновационной сферы экономики являются бизнес-инкубаторы. Инкубаторы призваны оказывать поддержку начинающим предпринимателям в реализации их бизнес начинаний, способствуя тем самым росту конкуренции на рынке и созда-

¹ Это十年: 2012–2022中国电子商务发展数据报告。 — URL: <https://www.100ec.cn/detail--6619771.html>2 (дата обращения: 14.03.2023).

нию новых рабочих мест. Российские инкубационные программы на сегодняшний день сильно отстают от своих зарубежных аналогов, уступая им в показателях эффективности и конкурентоспособности. В данной статье мы разберем причины данного отставания и попытаемся предложить альтернативную политику реализации инкубационных программ, которая основана на практиках зарубежных стран.

В разных странах практика организации бизнес-инкубаторов имеет свои особенности. Это в первую очередь, связано с целеполаганием — какие цели ставит перед собой государство. Важным элементом инкубационной среды также является этап ее развития: изначально инкубационная среда во всех странах мира поддерживалась местными и государственными властями, однако с годами, все большая часть бизнес-инкубаторов переходили в частный сектор по ряду причин: рост независимости от государственных субсидий, получение альтернативных источников финансирования и т. д.

В Европе, к примеру, бизнес-инкубаторы принято называть центрами бизнес-инноваций. Данные центры были созданы при поддержке Экономической комиссии при поддержке региональных и государственных властей. Европейские бизнес-инкубаторов гораздо крупнее американских аналогов, которые в первую очередь нацелены на работу с молодыми и развивающимися фирмами.

Европейские бизнес-инкубаторы ставят перед собой задачу структурной поддержки малого и среднего бизнеса (зачастую также на раннем этапе развития бизнеса). Данные отличия показывают, что практика устройства бизнес-инкубаторов отличается в разных странах (см. таблицу).

По нашему мнению, для России в первую очередь подходит опыт таких стран, как Германия и Финляндия. В стране, где государство играет важную роль в экономике, не является проблемой создать каналы взаимосвязи между бизнес-сектором и сектором разработки инноваций. Разработка проектов под заказ крупного и малого бизнеса способна повысить финансовые показатели инкубаторов, а также уровень внедрения инновационного продукта в бизнес-среду, создав тем самым образ инкубационной среды, как системообразующей сферы экономики.

Постоянные финансовые потоки инкубаторов дадут возможность данной среде выйти на независимый от государства уровень функционирования, а также сконцентрироваться на создании собственного продукта (для реализации которого инкубатор не будет иметь проблем с финансированием).

Сравнительный анализ бизнес-инкубаторов в странах мира

Характеристика сферы бизнес-инкубаторов	
Преимущества	Недостатки
Швеция	
Внутреннее инкубирование повышает конкурентоспособность предприятия, а также способствует созданию новых предприятий, которые уже на раннем этапе имеют возможность привлечь в свой проект инвестиции	Инкубаторы закрыты для проектов, которые создаются за пределами предприятия с инкубатором. Если какой-либо предприниматель хочет воспользоваться услугами инкубатора, ему нужно предварительно продать контрольную часть своего проекта компании, на базе которой организован инкубатор
Италия	
Инкубационная среда ставит своей основной задачей создание новых рабочих мест. Создавая рабочие места, крупные предприятия могут сократить количество работающих сотрудников, вкладывая средства в модернизацию производства. Тем самым инкубационная среда напрямую влияет на внедрение технических нововведений на производствах	Инкубаторы имеют очень узкую специализацию. Инкубаторы не созданы для работы с крупными инновационными проектами и интернет-бизнесом. Предприниматели, которые работают в вышеперечисленных сферах вынуждены получать консультационные, финансовые и представительские услуги на стороне (в то время как весь этот спектр услуг собран в бизнес-инкубаторах)
Германия	
Инкубаторы выведены в системообразующие предприятия. Они имеют долгосрочные соглашения с крупными компаниями, обеспечивая себя тем самым постоянными денежными поступлениями	Постоянные контрактные обязательства сильно тратят ресурсы инкубатора, формируя тем самым ограничения для создания и управления собственными проектами
Китай	
Инкубаторы работают с широким ассортиментом дисциплин и предприятий, имеют оборудование, которое позволяет разрабатывать продукты в различных сферах экономики	Сложная процедура коммерциализации продукта бизнес-инкубатора. Инкубаторы в первую очередь имеют дело с разработкой научных и технологических решений, которые затем самостоятельно пытаются продать предприятиям и фирмам на рынке. Большая часть разработанных решений по тем или иным причинам не находят покупателей, которых мог бы заинтересовать предлагаемый продукт
Финляндия	
Инкубаторы создают каналы взаимосвязи между университетской средой и крупным бизнесом. Имеют постоянные денежные потоки от заказных исследований и разработок. Имеется огромное количество государственных программ и грантов, которые помогают инкубаторам развивать собственные проекты	Инкубаторы по-прежнему сильно зависимы от государственных средств. Работая не только с коммерческими, но и с социальными проектами, инкубаторы вынуждены требовать для себя льготные налоговые условия и участвовать в государственных грантах. Инкубаторы в Финляндии не имеют права акцентировать свое внимание только на коммерческих проектах, поэтому роль государства невероятно важна в инкубационной среде

Характеристика сферы бизнес-инкубаторов	
Преимущества	Недостатки
США	
Сфера инкубаторов имеет высокую ежегодную прибыль (в среднем на 1 инкубатор) и с каждым годом растет в своей капитализации. Инкубаторы ежегодно выводят на рынок сотни новых предприятий, создавая тем самым новые рабочие места, развивая сферу инноваций	Инкубаторы в первую очередь работают только с высоколиквидными проектами. Если потенциальная окупаемость проекта ожидается через 3–4 года, инкубатор не будет работать с ним. Это ограничивает возможность для многих предпринимателей (из разных сфер бизнеса), которые хотели бы стать резидентами инкубатора
Россия	
Инкубаторы имеют низкий порог для входа, практически любой предприниматель может воспользоваться данной услугой. Университетские инкубаторы обладают широким спектром специализации, обеспечивая своих резидентов всем необходимым для их проектов	Сфера инкубаторов не имеет четко направленности. Инкубаторы в разных городах и университетах разработали для себя собственные принципы работы, опираясь в первую очередь на вопросы самоокупаемости. Государство не оказывает сфере инкубаторов того внимания, которое данной сфере оказывают правительства других стран. Бизнес, который покидает стены инкубаторов, в среднем имеет очень низкие показатели выживаемости на рынке

Примечание. Составлено по: *Бизнес-инкубаторы в мировой практике*. — URL: <https://www.stud24.ru/innovation/biznesinkubatory-v-mirovoj-praktike/67627-218306-page1.html> (дата обращения: 24.03.2022).

Научный руководитель: *В. И. Майданик*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Гавриленко

Владивостокский филиал Российской таможенной академии, г. Владивосток

Роль российского бизнеса на рынке труда XXI века

Ключевые слова: рынок труда; проблемы; бизнес.

Рынок труда представляет собой систему общественных отношений в согласовании интересов работодателей и наемной рабочей силы. Модель российского рынка труда в XXI веке — это гарантии занятости, гибкая сверхурочная работа, гибкий график работы, нетрадиционные способы приспособления, высокая текучесть кадров и низкая интенсивность рабочих мест. Российский рынок труда имеет свою специфику, его отличает гибкость и мобильность, что дает ему возможность под-

страиваться под изменения внешних условий. Это благоприятно влияет на развитие различных современных экономических факторов, например, увеличение профессионализма российских работников, что является важным направлением в развитии и повышении трудоспособности. Специфика его функций заключается в наличии национального, регионального и местного бизнес-рынков. Бизнес — это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск и под личную ответственность деятельность отдельных граждан и объединений граждан, направленная на получение прибыли или экономической выгоды в иной форме¹.

Под влиянием рыночных преобразований за последние годы профессионально-квалификационная структура занятых существенно изменилась. Можно выделить несколько тенденций, влияющих на конфигурацию рынка труда:

1) увеличение спроса на труд информационного типа и в сфере обслуживания;

2) растущая потребность в работниках, так называемых актуальных рыночных профессий;

3) повышение спроса на высококвалифицированных работников традиционных профессий, способных производить конкурентоспособную продукцию;

4) снижение потребности в неквалифицированных рабочих (безработица среди них растет даже в период оживления экономики).

К факторам, определяющим спрос на рынке труда со стороны российского бизнеса, можно отнести следующие.

1. Квалификация и профессиональная подготовка работников. Ценятся работники с высокой квалификацией и профессиональной подготовкой, что положительно влияет на увеличение числа молодых людей, которые идут учиться.

2. Потребность производства в трудовых ресурсах.

3. Производительность труда — количество произведенного продукта в единицу времени, или количество времени, затраченного на единицу продукта.

Чтобы повысить производительность труда, необходимо:

а) использовать новую технику и технологии;

б) наращивать объемы используемого основного капитала;

в) улучшать систему управления производством.

г) лучше использовать природные ресурсы.

Также в исследованиях выделяют факторы, которые мешают развиваться рынку труда в XXI веке:

¹ Семглазов В. А. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие. — Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. — 37 с.

1) возрастная дискриминация. Работодатели снижают заработную плату людям, которые переступили пенсионный порог или находятся рядом с ним;

2) дискриминация по опыту работы. Молодые специалисты не могут получать достойную заработную плату, поскольку руководители не готовы платить людям без опыта столько, сколько специалистам с опытом;

3) люди не хотят работать в бюджетных организациях;

4) сокращение числа работников через оптимизацию с одновременным наделением других сотрудников более широкими обязанностями;

5) в зоне риска постоянно находятся медики, учителя, воспитатели, преподаватели, продавцы, кассиры, бухгалтеры.

Современный рынок труда в России неоднороден. Он представляет собой многослойную структуру, образуемую двумя взаимосвязанными сферами, несущими разную функциональную нагрузку, различающимися способом и формами аккумуляции резервов рабочей силы, организации и регулирования, характером влияния на эффективность производства и положение трудящихся. Рынок труда очень изменчив, и согласно проведенному анализу, ему необходимо проявлять гибкость, для того чтобы население государства чувствовало себя защищенными и востребованным, что повлечет за собой улучшение жизни людей, демографической стабильности и многие другие положительные факторы, которым может поспособствовать государство.

Научный руководитель: *П. В. Довженко*

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



И. А. Аросланкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инвестиционная привлекательность российского бизнеса и методы выхода из кризисной ситуации в условиях новой действительности (на примере компании ООО «АПК Сервис»)

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная привлекательность; российский бизнес; кризис.

В настоящее время российский бизнес переживает не самые лучшие времена: санкции, кризисы, перебои с поставками, нехватка сырья и материалов для производства продукции, сокращение клиентской базы и производственных возможностей. В этих условиях инвестиции — это способ вывести компанию из кризисной ситуации, перейти на следующую ступень и возможность интеграции в международную торговлю, что говорит об актуальности данной темы [3; 4].

Цель данной статьи — произвести оценку инвестиционной привлекательности российского бизнеса и разработать некоторые рекомендации для повышения инвестиционной привлекательности российского бизнеса в условиях новой действительности на основе анализа деятельности компании.

Инвестиционная привлекательность — совокупность благоприятных факторов для инвестиций; ожидаемое соотношение доходности и риска инвестиций.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия также включает в себя проведение финансового анализа их деятельности. Его цель состоит в том, чтобы выявить наиболее значимых последствий инвестиционных рисков и ожидаемую доходность от инвестиционных вложений.

Главным элементом формирования инвестиционной привлекательности предприятия является высокий уровень рентабельности (прибыльности). Для чтобы рассчитаться с кредитором не нарушая договор, необходимо иметь размер дохода, который равен как минимум сумме взятого займа и проценту по его обслуживанию в установленные сроки [1].

Каждая компания преодолевает кризис по-своему. Рассмотрим повышение инвестиционной привлекательности, как метод выхода из кризисной ситуации на примере компании ООО «АПК Сервис».

ООО «АПК Сервис» является одним из главных поставщиков запчастей и матриц (металлические коробки, придающие форму деталям), необходимых для многих производств. Компания основана в 2017 г. Основной вид деятельности: торговля оптовая прочими машинами и оборудованием.

Для преодоления последствий санкций (прекращение поставок из Европы) и карантина, были приняты следующие меры:

- 1) поиски новых партнеров — изготовителей матриц;
- 2) получение патента на производство собственных матриц и организация цеха по их восстановлению;
- 3) привлечение кредитов на покрытие кассовых разрывов, возникающих с учетом условий оплаты по заключаемым и ранее заключенным контрактам (оплата 50/50);
- 4) оптимизация транспортных расходов на доставку готовой продукции.

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия в России необходимо проводить с учетом российской специфики и в среднесрочной перспективе — 3–5 лет минимум [2; 5].

Проведя анализ можно сделать вывод, что выбранная стратегия дальнейшего развития компании ООО «АПК Сервис» продуктивна и работает. При этом, стоит обратить внимание на следующие моменты:

- риск насыщения рынка цехами при крупных компаниях;
- использование программ поддержки бизнеса;
- необходимость проработки рынков ближнего зарубежья;
- проанализировать возможность сокращения расходов на логистику;
- привлечь высококлассных специалистов, которые смогут обучить персонал работе на станках по восстановлению матриц;

— организовать весь цикл внутри страны: от металла для изготовления матриц до запчастей, ремонтных бригад по станкам.

При соблюдении рекомендаций, в нынешних условиях, компания сможет привлечь еще больше инвестиций, необходимых для расширения и налаживания производства.

Библиографический список

1. *Бабенко И. В., Кедрус В. Н.* Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Вестник науки. — 2020. — Т. 1, № 10 (31). — С. 28–38.
2. *Киреева Э. В.* Инвестиционная привлекательность предприятий в России: проблемы и пути решения // Молодой ученый. — 2019. — № 28 (266). — С. 67–68.
3. *Куклинова П. С.* Воздействие инструментов денежно-кредитной политики на инвестиционную привлекательность региона // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей: материалы XII Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 г.): в 3 т. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — Т. 2. — С. 123–125.
4. *Куклинова П. С., Честюкова Л. К.* Оценка влияния пандемии COVID-19 на региональный экономический рост // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сб. науч. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 22 марта 2022 г.). — Курск: ЮЗГУ, 2022. — С. 155–159.
5. *Храмова О. О., Павлов В. С.* Некоторые пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 1056–1059.

Научный руководитель: *П. С. Куклинова*,
старший преподаватель

А. М. Ахмитянова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Эмпирический анализ детерминант структуры капитала

Ключевые слова: структура капитала компании; детерминанты структуры капитала; панельные данные; теория порядка финансирования.

Одной из наиболее важных проблем, решаемых в рамках современных корпоративных финансов, является финансовое обеспечение деятельности компаний. В процессе управления структурой капитала каждая компания стремится найти некоторое оптимальное соотношение собственных и заемных источников финансирования, которое будет способствовать увеличению рыночной стоимости фирмы. При этом важно понимать, какие факторы могут оказывать влияние на финансовые решения организации. Одним из способов решения данной про-

блемы является эмпирическое тестирование теорий структуры капитала методом регрессионного анализа.

В рамках проведенного исследования были применены три метода регрессионного анализа: метод сквозной регрессии и два метода анализа панельных данных — модель регрессии с фиксированным индивидуальным эффектом (fixed-effect model) и модель регрессии со случайным индивидуальным эффектом (random-effect model) (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Меры оценки детерминант структуры капитала

Детерминанта структуры капитала	Прокси	Способ расчета показателя
Размер компании (Size)	In sales	Натуральный логарифм выручки
Прибыльность компании (Profitability)	ROA	Рентабельность активов как отношение чистой прибыли к среднегодовым совокупным активам
Структура активов компании (Tangibility)	$\frac{\text{Fixed assets}}{\text{Total assets}}$	Отношение основных средств к совокупным активам
Возможности роста (Growth opportunities)	Market to Book Ratio	Отношение рыночной капитализации к балансовой стоимости компании

Таким образом, в рамках данного исследования тестировалась базовая регрессионная модель следующего вида:

$$\text{FLeverage}_{i,t} = \alpha + \beta_1 \times \text{In sales}_{i,t} + \beta_2 \times \text{ROA}_{i,t} + \beta_3 \times \text{Tangibility}_{i,t} + \beta_4 \times \text{MTB}_{i,t} + \varepsilon_{i,t}.$$

Была проанализирована выборка, включающая в себя финансовую информацию по 45 крупным публичным российским компаниям пять секторов экономики. Итоговая выборка составила 362 наблюдения за 2013–2021 гг. Моделирование проводилось в программном пакете GRETЛ. Результаты представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Результаты эконометрического моделирования

Показатель	Сквозная регрессия	FE-модель	RE-модель
Константа	0,185 (0,549)	1,682 (1,044)	0,962 (0,604)
Логарифм выручки	0,007 (0,021)	-0,053 (0,041)	-0,023 (0,023)

Показатель	Сквозная регрессия	FE-модель	RE-модель
Рентабельность активов	-1,084 ³⁾ (0,335)	-0,429 ²⁾ (0,165)	-0,506 ³⁾ (0,178)
Доля материальных активов в общих активах	0,158 (0,100)	0,263 (0,175)	0,167 ¹⁾ (0,087)
Показатель МТВ	-0,003 (0,007)	-0,010 (0,008)	-0,009 (0,006)
Число наблюдений	362	362	362
R^2	0,290	0,803	0,715

Примечания: Зависимая переменная — коэффициент финансового левериджа. В скобках указаны робастные стандартные ошибки.

¹⁾ Значимость на 10%-м уровне.

²⁾ Значимость на 5%-м уровне.

³⁾ Значимость на 1%-м уровне.

Согласно FE-модели коэффициент при показателе ROA статистически значим на 5%-м уровне. Другие модели показали значимость данного фактора на 1%-м уровне значимости. В RE-модели значимым на 10%-м уровне оказался также показатель структуры активов компании. В двух других моделях р-значение для данного показателя также близко к 0,1, т. е. фактор является почти статистически значимым на 10%-м уровне.

Отрицательное значение коэффициента регрессии при показателе ROA свидетельствует о том, что более высокая прибыльность фирмы ведет к снижению коэффициента финансового левериджа. Это согласуется с теорией порядка финансирования, согласно которой более прибыльные компании в большей степени полагаются на внутренние источники финансирования. Коэффициент при показателе структуры активов компании положителен, т. е. увеличение доли материальных активов в общих активах ведет к увеличению доли долгового финансирования. Такое утверждение согласуется с обеими теориями. В рамках компромиссного подхода положительное влияние фактора объясняется тем, что имеющие физическую форму материальные активы легче реализовать при банкротстве. В рамках теории иерархии положительное влияние связывается с тем, что материальные активы можно предоставлять в залог при привлечении заемных источников финансирования.

Стоит также отметить, что в RE-модели р-значение такого фактора, как возможности роста в будущем также близко к 0,1 — фактор статистически значим на 10%-м уровне при одностороннем интервале. Коэффициент регрессии при этом показателе положительный, что согласуется с теорией иерархии: возможности роста оказывают положи-

тельное влияние на величину долга, поскольку быстрорастущие компании требуют больших инвестиций, объем которых зачастую сильно превышает величину их внутренних ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что российские крупные компании в большей степени придерживаются теории порядка финансирования при формировании структуры капитала, т. е. предпочтение отдается внутреннему финансированию за счет нераспределенной прибыли, дальнейшее финансирование связано с привлечением долга и только при невозможности привлечения заемного капитала компании прибегают к эмиссии акций. Тем не менее, стоит отметить, что в выборку были включены только крупные компании, что не позволяет обобщить вывод и в отношении средних и малых предприятий. Информационная асимметрия, лежащая в основе теории порядка финансирования, в наибольшей степени характерна именно для небольших компаний, что вынуждает их стремиться поддерживать оптимальную структуру финансирования в соответствии с компромиссным подходом.

Научный руководитель: *А. Б. Анкудинов*,
кандидат физико-математических наук, доцент

А. А. Боровых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление проектами устойчивого развития

Ключевые слова: устойчивое развитие; управление проектами; корпоративная экономика; современные технологии.

Целью данной работы является глубокое изучение механизма управления проектами устойчивого развития. Идея исследования содержит в себе разработку проекта, включающего в себя устойчивое развитие организации.

С развитием общества большое внимание начинает уделяться влиянию экономического развития на социальные аспекты и состояние окружающей среды. Мы осознаем, что рост качества жизни населения в дальнейшей перспективе не может быть обеспечен «чистым» рынком. Это привело к появлению концепции «устойчивого развития», которая становится главной темой в определении стратегии развития человечества. Управление проектами устойчивого развития особенно актуально в XXI веке, по причине множественных глобальных проблем. Большие проблемы создает и экономика. Поэтому очень важно внедрять проекты по устойчивому развитию на уровне как малых предприятий, так

и крупных компаний всего мира. Особенно эта тема касается промышленных, химических и горнодобывающих предприятий [3].

Была изучена концепция устойчивого развития, которая на данный момент включает в себя 17 целей, которые охватывают все сферы жизни общества: социальную, экономическую, политическую и экологическую. Все эти сферы связаны между собой. Цели сформированы в связи с появившимися глобальными проблемами. И решать их нужно системно, на уровне всего человечества¹. Огромное влияние на ситуацию в мире оказывает экономика. Концепция устойчивого развития принципов становится ключевой в современном управлении предприятиями всего мира [1]. Внедрение предпринимательских проектов в сферу производства и оказания услуг будет способствовать устойчивому развитию и повышению эффективности отраслей хозяйства и отдельных предприятий, с помощью использования инициативности предпринимателей и управления человеческими ресурсами на основе устойчивого развития. В связи с этим была рассмотрена эта проблема, а также предложены способы ее решения [2].

В рамках изучения темы была рассмотрена коммерческая организация «Уральские авиалинии». В ходе проведения анализа, были исследованы основные показатели компании, свидетельствующие об ее достаточно хорошем экономическом развитии (см. таблицу). Эта компания входит в рейтинг организаций, внедряющих устойчивое развитие. В 2022 г. она занимает 89-е место в рейтинге, в 2021 г. 98-е место, в 2020 г. — 91-е.

Показатели устойчивого развития компании «Уральские авиалинии»²

Год	Итоговый рейтинг	Социальная политика и персонал, %	Экология, %	Развитие региона, %	Поддержка экономики региона, %	Место в рейтинге
2022	38,9	38,7	39,8	41,0	33,6	89
2021	32,8	40,3	38,7	42,3	32,8	98
2020	43,3	50,6	48,7	46,3	20,0	91

Анализ показал, что у компании довольно низкий коэффициент социальной политики и персонала, который в динамике снижается. В связи с этим было предложено внедрение проекта в организации: «Программа обучения по устойчивому развитию для сотрудников».

¹ Понятие устойчивого развития // Наука и инновации. Росатом. — URL: <https://nirosatom.ru/ustojchivoe-razvitie> (дата обращения: 04.03.2023).

² Устойчивое развитие. 2021 // Эксперт. — URL: <https://expert.ru/ustoychivoye-razvitiye/2021> (дата обращения: 04.03.2023).

Включая эти темы в образовательные программы для сотрудников всех уровней, компания приобретет грамотный и мотивированный персонал, который поддержит устойчивые инициативы и будет бережнее относиться к ресурсам компании. В компании возрастет социальная политика. Обучение организации описывает процедуры и практики, необходимые для управления знаниями и создания знаний на протяжении всего проекта. Это позволяет достигать следующих результатов обеспечения устойчивого развития:

- расширение возможностей организации в целом;
- повышение эффективности и продуктивности проектов;
- возможность совершенствования отраслевых стандартов.

Сегодня большинство людей осознают, что нужно для обеспечения устойчивого развития защищать окружающую среду, но многие не знают о других аспектах устойчивого развития, которые были определены в целях ООН в области устойчивого развития и в стандарте Р5. Сотрудникам в рамках подобного обучения может быть полезно представить обзор категорий, подкатегорий и элементов устойчивого развития.

Библиографический список

1. *Герцик Ю. Г.* Управление предпринимательскими проектами с учетом принципов устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса // Креативная экономика. — 2021. — Т. 15, № 4. — С. 1205–1216.

2. *Иванов И. Н., Орлова Л. В., Иванов С. И.* Цифровизация и проектное управление как факторы устойчивого развития организации // Вестник университета. — 2021. — № 5. — С. 12–18.

3. *Стратегия устойчивого развития: Европейский союз и Россия на пути к общему будущему: учеб. пособие / Т. А. Салимова, Л. А. Федоськина, Ю. А. Акимова и др.; под общ. ред. Т. А. Салимовой.* — Саранск: Афанасьев В. С., 2020. — 204 с.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. В. Буглак

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ актуальных отечественных методологий составления ESG-рейтингов в категории «S» для финансовых организаций

Ключевые слова: ESG-рейтинг; устойчивое развитие; методология.

В сложившейся международной кризисной ситуации, тренд ESG-трансформации в целом остается весьма актуальным. Наиболее актуальна в этом плане составляющая «S-ОБЩЕСТВО». Ключевым преимуществом тут является слабо раскрытый потенциал данной составляющей в докризисное время, однако это преимущество кроет в себе свои нерешенные проблемы — главной из которых выступает отсутствие общепринятого оценочного аппарата.

Современным методом оценки успешности деятельности в области устойчивого развития является построение рейтингов ESG, охватывающих широкий спектр экономической деятельности предприятий. Однако рейтинговые агентства не одинаково понимают ESG-деятельность компаний или делают акцент на разных ее аспектах. Возникает проблема низкой корреляция между рейтингами одних и тех же компаний, присвоенными разными рейтинговыми агентствами.

В начале 2023 г. Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ) была выпущена «Модельная методология ESG-рейтингов» с целью обобщения и приведения к общей логике используемых в России методик присвоение ESG-рейтингов. Данная методика пока носит рекомендательный характер и призвана унифицировать подходы к составлению рейтингов устойчивого развития.

Для сравнения действующих принципов составления ESG рейтингов, и принципов, предлагаемых ЦБ РФ был проведен анализ существующих методологий российских рейтинговых агентств, в части применимой к компаниям финансового сектора. В выборку в рамках проводимого исследования взяты российские рейтинговые агентства, по ключевому фактору: открытый доступ к актуальной методологии присвоение рейтингов устойчивого развития. Такими агентствами стали: Аналитическое кредитное рейтинговое агентство, Национальное рейтинговое агентство, Национальные кредитные рейтинги, Эксперт РА.

Методология ЦБ РФ выступает в данном анализе в качестве некоего ориентира для сравнения общих принципов методологического подхода и базовых показателей.

Следует выделить разнообразность методологий по глубине проработки социальной части ESG данных. О степени глубины анализа компании с помощью методологии можно судить о количестве базовых показателей. Так наименьшим их числом обладает методология НКР, наибольшим числом показателей, обладает методика ЦБ РФ. Это обусловлено тем, что данная методика наиболее молодая и могла в себя компилировать уже имеющиеся лучшие практики.

Базовые показатели, по мнению ЦБ РФ, применяемые в методологиях, должны быть количественно, качественно измеримы, и публиковаться в открытом доступе. Рассматривая долю исключительно измеримых базовых показателей, можно сделать вывод, что степень дифференциации этого значения очень высока, доля измеримых базовых показателей в методологии лидера в более чем 6,5 раз превышает данное значение у аутсайдера, можно сказать, что при составлении ESG рейтинга одних компаний мы получим на выходе абсолютно разные рейтинги.

Для детального сопоставления методологий рейтинговых агентств, базовые показатели были приведены экспертным методом к 45 обобщенным критериям. В итоге количество обобщенных критериев присутствующих в методологиях рейтинговых агентств и ЦБ РФ разнится от 11 до 29.

Наиболее интересным является момент наличия в методологии ЦБ РФ всего 24 обобщенных критериев при 47 базовых показателях. Данный феномен можно объяснить приоритетом глубины проработки обобщенных критериев над их широким спектром.

Категорически важно определить в какой степени и по каким обобщенным критериям методологии совпадают между собой. Это даст понять, как в целом рейтинговые агентства представляют «S» составляющую в ESG тематике. Так общими для всех методологий стали только два обобщенных критерия — это «Благотворительность» и «Взаимодействие с контрагентами». Уникальными, характерными только для одной методологии, являются 14 обобщенных критериев.

В результате проведенного анализа можно заключить, что наиболее полной и объективной методологией обладает EXPERT RA. Это проявляется и в принципе количественно и качественно измеримых показателей, и в наибольшем спектре обобщенных критериев, применяемых в методологии, а также в более глубокой проработке обобщенных критериев, в сравнении с другими российскими рейтинговыми агентствами. Методология EXPERT RA имеет наибольшую степень соответствия с методологией ЦБ РФ, что говорит о схожести подходов у рейтингового агентства и регулятора к составлению ESG рейтингов. И в тоже время EXPERT RA обладает высокой долей уникальных базовых

вых показателей, что может позитивно выражаться в их конкурентных преимуществах.

При дальнейших доработках методологии ЦБ РФ, регулятору необходимо учесть уникальные обобщенные критерии методологий EXPERT RA и АКРА. Кроме того, руководствуясь принципом количественного и качественного измерения базовых показателей, необходимо отказаться от неизмеримых показателей, а также отдать приоритет показателям с относительным, нежели с абсолютным, измерением, так как они демонстрируют глубину фактора влияния, но не затрагивают степень вовлеченности рейтингуемой компании.

Появление обязательной и общей для всех, методологии составления рейтингов устойчивого развития — это уже объективная реальность, и чем качественней она будет проработана на этапе подготовки — тем точнее она будет отражать действительность.

*Научный руководитель: И. Н. Ткаченко,
доктор экономических наук, профессор*

И. А. Власов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность крупных корпораций: проблемы и перспективы

Ключевые слова: конкурентоспособность корпораций; конкуренция.

Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность крупных корпораций является актуальной темой в современной экономике. В условиях глобализации рынков и растущей конкуренции необходимо постоянно исследовать и анализировать факторы, определяющие конкурентоспособность крупных корпораций. Конкуренция в данном секторе не только способствует улучшению качества продукции и услуг, но также побуждает компании к исследованию и внедрению новых технологий и инноваций.

Крупные корпорации играют важную роль в мировой экономике, их деятельность влияет на жизнь миллионов людей, а также на экономическую стабильность страны и мирового сообщества. Изучение факторов, которые влияют на конкурентоспособность крупных корпораций, может помочь разработать стратегии, которые позволят им оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющейся рыноч-

ной ситуации и конкуренции. Также это может помочь сформировать рекомендации для правительственных и регулирующих органов по созданию благоприятных условий для развития крупных корпораций, что может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению экономического роста. Поэтому, анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность крупных корпораций, является важной задачей в современной экономике.

Цель данного исследования заключается в анализе факторов, влияющих на конкурентоспособность крупных корпораций, и разработке рекомендаций по увеличению их конкурентоспособности. Для достижения данной цели, необходимо выявить основные факторы, влияющие на конкурентоспособность, определить наиболее эффективные стратегии и подходы к улучшению конкурентоспособности крупных корпораций в условиях современной конкурентной среды.

Основные выводы.

1. Для эффективного управления конкурентоспособностью крупных корпораций необходимо проводить анализ внутренней и внешней среды, оценивать ресурсы и возможности, разрабатывать стратегии и тактики, а также контролировать и оценивать результаты.

2. Существует множество подходов к развитию конкурентоспособности крупных корпораций, включая улучшение качества продукции, диверсификацию, развитие новых рынков, сотрудничество с другими компаниями, и использование новых технологий.

3. Ограниченность ресурсов является важным вызовом для развития конкурентоспособности крупных корпораций, но ее можно преодолеть путем оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности управления, и поиска новых источников финансирования.

4. При разработке подходов к повышению конкурентоспособности крупных корпораций необходимо учитывать стратегические цели, корпоративную культуру, уровень компетенций персонала, и степень автоматизации процессов.

5. Эффективное управление конкурентоспособностью крупных корпораций приводит к улучшению финансовых показателей, повышению рыночной доли, укреплению позиций на рынке, удовлетворенности клиентов и сотрудников, и обеспечивает долгосрочную устойчивость и успешность организации.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

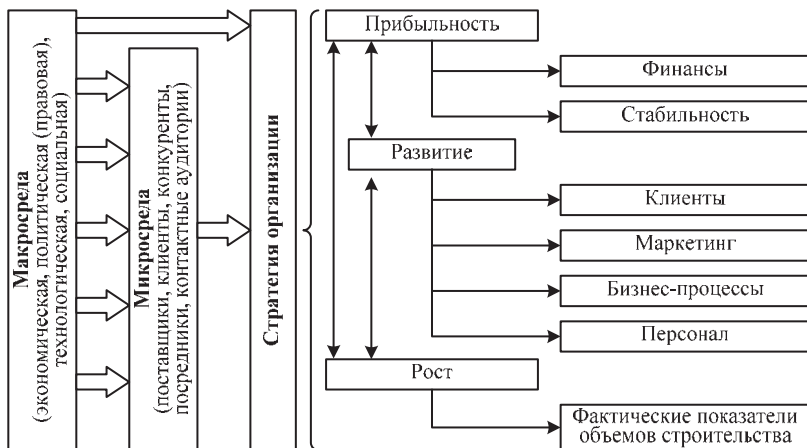
Проектирование сбалансированной системы показателей для управления строительной организацией

Ключевые слова: сбалансированная система показателей; стратегия управления; строительная организация.

В условиях высокой конкуренции эффективное управление организацией предполагает устойчивое развитие, для чего необходимо определять стратегические цели. При этом мало просто разработать стратегию развития, необходим контроль ее реализации для корректирования промежуточных целей под изменяющиеся внешние условия [2]. Именно этому способствует разработка системы управления на основе сбалансированных показателей.

Цель научно-исследовательского проекта: спроектировать сбалансированную систему показателей (ССП) для управления строительной организацией, которая отличалась бы принципом универсальности, но также учитывала особенности конкретной строительной организации на примере ООО «ПСК „Активстройсервис“».

Для строительной организации можно предложить ССП по направлениям и перспективам, показанным на рисунке.



Модель ССП для строительной организации

Каждая перспектива (финансы, маркетинг и т. д.) характеризуется рядом показателей (например, для финансов это выручка от реализации, себестоимость, чистая прибыль, рентабельность продаж; для стабильности это финансовая устойчивость и показатели ликвидности) [1].

Строительный рынок имеет ряд особенностей, одна из которых — влияние факторов внешней среды. Поэтому в ССП внедряется система оценки влияния факторов среды. За нормальное влияние фактора принимается значение 1. Если, например, индекс влияния 0,1, то в случае негативного влияния показатель должен быть снижен на 10 %, а в случае позитивного — повышен на 10 %.

Анализ ООО «ПСК „Активстройсервис“» показал, что за последний год убыток от продаж составил 1 216 тыс. р. Основная стратегическая цель организации — выход из сложившегося кризиса.

Итогом проектирования стала разработка базовых значений ССП до 2024 г. и конкретных значений на 2023 г. (см. таблицу).

Некоторые значения ССП для ООО «ПСК „Активстройсервис“» на 2023 г. с учетом индекса влияния факторов внешней среды

Направление	Перспектива	Показатель	Значение 2021 г.	Значение ССП
Прибыльность	Финансы	Выручка от реализации	19 395	32 615
		Себестоимость	20 841	32 263
		Чистая прибыль	271	676,5
Развитие	Клиенты	Количество заключенных договоров	158	271,7
		Количество расторгнутых договоров	31	22
Рост	Объемы строительства	Доля рынка	0,003	0,0041
		Количество объектов	2	4,4
		Объемы проданного жилья	368	737
		Объемы строительства, всего	925	1 465,2

Основной целью является выход из кризиса к 2024 г. и рост прибыли от продаж, т. е. такой ситуации, при которой выручка превышает размеры себестоимости. Увеличение количества договоров будет способствовать росту количества проданных объектов (квартир). При этом корректировка показателей на индикатор благоприятного развития показывает, что достигнуть стратегической цели можно будет уже в 2023 г. — расчеты показывают, что выручка в этот период превысит себестоимость на 352 тыс. р.

Библиографический список

1. Белова Н. Е., Сбитнева Д. В. Потребность в совершенствовании механизма программно-целевого планирования развития регионального инвестиционно-строительного комплекса // Перспективы развития потенциала инновационной модер-

низации социально-экономических систем: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Владимир, 27 ноября 2014 г.). — Владимир: ВлГУ, 2014. — С. 66–69.

2. Еремкина Ю. В., Лялькова Е. Е. Применение сбалансированной системы показателей на торговых предприятиях строительной отрасли // Экономические науки. — 2021. — № 194. — С. 109–113.

Научный руководитель: И. Н. Ткаченко,
доктор экономических наук, профессор

А. Р. Галлямова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Корпоративная социальная ответственность и финансовая эффективность российских компаний

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; теория заинтересованных сторон; российские компании; панельные данные.

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность становится все более актуальной и востребованной в бизнесе. Большое внимание уделяется проблемам ответственного поведения компаний, а также их роли и вкладу в социально-экономическое развитие. Реализация корпоративной социальной ответственности в наибольшей степени проявляется во взаимодействии с различными группами заинтересованных лиц. Теория заинтересованных сторон, или стейкхолдерская модель управления, говорит о том, что реализация корпоративного управления должна осуществляться на основе кооперации со всеми ключевыми сторонами, действия и решения которых в значительной мере отражаются на успешности бизнеса, определяют его конкурентоспособность.

С позиций управленческой теории, реализация менеджментом стейкхолдерской модели управления должна иметь следствием дополнительные конкурентные преимущества и более высокую прибыльность компаний. Подобный эффект возникает, когда компания учитывает интересы различных заинтересованных групп: растет лояльность покупателей, улучшается корпоративный имидж и репутация, что, в свою очередь, способствует росту выручки и снижению затрат. Однако, обилие факторов, определяющих финансовую эффективность бизнеса, требует проведения эмпирического исследования взаимосвязи уровня социальной ответственности и финансовых показателей компаний.

В целях проведения эконометрического анализа была сформирована выборка на основе данных 106 крупнейших российских нефинан-

совых компаний за 2017–2020 гг. Для определения характера и степени влияния политики корпоративной социальной ответственности на финансовую эффективность компаний была предложена модель, где в качестве зависимой переменной выбран коэффициент рентабельности активов (ROA). В качестве независимой переменной, отражающей деятельность компаний в области корпоративной социальной ответственности, был использован показатель «рейтинг корпоративной социальной ответственности», который оценивает политику социальной ответственности на основе раскрытия информации по 27 пунктам. Также для получения статистически корректных и несмещенных оценок в модель включены контрольные переменные: размер и возраст компании, финансовый леверидж, переменные наличия иностранного собственника и государственного участия в капитале, а также фиктивная переменная времени. Гипотезы исследования:

H1: Политика корпоративной социальной ответственности положительно влияет на финансовую эффективность российских компаний.

H2: Рентабельность активов зависит от размера компаний.

H3: Возраст отрицательно сказывается на финансовой эффективности организаций.

H4: Иностраный инвестор в структуре капитала положительно влияет на финансовую эффективность.

H5: Финансовый леверидж отрицательно связан с рентабельностью активов.

H6: Государственная собственность в структуре капитала имеет положительную связь с финансовой эффективностью.

Для проведения эконометрического моделирования был использован регрессионный анализ панельных данных в статистическом пакете STATA 12. В качестве источников экономической и правовой информации использована база данных СПАРК. Сформированные гипотезы оценивались на основе двух моделей: регрессией с фиксированными эффектами (FE-модель) и регрессией со случайными эффектами (RE-модель). Тест Хаусмана показал предпочтительность FE-модели, она обеспечивает получение состоятельных и несмещенных оценок, поэтому интерпретировать результаты следует по ней.

В общем виде модель выглядит следующим образом:

$$ROA_{it} = \beta_0 + \beta_1 \times CSR_{it} + \beta_2 \times size_{it} + \beta_3 \times age_{it} + \beta_4 \times lev_{it} + \beta_5 \times go_{it} + \beta_6 \times for_{it} + d_{17} + d_{18} + d_{19} + d_{20} + u_i + \varepsilon_{it}.$$

В обеих моделях на статистически значимом уровне подтвердилась справедливость стейкхолдерской теории, а именно влияние прокси

социально ответственного поведения — рейтинга корпоративной социальной ответственности, выступающего в качестве индикатора уровня удовлетворенности ключевых заинтересованных сторон, на экономическую эффективность компаний.

Гипотеза об отрицательном влиянии возраста компании на ее финансовую эффективность подтвердилась на 1%-м уровне значимости. Компании более молодые, динамично развивающиеся, финансово более эффективны за счет внедрения новых технологических направлений бизнеса.

Как и предполагалось, финансовый левэридж показал отрицательную связь с рентабельностью активов.

Результаты тестирования также показали положительное влияние государственного инвестора на финансовую эффективность (можем принять на 10%-м уровне значимости), хотя, несомненно, данная гипотеза носит дискуссионный характер, фактор государственного участия весьма неоднозначно трактуется в эмпирической литературе. Тем не менее, корректное вмешательство государственного инвестора, не нарушающего основ рыночного механизма, может положительно влиять на развитие бизнеса. Остальные переменные статистически значимой связи не показали.

Таким образом, мы выявили детерминанты финансовой эффективности компаний, важным результатом было эмпирическое обнаружение влияния социальной ответственности на результативность видения бизнеса, что доказывает привлекательность стейкхолдерской модели корпоративного управления.

Научный руководитель: *А. Б. Анкудинов*,
кандидат физико-математических наук, доцент

К. А. Гладышева, А. В. Селезнева

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Социально и экологически-ответственное инвестирование и цифровизация в промышленном секторе экономики Самарской области: современное состояние и перспективы

Ключевые слова: цифровизация; ESG-концепция; инвестирование; проект; Самарская область.

Самарская область — один из развитых центров промышленности Российской Федерации, на ее территории действуют более 650 крупных и средних промышленных предприятий, перед которыми на государ-

ственном уровне поставлены задачи ориентации на цифровизацию и устойчивое развитие, что зафиксировано в таких документах, как: Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 г. и на период до 2030 г.¹, Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 г. и на период до 2035 г.², Государственная программа РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»³ и др.

Промышленные предприятия Самарской области в 2022 г. столкнулись с новыми проблемами, обусловленными введением санкций в отношении РФ. В таких условиях цифровизация и ESG-повестка, с одной стороны, могут отходить на второй план, а с другой — могут служить дополнительным ориентиром при отборе проектов, направленных на решение возникающих сложностей, причем такие проекты должны включать в себя и инструменты цифровизации, и подходы ESG-концепции, хотя их взаимосвязь и не носит очевидный характер.

В настоящее время в Самарской области к компаниям, следующим принципам ESG-концепции, можно отнести АО «Новокуйбышевский НПЗ», ОАО «Сызранский НПЗ», ООО «Швейная Фабрика Профи Дресс», ООО «Самарский Стройфарфор», ООО «Пивоваренная компания „Балтика“», АО «АвтоВАЗ». Это крупные предприятия, обладающие ресурсами, которые могут быть направлены на решение экологических, социальных и управленческих проблем.

По данным в открытых источниках, многие из вышеперечисленных компаний инвестируют и в цифровизацию. Ряд проектов цифровизации ориентирован в том числе на решение социальных и управленческих проблем. Так, ПАО «Роснефть», дочерними компаниями которой являются АО «Новокуйбышевский НПЗ» и ОАО «Сызранский НПЗ», вкладывают средства в проекты, направленные на повышение уровня безопасности труда, в проекты, цель которых — повысить качество принимаемых управленческих решений посредством внедрения цифровых технологий. Однако об инкорпорации цифровых решений, ориентированных на решение экологических проблем, отсутствуют дан-

¹ Стратегическое направление в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности, утв. распоряжением Правительства РФ от 6 ноября 2021 г. № 3142-р.

² Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 г. и на период до 2035 г., утв. распоряжением Правительства РФ от 6 июня 2020 г. № 1512-р.

³ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328.

ные. Хотя проблема загрязнения окружающей среды промышленными предприятиями Самарской области является острой не один год.

Что касается небольших компаний, то их ориентация на решение задач цифровизации и ESG-повестки, не столь очевидны. Возможно, отдельные элементы они используют (в открытых источниках их кейсы слабо распространены), но назвать их глобально нацеленными на внедрение цифровых решений и применение принципов ESG-концепции, затруднительно, что обусловлено дороговизной проектов цифровизации и неочевидными выгодами реализации подходов устойчивого развития для промышленных предприятий.

В условиях неопределенности компании ориентируются на реализацию проектов с коротким сроком окупаемости и минимальными рисками. Проекты цифровизации и устойчивого развития, напротив, в силу большого объема инвестиций отличаются продолжительным периодом возврата вложений или же его отсутствием для многих проектов экологического и социального характера.

Для того, чтобы промышленные предприятия Самарского региона осуществляли социально- и экологически-ответственное инвестирование, в том числе во внедрение цифровых решений, направленных на реализацию принципов ESG-концепции, их нужно стимулировать.

Меры, повышающие заинтересованность собственников и менеджмента предприятий в решении задач ESG-повестки, могут быть прямыми (выделение субсидий компаниям напрямую и посредством субсидирования банковских процентных ставок по кредитам из регионального бюджета) и косвенными (применение льгот). При этом в нормативных актах необходимо четко сформулировать критерии, по которым будет выноситься суждение о проекте. Установление дополнительных штрафов нецелесообразно, что может привести к нивелированию G-фактора (росту коррупции).

Дополнительными стимулами для компаний может стать учет ответственности деятельности компании принципов ESG-концепции и применения инструментов цифровизации в принятии решений об инвестировании структурами, выделяющими средства для финансирования проектов промышленных предприятий.

Научный руководитель: *А. А. Чудаева*,
кандидат экономических наук, доцент

К. Ю. Зайкова, А. В. Лопатина

Томский государственный университет, г. Томск

Направления устойчивого развития в креативных индустриях

Ключевые слова: устойчивое развитие; креативные индустрии; креативный кластер.

В настоящее время концепция индустрии, основанной на креативности, становится все более популярной в научных кругах, а также предпринимательском сообществе, поэтому возникает необходимость ее исследования.

Создание креативных инновационных проектов в современных условиях формирует устойчивое конкурентное преимущество как отдельных организаций, так и территорий, вплоть до национальных государств. Креативные индустрии характеризуются высокой производительностью труда, а также большей адаптивностью к декларируемым целям устойчивого развития.

Для стран, в экономике которых сырьевой сектор велик, концентрация на творческом производстве может стать успешным решением проблемы зависимости от соответствующих ресурсов и достижения заявленных глобальных целей ООН.

Именно креативный бизнес соответствует всем запросам устойчивого развития — концепции, предполагающей максимально сбалансированный подход к реализации настоящих и будущих потребностей и стремлений человечества. Он эффективен с точки зрения экологии, эксплуатации пространств и использования материальных, человеческих и интеллектуальных ресурсов.

В последние годы российский креативный ландшафт выглядит все более сформировавшимся: растет доля занятости в креативной экономике, четко прослеживаются лидеры в самых разных отраслях, а также заметно распределение «сфер ответственности» между бюджетными и негосударственными компаниями¹.

Объектом исследования в рамках данной работы выступает процесс устойчивого развития креативных индустрий.

Предмет исследования — организационно-управленческие и экономические отношения, возникающие в процессе развития компаний креативного сектора в рамках устойчивого развития

¹ *Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие* / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова. — Томск: НИ ТГУ, 2020. — С. 24.

Цель работы состоит в исследовании теоретических основ, анализе тенденций и практик устойчивого развития в креативной российской бизнес-среде на примере деятельности компаний города Томска.

Для достижения вышеуказанной цели в рамках поставленных задач был создан и реализован пилотный проект «Сибирь. Креативные индустрии». Ключевая цель проекта — создание в регионе современных форм занятости молодежи в сфере дизайна, туризма, IT и других отраслях креативной экономики, а также формирование общего инфополя у всего креативного сообщества города.

Если обратиться к концепции триединого итога, можно сказать, что большая часть томских креативных проектов относится к направлению «reople». Компании стараются вовлекать людей в деятельность, создают общественно-полезные инициативы, открывают новые пространства. Большинство компаний продвигают креативные и инновационные проекты, не только формируя в обществе запрос на изменения, но и предоставляя возможность принять активное участие в этих изменениях. Вторым по популярности идет направление «planet». Выбранные и рассмотренные нами проекты и компании ответственно относятся к производству, потреблению. Самым неоднозначным является направление «profit». Экономический вклад креативных индустрий в бюджет региона высок. Но если говорить о деятельности внутри региона, то можно заметить, что некоммерческих проектов в разы больше.

В рамках реализации проекта «Сибирь. Креативные индустрии» состоялось более 30 онлайн-лекций от федеральных экспертов из сферы туризма, дизайна, коммуникаций, глэмпинг-индустрии, университетского сообщества, гастрономии и других. Было организовано семь онлайн-эфиров с томскими работодателями — представителями креативных компаний и проектов Томской области. С ними мы выяснили и уточнили основные барьеры при работе в креативных индустриях. При участии специалистов Кадрового центра «Работа России» в Томске для молодежи были организованы воркшопы по оформлению резюме и портфолио, а также организовано 30 практик/стажировок в организациях из креативного сектора.

Таким образом, мы определили, что креативные индустрии являются одним из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условием для формирования качественных характеристик человеческого капитала. Направлениями для решения существующих проблем могут стать: формирование единого информационного поля, повышение важности и значимости проблематики устойчивости, креативности и инновационности в общей повестке; активная поддержка независимых проектов со стороны муниципалитета, формирование страте-

гии развития креативных индустрий (интеграция с Центром управления регионом), создание креативных пространств и арт-резиденций.

Научные руководители: *И. В. Краковецкая*,
доктор экономических наук, профессор;
Н. А. Редчинова,
кандидат экономических наук, доцент

Е. И. Золотухин

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Направления повышения достоверности данных, представленных в ESG-отчетности

Ключевые слова: устойчивое развитие; нефинансовая отчетность; ESG-отчетность; интегрированная отчетность.

Несмотря на глобальные вызовы, повестка устойчивого развития в России стремительно развивается.

Повсеместно проводятся круглые столы, конференции, форумы на которых обсуждается дальнейшие перспективы развития ESG повестки.

Тема устойчивого развития все чаще затрагивается правительством и парламентом Российской Федерации, в своих выступлениях ее затрагивает и президент России В. В. Путин. Аналогичная ситуация наблюдается во всем мире, даже Всемирный конгресс бухгалтеров (англ. World Congress of Accountants (WCOA)), прошедший в ноябре 2022 г. в Мумбаи (Индия), не обошелся без обсуждения темы устойчивого развития, которая стала основной повесткой конгресса.

Целью данной работы является — определение проблем и направлений совершенствования информации, содержащейся в отчетности об устойчивом развитии с целью повышения ее качества.

Президент России В. В. Путин 16 марта 2023 г. выступил на съезде промышленников и предпринимателей, отметив необходимость ежегодной публикации нефинансовой отчетности для крупных компаний, он выступил с пожеланием сделать данные отчеты достоянием всего общества и «пойдет всем на пользу», данное высказывание подтверждает назревшую необходимость введения стандартов представления нефинансовой отчетности.

На данный момент большинство российских компаний составляют свою нефинансовую отчетность на базе международного стан-

дарта GRI¹. Система GRI представляет собой набор положений и документов, подготовленных в результате международных консультаций с участием многочисленных заинтересованных сторон.

Верификация отчетности набирает все больше популярности по всему миру², она представляет собой комплекс мер по проверки достоверности отчетов об устойчивом развитии, данная проверка проводится независимыми компаниями, которые предоставляют услуг по аудиту отчетности. Важно упомянуть, что разработчики GRI не имеют собственной базы отчетов и не проверяют отчеты, составленные по их стандартам, а проверку проводят сторонние Компани, в России это ФБК, DGS и пр. Наиболее популярные стандарты аудита отчетности это ISAE 3000 (МСЗОУ 3000) и AA1000. Оба этих стандарта предлагают два вида верификации: ограниченную и разумную уверенность.

Проведенный в работе анализ нефинансовой отчетности крупнейших металлургических компаний показал, что аудиторы высказывают лишь ограниченную уверенность в достоверности представленной информации³.

Сформулировав в работе ряд предпосылок было предложено сформировать перечень обязательных показателей для представления в отчетности, отвечающих за ключевые цели устойчивого развития, интересующие российское общество.

Были сформированы 16 показателей, по 6 целям устойчивого развития. Данный набор предлагается к представлению организациями, формирующим полный комплект бухгалтерской финансовой отчетности. Данные показатели можно включать в состав пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

При этом авторы не предполагают отказ крупных компаний от международных стандартов GRI, которые зарекомендовали себя как качественный инструмент представления нефинансовой информации. Ограниченный набор метрик даст возможность российским предприя-

¹ Руководство по отчетности в области устойчивого развития (версии G4) на русском языке на официальном сайте РСПП (информационный партнер GRI).

² *Давтян Е. Д., Наумова О. А.* Отчет об устойчивом развитии — эффективное решение для гармоничного развития предприятия и природной среды // Вектор экономики. — 2021. — № 8 (62). — URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/8/economicsmanagement/Davtyan_Naumova.pdf (дата обращения: 12.03.2023).

³ *Отчет* об устойчивом развитии ПАО «ГМК „Норникель“» 2021. — URL: https://www.nornickel.ru/upload/iblock/6a2/14s5huki4xmorv7eyluwxhuqizixs2xy/NN_CSO2_021_RUS_03.03.2023.pdf (дата обращения: 10.03.2023); *Отчет* об устойчивом развитии ПАО «Мечел» 2021. — URL: <https://www.mechel.ru/upload/iblock/84b/khhkddfg9q2ud6q-81ekvijfalrhf46j4.pdf> (дата обращения: 10.03.2023); *Отчет* об устойчивом развитии ПАО «Северсталь» 2021. — URL: https://severstal.com/upload/iblock/114/SR_Severstal_2021_RU.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

тиям, не использующим международные стандарты и незаинтересованным в представлении своей нефинансовой информации, направления представления этих данных своим пользователям.

Научный руководитель: *О. А. Наумова*,
кандидат экономических наук, доцент

П. Н. Каргаполова, Е. А. Заика, А. А. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Применение модели изменений АДКАР в управлении запасами торговой компании ООО «Боярд»

Ключевые слова: модель изменений АДКАР; корпоративное управление; управление запасами; эффективность изменений.

В статье рассмотрена проблема оценки эффективности управления запасами, как важнейшего элемента в системе управления деятельностью предприятия.

Целью научно-исследовательской работы является разработка проекта изменений, направленного на совершенствование управления запасами торгового предприятия ООО «Боярд». Боярд — это ключевой бренд мебельной индустрии и крупнейшая компания отрасли, которая владеет третью от доли российского рынка фурнитуры для современной, демократической мебели.

На основе финансовых данных о деятельности компании, было обнаружено, что на протяжении трех лет (с 2018 по 2020 г.) компания находилась на стадии стабильности, что свидетельствует об успешном и эффективном функционировании фирмы¹. Но в 2021 г. ситуация изменилась, и компания вернулась в стадию «младенчества» в силу того, что ООО «Боярд» открыл в Санкт-Петербурге шоу-рум полного ассортимента функциональной и лицевой фурнитуры.

Проанализировав бухгалтерский баланс компании, мы выявили необходимость перемен из-за возросшего количества запасов. Компания находится на стадии роста, выходит на новые рынки, поэтому мы предлагаем рассматривать эту проблему с положительной точки зрения, а именно предложить пути разрешения сложившейся ситуации.

¹ *Куклинова П. С., Чеснюкова Л. К.* Оценка влияния пандемии COVID-19 на региональный экономический рост // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сб. науч. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 22 марта 2022 г.). — Курск: ЮЗГУ, 2022. — С. 155–159.

Первая идея заключается в создании интернет-магазина для физических лиц, которую можно рассматривать на краткосрочную перспективу. После детального анализа товаров поставщиков, будут сделаны выводы о том, какие товары продаются со склада реже всего. В процессе развития онлайн-магазина будут выявлены вкусовые предпочтения потребителей, на основе которых уже можно будет налаживать постоянные поставки.

Вторая идея заключается в создании распределительного центра, которую можно рассматривать на долгосрочную перспективу. При реализации данного решения будут достигнуты три цели: убрать товарный запас из магазинов и освободить дополнительные торговые площади; эффективно планировать и распределять остатки товаров по всей цепочке поставки; сократить запасы товаров на складе в среднем на 30 %.

Модель АДКАР — тактикоориентированный процесс внедрения изменений, который делится на пять последовательных шагов.

На первом этапе руководители должны осознать необходимость изменений, поэтому ставится задача проанализировать текущее положение дел в компании, провести собрание, основательно к нему подготовившись, и перейти к действию по урегулированию сложившейся ситуации.

На втором этапе определены стейкхолдеры (заинтересованные лица, которыми являются отдел управления запасами, отдел продаж, отдел закупок и клиенты компании), разработаны мероприятия по стимулированию вовлеченности стейкхолдеров в наш проект изменений.

На третьем этапе собирается необходимая информация реализации предложенных изменений и рассчитываются затраты.

На четвертом этапе рассчитывается эффективность проведенных изменений.

На завершающем этапе важно не допустить возвращение сотрудников к прежнему уровню работы, в связи с этим проведенные изменения закрепляются локально-нормативной базой.

Для диагностики эффективности управления и внедренных изменений проведена его количественная оценка (см. таблицу).

Для этого составлена таблица, в которой отражены экономические показатели, а также с помощью системы показателей данные представлены в виде баллов, суммарное значение которых дает представление об уровне управления.

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что предложенные мероприятия позволят компании получить значительный экономический эффект от внедрения изменений, а значит проект можно признать эффективным. Несмотря на то, что мероприятия представляют собой

крупные финансовые вложения, в долгосрочной перспективе они позволят разрешить проблему затоваривания склада.

Количественная оценка управления ООО «Боярд» за отчетный и прогнозный период

Показатель	Отчетный		Прогнозный	
Коэффициент финансового левериджа	1,27	1	0,81	2
Коэффициент текущей ликвидности	1,53	2	1,82	3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,35	3	0,45	4
Рентабельность инвестированного капитала	645,79	4	645,79	4
Динамика EBITDA	0,82	1	1,01	1
Рентабельность по EBITDA	17,71	3	17,97	3
Итого		14		17

Примечание. Составлено по: *Контрагент* ООО «Боярд» // Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. — URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1026604944750_ooo-boyard (дата обращения: 12.03.2023).

Таким образом, практикоориентированная модель АДКАР действительно позволяет эффективно управлять запасами, разрабатывать перечень организационных мероприятий с назначением ответственным лиц, сроками, расходами, что в конечном итоге приводит к положительной динамике.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

А. В. Слюсаренко

Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

Совершенствование системы стратегического управления развитием персонала предприятия

Ключевые слова: стратегическое управление; развитие персонала; предприятие.

Современные трансформационные процессы, происходящие в экономике, выдвигают новые требования к корпоративному управлению, обеспечивая развитие предприятий. Персонал представляет собой особый вид ресурсов и является ключевым в системе ресурсного обеспечения деятельности промышленного предприятия. Актуальность темы заключается в том, что при достаточно широком спектре научных и практических разработок ученых-экономистов и значимости этих работ,

многие теоретические положения остаются дискуссионными. Для решения существующих проблем относительно стратегического управления персоналом предприятия, необходимо проведение комплексных исследований с учетом сложившихся рыночных условий.

Цель работы заключается в обосновании теоретических аспектов стратегического управления персоналом предприятия, а также совершенствование системы стратегического управления персоналом на предприятии сферы производства услуг.

Стратегическое управление персоналом предприятия предполагает определение и учет будущих изменений и тенденций развития персонала. В практическом аспекте стратегическое управление позволяет увязать многочисленные аспекты управления персоналом с целью оптимизации их воздействия на персонал предприятия, в первую очередь на трудовую мотивацию работников и их образовательно-профессиональные характеристики, что позволяет: обеспечить предприятия необходимым трудовым потенциалом в соответствии с его стратегией; сформировать организационную культуру, ценностные ориентации, приоритеты в потребностях, чтобы они создавали условия и стимулировали воспроизводство и реализацию трудового потенциала и самого стратегического управления; решить проблемы, связанные с функциональными организационными структурами управления [1, с. 93].

Стратегическое управление персоналом предприятия основывается на принципах системного подхода и дает возможность рассматривать его как систему, состоящую из совокупности составляющих взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем — этапов стратегического управления персоналом:

1) анализ внешней и внутренней среды. Задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия предприятия со средой, которая позволила бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, который необходим для достижения ее целей, и тем самым дала бы ей возможность выживания в долгосрочной перспективе;

2) определение миссии и целей. Определение миссии и целей предприятия дает понимание о том, зачем функционирует предприятие и к чему оно стремится;

3) анализ и оценка стратегических альтернатив. Определение стратегии предприятия принципиально зависит от конкретной ситуации, в которой находится предприятие;

4) выбор оптимальной стратегии и ее реализация. Выполнение стратегии является критическим процессом, потому что именно она в случае успешного осуществления приводит предприятие к достижению поставленных целей;

5) контроль и оценка выполнения стратегии обеспечивает устойчивую обратную связь между тем, как идет процесс достижения целей и собственно целями предприятия [2, с. 89].

Инструменты реализации стратегии управления персоналом предприятия представлены на рисунке.



Инструменты реализации стратегии управления персоналом предприятия

Таким образом, стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, логически вытекающих друг из друга. Оно позволяет формировать необходимый кадровый персонал, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения на предприятии, которые соответствуют вызову окружающей среды и позволяют достичь определенных конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. *Бобков Д. Е.* Место стратегии управления персоналом в общем управлении // Молодой ученый. — 2022. — № 4 (399). — С. 90–93.
2. *Петренко Р. Н.* Совершенствование стратегического управления персоналом организации // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 2-2 (60). — С. 87–89.

Научный руководитель: *Н. И. Алексеева*,
доктор экономических наук, профессор

К. В. Чугунова, П. О. Пыжьянова, А. Э. Гусева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление капиталом организации с использованием модели Грейнера (на примере АО «Атомстройкомплекс»)

Ключевые слова: управление капиталом; управление изменениями; модель Грейнера.

Данная тема актуальна в современном бизнес-мире, где управление капиталом является одним из ключевых факторов успеха организации. Модель Грейнера позволяет прогнозировать изменения в финансовых показателях организации на основе анализа временных рядов. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения по управлению капиталом, оптимизировать расходы и увеличивать прибыль. Кроме того, модель Грейнера позволяет выявлять тенденции и цикличность в финансовых показателях, что помогает организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и принимать своевременные меры по управлению рисками.

Цель — разработать мероприятия по совершенствованию управления капиталом АО «Атомстройкомплекс» с использованием модели Грейнера

Компания «Атомстройкомплекс» является крупнейшим строительным холдингом в Уральском Федеральном округе и специализируется на реализации проектов в области жилищного строительства.

Согласно методике Ю. С. Ованесовой, стадию жизненного цикла можно определить с помощью денежных потоков от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности [2]. С 2018 по 2021 г. все показатели положительные, и компания все это время находится в фазе «Турбулентность».

Стадия жизненного цикла «Турбулентность» является одной из наиболее сложных и критических для организации. На этой стадии происходят значительные изменения внутри и вне организации, которые могут привести к ее успеху или провалу. Организация сталкивается с рядом вызовов, таких как изменение рынка, конкуренция, изменение потребностей клиентов, изменение технологий и т. д. Важно, чтобы организация была готова к изменениям и могла быстро адаптироваться к новым условиям. На этой стадии необходимо активно использовать инновации и стратегические решения, чтобы сохранить конкурентоспособность и выжить на рынке [1; 3].

Расчеты показателей управления также показали, что у компании есть основная проблема — рост заемного капитала и его значительное превышение над собственным. Превышение заемного капитала над собственным для строительных компаний является нормальным явлением по нескольким причинам:

1) строительство — это капиталоемкий бизнес, требующий больших инвестиций в оборудование, материалы и технологии. Заемный капитал позволяет компаниям быстрее и эффективнее реализовывать свои проекты;

2) строительные компании часто работают с долгосрочными проектами, которые могут занимать несколько лет. Заемный капитал позволяет компаниям распределять затраты на проекты на протяжении всего периода строительства, что уменьшает нагрузку на собственный капитал;

3) строительные компании могут использовать заемный капитал для расширения своей деятельности, приобретения новых проектов и увеличения своей доли на рынке;

4) заемный капитал может быть выгоднее для компаний, чем выпуск новых акций или привлечение новых инвесторов, так как это уменьшает долю существующих акционеров в компании.

Однако, следует отметить, что превышение заемного капитала над собственным может быть опасным, если компания не сможет вовремя выплатить проценты по кредитам или вернуть заемный капитал. Поэтому, строительные компании должны тщательно планировать свои финансовые потоки и управлять своим долгом, чтобы избежать финансовых проблем в будущем.

Одним из методов управления капиталом является модель Грейнера. Эта модель была разработана профессором Р. Грейнером в 1960-е годы и с тех пор стала широко используемой в бизнесе. Она основана на принципе прогнозирования будущих финансовых результатов организации на основе ее прошлых показателей.

Однако, для успешного использования модели Грейнера необходимо иметь достаточно большой объем данных о прошлых финансовых показателях организации. Кроме того, модель не учитывает внешние факторы, такие как изменения в экономике или политике, которые могут существенно повлиять на финансовые результаты организации.

В целом, модель Грейнера является эффективным инструментом управления капиталом организации, который позволяет прогнозировать будущие финансовые результаты и принимать соответствующие решения. Однако, для успешного использования модели необходимо учитывать ее ограничения и дополнять ее другими методами управления капиталом.

Библиографический список

1. *Куклинова П. С., Чеснюкова Л. К.* Влияние цифровой экономической активности на региональный экономический рост: проблемы и перспективы // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сб. науч. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 22 марта 2022 г.). — Курск: ЮЗГУ, 2022. — С. 149–155.

2. *Ованесова Ю. С.* Влияние стадии жизненного цикла организаций на эффективность IPO на развивающихся рынках капитала: дис. ... канд. экон. наук. — М., 2013. — 158 с.

3. *Смирнова О. П., Чеснюкова Л. К.* Особенности развития промышленного комплекса России: промышленная политика и структурно-технологические изменения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2022. — Т. 18, № 12 (417). — С. 2230–2248.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ на иностранном языке
молодых ученых и студентов**



S. Bahtiyarova

Tashkent state university of economics, Tashkent, Uzbekistan

Teaching event management at university levels: potential opportunities at a global level

Key words: event management; event concept; event design; Uzbekistan; Tashkent.

Teaching event management at university levels presents significant potential opportunities at a global level, as it prepares students for a growing industry that requires a unique set of skills and knowledge, and offers diverse career prospects in various sectors and locations worldwide.

Event management is a multi-billion-dollar industry that continues to expand, driven by increasing demand for corporate events, sports and entertainment, social events, and other gatherings.

Consequently, there is a need for trained professionals who possess a combination of technical, interpersonal, and leadership skills to manage events effectively.

By offering event management courses at the university level, students can develop a comprehensive understanding of the industry, including event planning, marketing, budgeting, risk management, and stakeholder engagement.

Furthermore, teaching event management at the university level presents diverse opportunities for students to pursue their interests and passions, whether in business, hospitality, tourism, sports, culture, or other fields.

Graduates of event management programs can work in various sectors, such as event planning companies, convention centers, hotels, sports organizations, and government agencies, among others. Additionally, event management professionals can work in different locations worldwide, including emerging markets, such as Asia, Africa, and the Middle East, where the industry is growing rapidly [1].

Therefore, teaching event management at the university level can provide students with the necessary skills, knowledge, and opportunities to succeed in a dynamic and global industry, thereby contributing to economic growth, cultural exchange, and social development.

Moreover, event management is a highly interdisciplinary field that requires students to integrate theories and practices from various disciplines, such as marketing, communication, finance, psychology, and sociology. As such, teaching event management at the university level can enhance students' critical thinking, problem-solving, and communication skills, which are transferable to other domains.

Furthermore, teaching event management can foster creativity, innovation, and entrepreneurship, as students are exposed to different event types and contexts, and are encouraged to design and execute their own events [2]. This can lead to the development of new event concepts, products, and services, which can contribute to the industry's evolution and competitiveness.

In addition, teaching event management at the university level can promote sustainability and social responsibility, as students are made aware of the environmental, social, and ethical issues associated with event management, and are taught to incorporate sustainable practices and stakeholder engagement in their events.

Finally, teaching event management can enhance the reputation and competitiveness of universities, as they can attract students from diverse backgrounds and regions who are interested in pursuing event management as a career. Universities can also establish partnerships with industry players, associations, and organizations to provide students with practical experience, networking opportunities, and career prospects.

In conclusion, teaching event management at the university level presents significant potential opportunities at a global level, as it prepares students for a growing industry that requires a unique set of skills and knowledge, and offers diverse career prospects in various sectors and locations worldwide¹. By doing so, it can contribute to economic growth, cultural exchange, social development, sustainability, and innovation.

¹ *Regulations* on the procedure for holding the international music festival “Sharq taronalari” in accordance with the resolution of the Cabinet of Ministers dated March 11, 1997 No. 132.

References

1. Дьяченко О. Н., Полесская О. П. Организация специальных видов туризма: учеб. пособие. Брянск: БГУ, 2017. — 170 с.
2. Очилова Х. Ф. Перспективы этнопарков в Узбекистане // Туризм и гостеприимство. — 2020. — № 1. — С. 69–75.

Scientific adviser: *H. F. Ochilova*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

Ferdinan

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Influence of religious activities, events and celebrations on socio-economic and intercultural ties

Key words: religion; socio-economic value; culture; intercultural ties.

Economic conditions in each country are different, as they are influenced by various factors such as politics, ideology, etc. However, religion is the factor that actually plays a role and is of the greatest importance. Religiosity is a subject that affects the economic attitudes and activities of individuals, groups and communities. Iannaccone (1998) states that the study of religion can improve the country's economy to some extent that suggests that economic models can be modified to address questions about beliefs, norms and values¹.

It can be said that religion can form a human character and this character has a positive effect on the world of work. An earlier study by Chiswick (2010) showed that the causes between religion and economic activity can go both ways where religious identity influences various economic activities and vice versa where economic incentives exert influence on religious institutions [2]. Religion is known to play a unique role in the socio-economic behaviors of Americans. Highly-religious adults are significantly more likely than those who are less religious to report they did volunteer work and made donations to the poor in the past week.

In addition, religion can be compared to economy. While in economy various companies create quality products for buyers, religion creates good values for people. It can be said that religion creates a social product. Religion is also one of the factors that drives and supports the wheels of a country's economy. This can be illustrated in the example of the United States.

¹ For a synthesis of the research on the effects of religious practice on a variety of outcomes see. — URL: <http://marri.us/research/religion> (дата обращения: 02.03.2023).

According to the Pew Research Center, religion annually contributes nearly \$1.2 trillion of socio-economic value to the U.S. economy, the contributions being divided in three categories: congregation (\$418 billion); religious institutions (\$303 billion); business (\$437 billion)¹.

Religion in America is done and allocated well by the government. According to the US legislation, places of worship are not subject to taxation. When, for example, Christians donate money, that they consider as offerings that bring blessings to the themselves, the Church allows to get donations from believers through accounts or checks. This money is invested by the Church back into the community, by performing social actions like giving food to the poor². What is more, the Church sets up various social foundations such as, orphanages, charities, and mental hospitals. This means religion acts as a link between society and government and contributes to generating jobs for the community and reducing unemployment in the country. It also should be noted that although the Church in the United States is not taxed, the sub-agencies built by the Church are to pay taxes to the government.

Religion also has a positive effect on the country in the field of tourism, which generates income, for example, Saudi Arabia raked hundreds of trillions of revenue from the organization of the Hajj. Saudi Arabia managed to earn revenue of US \$ 20 billion from tourists in 2018 from the worship organization. Pilgrims tend to buy many souvenirs, or food products for the family when they return. This generates profit for the surrounding merchants who sell these goods. As a result, religion exercises the biggest influence on the economy of Saudi Arabia, because the laws governing other fields are based on Islam [1].

The religious activities also make a positive impact on the economy. A good example is Hillsong Church of Australia that has many branches around the world, including Russia and Indonesia. This Church creates various albums that are very popular among young Christians. Every year the Church holds congresses in different countries with the mission to unite the differences. The Church's slogan is "One Heart, One Voice, One world (Jesus)". The Church makes profit by holding congresses in the form of concerts. The Hillsong pulled in tax revenues of nearly \$80 million in Australia and more than \$100 million internationally³.

¹ *Latest trends in religious restrictions and hostilities* / Pew research center. — URL: http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/11/2015/02/Restrictions2015_fullReport.pdf (дата обращения: 12.02.2023).

² *America's changing religious landscape* / Pew research center. — URL: <http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/11/2015/05/RLS-08-26-full-report.pdf> (дата обращения: 12.02.2023).

³ *Latest trends in religious restrictions and hostilities* / Pew research center. — URL: http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/11/2015/02/Restrictions2015_fullReport.pdf (дата обращения: 12.02.2023).

To conclude, religion shapes human values that will affect how individuals act in society. Religion can act as the economic support for a country that actually makes use of it. Religion produces positive feedback to society and government by building sub-agencies. In addition, religion brings together various people in the world who have different backgrounds. So, religion is a part of social culture that must be taken seriously, and be separated from politics. The country-based examples, analysed in the research work, illustrate how religion can contribute to the economic and social wealth of a country.

References

1. *Grim B. J., Finke R.* The Price of freedom denied: religious persecution and conflict in the 21st Century. — Cambridge University Press, 2011. — 272 p.
2. *Grim B. J., Grim M. E.* The socio-economic contribution of religion to American society: an empirical analysis // *Interdisciplinary journal of research on religion*. — 2016. — Vol. 12. — Art. no 3.

Scientific adviser: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

P. N. Kargapolova

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Cultural explanations of economic development: how do some countries become richer than others?

Key words: economic; religion; family ties; people's trust; culture.

Cultural differences of societies are one of the most fundamental reasons for the economic prosperity of some countries and the backwardness of others. Some cultural features hinder the economic development of the country, while others contribute to it. Until recently, most economists ignored the cultural factor when analyzing economic phenomena and processes. However, many researchers argue that the traditions and habits inherent in individual ethnic groups, faiths and groups of the population affect seriously their economic achievements.

The first economists were looking for an explanation of the gap between rich and poor countries in the culture — the system of beliefs, values of a particular society. One of the main cultural factors influencing the economic success of a nation is religion.

The German sociologist and political economist Max Weber put forward the idea that countries professing Protestantism will achieve more in terms of well-being than countries leaning towards Catholicism. Indeed, ac-

cording to L. Harrison's research, the level of well-being of Protestant, Confucian and Jewish societies is noticeably higher than in Catholic, Orthodox and Muslim countries¹. This is explained by the fact that, the first countries are characterized by values that contribute to economic development (hoarding, moderate risk appetite, openness to innovation, competition), while the second are characterized by values that hinder economic progress (low risk appetite, resistance to innovation, etc.). Catholics by 3,8 % and Protestants by 2,7 % are more likely to teach their children thrift than non-religious people. For Buddhists and Hindus, this figure is 7,2 %, for Jews — 6,4 %².

Economists Luigi Guiso, Paola Sapienza and Luigi Zingales tried to analyze such a cultural factor as people's trust in each other. Their research was conducted in European countries. The level of people's trust in each other is an important factor in the development of the economy. The unequal degree of interpersonal trust can explain 40 % of the difference in the level of per capita GDP between states.

In particular, for Russia it is about a tenth of its lag behind the UK, Germany and the USA; a quarter belongs to Japan; a third part accounts from Canada and the Czech Republic and half are generated from the Netherlands and Norway. The higher the level of interpersonal trust, the more efficient per capita income indicator is. Russians do not differ at levels of confidence to each other. According to WVS calculations, the average rating of generalized trust in Russia is 25 % on a scale from 0 to 100, shown in figure³. And if the countries had the same high level of interpersonal trust as in Sweden, the level of GDP in them would be noticeably higher: by 546 % — in Africa, by 69 % — in Russia, by 29 % — in the Czech Republic, by 17 % — in Italy, by 7 % — in Germany.

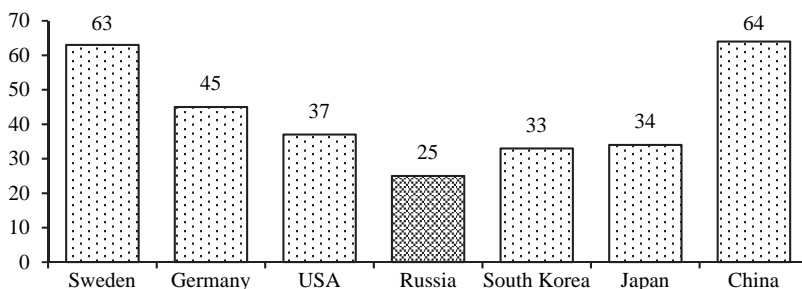
Researches have also revealed a correlation between the strength of family ties in a country and the economic development within the country. Stronger family ties usually mean more family business. The continuity of generations in companies in which the founding families still own large or controlling stakes gives them a stable, lasting for many generations, competitive advantage. Successful family businesses play an important role in many economies. They form a large part of the national GDP, provide employment and create new jobs. Probably their greatest strength is their focus on lon-

¹ Харрисон Л. Культура и экономическое развитие // Inliberty. — URL: <https://old.inliberty.ru/library/259-kultura-inbspekonomichekoe-razvitie> (дата обращения: 06.03.2023).

² Авдеева Д. Экономика на доверии. Как осторожность граждан сказывается на развитии стран // IQ.HSE.ru. — URL: <https://iq.hse.ru/news/317209749.html> (дата обращения: 06.03.2023).

³ Влияние культуры на экономическое развитие // Гуманитарный портал. — URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/449> (дата обращения: 05.03.2023).

gevity, which entails careful management, building strong relations with their employees and customers, as well as long-term investments.



The level of generalized trust in different countries, %¹

Thus, it can be argued that historically established culture, including customs, traditions and norms of society, directly affect economic indicators, including business models in international companies. The inclusion of the analysis of culture and issues of its change among the factors determining the development of political decisions and projects of international assistance can contribute to a significant acceleration of the processes of economic development in the world.

Scientific adviser: *E. S. Ivukina*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

M. S. Karunta, I. A. Timofeeva
Ural state university of economics, Ekaterinburg

Soft skills against stereotypes

Key words: hard and soft skills; recruitment; workplace stereotypes; diversity management.

This article presents the definition of a stereotype as one of the main management challenges in the 21st century and discusses the mechanisms of its impact on employee's behavior, productivity, and motivation. The aim of the article is to analyze selected stereotypes and formulate guidelines for managers on how to overcome negative consequences of stereotypical views using soft skills and diversity.

¹ Source: *World Value Survey (2017–2020)*; исследование РВК и ВВП (2020).

Also in this work, such concepts as soft and hard skills are discussed — definitions of how to develop and get them, in which field of activity are necessary. And how it can help with employment.

The purpose of the article is to analyze the selected stereotypes, tell what they mean, and determine the importance of soft skills in modern times.

Objectives:

- to define a stereotype;
- to characterize different types of workplace stereotypes;
- to find methods to combat the negative consequences of stereotypes in management;
- to define soft and hard skills;
- to highlight the main differences between hard and soft skills;
- to analyze the methods of developing skills;
- to determine the importance of soft skills in the fight against stereotypes at work.

Stereotypes are images and beliefs people have about some individuals or members of a specific social group. It is a common way of thinking that exists in nearly every aspect of daily life including workplace. The concept of «stereotype» was introduced into the scientific literature by the American scientist Walter Lippman¹.

Stereotypes are not definitely a negative phenomenon.

They originally appeared as mental shortcuts to help our brain navigate the world². Stereotypes about coworkers cause disharmony in a team and result in unfair employee evaluations.

They can even impact managers' judgment on which applicant is the best fit for a position, and in doing so, negatively affect the company³. The manager's job is to prevent the negative impact of stereotypes on business environment and employee's wellbeing. For this purpose we can use soft skills.

Soft skills are often stereotypically perceived as “feminine” or “emotional”, while hard skills are often perceived as “masculine” or “logical”. However, these stereotypes are wrong, and both soft and hard skills are important for success in any field.

Soft skills can also solve problems caused by workplace stereotypes. In the workplace, soft qualities such as patience, creativity, and communication can help create a harmonious work environment.

¹ *Теория стереотипов У. Липпмана* // StudFile. — URL: <https://studfile.net/preview/7544465/page:3/> (дата обращения: 27.02.2023).

² *Managing Groups and Teams/Stereotyping* // Wikibooks. — URL: https://en.wikibooks.org/wiki/Managing_Groups_and_Teams/Stereotyping (дата обращения: 25.02.2023).

³ *Management stereotypes: where they come from and what companies can do to combat them* // Berlitz. — URL: <https://www.berlitz.com/en-de/blog/management-stereotypes> (дата обращения: 28.02.2023).

Good listening skills, non-verbal communication and sensitivity can also be useful in social situations, helping people form positive connections with others. These skills do not depend on the field of activity in which a person works¹.

Modern psychologists also divide soft skills into four groups: social, intellectual, leadership and strong-willed².

Scientific adviser: *E. S. Ivukina*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

M. A. Kazankina

Ural state university of economics, Ekaterinburg

WorldSkills international championships as a means of exchanging professional and socio-cultural experience

Key words: professional skills; WorldSkills; socio-cultural ties; international championships.

It is no longer possible to imagine the world without the interaction of different countries. This is due to both growing economic and cultural interests. International championships can help establish different kinds of cooperation. The research paper aims to analyze how such championships contribute to the extensive exchange of professional experiences, better understanding among people of different cultures and enhanced awareness of cultural peculiarities.

In literature, WorldSkills is defined as an international social movement that unites millions of people who want to change our world with the power of skills. It is designed to build confidence, empower world's diverse communities and help to fuel economies. Now the movement has 85 participating countries representing two-thirds of the global population³. The membership in this movement entitles member-countries to participate in WorldSkills International Championships. They take place every two years

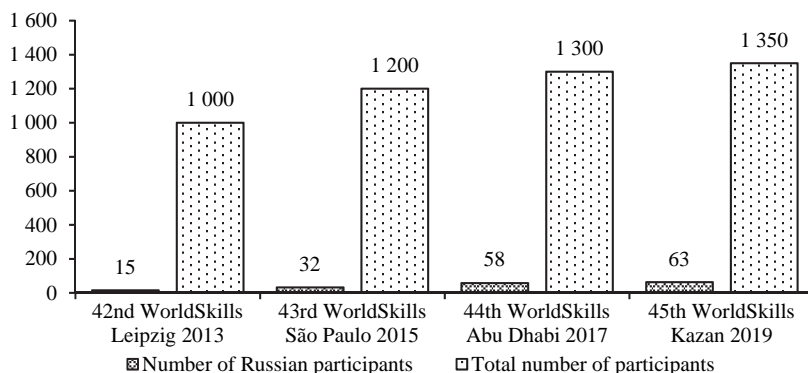
¹ Федосова А. Что такое soft skills и зачем им нужно учиться на самом деле? // Академия Яндексa. — URL: <https://academy.yandex.ru/journal/что-такое-soft-skills-i-zachem-im-nuzhno-uchitsya-na-samom-dele> (дата обращения: 14.02.2023).

² Нестеренко Е. Какие soft skills точно понадобятся для успешной карьеры в финансах // Aktiv. Financial Academy. — URL: <https://finacademy.net/materials/article/soft-skills-dlya-karery-v-finansah> (дата обращения: 20.02.2023)

³ WorldSkills International. — URL: <https://worldskills.org> (дата обращения: 28.02.2023).

in different parts of the world. These events bring together young people, industries, governments, educational systems and institutions to promote the benefits and needs of skilled professionals. Since 1947, 45 championships have been held in more than 20 countries around the world¹.

Russia has been a member of the WorldSkills movement since 2012. In 2014 a separate autonomous non-profit organization «WorldSkills Russia» was founded. It is designed to promote and develop the WorldSkills movement in the Russian Federation². During its membership, Russia has already participated in four international competitions. Therefore, the participation statistics were analyzed to find out the general trend for the last few years (see figure).



WorldSkills participation dynamics (2013–2019)³

It turned out that that with each championship the total number of participants increased, including those from Russia. This means that there is a growing interest in cross-cultural interaction and strengthening international ties between countries.

Over the seven years of participation in the WorldSkills movement, the Russian team has shown significant success. But the main task was to make sure that in addition to winning awards, the participants also had the oppor-

¹ Final report for the 45th WorldSkills Competition, Kazan, Russia 2019. URL: <https://api.worldskills.org/resources/download/12584/13839/14752?l=en> (дата обращения: 25.02.2023).

² *Ibid.*

³ Составлено по: WorldSkills International. — URL: <https://worldskills.org> (дата обращения: 25.02.2023).

tunity to exchange global working practices, as well as to develop intercultural communication.

To understand the participants' personal perceptions of their involvement in the WorldSkills Championship better, there was designed a questionnaire, consisting of 5 open-end questions. The questionnaire was circulated to the participants of the WorldSkills International Championship held in Kazan. The main purpose was to collect narratives of Championship participants from Russia regarding the development of useful soft and hard skills. The survey was conducted in an online format through social network «VKontakte» between March 10 and 12, 2023.

The key research findings are presented below.

1. Almost all participants had the opportunity to network with participants from other countries. Some even succeeded in making friends with them and continue keep in touch to this day. An interesting observation was that participating in the Championship helped break down stereotypes about different cultures.

2. All participants were able to develop useful skills during the Championship: conducting negotiations, searching for information, stress tolerance. The most important was communication and language skills, which developed during conversations with foreign representatives and with the expert community.

3. Respondents noted the high level of professional skills development, which helped not only to win, but also to find a job with good career prospects. It was found out that participation in these championships contributes significantly to a candidate's success during the job interview.

4. Respondents believe that there has always been and will be a need for such championships, as they create a powerful impetus for increased intercultural interactions and training highly-qualified specialists, even in the face of uncertainty.

Thus, the content analysis of sources on the WorldSkills movement and WorldSkills International Championships, as well as the questionnaire data of Russian participants allow us to conclude that these championships help to gain precious experience in the professional field, exchange global work practices, raise the prestige of the country in the international arena, stimulate economic growth and establish cross-cultural ties.

Scientific adviser: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

K. A. Kurdyumova

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Academic mobility as a basis for the development of education and culture of countries and individuals (on the example of Ural state university of economics)

Key words: academic mobility; internationalization of education; export of education.

The purpose of this study is to analyze and evaluate the impact of academic mobility programs on the culture and education of society on the example of the Ural state university of economic.

The theoretical basis was statistical bulletins, articles in periodicals, government decrees and other legal acts. When writing the work, research methods were used: desk research (news portals and media, analytical reviews in the press), and field research — these are student surveys.

The interaction of scientists from different countries is the driver for the world's best research and knowledge sharing. The flow of international students has traditionally flowed from developing countries to developed countries, with East Asia as the main sending region and North America and Europe as the main receiving regions. For example, in the USA more than 54 % of PhD researchers working at research universities had temporary visas¹.

The organization of academic mobility in the Russian Federation is regulated by several documents. One of the most important is the Law of the Russian Federation “On Education” dated July 10, 1992. Paragraph 2 of Article 57 “International Cooperation of the Russian Federation” states that the bodies exercising management in the field of education and educational institutions have the right to establish direct relations with foreign enterprises, institutions, and organizations.

The author conducted a survey to expand the knowledge base on the intensity of the implementation of international academic mobility in various areas of international activity. 54 Ural state university of economics professors and graduate students took part in the survey. It consisted of one question with five possible answers. The question was asked personally offline (see table).

According to the survey data, 31.5 % associate the process of mobility mainly with education in foreign universities and, above all, with the development of joint educational programs.

¹ *Yin X., Zong X.* International student mobility spurs scientific research on foreign countries: Evidence from international students studying in China // *Journal of informetrics.* — 2022. — Vol. 16, iss. 1. — Art. no. 101227.

Expert assessment of the intensity of international academic mobility in various areas

Areas of activity	Share, %
Education	31.5
Science	27.7
Intercultural communications	25.9
Other	5.6
All the above	9.3
Total	100.0

The Ural State University of Economics is one of the most active universities in the Urals in the development of international relations. More than 2,500 foreign students, undergraduates, postgraduates, and doctoral students from 68 countries of the world are studying at Ural state university of economics. The university has a preparatory faculty that teaches Russian to foreign students and implements programs for their adaptation¹.

The author conducted a survey and interviewed 64 foreign students who came to Russia to receive a degree to identify the positive and negative aspects of academic mobility of students. The survey and interview included 6 closed and open questions. The questionnaire was created in a Google form. You can point your camera at this QR-code for more details.

As a result, the main difficulties experienced by foreign students were identified:

- difficulties in explaining thoughts in another language;
- difference between cultures in the manner of communication and habits;
- the need to be open so as not to feel lonely.

Namely, the results show that, despite the many activities for international students, they experience difficulties in adapting. In addition, there is the way to solve the problem of socialization of foreigners. The recommendation is the so-called “buddy” system. This tool involves the mentorship of one enterprising Russian student over a foreigner. A Russian gets acquainted with a foreigner, shows him the university, talks about extracurricular activities, and helps with questions about the educational process. Thanks to this system, a Russian student practices spoken English. Communication is established between students, which helps both achieve their personal goals.

Summing up this research, the author completed all the tasks and achieved the goal of the study. It allows the exchange of valuable scientific knowledge, experience, and technology. At Ural state university of econom-

¹ *Международное сотрудничество // Уральский государственный экономический университет. — URL: <https://www.usue.ru/sveden/inter> (дата обращения: 25.03.2023).*

ics, international cooperation is at a very high level. This university has many international students and hosts many international events. The experience of this university can be an excellent example for other universities. Exploring this experience, the author conducted a survey, because of which the main positive and negative reviews of foreign students were identified. As for the negative reviews, the author proposed recommendations for improving the system of academic mobility.

Scientific adviser: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

T. E. Lebedeva, K. R. Levchenko
Ural state university of economics, Ekaterinburg

A project for a Chinese-style tea house to help introduce Russians to Chinese culture

Key words: China; relationships; Russia; tea house.

Tea has been known since ancient times. In China, this beverage was known as early as 220–280 AD. The path that tea took to become what we know it now is similar in many countries. At first, tea was only available to the nobility, and then it was considered a healing drink that could help with certain diseases.

Tea came to Russia from China, which for a long time remained a monopoly in its supplies to world markets and kept production technologies a secret. The history of Russian-Chinese relations spans four centuries, which makes China our country's “most ancient neighbor” both literally and figuratively. The foundation of Russian-Chinese relations were laid thanks to mutual trade interests.

In 1638, tea was brought to the court of Tsar Mikhail Fedorovich as a gift¹. Until the end of the 17th century, the drink was used in Russia only as a medicine. Only at the turn of the 19th and 20th centuries tea becomes available to all segments of society.

Under Alexander II, the first teahouses began to appear in Russia. Alcohol was forbidden here, tea was served in two teapots — one had tea leaves, the second had boiling water, and the latter could be filled as much as you wanted for free, music was allowed here, billiards were often played in tea houses.

¹ *Краткая история чая в России.* — URL: <https://arzamas.academy/materials/2229> (дата обращения: 19.03.2023).

To support Russian-Chinese relations, we have developed a project for a Chinese-style tea house, in which we plan to involve professionals — representatives of Chinese culture. They will help you to choose the most delicious tea for you. In addition, we also plan to offer real Chinese tea in our assortment.

The problem: one of the most important problems that prompted us to this work is the inaccessibility of tea, compared to coffee. Coffee today can be bought at every step but tea at the same time cannot boast of the same. Today in different cafes there is a rather meager selection of tea, most of it is black and green. In our teahouse you can try a variety of teas, from all known to the most exotic.

About project: “OnlyTea” is a tea house project designed to correct the problem of the lack of a range of teas and solve the main “pain” of tea fans: the lack of a place within walking distance where you can buy tea “to go” or home to brew and, in general, the opportunity to drink delicious tea. In addition, in the teahouse you can get acquainted with representatives of the culture whose tea is presented in the assortment, chat live, learn the intricacies of brewing a particular type of tea, the characteristics of its growth.

Project development: to create a business that will live longer than one year you need to come up with a strong business model — a company's plan for making a profit. According to the most of business coaches usually this plan consists of six steps.

First of all, you need to identify your audience, in other words, the target market. For our project we did a customer development interview and asked over three hundred people on the Internet. After analyzing the results, we found out that “OnlyTea” will be popular among schoolchildren and university students who want to drink tea after or before classes, office workers and adults who need tea (“to go” or brewed) and the opportunity to relax during the workday.

The next step in making a strong business plan is a problem definition. As we have already mentioned, the main purpose of our company is to create a cozy space where all tea-lovers of Yekaterinburg city can buy their favorite tea in the most convenient for them way. In our customer development interview we asked about people's favorite types of tea and the most convenient way to present it. And according to the results we were able to do the third step — understanding our offerings. In our tea house customer can buy tea in cups ‘to go’, tea for brewing (bag + loose), tea gift sets. And we suspect supplying our tea to companies in the future to expand our business.

To understand what types of tea we need to sell we asked people about their favorite ones. When we got the results, we decided that it would be better to sell not only traditional Chinese green and oolong tea but black, white, red, fruit and herbal tea from China as well.

Next, we needed to find the key partners. To do this we created a plan with all steps we needed to take to sell one cup of our tea and only then we could select the partners we need and divided them in two groups: technical side key partners and partners our tea house needs during its “live”.

In the fifth step we decided about our customer relations and communications channels. Due to our desire to be as close to our customers as possible we would like to open an offline shop and start to take online orders firstly.

And in the end of creating the business plan we decided to highlight possible sources of expenses to which we referred: rent and equipment of the premises, marketing (brand design, SMM, advertising), regular (fixed and variable) expenses. As well as expenses we also identified our income channels: profit from the sale of tea in any form and other income (i. e., from collaborations with brands).

Just like any other tea house, «Only Tea» should have its own interior, tableware design and logo. As mentioned above, tea came to Russia from China; in addition, we want to attract professionals — representatives of Chinese culture to work in our tea house. Therefore, the design of the house and utensils will also be in the Chinese style. As for the logo, it will represent the traditional attributes of the “tea ceremony” — a teapot and a cup.

In conclusion we would like to flag that Chinese style teahouse will not only solve tea lover’s problems but also strengthen both social and economic relations between Russia and China.

Scientific adviser: *N. M. Gagarina*

Y. López Yanes

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Provincia Ciego de Ávila, Cuba

Comportamiento del mercado ruso en el Hotel Memories Flamenco, destino turístico Jardines del Rey

Palabras clave: estudio de mercado turístico; mercado turístico ruso; destino Cuba.

El mercado turístico ruso es relativamente nuevo y poco conocido para el sector turístico de Cuba. Conocer al cliente es primordial para ofrecer un servicio personalizado y de calidad, por lo que es necesario un estudio de mercado para lograr conocer mejor al público objetivo, y con ello, sus necesidades, características y preferencias. Eso, a su vez, permite identificar estrategias para tomar mejores decisiones y conocer las debilidades y fortalezas existentes. La necesidad de atraer y mantener un flujo constante

de visitantes invita a los investigadores a estudiar el comportamiento de los mercados emisores. Por tal razón en esta investigación se determinó como problema científico: ¿Cómo lograr la satisfacción del cliente de Rusia que visita el hotel Memories Flamenco, destino turístico Jardines del Rey?

El diagnóstico causal permitió visualizar la necesidad de la elaboración de un perfil contextualizado del cliente de Rusia en el Hotel Memories Flamenco. Para determinar el comportamiento del cliente de Rusia se decidió enfocarse en la integración de las variables campo de análisis TEMA, por lo que el objetivo se determina como: Determinar el comportamiento del cliente de Rusia, mediante la integración de las variables campo de análisis TEMA para la satisfacción de estos en el Hotel Memories Flamenco, destino turístico Jardines del Rey.

En esta investigación la determinación del perfil se realizó, asumiendo las cinco preguntas para caracterizar un segmento de mercado, enunciadas por Machado [1], a las que se les incorporan las variables tiempo, espacio, motivaciones y actividades del campo de análisis TEMA propuesto por Campodónico y Chalar [2] y adaptado al sector hotelero por Carballo y Lastre [3].

La metodología general de la investigación se sustentó en el enfoque dialéctico-materialista, método general de las ciencias y con la lógica de indagaciones teóricas y empíricas, apoyadas en diferentes métodos, técnicas e instrumentos. Del nivel teórico se enfatizó en el histórico-lógico, análisis-síntesis, la inducción-deducción y el método de investigación sistémico. Del nivel empírico se empleó la revisión documental.

Se caracterizó el Hotel Memories Flamenco, perteneciente al Grupo Empresarial Gaviota, que se encuentra situado en Cayo Coco, al norte de la provincia de Ciego de Ávila. Por la extensión del territorio abarca dos playas, una de igual nombre que el hotel (Flamenco), y otra, denominada La Jaula. Este Hotel con servicio Todo Incluido, cuenta con una amplia red de restaurantes y bares, tres piscinas (una para adultos y dos para niños), punto náutico, teatro “Flamenco”, discoteca “La Parranda”, brinda una animación variada y ofrece una amplia gama de servicios generales.

A pesar de la evolución que ha experimentado el sector turístico en Cuba y, específicamente en el destino turístico de Cayo Coco, el Hotel Memories Flamenco registró deficiencias en cuanto a la atención dirigida al mercado ruso.

Se propuso realizar una caracterización de este importante y estratégico mercado y determinar el comportamiento del turista ruso, lo que posibilitará el desarrollo de la instalación y del destino turístico en general.

A continuación, se evidencian los resultados de esta investigación. El grupo de edad predominante entre los turistas rusos que visitan la instalación

está entre los 25 y 45 años. La composición del grupo es mayormente de familiares o amigos. Se puede apreciar que generalmente son de carácter fuerte y se relacionan fácilmente entre ellos y con los trabajadores. Manifiestan inconformidades de acuerdo a la prestación de los servicios, exigiendo que estos se correspondan con el pago que realizaron. Prefieren un trato diferenciado y personalizado, optan por su idioma natal en la comunicación y la mayoría considera que el pueblo cubano ve con buenos ojos a los turistas rusos.

El mercado ruso está identificado en el destino analizado como el principal mercado en los últimos años, por su amplia presencia durante todo el año, la cual aumenta y disminuye en correspondencia de la temporada (alta o baja). La estancia promedio en el hotel de los turistas rusos está entre los siete y diez días.

Los visitantes rusos que arriban al hotel son amantes de la naturaleza, el clima, el paisaje y son asiduos a las actividades al aire libre, principalmente excursiones y actividades náuticas, además prefieren disfrutar de otros servicios brindados durante su estancia: animación y especialmente el de alimentos y bebidas.

Las razones, por las cuales los turistas rusos disfrutaban de los procesos turísticos y actividades, son las siguientes: aprenden nuevas cosas mediante el disfrute de inolvidables experiencias; disfrutaban de excelentes bebidas (cubanas e importadas) y cócteles cubanos, prefiriendo las que poseen como base alcohólica el vodka; gozan de actividades de animación diurnas y nocturnas y excursiones náuticas y terrestres; gustan de compartir con amigos y familiares; disfrutaban de la observación de la flora y la fauna de la zona; buscan lugares para relajarse; consumen deliciosos pescados del mar y mariscos (langostas, calamares y camarones).

Las actividades que prefiere realizar: práctica del buceo contemplativo y la pesca deportiva, observación de la fauna y la flora, paseo en yates, degustación de bebidas y productos del mar y disfrutaban los espectáculos musicales y de animación.

Los resultados obtenidos permitieron determinar el comportamiento del cliente de Rusia en el Hotel Memories Flamenco y facilitaron el diseño de productos y ofertas turísticas ajustadas a las exigencias, preferencias y comportamiento del mercado ruso.

Referencias bibliográficas

1. *Machado J. G.* Turismo: fundamentos conceptuales, realidad y perspectiva: Disertación Doctoral. Universidad de Navarra, 2011. — 434 p.

2. *Campodónico R., Chalar L.* Hacia la construcción del conocimiento en turismo // Estudios y perspectivas en turismo. — 2011. — Vol. 20, no. 6. — P. 1307–1323.

3. Carballo Cruz E., Lastre Hernández A. Perfil del turista británico en el Hotel Meliá Cayo Guillermo, destino turístico Jardines del Rey, Cuba // Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. — 2012. — Vol. 5, no. 12. — P. 1299–317.

Tutor científico: E. Dugareva,
Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesora Titular

S. I. Morozov

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Digital inequality in Russia: consequences and ways to overcome them

Key words: digital divide; digital economy; digital technologies; digitalization; super services.

In Russia, since 2014, the Service of Advanced Improvement, Communications and Mass Communications of the Russian League, in participation with Rostelecom and ER-Telecom, have been implementing the Data Foundation venture of the national Advanced Economy program¹. Its main objective is to make a competitive, maintainable and secure framework for high-speed information transmission, open to all citizens, businesses and specialists. The execution of the action plan will introduce the nation-wide high-quality cutting-edge advanced administration. In this way, one of the needs of the government venture is the creation of framework for interfacing socially noteworthy organizations to the Web all through the Russian Alliance, as well as their successful and secure utilization of online services. Within the system, dynamic work is being carried out in order to arrange guaranteed and secure functioning of state data frameworks, and to provide a secure Web space².

Digitalization of financial transactions includes the creation of new models for enterprises and financial organizations, the modernization of traditional-type companies, and the presentation of data innovations, as well as robotization, and digitalization of information exchange.

The Russian Alliance has faced the challenges of the “digital state” arrangement, the electronic chronicle operation, and the provision of state electronic services.

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.: указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204.

² Информационная инфраструктура // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/870> (дата обращения: 25.02.2023).

At the same time, “enormous information” and advances of its processing shaped as a result of modernization of the economy made those the driving resources of the state. On the one hand, the state acts as a controller, which outlines the development of modern advances, at the same time both inserting them into the existing framework of security and guaranteeing the rights of citizens. On the other hand, the state acts as the biggest proprietor and administrator of information, also as a buyer of innovations to alter the division of the economy.

The following technologies are most popular for the state economy: Big Data, AI, Block chain, Quantum Communication and Digital traceability.

The most developed and most widespread technologies today are virtual reality, quantum communications, big data, artificial intelligence, distributed registry systems, and super services. The progressive technologies of the “digital state” currently represent a key competitive advantage that determines the level of trust between the state and society, the proper conditions for doing business, a favorable investment climate and many other factors. In the future, the software and hardware complex of the “digital state” is an export product of strategic importance.

Super services are a direct manifestation of the state platform for the citizens. Super services are understood as comprehensive services for solving various life situations. The Presidium of the Government Commission on Digital Development approved a list of 25 super services, each of which is a life situation (for example, registration of the Euro protocol). For each super service there is a working group that is engaged in its updating.

The development of technology and technology companies also contributes to overcoming digital inequality. The list of measures taken should include the creation of smart cities, broadband access, improving cybersecurity, training people in the skills needed in IT, etc. The field of digital inequality research is currently only in its initial stage. It is not yet clear which forms of inequality will worsen as the digital society develops, and which, on the contrary, will disappear. However, it is already clear that without certain measures of social regulation, digital inequality can lead to new forms of social exclusion. Such measures could include, for example, the introduction of digital literacy courses aimed at developing skills for effective, safe and ethical work with the Internet at school, as well as the organization of free courses for the least educated and elderly citizens in order to teach them how to use Internet platforms for the purchase of goods and services, employment and telemedicine¹. The formation and development of e-govern-

¹ *Климовицкий С. В., Осипов Г. В.* Цифровое неравенство и его социальные последствия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2019. — № 2. — С. 47–51.

ment is possible only with the elimination of digital inequality. This can be achieved only in the state that ensures equal access of citizens to information and communication technologies that allow them to use meaningful social services. It is crucial to ensure equal access of citizens to the right information about the activities of public bodies. The information about equal digital rights in Russia is getting more significance, and the issue of their full-fledged provision should become one of the priorities of the state.

Scientific adviser: *I. A. Skvortsova*,
Associate Professor

E. E. Nagornyuk

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Influence of the cultural factor on the economy and social sphere of Russia

Key words: culture heritage; socio-economic development; stereotypes.

Influence of the cultural factor on the economy and social sphere of Russia is very important as now there comes a new stage of human relations and questions of interaction of global world cultures are very important for our planet.

I considered the influence of the cultural factor on the economic and social sphere of Russia. The sphere of culture participates in providing employment. Culture and art act as a source of civilizational influence and social organization, stimulating creativity, increasing the ability of society to perceive and search for new, overcoming stale stereotypes of consciousness and behavior.

I presented the topical issues of preserving the cultural heritage of the region as a universal value that determines the identity and vitality of the inhabitants of the regions. Such issues as the need to recreate the historical image in Russian cities; the state of museums in Russia; the decline in the importance of libraries were considered.

It seems to me that today museums face the task to activate their socio-cultural role in the cultural heritage of the region [2].

I believe that it is necessary to unite people with a common idea in a certain area (for example, to build architectural objects, parks, to make museums more popular by creating an image and recreating the space image of the city).

The study revealed the level of computer literacy of Russian citizens, the human development index, as well as examined the indicators that characterize the socio-cultural sphere of Russia [3].

In the course of writing the article the above-mentioned issues were studied in detail and some ways of solving these problems through structural reforms in the socio-economic sphere while supporting the level of culture of Russian citizens were presented.

Cultural issues have been worrying the minds of people of different countries and eras for centuries.

I consider the sphere of culture, understanding it broadly, including education, leisure, physical training, sports and the level of computerization. Since we live in the age of computers and information technology, the last component is undoubtedly very important for the cultures of the world [4].

Over the past decades, Russia has undergone large-scale changes that have affected various spheres of society. Among them is the sphere of culture.

The sphere of culture is an integral part of the socio-economic development of the territory. It performs very important social functions related to education, upbringing, processes of socialization, identification and many other aspects of the formation and development of human personality.

In addition, the sphere of culture makes a significant contribution to the economy of the region. State cultural institutions, public non-commercial organizations, commercial structures, private firms, creative collectives and individuals, acting in the sphere of culture and art, create specific workplaces according to their own respective service markets, which have a significant investment potential [1].

References

1. *Зеленцова Е., Мелвилл Э.* Культура как системный фактор экономики и территориального развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. — 2013. — № 1–2. — С. 32–37.
2. *Кирилина Т. Ю.* Изучение социальных типов в социологии // Вопросы региональной экономики. — 2009. — № 1. — С. 93–104.
3. *Кирилина Т. Ю., Омельницкая Н. В.* Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодёжи в современной России // Вопросы региональной экономики. — 2013. — № 1 (14). — С. 24–29.
4. *Рейнбах Е. Ю.* Совершенствование системы управления социальной сферой как фактор социально-экономического развития региона // Региональные проблемы трансформации экономики. — 2008. — № 1. — С. 18–26.

Scientific adviser: *E. S. Ivukina*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

The living standard of the population and its dynamics in the Russian economy

Key words: living standard; population; population's income; the quality of life.

The quality of life is the level of formation and integrity of the satisfaction of the whole complex of needs and interests of people, manifested both in various types of work and in the very sense of life. The issue of life's quality contains a requirement, results and type of work, demographic, ethnographic and environmental nuances of people's lives [2].

The quality of life implies both the level of formation and the level of satisfaction of the whole complex embracing needs and interests of people. The range of interests is the real prerequisites for public actions of people; they are objectively and individually determined by the attractiveness of certain actions, phenomena, operations, objects, relationships between people, their significance in order to meet the needs of people [1].

In this paper, the main indicators of the quality of life in Russia and methods for assessing quality are analyzed in a more detailed way. We studied the main criteria of the living standard, or rather the income of the population and its social security, the consumption of material goods and services, living conditions, and free time [2].

To consider the prospects for the economic development of our country, a large-scale study of various factors for improving the living standard of the population is necessary. The study of the living standard of the population is considered an important tool to support the development of national socio-economic policies¹.

The purpose of this work is to analyze the relationship between cultural factors and the living standard of the population.

In accordance with the goal, the following tasks can be distinguished:

- to reveal the concept of the living standard of the population;
- to identify the role of culture in the development of a society.

References

1. *Андреев Б. Ф.* Системный курс экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика: учеб. пособие. — СПб.: Лениздат, 1998. — 573 с.

¹ *Universal Declaration of Human Rights* // Uniter Nations. — URL: <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights> (дата обращения: 14.02.2023).

2. Митрошин А. А., ШUTOва Ю. Ю., ШUTOв Ю. А. Методы оценки качества жизни населения и социально-экономической дифференциации территорий: монография. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 94 с.

Scientific adviser: *E. S. Ivukina*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

B. I. Semenova, M. V. Slepneva
Ural state university of economics, Ekaterinburg

The relations of historical ties on economic cooperation between Russia and China

Key words: Russia; China; economic cooperation; historical ties.

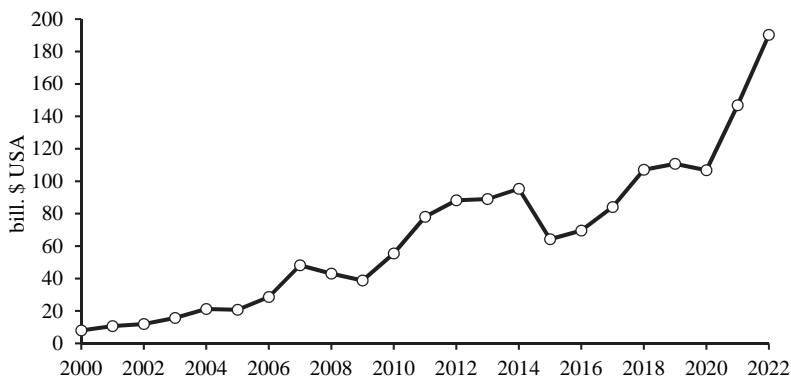
It is no secret that Russia and China are two of the biggest economic and political players on the international stage, and the friendship between them has existed for several centuries. At present, the countries are demonstrating the highest point of cooperation in their entire history of political-economic as well as socio-cultural relations. In this context, it becomes relevant to study the influence of historical ties on current economic cooperation between Russia and China. Accordingly, the aim of the study is to examine the impact of various historical factors on the countries' trade and economic cooperation.

Russian-Chinese relationship dates back to the early days of overland trade between Europe and Asia along the Great Silk Road. The history of relations between these countries in general is very long; it has included both good-neighborly interactions and armed clashes. Despite some contradictions and disputes, Russia and China continued to cooperate in all spheres and supported each other in the international arena when conflicts with other countries arose.

When analyzing relations between the countries in the 21st century, it is worth noting that it was in 2000 that the most effective and productive trade and economic cooperation between the countries began. In 2001, the Russian Federation and the People's Republic of China renewed the Treaty on Friendship, Good Neighborliness and Cooperation and many experts consider that this agreement was the real breakthrough in Sino-Russian relations, which laid the foundation for the next twenty-year development of a strategic partnership¹.

¹ *Jiang Y.* A brief history of Sino-Soviet Union/Russia political relations from 1949 to 2019 // Russian international affairs council. — URL: <https://russiancouncil.ru/en/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/a-brief-history-of-sino-soviet-union-russia-political-relations-from-1949-to-2019> (дата обращения: 15.12.2022).

Since then, trade and economic relations between the countries have been on the rise. This is evidenced by the volume of shipments between the countries and the expansion of imports and exports. As an example, let us consider the trade turnover. Its dynamics can be seen in figure.



Trade turnover between Russia and China 2000–2022¹

Over the last two decades, Russia and China have signed agreements on border issues, have developed cross-border cooperation programs and have carried out joint investment projects in nuclear energy and hydroelectric construction.

Yet, there was a downturn in the trade turnover in 2008–2009 and 2014, brought about by the global economic crisis and the Western sanctions imposed on Russia. Amid growing pressure on Russia's economy from the USA and a number of the US-dependent countries, dozens of strategic agreements on joint Russian-Chinese projects in the fields of industrial production and infrastructure, finance and trade were signed.

The pandemic period was a particularly hard challenge for the People's Republic of China (PRC). However, as can be seen on the graph, this situation did not have much impact on the trade between the countries. Russia continued to fully maintain relations with its southern neighbor, and as a result we saw a very rapid growth in just two years. The alliance between the two major powers was further strengthened with the start of the SMO (Special Military Operation). China has refrained from adopting sanctions against Russia and has actually supported our country, although not in a positive way.

¹ Compiled on: *Российско-китайская торговля*. — URL: http://www.russchinatrade.ru/ru/ru-cn-cooperation/trade_ru_cn (дата обращения: 15.03.2023).

On 20–22 March 2023, PRC President Xi Jinping arrived in Moscow for negotiations with Russian President Vladimir Putin. The two heads of states signed and promulgated a Joint Statement and approved the Action Plan to implement the provisions of the Treaty on Friendship, Good Neighborliness and Cooperation and took part in the opening ceremony of the “Year of Chinese Tourism” in Russia¹.

Thus, having analyzed the history of the relationship between Russia and China, the dynamics of trade turnover, exports and imports, and the countries' economic cooperation strategy, several conclusions can be made. Firstly, relations between Russia and China have a rich history, which largely influences current cooperation. Secondly, the countries gradually overcame all crises, remaining loyal to each other both politically and economically. Thirdly, Russia and China are now prepared to fully support each other by designing and developing more and more joint projects that have a positive impact on trade between the two countries.

Scientific adviser: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

M. I. Sobirova

Tashkent state university of economics, Tashkent, Uzbekistan

Analysis of the Development of Cultural Tourism in Samarkand

Key words: cultural tourism; cultural heritage sites; cultural tour; Uzbekistan; Samarkand.

Cultural tourism, focused on meeting the interests of both tourists and the local community, should actively involve the local population, state and local authorities, and the education sector in solving the problems of cultural tourism. As successful projects in this direction, we can name the experience of Belleville (France), where local residents are actively involved in accompanying tourists as guides²; tourism programs have been developed that involve local residents in excursion activities. Of course, such forms of participation of residents in cultural tourism have always been and are in Samarkand, but rather, they are of a private nature and have not yet been institutionalized. In this regard, it is necessary to conduct advertising campaigns, information tours with the involvement of tourism specialists, teachers and students of relevant specialties, as tourists, the main information about the

¹ Путин В. Россия и Китай — партнерство, устремленное в будущее. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70743> (дата обращения: 01.04.2023).

² UNWTO. — URL: <http://www.unwto.com> (дата обращения: 03.06.2022).

places of stay during a trip to Uzbekistan, received from local residents, guides — (35.1 %). And also to take an active part with visual, colorful and educational guides in international conferences, tourism exhibitions and other events in order to popularize cultural tourism. Since 40.2 % of respondents received basic information about places of stay while traveling in Uzbekistan from guidebooks¹. Despite the fact that almost any information can be obtained from printed periodicals, fiction and other sources. The Samarkand region, which is interested in attracting tourists, should reasonably plan and develop special programs and events that increase interest in its culture.

The criterion of the novelty of a cultural tourist product implies a feeling of unusualness, non-traditionality, non-standard, different from one's own culture. Consumer expectations are associated with experiences of surprise, shock, admiration, delight from the discovery of a new one. From the point of view of meeting the need for novelty, the cultural tourism product of Uzbekistan meets this requirement of a Western tourist, because our country has a unique culture, a rich history, with all its artifacts in the form of a national costume, national cuisine, objects, style and spirit of national life, folklore and ritual that has always attracted foreigners. Uzbek restaurants popular among the local population attract 25.7 % of tourists. 70.6 % of tourists prefer to stay in national style hotels [1]. There has been a significant increase in the design of national design and aesthetics of interiors in the design of public places, restaurants, cafes, clubs, as well as musical, visual and performing cultures. Local residents open craft houses, where they provide a package of services with master classes in cooking, showing national and religious rites of local residents. We emphasize once again that it is the residents of the city who form the impressions of the culture and identity of the place, create its atmosphere. The growing interest of the local population in the creation of cultural benefits is a necessary condition for the development of the entire infrastructure of cultural tourism. Where they provide a package of services with master classes in cooking, showing national and religious rites of local residents².

Samarkand has a very developed sense of history and its own uniqueness, the city is proud of its unique cultural heritage and rich cultural landscape. Modern trends in the development of urban space are actively implemented in the historical center of the city. The traditional classical architecture of Samarkand, which has shaped the image of the city in the interna-

¹ Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. — URL: <https://stat.uz/ru> (дата обращения: 15.03.2023).

² Положение о порядке проведения международного музыкального фестиваля «Шарк тароналари»: постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11 марта 1997 г. № 132.

tional space, also creates a number of advantages, including in terms of modern cultural products. In turn, cultural tourism is a lever of self-financing heritage, acts as a source of extrabudgetary investments in new research, revival, preservation of tangible and intangible heritage monuments, natural attractions, stimulates, in particular, folklore, the maintenance of other scientific, cultural, ethnic traditions, folk crafts and crafts.

From the foregoing, we can conclude that the cultural potential of the Samarkand region is characterized by the presence of a rich historical and cultural potential, economic growth rates and consistent state support for the development of tourism. All this contributes to the development of cultural tourism. Cultural tourism is largely a means of exchange, further development and preservation of a single cultural space of the region. Cultural tourism can be considered not only as a type of tourism, but also as an export strategy in the development of tourism in the Samarkand region. Tourism is becoming a sustainable component of individual leisure, contributing to the protection of cultural heritage and the exchange of cultural information. To successfully achieve this goal, it is necessary to create a unique image of Uzbekistan, distinguishing it from other tourist destinations. Cultural tourism should be developed precisely as an independent direction within tourism, and not as an addition to historical, religious or entertainment tourism. Historical monuments, beautiful landscapes, high mountains, majestic lakes. They can be found in many countries, but they already seem to have lost some interest among tourists who are looking for innovation in their travels. And we have to offer this “something new”. We must not only introduce them to the unique traditions and customs of our people, but also teach them to be witnesses and even participants in colorful traditional holidays, festivals and ceremonies, as well as to cook local crafts and national dishes.

Currently, Uzbekistan is fully open to foreign visitors from all over the world. All travel restrictions have been lifted and there are positive signs of a rapid recovery in tourism, as evidenced by the high occupancy rates of hotels, hotels, guest houses and various other accommodation facilities in Uzbekistan since March 2022 [2].

We believe that cultural and educational tourism is a means of self-financing heritage and acts as a source of non-budgetary investments in new research, reconstruction and preservation of tangible and intangible heritage sites and natural attractions, especially stimulating folklore and supporting other scientific, cultural and ethnic traditions, folk art and craft cultural tourism, if properly organized, will improve social conditions and increase the purchasing power of the population, stimulating the development of science, culture and the economy as a whole.

References

1. *Рассохина Т. В., Жираткова Ж. В., Очиллова Х. Ф.* Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2020. — 186 с.
2. *Саттарова З. И.* Проблемы развития культурного туризма в Самаркандской области // Молодой ученый. — 2018. — № 21 (207). — С. 300–303.

Scientific adviser: *H. F. Ochilova*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

E. A. Zaika, I. L. Voloskova

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Analysis of the Switzerland's business environment for international entrepreneurship

Key words: Switzerland; business; regulation; recommendations.

In the modern system of international relations, Russian-Swiss cooperation is the most important factor in maintaining political, trade, economic and socio-cultural contacts between Russia and the highly developed industrial countries of the EU.

Switzerland is one of the significant foreign economic partners, a kind of platform for Russian exports to enter the European market. In modern conditions, Russian-Swiss cooperation is of particular relevance in terms of acquiring high-quality trade, economic and innovative development experience, as well as solving the tasks facing Russia of modernizing the national economy and its transition to an updated innovative development path, which once again underlines the relevance of the chosen topic.

The purpose of the study is to collect and analyze the available information in the chosen direction and formulate recommendations for Russian exporters.

Switzerland is a technologically advanced country with a market economy. The economy is focused on the production of high-quality specialized products, most of which is intended for sale on the world market.

The Swiss economy follows the accepted model of the first countries of the world and is divided into three sectors: agriculture, industry and services. The service sector is the most developed and accounts for 72 % of the total Swiss GDP, followed by industry — 27 % and agriculture last (1 %).

The industrial sector in Switzerland is characterized by a large number of firms, organizations, plants belonging to SMEs and only a small number of large enterprises.

Foreign trade contributes to the active and dynamic development of the country's economy and the constant increase in Switzerland's GDP, improving the quality of life of the Swiss, increasing the country's gold reserves, inflow of investments and tourists.

The main principle of Switzerland in the field of foreign economic activity is the principle of economic freedom. Legislation is based on international principles and agreements (including WTO rules) in the field of exchange of goods, services and investments.

Switzerland supports companies in developing international activities through the export promotion agency Switzerland Global Enterprise (S-GE), established on behalf of the Federal Government, as well as through its representations abroad.

The Swiss Business Facilitation Centers are the primary contact for foreign investors.

The services provided by S-GE are aimed at small and medium enterprises. Russian exporters can directly contact the S-GE consultant responsible for the market they are interested in and receive in-depth market analysis, assistance in finding business partners or product certification.

The most promising areas for export to Switzerland are: participation in the procurement of international organizations located in Switzerland, mechanical engineering and electrical engineering, security and cybersecurity, the pharmaceutical and biotechnology sector, and the consumer market.

The Swiss federal government pursues a hands-off policy, creating a favorable investment climate for foreign investment, including maintaining economic and political stability, transparent and fair legislation, developed infrastructure and highly efficient capital markets. Cantons can pursue their own investment policy, many of them use fiscal and other incentives to attract foreign investment.

One of the main pieces of legislation governing investment in Switzerland is the “Swiss Code of Obligations” (Obligationenrecht), which allows the formation of joint stock companies (AG) and limited liability companies (GmbH).

One of the most successful types of doing business in Switzerland for foreign companies is the appointment of an agent. The advantages are that the local agent will better understand the market, knowing all its rules and regulations. Also, the agent will represent the interests of the company even if the founders are not in the country.

Not all areas of activity are beneficial for doing business in Switzerland. This is especially true for small businesses, because in this country there are no cities with a large population, and most of the niches are already occupied. The hotel and restaurant business bring the highest income, but it should be borne in mind that the level of competition in these areas is very high.

You can try to work in other areas. Each canton has the most profitable destinations, so you should carefully study the labor market.

Switzerland is a demanding, complex, multicultural market with 4 national languages and subtly different business cultures and hierarchical decision making.

The business climate in Switzerland is formal and conservative. The Swiss value frugality, tolerance, punctuality and responsibility. Companies have a vertical management system. At the same time, the culture of the company depends on which region of the country it is located in: the German, French or Italian part.

The Swiss build personal relationships for a very long time. They also follow the rule “you never get a second chance to make a first impression”.

Scientific adviser: *E. S. Ivukina*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Международный конкурс научных статей молодых ученых и студентов



Е. Р. Бирюкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Поведенческая экономика и ее парадоксы

Аннотация. Поведенческая экономика — относительно новая отрасль науки. Однако она имеет практическую ценность для экономистов. В статье представлены некоторые парадоксальные особенности в экономическом поведении людей.

Ключевые слова: поведенческая экономика; парадокс; эффект.

В мире наблюдается интеграция наук, взаимное проникновение одной дисциплины в другую, что выражается в возникновении новых областей: математической лингвистики, политической социологии, бионики, а в экономике — теории принятия решений, экономической психологии, поведенческой экономики и др. Знание актуальных парадоксов поведенческой экономики необходимо для понимания экономического поведения людей.

Поведенческая экономика — отрасль экономического знания, изучающая влияние психологических, когнитивных и социальных факторов на принятие экономических решений, а также влияние принятых решений на рынок.

При выяснении ее истоков мы сталкиваемся с первым парадоксом — поведенческую экономику называют бихевиористской (от англ. behaviour — поведение), но она не связана с направлением психологии — бихевиоризмом.

Поведенческая экономика изучает модели и психологические явления, которые не рассматриваются в классической экономике. Анома-

лии, или парадоксы — одна из основных специализаций поведенческой экономики. К парадоксам экономического поведения относят феномены: стадное поведение, взаимная выгода, эффект обладания, неприятие потерь, эффект диспозиции, «парадокс Алле» и др. Рассмотрим некоторые из парадоксов.

Парадокс Алле — это выводы, к которым пришел французский экономист М. Алле в результате экспериментов по исследованию поведенческой психологии [5]. Цель экспериментов: проверка теории ожидаемой полезности Неймана — Моргенштерна [3]. Смысл этой теории — люди скорее предпочтут вариант с меньшей выгодой, но и с меньшими рисками. М. Алле подтвердил, что люди склонны вести себя так, чтобы достичь максимальной надежности, а не максимальной полезности. М. Алле математически обосновал правильность выводов. Таким образом, парадокс Алле позволил формулировать принципы принятия решений. Теория принятия решений — направление научных исследований, включающее в себя элементы математики, статистики, экономики, менеджмента и психологии.

Эффект обладания, открытый Р. Талером в конце XX века, относится к когнитивным искажениям, мешающим людям принимать рациональные решения в отношении финансов и имущества [4]. Эффект обладания проявляется в ситуациях, когда человек решает продать свою собственность, желая назначить цену выше той, которая предлагается на рынке. Люди уверены в справедливости установленной ими цены. Второе проявление эффекта — желание продавца подождать покупателя, готового купить имущество за более высокую цену, отказывая при этом реальным покупателям. В обоих случаях продавец в итоге продает собственность по еще более низкой цене, теряя и время, и деньги.

Авторы теории связывают происхождение эффекта с понятиями «я», «мне», «мое». Личность человека в той или иной мере распространяется на его собственность, продажа на подсознательном уровне воспринимается человеком как потеря частички себя. Люди хотят поставить цену выше средней, помня о трудностях, которые пришлось преодолеть, чтобы приобрести эту собственность. Эффект обладания тесно связан с другим когнитивным искажением — неприятием потерь [1].

Неприятие потерь — это объяснительный принцип в бихевиористской экономике, введенный Д. Канеманом [6]. Психолог провел ряд экспериментов, в ходе которых люди соглашались только на ту игру, в которой выигрыш и проигрыш были возможны с одинаковой долей вероятности, но при условии, что выигрыш в два раза больше возможного проигрыша. Д. Канеман формулирует следующее утверждение: люди расстраиваются из-за потерь сильнее, чем радуются приобретениям. Он

изучает не только поведение людей, но и эмоции, которые люди испытывают. В настоящий момент одно из проявлений парадокса «неприятие потерь» — эффект диспозиции.

Эффект диспозиции — это аномалия, выражающаяся в склонности инвесторов продавать приносящие прибыль акции, но сохранять убыточные, веря в восстановление стоимости.

В 1985 г. Х. Шефрин и М. Статман обнаружили и описали этот парадокс. Его причина объясняется с точки зрения «теории перспектив» [7]. Теория предполагает, что при появлении у индивида двух экономически равнозначных вариантов выбора, один из которых предполагает получение выгоды, а другой — возможность потерь, велика вероятность, что индивид предпочтет первый вариант. С помощью теории перспектив может быть объяснен ряд явлений: люди не открывают вклады в банке, даже если им говорят, что они будут получать проценты по вкладу; люди соглашались на получение небольшой суммы денег прямо сейчас, отказываясь от возможности получения большей суммы позже, но с меньшей вероятностью (например, не 100 %, а 90 %). Это и лежит в основе эффекта диспозиции. Действие этого эффекта можно свести к минимуму, применив ментальный подход, который заключается в попытке индивида изменить свое мышление относительно соотношения выигрыша и проигрыша. Метод носит название «гедонистический фрейминг».

Нами проведено эмпирическое исследование, описанных выше, парадоксов поведенческой экономики.

Гипотеза исследования: парадоксы, открытые в XX веке, по сей день являются актуальными. В ходе исследования было опрошено 30 студентов I курса института экономики и финансов Уральского государственного экономического университета в возрасте от 18 лет до 21 года.

Эффект обладания

1. Представим ситуацию. Вы простояли четыре часа под дождем в очереди за билетом на матч известного футбольного клуба, заплатили за билет 200 р. В кассах билеты закончились. Ваш знакомый хочет купить у вас этот билет. За какую сумму вы готовы его продать?

46,7 % опрошенных ответили, что не продадут; 36,6 % — продадут за 3 000 р. или более; лишь 16,7 % готовы продать билет за ту же сумму, за которую купили. Это подтверждает действие эффекта обладания. Люди хотят поставить цену выше, помня о трудностях, которые пришлось преодолеть, чтобы приобрести эту собственность.

Неприятие потерь

2. Выберите одну из двух лотерей в каждом случае.

I. Лотерея А (получить 2 500 р. с вероятностью 0,33; получить 2 400 р. с вероятностью 0,66; получить 0 р. с вероятностью 0,01) или лотерея В (получить 2 400 р. с вероятностью 1).

II. Лотерея С (получить 2 500 р. с вероятностью 0,33; получить 0 р. с вероятностью 0,67) или лотерея D (получить 2 400 р. с вероятностью 0,34; получить 0 р. с вероятностью 0,66).

В рамках гипотезы Алле, человек, который отдал предпочтение ситуации А в первой паре, во второй паре должен выбрать ситуацию D; а человек, который остановил свой выбор на ситуации В в первой паре, во второй паре должен выбрать ситуацию С. М. Алле в ходе проведения своего эксперимента установил, что большое количество индивидов в заданных условиях предпочло ситуацию А в первой паре и ситуацию С во второй паре. Несмотря на то, что М. Алле дал объяснение данному парадоксу математически точно, в ходе нашего исследования его гипотеза и парадокс не подтвердились. Лишь 3 чел. одновременно выбрали варианты А и С; 11 чел. — В и С; 6 чел. — А и D; 10 чел. — В и D.

Эффект диспозиции

3. Представим ситуацию. У вас имеются акции двух компаний А и В, обе из которых вы приобрели месяц назад за 100 р. Акция компании А выросла в цене и стоит сейчас 120 р. Акция компании В упала в цене и стала стоить 80 р. Вам нужно продать одну из акций. Какую вы продадите?

Большинство респондентов (70%) ответили, что продадут ту акцию, которая на данный момент стоит дороже. Эти результаты показывают действие аномалии, выражающейся в склонности инвесторов продавать приносящие прибыль акции, но сохранять убыточные, веря в восстановление их стоимости.

Согласно результатам исследования, эффекты диспозиции и обладания сохранили свою актуальность, а парадокс Алле не работает в реалиях российского общества на проведенной выборке.

В заключении отметим, что поведенческая экономика является важной частью экономической науки, включающей в себя много исследований, объясняющих экономическое поведение индивидов [2]. Этот раздел экономики богат теориями и парадоксами. Знания, получаемые из бихевиористской экономики, важны для современного человека. Они позволяют понимать финансовые механизмы, анализировать действия в контексте ситуаций выбора, совершать рациональные и эффективные экономические действия.

Библиографический список

1. Злотников А. Нерациональная рациональность новой поведенческой экономики Ричарда Талера // Наука и инновации. — 2018. — № 6 (184). — С. 40–45.

2. *Лебедева Е. А.* Психология лидерства и руководства: учеб.-метод. пособие. Барнаул: АлтГПУ, 2005. — 58 с.

3. *Нейман Дж., Моргенштерн О.* Теория игр и экономическое поведение / пер. с англ. под ред. Н. Н. Воробьева. — М.: Наука, 1970. — 707 с.

4. *Талер Р.* Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / пер. с англ. А. Прохоровой. — М.: Изд-во «Э», 2017. — 368 с.

5. *Allais M.* Le comportement de l'homme rationnel devant le risque: critique des postulats et axiomes de l'ecole americaine // *Econometrica*. — 1953. — Vol. 21. — P. 503–546.

6. *Kahneman D., Knetsch J. L., Thaler R. H.* Anomalies: the endowment effect, loss aversion, and status quo bias // *Journal of economic perspectives*. — 1991. — Vol. 5. — P. 193–206.

7. *Shefrin H., Statman M.* Behavioral portfolio theory // *Journal of financial and quantitative analysis*. — 2000. — Vol. 35. — P. 127–151.

Научный руководитель: *Е. А. Лебедева*,
кандидат педагогических наук, доцент

А. В. Ведяев

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
г. Новосибирск

Применение искусственного интеллекта в финансовой сфере: текущее состояние и перспективы развития

Аннотация. В статье описаны различные аспекты применения технологий искусственного интеллекта в сфере кредитного скоринга, финансового планирования и анализа. На примере действующих компаний показаны преимущества от внедрения таких технологий. Предложены перспективные направления развития искусственного интеллекта в финансовой сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект; кредитный скоринг; финтех; планирование; инвестиции.

Искусственный интеллект — одно из наиболее быстро развивающихся направлений в современном мире технологий. Он находит свое применение во многих областях деятельности людей, в том числе в финансовой сфере, которая является наиболее перспективной областью применения искусственного интеллекта. Обусловлено это тем, что данная технология может помочь улучшить процессы, связанные с управлением рисками, принятия инвестиционных решений и обработки большого объема данных, от которых все больше зависит финтех. «Использование искусственного интеллекта в финансовых отделах еще только зарождается, и большинство компаний приступили к этому только в по-

следние два года» — сказал в декабре 2022 г. Джейкоб Джозеф-Давид, директор по исследованиям в сфере финансов компании Gartner¹.

Большую часть времени финансовая сфера была достаточно консервативной отраслью. На сегодняшний день огромное количество банков и страховых компаний нацелены на внедрение передовых технологий для улучшения эффективности своих организаций, извлечения дополнительного дохода и снижения рисков. Так на обработку кредитных заявок уходит большое количество времени и сил сотрудников. Для принятия решения об одобрении займа необходимо проанализировать огромный массив данных, из-за чего люди склонны совершать ошибки в силу человеческого фактора. В это же время у искусственный интеллект отсутствует предвзятость, его решение основывается только на конкретных данных, в результате чего он способен выдавать более объективные оценки. При этом, искусственный интеллект способен определить кредитоспособность заемщиков и просчитать кредитный риск за более короткое время, чем сотрудник банка.

Одним из наиболее зрелых решений в области кредитного скоринга и андеррайтинга является компания ZestFinance. Результатом ее деятельности является искусственный интеллект, который, согласно внутренним исследованиям компании, позволяет увеличить на 20–30 % число одобряемых кредитных или же страховых заявок без дополнительных рисков. Он основывается на более десяти тысяч параметров, включающих информацию о заемщике, его доходах, расходах и кредитной истории². Благодаря умению искусственного интеллекта быстро работать с большими объемами данных клиенты Zest отмечают пятикратный рост уровня автоматизации.

На российском рынке «Сбербанк» стал первым банком, который начал зарабатывать с использованием искусственного интеллекта. В основу легло психологическое прототипирование своих будущих заемщиков. Результатом данного внедрения стал дополнительный доход размером 2–3 млрд долл. в 2017 г. и 230 млрд р. в 2022 г.³

Крупные компании тратят большие деньги на отделы продаж, развития и финансового планирования организации. Данные затраты в длительной перспективе можно снизить при помощи искусственного

¹ *Искусственный интеллект в банках* // Tadviser. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_в_банках (дата обращения: 17.03.2023).

² *Zest*. — URL: <https://www.zest.ai> (дата обращения: 17.03.2023).

³ *Вичугова А.* Как заработать \$2–3 миллиарда за год на искусственном интеллекте // Школа больших данных. — URL: <https://www.bigdataschool.ru/blog/искусственный-интеллект-и-сбербанк.html> (дата обращения: 17.03.2023); *В Сбере* заявили, что внедрение ИИ принесло ему в 2022 году более 230 млрд рублей // ТАСС. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/16691393> (дата обращения: 17.03.2023).

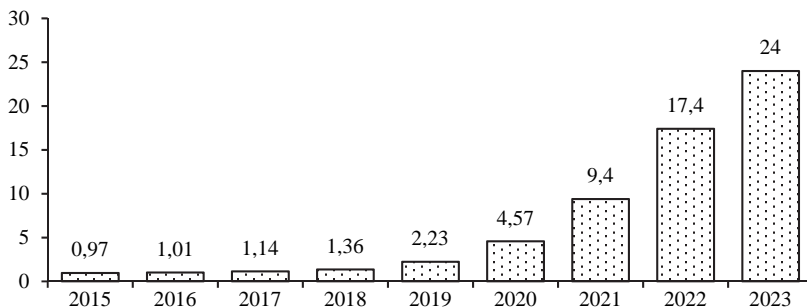
интеллекта, используя алгоритмы машинного обучения и анализа данных. Системы, основанные на искусственном интеллекте, способны самостоятельно анализировать любые финансовые показатели организации: доходы, рентабельность, финансовую устойчивость; на основании которых будут исходить рекомендации по оптимизации бюджета. Способность искусственный интеллект анализировать большие объемы структурированных и неструктурированных данных может благоприятно повлиять на результат управления рисками. Специалистам в области риск-менеджмента будет выдаваться агрегированная информация, необходимая для дальнейшего анализа ситуации. Таким образом, риски будут выявляться более эффективно и своевременно. Используя искусственный интеллект в данной сфере, можно сократить количество рабочих мест и издержек, связанных с выплатой заработной платы, однако, необходимо помнить, что искусственный интеллект не заменяет человеческий анализ и экспертизу, а является дополнительным инструментом для принятия решений.

Так, компания Adaptive Insights успешно применяет искусственный интеллект для автоматизации процесса бюджетирования, планирования кадров и продаж, а также для анализа финансовых данных. Это позволяет организациям быстро и верно принимать решение о распределении бюджета и оптимизировать собственные финансовые стратегии. Благодаря современным технологиям, Adaptive Insights смогла добиться сокращения времени цикла планирования на 70 % и повышения производительности на 50 %, на основе средних результатов пользователей Workday Adaptive Planning¹.

Проведенные автором исследования показали, что за 2021–2023 гг. количество частных инвесторов на Московской бирже резко увеличилось (см. рисунок). Однако отсутствие должного финансового образования перед предоставлением доступа на брокерские платформы приводит к многочисленным убыткам физических лиц, особенно в периоды кризисов. Потери вложенных средств у начинающих инвесторов связаны с отсутствием навыков и умений использования финансовых инструментов. Решением данной проблемы могут послужить рекомендательные системы.

Автор считает, что во время регистрации в различных брокерских приложениях необходимо организовывать опрос на определение профиля инвестора, в результате чего инвестору будет присвоен один из трех типов профилей: агрессивный, умеренный, пассивный.

¹ *Financial planning. Overview // Workday.* — URL: <https://www.workday.com/en-us/products/adaptive-planning/financial-planning/overview.html> (дата обращения: 17.03.2023).



Число частных инвесторов Московской биржи
на начало каждого года, млн чел.¹

На основании полученных результатов, искусственный интеллект будет предлагать пропорциональное соотношение основных видов ценных бумаг, а также секторов экономики. Благодаря быстрому анализу большого количества данных, искусственный интеллект способен производить оценку ценных бумаг различных организаций, основываясь на истории финансового здоровья компании, технического и фундаментального анализа, а также на новостях и тенденциях, присутствующих в мире. Итогом станут рекомендации по приобретению отобранных «бумаг» и прогнозы ожидаемой стоимости. В это же время опытные и квалифицированные инвесторы могут использовать все возможности искусственного интеллекта в аналитике финансовых инструментов для повышения точности прогнозов и снижения рисков.

Люди склонны поддаваться эмоциям и не всегда способны мыслить рационально. Д. Канеман, известный американский психолог, разработал теорию неприятия потерь, которая основывается на том, что чувство проигрыша ста долларов много больше чувства выигрыша той же суммы денег². Именно данное ощущение заставляет держать теряющую в цене акцию вместо того, чтобы зафиксировать убытки.

Было проведено исследование с участием 68 инвестиционных менеджеров, в ходе которого сравнивались уровень неприятия потерь и показатели фондов, которыми они управляют. В результате исследования было установлено, что менеджеры с повышенным чувством неприятия потерь показывают результаты доходности на 1,16–2,11 %

¹ Число частных инвесторов на Московской бирже достигло 24 млн человек // Московская биржа. — URL: <https://www.moex.com/n54937/?nt=0> (дата обращения: 17.03.2023).

² Kahneman D., Knetsch J. L., Thaler R. H. Anomalies: the endowment effect, loss aversion, and status quo bias // Journal of economic perspectives. — 1991. — Vol. 5. — P. 193–206.

в год ниже, чем фонды менеджеров, толерантных к убыткам¹. На основании данного эксперимента, автор формулирует следующую концепцию: в периоды неопределенности и высоких рисков управление средствами через финансовые инструменты целиком доверяется системе поддержки принятия решений на основе искусственного интеллекта. Стоит заметить, что данная концепция требует дальнейшей проработки и выявления всех рисков ее реализации.

Применение искусственного интеллекта в финансовой сфере имеет большой потенциал для развития. Автор полагает, что искусственный интеллект может помочь оптимизировать процессы управления рисками, ускорить принятие инвестиционных решений. Анализ финансовых инструментов с помощью искусственного интеллекта позволит инвесторам принимать более обоснованные решения по инвестированию и управлению финансовыми ресурсами, а трейдинговым площадкам — выявлять кредитоспособных инвесторов через скоринг. Однако, необходимо учитывать возможные риски, связанные с использованием искусственного интеллекта (ошибки в алгоритмах, субъективность искусственного интеллекта, нарушения доступности, конфиденциальности и целостности информации).

Научный руководитель: *Д. А. Казначеев*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Н. Винокуров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Механизмы воздействия рекламы на сознание и поведение потребителей

Аннотация. В статье рассматривается понятие рекламы, ее функции, этические аспекты и принципы. Объясняются механизмы воздействия компаний на сознание и поведение потребителей через рекламу. Приведены краткие результаты исследования рекламного рынка на предмет наиболее популярных каналов распространения информации.

Ключевые слова: реклама; маркетинг; потребитель; механизм воздействия; психология маркетинга; этические аспекты рекламы.

В настоящее время реклама стала неотъемлемой составляющей жизни людей. Ее можно увидеть везде: на улицах, в транспорте, в интернете, на телевизионных экранах и в других местах. Реклама позво-

¹ *Финансовые иллюзии: 6 когнитивных искажений инвестора* // Тинькофф журнал. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/investing-biases> (дата обращения: 17.03.2023).

ляет компаниям продвигать свои товары и услуги на рынке, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль. Однако, влияние рекламы на сознание и поведение потребителей является объектом дискуссии среди специалистов различных областей знаний.

Реклама — система мер целенаправленного воздействия на потребителей, формирующая и регулирующая движение товара на рынке [3]. Она выполняет ряд функций, среди которых можно выделить¹:

1) маркетинговую — реклама вызывает интерес к товару, доказывает его необходимость и полезность потребителю;

2) информационную — дает информацию о товаре или услуге, его свойствах, преимуществах и ценах;

3) мотивационную — реклама создает потребительскую мотивацию, т. е. стимул к покупке или использованию товара или услуги;

4) психологическую — реклама воздействует на эмоции и чувства потребителей, создавая положительное или отрицательное впечатление о товаре или услуге;

5) коммуникативную — реклама позволяет компании взаимодействовать с потребителями, создавая доверие и лояльность к бренду.

Компания Kantar Group, специализирующаяся на исследованиях рынка, недавно опубликовала небольшой отчет, в котором представила обзор современного состояния рекламного рынка и его ключевых участников. Согласно исследованию, в 2022 г. наибольший рост рекламного капитала был зарегистрирован в следующих каналах распространения информации: онлайн-видео, музыкальные и стриминговые платформы, новостные разделы в социальных сетях, истории в социальных сетях, контент блогеров, видеостриминги, онлайн- и мобильные игры. Эти каналы сейчас развиваются наиболее активно и именно за размещаемую в них рекламу компании получают наибольший доход и в будущем они будут нацелены на работу на этих площадках, а значит постепенно фирмы также будут пробовать еще более продвинутые способы влияния на потребителя².

Механизмы воздействия на потребителей многообразны и зависят от целевой аудитории, цели и характеристик рекламы. Одним из наиболее эффективных механизмов является использование психологических особенностей человека для воздействия на него как на потребителя.

¹ Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2022 году // АКАР. — URL: https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10310 (дата обращения: 30.03.2023).

² Шевцев Н. Исследование Media Reactions: где рекламироваться в 2022 // Texterra. — URL: <https://texterra.ru/blog/issledovanie-reklamnyy-rynok-2022-samye-effektivnye-kanal.html> (дата обращения: 15.12.2022).

Реклама использует множество психологических принципов, чтобы привлечь внимание потребителей, вызвать у них определенные эмоции и мотивировать к покупке. Назовем некоторые из этих принципов [2]:

1) принцип социальной доказательности — реклама использует утверждения типа «9 из 10 врачей рекомендуют», чтобы убедить потребителей в качестве товара или услуги;

2) принцип авторитета — реклама использует авторитетные фигуры, чтобы создать доверие к товару или услуге;

3) принцип страха — реклама может использовать страшные сцены, чтобы заставить потребителей думать о последствиях, если они не приобретут товар или услугу;

4) принцип скрытого воздействия — реклама может использовать скрытые или невидимые сообщения, чтобы воздействовать на подсознание потребителей;

5) принцип взаимности — через различные акции, бонусы и подарки компании повышают лояльность своих клиентов.

Однако не все психологические механизмы воздействия рекламы на потребителей этичны. Некоторые рекламные кампании могут использовать обманчивые или манипулятивные методы, чтобы увеличить продажи¹.

Одним из основных принципов этичности в рекламе является принцип правдивости. Реклама должна быть честной и не обманывать потребителей. Некоторые рекламные кампании могут использовать ложные утверждения или скрытые сообщения, чтобы привлечь внимание потребителей и увеличить продажи. Это может привести к негативным последствиям, когда потребители не получают ожидаемого качества товара или услуги.

Так, в 2020 г. итальянские власти наказали компанию Apple за вводящую в заблуждение рекламу, которая утверждала о водостойкости iPhone. Оказалось, что длительное нахождение смартфона в воде может нанести ему серьезный вред, и такой эксперимент можно проводить только в специальных условиях в лаборатории. Кроме того, регулятор Италии не был удовлетворен тем, что Apple отказывалась признавать повреждения от воды как гарантийный случай для своих устройств².

Еще одним аспектом этичности в рекламе является уважение к достоинству и правам потребителей. Реклама не должна использовать

¹ Бунина В. Обман в рекламе: Италия оштрафовала Apple на €10 млн // Газета.ру. — URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2020/12/01/13381705/waterproof.shtml> (дата обращения: 15.12.2022).

² Там же.

оскорбительные или дискриминационные образы или символику, которые могут унижать или оскорблять чувства потребителей.

В целом, вопрос этики в рекламе является сложным и многогранным. Необходимо учитывать множество факторов, чтобы создать этичную и честную рекламную кампанию, которая будет уважать права и интересы потребителей [1]. Регулирование рекламы, как на государственном, так и на профессиональном уровне, может сыграть важную роль в обеспечении этичности в рекламной индустрии [4].

Таким образом, становится очевидным тот факт, что реклама играет важную роль в современном бизнесе и экономике. Она участвует в формировании сознания и поведения потребителей, и может быть эффективным инструментом для продвижения продуктов и услуг на рынке. Однако, важно помнить, что реклама должна учитывать интересы и права потребителей, чтобы создавать положительное воздействие на общество в целом.

Библиографический список

1. *Акопянц А. С.* Этическая культура рекламы // Идеи и идеалы. — 2012. — № 1. — С. 122–130.
2. *Ильин А. Н.* Психологические манипуляции в рекламе как фактор изменения сознания в обществе потребления // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2023. — Т. 28, № 1 (92). — С. 49–57.
3. *Росситер Дж., Перси Л.* Реклама и продвижение товаров: пер. с англ. — СПб.: Питер, 2000. — 651 с.
4. *Kiriakova N. I.* Digital currencies of the Central Bank as a means of strengthening the monetization of the Russian economy // Advances in economics, business and management research. — 2020. — Vol. 138. — P. 1155–1159.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*,
кандидат экономических наук, доцент

К. П. Гончаров

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
г. Санкт-Петербург

Оценка предпочтений потребителей компьютерных игр на рынке России

Аннотация. В статье рассматривается динамика изменений предпочтений потребителей на рынке компьютерных игр. В ходе исследования был проведен анализ факторов, оказывающих наибольшее влияние на потребительское поведение игроков. Даны рекомендации по оценке целевой аудитории для разработчиков компьютерных игр.

Ключевые слова: компьютерная игра; спрос; величина спроса; потребительские предпочтения.

В условиях рыночной неопределенности компаниям, чтобы достичь конечного покупателя, необходимо крайне ясно понимать какими предпочтениями обладает та или иная группа, на которую ориентируется продукт. Ключевая проблема заключается в том, что на данный момент не существует универсального способа, который дал бы точный ответ о том, какими же предпочтениями обладает целевая аудитория, и как они будут меняться со временем. В данном случае при проведении маркетингового анализа исследователям необходимо понимать, на какие факторы стоит полагаться в первую очередь.

Для начала обратимся к определению потребительских предпочтений. Потребительские предпочтения — это «выбор потребителем продуктов или услуг, которые определяются потребностями покупателя, зависят от его положения в обществе, социальной группе, от уровня культуры, образования, семейного положения и традиций»¹. Важно отметить, что потребности и предпочтения являются разными понятиями, поскольку потребности — это фактический стимул, приводящий к покупке, когда как предпочтения являются лишь коэффициентом, влияющим на эти потребности. Также важно отметить, что факторы, определяющие потребительские предпочтения, в различных сферах и индустриях отличаются, отчего экстраполяция опыта из одной сферы в другую может иметь отрицательную эффективность.

Для того чтобы понять, какие факторы оказывают влияние на потребительские предпочтения, необходимо рассмотреть такие понятия, как: «спрос» и «величина спроса». Спрос — «это желание и готовность

¹ *Миженская Э. Ф.* Потребительские предпочтения // Большая российская энциклопедия 2004–2017. URL: <https://old.bigenc.ru/economics/text/3163530> (дата обращения: 16.03.2023).

экономических агентов приобрести благо»¹. В свою очередь «величина спроса определяется максимальным количеством блага, которое может приобрести покупатель за определенный период времени при данных условиях»². Важно отметить, что «условия», выраженные в определении, можно рассмотреть в формате отдельных факторов, оказывающих влияние на величину спроса (табл. 1). При этом каждому из факторов присваивается свой коэффициент (К), который определяет весомость (предпочитаемость) того или иного фактора.

Т а б л и ц а 1

Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса

Факторы, влияющие на спрос	Фактор
<i>Ценовые факторы</i>	
Цена <i>i</i> -го товара	P_i
<i>Неценовые факторы</i>	
Средняя цена товаров-субститутов	P_s
Средняя цена товаров-комplementов	P_c
Реклама по продвижению <i>i</i> -го товара	A_i
Реклама по продвижению товаров-субститутов	A_s
Реклама по продвижению товаров-комplementов	A_c
Доход потребителей	I
Вкусы и предпочтения потребителей	T
Ожидания потребителей	E
Количество покупателей	N

П р и м е ч а н и е . Составлено по: *Селищев А. С.* Микроэкономика. — СПб: Питер, 2002. — С. 44.

Общую формулу определения величины спроса можно представить следующим образом:

$$Q_{D_i} = K_1 P_i + K_2 P_s + K_3 P_c + K_4 A_i + K_5 A_s + K_7 A_c + K_7 I + K_8 T + K_9 E + K_{10} N.$$

Далее рассмотрим историю развития игровой индустрии на советском и постсоветском пространстве, а именно отличительные черты тех периодов, для оценки локальных особенностей рынка. Данный анализ представлен в табл. 2.

Опираясь на все вышесказанное, можно сделать вывод, что продвижение компьютерной игры на рынке зависит в первую очередь от ценовой политики компании. Помимо этого, отечественную аудиторию

¹ *Селищев А. С.* Микроэкономика. — СПб: Питер, 2002. — С. 43.

² *Там же.* — С. 44.

привлекают стабильные проекты, развитие и поддержка которых продолжается достаточно длительное время после выхода игры на рынок.

Т а б л и ц а 2

Отличительные черты периодов развития рынка отечественной игровой индустрии

Период	Отличительные черты
1974–1991 гг.	Стационарные аппараты с низкой стоимостью игровой сессии. Развитие портативных приставок с невысокой себестоимостью
1991–2000 гг.	Распространение дешевых игровых приставок. Повсеместное «пиратство», низкая доступность лицензионных игр. Быстрый рост отечественных компаний-разработчиков игр
2001 г. — наши дни	Переход «пиратства» в сетевую сферу, «смерть пиратства», применительно к физическим носителям. Серьезные рыночные потрясения, приведшие к прекращению деятельности многих компаний (в частности, мировой финансовый кризис 2008 г. нанес серьезный удар по игровой индустрии). Активный приход зарубежных разработчиков, которые локализовывали и самостоятельно продавали игры на территории Российской Федерации. Развитие сферы условно бесплатных игр

Примечание. Составлено по: *История отечественной игровой индустрии // DTF*. — URL: <https://dtf.ru/gameindustry/905091-istoriya-otechestvennoy-igrovoy-industrii-ostorozhno-longrid> (дата обращения: 16.03.2023).

Следующим немаловажным пунктом к рассмотрению стоит отнести частные предпочтения людей, строящиеся на их индивидуальных характеристиках.

Согласно последним исследованиям, мужская аудитория склонна чаще играть в шутеры и гоночные игры, когда как женская аудитория склонна играть преимущественно в гонки и симуляторы жизни. Детальное раскрытие популярности жанров представлено на рисунке.

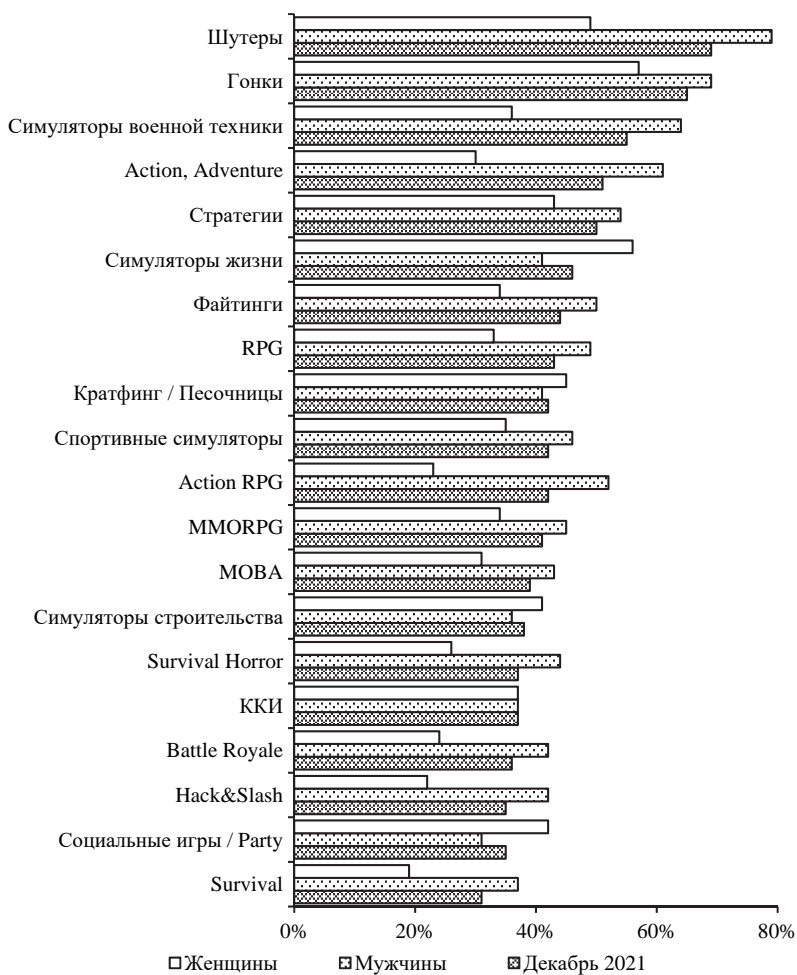
Половой признак и возраст также влияют на предпочтения, связанные с выбором платформы для игры.

Предпочтения игроков не в меньшей степени зависят и от их психотипов, которые можно разделить на четыре типа, представленных в табл. 3.

Важно понимать, что преобладание игроков с определенным психотипом в игре, зависит от жанра, к которому игра относится.

В заключении можно сделать следующие выводы. Предпочтения игроков тесно связаны с региональными факторами рынка, на котором существует игра. Помимо этого, предпочтения формируются в зависи-

мости от возрастных и гендерных особенностей человека, а также его психотипа.



Популярность игровых жанров на конец 2021 г.¹

¹ Составлено по: *Стали известны самые популярные жанры игр в России* // Cyber-sport.ru. — URL: <https://www.cybersport.ru/tags/games/stali-izvestny-samye-populyarnye-zhanry-igr-v-rossii> (дата обращения: 16.03.2023).

Психотипы игроков

Тип	Описание
Killers	Интересуют действия, направленные на других игроков, при этом без согласия других игроков. Целью видят демонстрацию силы или других преобладающих над остальными качеств
Achievers	Интересуют действия в игровом мире. Целью ставят изучение мира и обращение его особенностей в своих интересах
Socializers	Интересует взаимодействие с другими игроками. Целью ставят общение и социальные действия с другими игроками
Explorers	Интересует взаимодействие с игровым миром. Целью ставят нахождение особенностей игрового мира, делающего его живым. Мало интересует игровое развитие

Примечание. Составлено по: *Bartle R.* Hearts, clubs, diamonds, spades: players who suit muds. 1996. — URL: <https://mud.co.uk/richard/hclds.htm> (дата обращения: 16.03.2023).

Однако, к сожалению, универсального способа для оценки аудитории, предстоящей к выходу на рынок игры нет. Каждый продукт — это уникальный случай, требующий отдельного изучения. Для создания конкурентоспособного продукта руководителю проекта рекомендуется провести оценку целевой аудитории, включая составление детального портрета потребителя, его предпочтений и факторов, оказывающих влияние на динамику потребительских предпочтений. После осуществления данных операций можно приступить к разработке новой компьютерной игры.

Научный руководитель: *Н. М. Старобинская*,
кандидат экономических наук, доцент

К. М. Жерносек

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Туристический кластер Гомельской области как драйвер развития региона

Аннотация. В статье отражена необходимость создания туристического кластера на территории Гомельской области Республики Беларусь. Сформулировано предложение по включению в него определенных объектов, отмечены возможные пути сотрудничества представителей кластера с заинтересованными организациями Российской Федерации.

Ключевые слова: туристический кластер; регион; инвестиции; Гомельская область; туризм.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., одним из приоритетов является «сильные регионы»¹. Безусловно, на сегодняшний день проблема развития регионов является довольно острой. Особенно учитывая тот факт, что с каждым годом все больше рабочей силы скапливается в Минске. Так, в г. Минске за 2022 г. поступило 634 607,7 тыс. долл. США. При этом в других областях ситуация иная, тыс. долл. США²:

Брестская область	88 967,5
Витебская область	34 162,3
Гомельская область	79 904,5
Гродненская область	130 625,4
Минская область	212 876,9
Могилевская область	150 537,1

Гомельская область относительно Минска получает в 7,94 раза меньше иностранных инвестиций. Витебская область получает в 18,58 раз меньше.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день существует 186 инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов для развития инфраструктуры по данным Министерства спорта и туризма³:

¹ *Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг.:* постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58.

² *Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь* (январь 2023 г.): стат. бюл. — Минск, 2023. — 288 с.

³ *Инвестиционные предложения в сфере туризма на 2023 год* // Национальное агентство по туризму. — URL: https://www.belarustourism.by/important-documents/?ELEMENT_ID=22018 (дата обращения: 17.03.2023).

Брестская область	30
Витебская область	95
Гомельская область	15
Гродненская область	19
Минская область	5
Могилевская область	16
Минск	6

Достаточно много существует предложений в Витебской области в сравнении с другими областями страны. Это связано с низкой развитостью инфраструктуры в этой части Беларуси, и, при этом, высоким спросом со стороны туристов, так как там проводится ежегодный международный фестиваль искусств «Славянский базар», главный музыкальный уикенд Viva Braslav Open Air и т. д.

Гомельская область обладает наименьшим уровнем инвестиционной активности в области туризма. При этом в Гомельской области есть ряд объектов историко-культурного наследия, которые нуждаются в реконструкции. Такие историко-культурные ценности могут стать объектами инвестирования, в том числе и из иностранных источников, в результате их реконструкции данные объекты могут быть источниками дохода. Например, на базе старинной усадьбы или замка можно создать музей, ресторан, отель, интерактивную площадку для проведения различных мероприятий. Кроме того, если такая историко-культурная ценность не подлежит полному восстановлению, данный объект можно использовать в качестве базы для развития археологического туризма.

В Гомельской области наименьшее количество основных средств размещения туристов (гостиницы и аналогичные средства размещения, санатории, агроусадьбы, кемпинги, дома отдыха, пансионаты) — 289 объектов. Из них трех гостиницы категории 3* и 49 гостиниц без категории¹.

Гостиничный бизнес плохо развит в городах и деревнях, расположенных в радиусе 50 км от Гомеля: в Добрушском районе одна гостиница, в г. Ветке также одна гостиница. Есть также проблемы в отдельных районах области с доступностью объектов общественного питания и транспортной коммуникацией. Например, в г. Добруше существует три кафе, одна столовая. Наибольший рейтинг имеет частное кафе «Остров» (3,9 звезды) и является единственным местом, доступным для туристов.

¹ *Истомина Л. А., Круцкий Д. М.* Кластеры в регионах: «за» и «не против». — Минск: Альтиора Форте, 2019. — 118 с.

При формировании туристического кластера в первую очередь необходимо создать консультативный совет, который должен координировать деятельность по следующим направлениям¹:

1) на этапе привлечения туристов:

- маркетинг и реклама турпродукта;
- визовый режим, страхование;
- международный лизинг;

2) на этапе прибытия туристов в страну:

— финансовая инфраструктура (удобство платежей, возможность конвертирования валюты и др.);

- транспортная коммуникация;
- гостиничный, ресторанный и торговый комплекс;

3) на этапе предоставления туристических услуг:

— сеть культурно-развлекательных, спортивных, санаторных учреждений;

— доступ к историко-культурным ценностям, объектам археологического туризма.

В Республике Беларусь на сегодняшний день существует ряд формирующихся и развивающихся туристических кластеров. Для привлечения наибольшего количества потребителей туристского продукта необходимо развивать различные виды туризма.

В Гомельской области стоит обратить внимание на уникальное месторасположение таких историко-культурных ценностей и объектов, как Свято-Иоанно-Кормянский женский монастырь, ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой Труда», усадьба Халецких и Войнич-Сеножетских, дворец Румянцевых и Паскевичей, дом купца Грошикова, усадьба Герардов и др.

При создании туристического кластера необходимо создать качественную инфраструктуру в прилегающих к Гомелю городах и деревнях, где располагаются данные объекты. Кроме того, в туристический кластер должны входить агроусадьбы. На сегодняшний день в Гомельской области существует 188 агроусадоб, что является наименьшим количеством в равнении с другими областями. Также, в туристический кластер должны входить турагенты и туроператоры, которые будут формировать туристические маршруты данного кластера, организовывать туры и экскурсии в рамках кластера (соответственно, фирмы, ориентированные на внутренний и въездной туризм).

Гомельская область граничит с Брянской областью и многие объекты, включенные в туристические маршруты, находятся достаточно

¹ *Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь* (январь 2023 г.): стат. бюл. — Минск, 2023. — 288 с.

близко к границе. Данный аспект может способствовать развитию туризма в рамках Союзного государства.

При создании кластера на территории Гомельской области можно создать туристские дисконтные карты по примеру «Карты гостя». При этом, для граждан Брянской области можно сформировать такие карты со сниженной стоимостью в рамках возможного сотрудничества по вопросам развития туризма в регионах. Такие карты включают в себя вход со сниженной стоимостью либо бесплатно в музеи, проживание в гостиницах и питание в кафе, ресторанах со скидкой, скидки в магазинах, оздоровительных центрах.

На сегодняшний день в Беларуси действует такая карта для Минска и Минской области с более чем 250 объектами, а также карта для всей Беларуси с 700 объектами. В последней к Гомельской области относятся лишь 14 объектов. Необходимо создать отдельную карту для Гомельской области с включением тех объектов, которые могут входить в кластер. Также, для поддержания взаимодействия с Брянской областью, необходимо восстановить железнодорожное сообщение, включая остановочные пункты Добруш (Республика Беларусь) и Злынка (Российская Федерация).

Таким образом, создание туристического кластера в Гомельской области будет способствовать развитию сферы туризма, повышению инвестиционной привлекательности в результате формирования бренда региона, и, как следствие, развитию экономики области.

Научный руководитель: *В. А. Коврей*,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Маханькова

Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Казахстан

Сравнительный анализ товаров продуктовой корзины в супермаркетах Караганды

Аннотация. Исследуются предпочтения покупателей в большом городе, выбор определенного супермаркета, факторы, влияющие на выбор потребителей.

Ключевые слова: потребительская корзина; прожиточный минимум.

В этой статье приведены результаты исследования цен в супермаркетах города Караганды. В связи с тем, что за последние полгода в магазинах нашего города поднялись цены, вопрос о том, где дешевле всего закупаться, стал очень актуален.

В Караганде особой популярностью среди покупателей пользуется магазин «Норма-N». Существует мнение, что в нем большой выбор продуктов и самые выгодные цены. Это приводит к повышенной загруженности магазина, особенно по выходным, так как многие семьи стремятся закупаться необходимой продукцией именно в нем. Учитывая межличностный обмен информацией и отзывы в Google, было решено провести исследование цен в разных супермаркетах города, на основе потребительской корзины, чтобы выяснить, насколько рационально закупаться именно в магазине «Норма-N».

Цель: определить, в какой сети магазинов выгоднее всего совершать покупки. Узнать, чем вызвано желание граждан закупаться в магазине «Норма-N».

Задачи: сравнить стоимость продуктовых корзин в разных супермаркетах города Караганды. Узнать, во сколько в каждой сети магазинов обойдется потребительская корзина.

Нами был использован метод сравнительного анализа.

Прежде всего мы рассмотрели минимальную потребительскую корзину. Минимальная потребительская корзина — это минимальный набор товаров и услуг в натуральном и стоимостном выражении. Закон Республики Казахстан от 19 мая 2015 г. № 314-V «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях» устанавливает правовую основу для определения и использования минимальной потребительской корзины в Казахстане.

Минимальная потребительская корзина предназначается для расчета величины прожиточного минимума. Согласно п. 5 ст. 8 Закона Республики Казахстан от 1 декабря 2022 г. № 163-VII ЗПК «О республиканском бюджете на 2023–2025 гг.», величина прожиточного минимума на 2023 г. установлена в размере 40 567 тенге. По информации Egov.kz, в сравнении с показателями на 1 апреля 2022 г. прожиточный минимум 2023 г. в Казахстане вырос на 3 178 тенге, или на 8,5 %¹.

Нами были рассмотрены следующие магазины: «Норма-N», супермаркет «Корзина», Magnim, супермаркет «Южный» и супермаркет «Аян», расположенные в разных частях города для большей объективности. Согласно табл. 1, покупатели отдают предпочтение супермаркету «Норма-N».

Мы использовали не классическое понимание «продуктовой корзины», а более упрощенное, для большей наглядности результатов проведенного исследования. Продуктовая корзина для этого исследования

¹ *Интересная статистика электронного правительства // Электронное правительство Республики Казахстан. URL: <https://egov.kz/cms/ru/information/about/stat> (дата обращения: 18.03.2023).*

была составлена из 10 наименований, в которые входят: говядина мякоть, картошка, масло подсолнечное, молоко, рыба свежая (карась), сахар-песок, хлеб (белый), чай рассыпной, яблоки, яйца (табл. 2–6).

Т а б л и ц а 1

Сравнение рейтингов супермаркетов Караганды в Google

Супермаркет	Рейтинг
Норма-N	4,7
Супермаркет «Корзина»	4,6
Magnum	4,3
Супермаркет «Южный»	4,1
Супермаркет «Аян»	4,0

Т а б л и ц а 2

Цены в магазине «Норма-N»

Продукт	Количество	Цена, тг
Говядина мякоть	1 кг	3 590
Картофель	1 кг	168
Масло подсолнечное	1 л	779
Молоко	1 л	599
Рыба свежая (карась)	1 кг	700
Сахар-песок	1 кг	735
Хлеб (белый)	1 кг (1 буханка — 0,5 кг)	340 (1 70)
Чай рассыпной	1 кг (1 коробка — 0,25 кг)	4 708 (1 177)
Яблоки	1 кг	443
Яйца категории С1	10 шт.	682
Итого		12 744 (9 043)

Т а б л и ц а 3

Цены в супермаркете «Корзина»

Продукт	Количество	Цена, тг
Говядина мякоть	1 кг	3390
Картофель	1 кг	162
Масло подсолнечное	1 л	941
Молоко	1 л	626
Рыба свежая (карась)	1 кг	750
Сахар-песок	1 кг	697
Хлеб (белый)	1 кг (1 буханка — 0,5 кг)	318 (159)
Чай рассыпной	1 кг (1 коробка — 0,25 кг)	4 796 (1 199)

Окончание табл. 3

Продукт	Количество	Цена, тг
Яблоки	1 кг	464
Яйца категории С1	10 шт.	713
Итого		12 857 (9 101)

Таблица 4

Цены в магазине Magnum

Продукт	Количество	Цена, тг
Говядина мякоть	1 кг	3 580
Картофель	1 кг	167
Масло подсолнечное	1 л	865
Молоко	1 л	509
Рыба свежая (карась)	1 кг	800
Сахар-песок	1 кг	1089
Хлеб (белый)	1 кг (1 буханка — 0,5 кг)	370 (185)
Чай рассыпной	1 кг (1 коробка — 0,25 кг)	4 344 (1 086)
Яблоки	1 кг	435
Яйца категории С1	10 шт.	559
Итого		12 718 (9 275)

Таблица 5

Цены в супермаркете «Южный»

Продукт	Количество	Цена, тг
Говядина мякоть	1 кг	3 200
Картофель	1 кг	180
Масло подсолнечное	1 л	859
Молоко	1 л	615
Рыба свежая (карась)	1 кг	750
Сахар-песок	1 кг	1 110
Хлеб (белый)	1 кг (1 буханка — 0,5 кг)	360 (180)
Чай рассыпной	1 кг (1 коробка — 0,25 кг)	4 796 (1 199)
Яблоки	1 кг	606
Яйца категории С1	10 шт.	682
Итого		13 158 (9 381)

Согласно показателям табл. 2–6, выгоднее оказалось купить продуктовую корзину в магазине «Норма-N» с итоговым счетом 9 043 тг. Следом по стоимости идут супермаркет «Корзина» со стоимостью 9 101 тг, супермаркет «Аян» — 9 105 тг, Magnum — 9 275 тг и супер-

маркет «Южный» — 9 381 тг. Разница между стоимостью магазине «Норма-N» и супермаркете «Южный» составляет 338 тг.

Т а б л и ц а 6

Цены в супермаркете «Аян»

Продукт	Количество	Цена, тг
Говядина мякоть	1 кг	3 750
Картофель	1 кг	165
Масло подсолнечное	1 л	875
Молоко	1 л	555
Рыба свежая (карась)	1 кг	800
Сахар-песок	1 кг	552
Хлеб (белый)	1 кг (1 буханка — 0,5 кг)	354 (177)
Чай рассыпной	1 кг (1 коробка — 0,25 кг)	4 320 (1 080)
Яблоки	1 кг	438
Яйца категории С1	10 шт.	713
Итого		12 522 (9105)

Несмотря на то что рассматриваемые нами супермаркеты «Корзина» и «Аян» также по некоторым факторам соответствуют магазину «Норма-N», стоит отметить существенный момент, что говорит в пользу «Норма-N» — это ценовая политика.

Несмотря на хорошие рейтинги магазине Magnum в Google, а также большой спектр предоставляемой продукции, следует учитывать, что в магазине царит антисанитария из-за нахождения в нем птиц, а в секции с фруктами и овощами неприятно пахнет гнилью.

Учитывая это, стоит сделать вывод, что цены в супермаркетах Караганды отличаются незначительно, в пределах 500 тг, но магазин «Норма-N» является самым выгодным для закупки продуктовых товаров.

Из полученных данных можно сделать вывод, что выгоднее всего закупаться в магазине «Норма-N», где стоимость продовольственной корзины составляет 9043 тг.

Научный руководитель: *Г. К. Калиева*

А. И. Осипова

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
г. Санкт-Петербург

Нейросеть как составляющая инновационной деятельности вуза в современных условиях

Аннотация. В статье проведен анализ влияния искусственного интеллекта и нейросетей на образовательную деятельность в вузах. Показано, что для развития предпринимательской деятельности вуза использование нейросетей будет являться толчком к развитию. А грамотное применение искусственного интеллекта и нейросетей в вузах будет способствовать улучшению экономического сектора государства и улучшению образования в целом.

Ключевые слова: искусственный интеллект; «Индустрия 4.0.»; нейросеть; инновационная деятельность в образовании.

Функционирование любой организации происходит во взаимодействии с внешним миром, университеты этому не исключение. Изменения во внешней среде непосредственно оказывают влияние на внутреннюю среду вузов. Чтобы следовать мировым тенденциям, необходимо развивать инновационную составляющую деятельности вуза, которая будет направлена на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности¹.

Учебный процесс с каждым годом требует актуализации и оптимизации для улучшения качества знаний. С модернизацией образовательной среды в ходе промышленных революций происходит все большее внедрение инноваций. В 2011 г. взяла свое начало Четвертая промышленная революция или, как ее еще называют, «Индустрия 4.0», которая длится и в настоящий момент.

«Индустрия 4.0» состоит из следующих компонентов: элементы Интернета вещей; искусственный интеллект; облачные вычисления; Big Data; адаптивное производство; кибербезопасность; интеграционная система; моделирование; дополнительная реальность².

¹ *О науке и государственной научно-технической политике: федер. закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ.*

² *Осипова А. И.* Влияние четвертой промышленной революции на образовательную деятельность // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях новой нормальности: сб. науч. ст. по материалам XX Междунар. науч.-практ. онлайн-конф. (Санкт-Петербург, 24–25 ноября 2021 г.). — СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. — С. 394–398.

Последнее десятилетие значительные обороты набирает такое понятие как нейросеть. Она основана на принципах работы человеческого мозга и представляет собой подвид машинного обучения. Нейросеть используется человеком в повседневной жизни постоянно: голосовые помощники, система распознавания лиц, чат-боты и т. д.

При использовании нейросети важно уметь правильно формулировать запрос. Поиск данных в нейросети осуществляется в тысячи раз быстрее. Недостаточной является формулировка про «написание статьи об инновациях», поиск выдаст огромное количество информации, а если уточнить, из какого именно города нужна информация, и с какого по какой временной период, то у вас будет перед глазами готовая работа, чтобы вы смогли воспользоваться ею для собственного анализа.

Законодательно понятие «нейросеть» в России не закреплено и никак не регулируется. В настоящее время подписан «Кодекс этики искусственного интеллекта», который регламентирует этические сферы развития и применения искусственного интеллекта, которые в настоящее время не урегулированы законодательством РФ и актами технического регулирования. Современные условия требуют создание цифрового кодекса для регламентирования данной деятельности, поскольку с каждым годом нейросети будут все больше развиваться.

Современные технологии делают образование более доступным. Например, нейросети позволяют участникам образовательного процесса облегчить пути получения знаний, поскольку каждый желающий может самостоятельно разобраться, как пользоваться программой, и черпать из нее всю необходимую информацию для обучения.

Нейросеть относится к разновидностям инноваций, поскольку является технологическим новшеством, а также являются непосредственной демонстрацией искусственного интеллекта. В основе работы нейронных сетей лежит заданный алгоритм, далее они запоминают информацию и уже могут самостоятельно продолжать деятельность по шаблонам, а также генерировать реакции по своей программе, что позволяет внедрять их в вузы.

Процессы обучения нуждаются в постоянном обновлении и оптимизации, что требует применение новшеств и самими преподавателями. Но большинство педагогов относится к этому негативно, поскольку считают, что это сказывается на качестве получения знаний и отклоняется от системы стандартного усвоения материала от преподавателя к студенту. Важно понимать, что мир не стоит на месте, а грамотное применение искусственного интеллекта позволит студентам развивать иные виды мышления.

Для предпринимательской деятельности вуза использование нейросетей является положительным аспектом, поскольку будущее за

инновациями. Возможно создание уникальных алгоритмов обучения, мобильных приложений и др. Нейросети позволяют упрощать множество процессов и оставлять больше времени на создание научного продукта. Так, одной из используемых вузами разновидностей нейросетей является биометрическая система, где происходит распознавание лица. Для совершенствования данной системы и улучшения процесса обучения можно создать такую программу, где лекционная часть обучения будет происходить без преподавателя, основываясь на постоянном присутствии студента по системе распознавания лица в кадре. Как только студент будет покидать рабочее место, лекция будет приостанавливаться. Благодаря такому процессу оптимизации можно уменьшить нагрузку преподавательского состава и контролировать процесс обучения студента.

Например, в 2022 г. студенты AI Talent Hub — совместного проекта ИТМО и компании Napoleon IT — создали альтернативные брендовые надписи для Санкт-Петербурга при использовании искусственный интеллект¹. В рамках данного проекта стояла задача обработки несколько тысяч рукописных надписей, чтобы на выходе получить различные варианты рисунка. Именно искусственный интеллект помог оптимизировать эту работу и выполнить в короткие сроки. В таком проекте смог принять участие каждый желающий, что позволяет объединять совершенно разных людей.

По рассуждениям директора финансов и инвестиций Центра ИИ МТС А. Постернака, почти пятую часть всех вложений в 2020 г. мировые венчурные фонды сделали в стартап-проекты по развитию искусственного интеллекта. Эксперты прогнозируют рост рынка искусственного интеллекта (ИИ) на 40,2 % в год, что к 2025 г. составит 337,7 млрд долл. Данные ожидания делают ИИ-компании максимально перспективным с точки зрения вложения средств².

Влияние искусственного интеллекта и нейросетей на образовательную деятельность в вузах в современном мире с каждым годом будет только возрастать. В настоящее время человеческий капитал является одним из основных ресурсов для развития вузов и представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, которые используются непосредственно для человека и для общества в целом. Нарастание человеческого капитала происходит в течение всей жизни, но в образо-

¹ Студенты ИТМО и жители Петербурга визуализировали имя города с помощью нейросети // ИТМО.News. — URL: https://news.itmo.ru/ru/startups_and_business/partnership/news/12809/ (дата обращения: 16.03.2023).

² Вслед за Facebook и Google: как заработать на искусственном интеллекте // РБК Инвестиции. 2021. — URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60fa7d4b9a7947ab6e7fb035> (дата обращения: 16.03.2023).

вательной среде закладывается большая его часть. Заменить человеческий капитал невозможно, но улучшить и адаптировать под современный мир необходимо, потому что искусственный интеллект и нейросети увеличат влияние цифровизации в обучении, ускорят процесс создания инноваций и сам процесс обучения, благодаря чему будет быстрее развиваться экономический сектор государства, что положительно скажется на экономике в целом.

Директор МВА и магистерских программ Школы управления «Сколково» Б. Нуреев отметил, что «инновации нужно использовать в образовательной практике, а не сопротивляться им»¹.

Все, что связано с экономикой и развитием, привлекает инвесторов, следовательно, использование в вузах искусственного интеллекта в целом и нейросетей в частности будет способствовать проявлению интереса со стороны бизнеса и увеличению денежных средств за счет вкладов в разработки.

Современные технологии позволяют сделать образовательный процесс более легким, удобным и доступным для всех, а также персонализировать обучение. Поэтому важно следить за всеми мировыми тенденциями и не упускать их из поля зрения. Ведь поддержание конкурентоспособности образования является одной из приоритетных задач государства.

Научный руководитель: *Н. М. Старобинская*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Директор МВА Школы СКОЛКОВО: в образовании нужно использовать инновации, а не сопротивляться им // Сколково. — URL: <https://www.skolkovo.ru/news/direktor-mba-shkoly-skolkovo-v-obrazovanii-nuzhno-ispolzovat-innovacii-a-ne-soprotivlyatsya-im> (дата обращения: 16.03.2023).

В. В. Петрусенко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственный банковский сектор российской экономики: состояние и перспективы развития в условиях риска и неопределенности

Аннотация. В статье представлен анализ динамики и структуры государственного банковского сектора РФ, его деятельность в условиях риска и неопределенности. Сформулированы проблемы развития государственного банковского сектора, возникшие в результате введения антироссийских санкций, и представлены направления их решения.

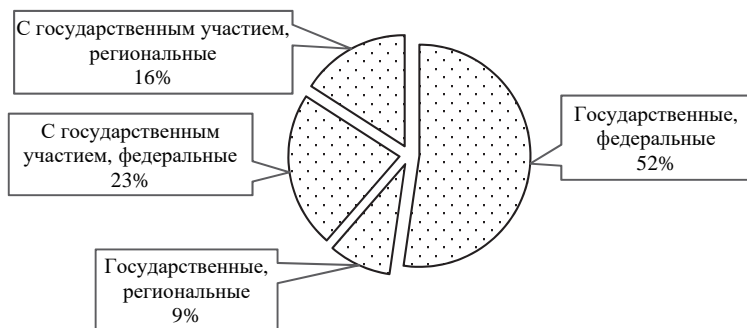
Ключевые слова: государственный банк; государственный сектор; санкции; риск; дежно-кредитное регулирование.

Сложившаяся в мире экономическая и политическая ситуация оказывает огромное влияние на деятельность российского государственного сектора. За последние несколько лет экономика РФ столкнулась с рисками и неопределенностью не только на внешнем, но и на внутреннем рынках. Сложившиеся условия актуализируют задачу поиска финансовых ресурсов и анализа деятельности финансового государственного сектора.

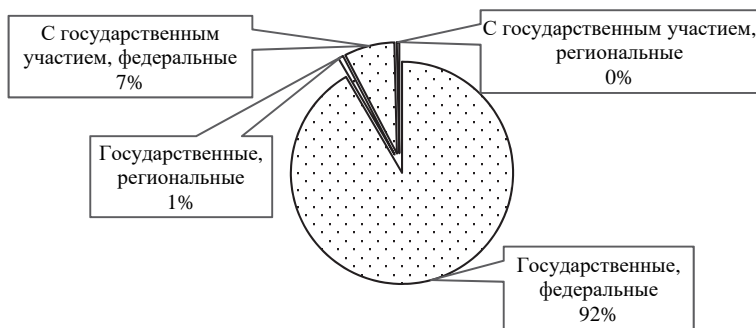
В общем «государственный сектор экономики представляет собой системно структурированное множество взаимосвязанных элементов, выполняющих определенные функции в интересах достижения установленных государством целей» [1, с. 26]. В структуре государственного сектора особое место занимают банки, позволяющие реализовать государственные проекты и программы, а также совместно с Правительством РФ разрабатывать и проводить национальную финансовую политику. К банковским организациям государственного сектора относятся: государственный банк — это финансовое учреждение, собственниками которого являются государство, муниципалитет или государственные субъекты, и банк с государственным участием — это финансовое учреждение, уставный капитал которого сформирован с использованием средств исполнительной власти, ЦБ РФ, Российского фонда федерального имущества, а также государственных унитарных предприятий [2]. Финансовые организации госсектора являются посредниками в расчетных платежах и кредитовании физических и юридических лиц, создают «кредитные деньги», привлекают и накапливают временно свободные денежные средства, осуществляют операции с иностранной валютой и др. [3; 5].

Анализ государственного банковского сектора показал, что доля государственных банков в общем количестве организаций составляет

16 %. При этом на банки с государственным участием на 1 июня 2022 г. приходилось 75 % активов (на начало 2021 г. было 74 %; в 2013 г. на их долю приходилось всего 58 %) и 70 % капитала банковской системы, что делает сектор государственных банков и банков с государственным участием достаточно большим. Индекс Херфиндаля — Хиршмана за 2013–2018 гг. вырос с 829 до 1 108 [4, с. 66]. Все данные подтверждают монополизацию банковской сферы и продолжающееся «огосударствление» финансового сектора.



а — банки



б — активы

Показатели государственного банковского сектора Российской Федерации¹

¹ Составлено по: *Государственные банки России полный список 2023*. — URL: <https://www.bankodrom.ru/spisok-gosudarstvennyh-bankov-rossii> (дата обращения: 15.03.2023).

В число государственного банковского сектора входит 44 банка, среди которых крупнейшие банки — ВТБ банк, Сбербанк, Газпромбанк, Россельхозбанк и др. Основные показатели сектора представлены на рисунке: наибольшую долю в количественном составе занимают государственные банки, относящиеся к федеральной собственности (52 %), на долю этих банков приходится 92 % активов данного сектора банковской системы (см. рисунок).

В 2022 г. такие события, как: специальная военная операция на Украине, массовые локдауны в Китае, повышение уровня инфляции по всему миру вызвали проблемы государственного банковского сектора Российской Федерации. Против нашей страны было введено более 10 тыс. санкций, С трудностями столкнулись не только банки государственного сектора, но и другие коммерческие банки. Экономические прогнозы данных организаций резко поменялись в худшую сторону в связи с событиями 2022 г. Основные санкционные проблемы и мероприятия по противодействию данных проблемам крупнейших государственных банков систематизированы в таблице.

Санкционные проблемы и их решение на примере крупнейших государственных банков

Санкционные проблемы	Финансовая организация	Меры для решения
Отток денежных вкладов	ПАО «ВТБ»	Повышение ставок по вкладам: в рублях — до 21,93 %; в долл. — 8 %; в евро — 7 %
	ПАО «Сбербанк»	Повышение ставок по вкладам: в рублях — до 21,18 %; в долл. — 6 %; в евро — 5 %
	АО «Газпромбанк»	Повышение ставок по вкладам: в рублях — до 20 %; в долл. — 8 %; в евро — 8 %
	АО «Россельхозбанк»	Повышение ставок по вкладам: в рублях — до 21 %; в долл. — 8 %; в евро — 6 %
Отключение от системы SWIFT	ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк»	Переход на СПФС (система передачи финансовых сообщений), разработка и усовершенствование СБП (система быстрых платежей) на территории РФ
Мисселинг	ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк»	Создание и разработка системы оповещений о возможных рисках финансовых продуктов, которые предоставляются банками. А также обязанность сотрудникам предоставлять информацию о рисках
Мошенничество	ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк»	Повышение информированности клиентской базы банка о мошенниках. При совершение крупного денежного перевода необходимо подтверждение (телефонный звонок банка). Борьба с информационной пропагандой

Санкционные проблемы	Финансовая организация	Меры для решения
Удаление мобильных приложений банков из Google Play и App Store	ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк»	Нормализация работы приложений банка, разработка современных альтернатив для российских пользователей (например «Сбол»)

Примечание. Составлено по: *Центральный банк Российской Федерации*. — URL: <http://cbr.ru> (дата обращения: 23.03.2023).

Исходя из анализа деятельности государственных банков в условиях геополитической и экономической нестабильности, риска и неопределенности, можно говорить о том, что меры, принятые государственными банками, способствовали сохранению национальной экономики, вывели банковскую систему Российской Федерации на новый этап развития. Им удалось: добиться стабилизации и укрепления курса рубля; создать условия, которые мешают резким обвалам национальной валюты РФ; привлечь депозиты; частично высвободить капитал, тем самым сохранить потенциал банковской системы России.

Государственные банки в качестве альтернативы SWIFT начали использовать СПФС (система передачи финансовых сообщений) и СБП (система быстрых платежей), что наладило транзакции внутри страны, обеспечило возможность физическим и юридическим лицам осуществлять денежные переводы. Спрос на рефинансирование снизился, а аккумуляция денежных средств увеличилась. В ходе борьбы с мошенниками государственные банки разработали программу по информированию своих клиентов о рисках финансовых продуктов, а также о методах работы мошенников (информация доносится в письменной форме).

Таким образом, в ходе исследования были сделаны следующие выводы: государственные банки справляются с экономическими трудностями, возникающими из-за рисков и неопределенности. В целом монетарная политика Банка России позволила обеспечить стабильность функционирования всей банковской системы. В сложившихся условиях геополитической и экономической нестабильности актуальной задачей становится разработка планов среднесрочного и долгосрочного развития государственных банков РФ сопряженных с анализом рисков ликвидности банков, проблемами развития системы кредитования и денежного обращения, использования цифровых технологий.

Библиографический список

1. *Герсонская И. В.* К вопросу о сущности понятия «Государственный сектор экономики» // *Вестник Челябинского государственного университета*. — 2019. — № 7 (429). — С. 23–29.

2. Верников А. В. Доля государственного участия в банковской системе России // Деньги и кредит. — 2009. — № 11. — С. 4–14.

3. Деньги, кредит, банки: учебник / под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 384 с.

4. Соколинская Н. Э. Вержбицкий И. В. Место банков с государственным участием в российском банковском секторе // Финансовые рынки и банки. — 2020. — № 1. — С. 63–68.

5. Омариева К. А., Идрисов М. И. Роль и функции ЦБ и КБ в современной кредитной системе // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2019. — № 8 (106). — С. 232–237.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. В. Соколова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Технологии искусственного интеллекта в современной экономике

Аннотация. В статье освещается несколько перспективных ИТ-технологий в современной экономике, исследуются различные области применения искусственного интеллекта. Описываются некоторые методы и алгоритмы искусственного интеллекта, имеющие большой потенциал в производственном и экономическом секторах. Автором предлагается описание направлений внедрения и применения в организациях, а также особенностей и ограничений работы.

Ключевые слова: ИТ-технологии; искусственный интеллект; машинное обучение; экономический сектор; цифровая трансформация.

Проект «Цифровая экономика» является частью ключевых стратегий правительства Российской Федерации по модернизации экономики и инфраструктуры страны с использованием цифровых технологий. Проект имеет несколько основных направлений, включая развитие цифровой инфраструктуры, электронного правительства, цифрового образования и цифрового предпринимательства, что подразумевает финансирование перспективных высокотехнологичных направлений и их повсеместное внедрение¹. К числу перспективных ИТ-технологий в области современной экономики зачастую включают: искусственный интеллект, обладающий потенциалом революционизировать то, как работают предприятия, автоматизируя процессы, автономно анализируя

¹ *Цифровая экономика РФ* // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858> (дата обращения: 01.03.2023).

данные и улучшая процесс принятия решений; интернет вещей (IoT), потенциал которой заключается в повышении эффективности и продуктивности, путем позволения устройствам обмениваться данными и формирования целостной системы; блокчейн, обладающая потенциалом для преобразования того, как компании управляют транзакциями и данными, предоставляя безопасные, децентрализованные и прозрачные платформы; облачные вычисления, которые уже стали неотъемлемой частью современного бизнеса, позволяя компаниям получать удаленный доступ к программному обеспечению, хранилищу и вычислительным ресурсам без необходимости в физической инфраструктуре; аналитика Big Data, вызванная экспоненциальным ростом объемов генерируемых данных, аналитика больших данных предоставляет инструменты для извлечения информации из этих данных и принятия обоснованных решений [1].

Среди перечисленного списка актуальных ИТ-технологий особенным образом выделяется искусственный интеллект, ввиду многочисленности путей применения в различных областях экономики и потенциала преобразования отдельных отраслей, например, здравоохранение, производство, финансы и транспорт. Так, искусственный интеллект может быть использован для автоматизации повторяющихся задач и процессов принятия решений в целях повышения производительности и действенности. А чат-боты на базе искусственного интеллекта помогут значительно улучшить обслуживание клиентов, обрабатывая обычные запросы клиентов и систематизируя их, что предоставит представителям службы поддержки возможность сосредоточиться на более сложных вопросах, отсеивая рядовые.

Однако влияние искусственного интеллекта будет различаться в зависимости от отрасли и направления использования искусственного интеллекта. Например, ожидается, что влияние искусственного интеллекта в здравоохранении будет преобразующим, в то время как влияние искусственного интеллекта в розничной торговле может быть более постепенным. Также рядом исследователей предполагается, что развитие искусственного интеллекта, вероятно, приведет к существенным изменениям в рабочей силе: некоторые рабочие места станут автоматизированными, в то время как новые рабочие места будут созданы для поддержки разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта [3].

Искусственный интеллект, выделенный Джоном Маккарти и соавторами на Дартмутской конференции в 1956 г., как новая область исследований, объединяет в себе различные методы и приемы, используемые в исследованиях и разработках искусственного интеллекта [4]. Потому при поиске перспектив внедрения технологий искусственного интел-

лекта лучше обратить внимание на более узкие методы и алгоритмы искусственного интеллекта, применимые в производственном и экономическом секторах, чем анализировать всю область глобально. К числу таких методов можно отнести:

— автоматизированное машинное обучение (AutoML): AutoML – метод машинного обучения, который автоматизирует выбор и оптимизацию алгоритмов машинного обучения. Выбор алгоритма и оптимизация гиперпараметров конечной модели это необходимые этапы, требующие от пользователя экспертной оценки, что значительно затрудняет работу с искусственным интеллектом для непрофильных специалистов и ограничивает распространение технологии. Для решения и преодоления возникающего барьера был предложен подход AutoML как основное на искусственном интеллекте решение. В экономическом секторе AutoML используется для построения прогностических моделей для финансового прогнозирования и управления рисками;

— прогнозная аналитика и системы поддержки принятия решений на основе искусственного интеллекта. Прогнозная аналитика предполагает использование исторических данных и статистических алгоритмов для прогнозирования будущих результатов и может быть полезна предприятиям для прогнозирования спроса, прогнозирования потребностей в техническом обслуживании и выявления потенциальных рисков [2];

— порождающие состязательные сети (GAN). GAN — тип алгоритма глубокого обучения, который генерирует новые данные, аналогичные заданному набору обучающих данных. В производстве GAN используются для создания новых дизайнов изделий и оптимизации производственных процессов на основе имеющихся;

— многоагентные системы (MAS). Многоагентные системы включают в себя множество агентов (таких как роботы или программные агенты), которые взаимодействуют друг с другом для достижения общей цели. На производстве многоагентные системы используются для оптимизации управления цепочками поставок, планирования производства, а также онлайн-торговли. В многоагентных системах может проявляться самоорганизация и обмен полученными знаниями, что является основой роевого интеллекта;

— роевой интеллект (swarm intelligence). Роевой интеллект включает в себя коллективное поведение децентрализованных, самоорганизующихся систем. Наилучшим образом подходит для решения задач распределения, например, на производстве используется для оптимизации производственных процессов, таких как планирование и маршрутизация;

— роботизированная автоматизация процессов (RPA). RPA предполагает использование программных роботов для автоматизации повторяющихся задач, основанных на правилах, таких как ввод и обработка данных. RPA может помочь предприятиям снизить затраты и повысить эффективность, не требуя значительных инвестиций в оборудование или инфраструктуру, что подходит даже для предприятий с ограниченными ресурсами и способствует развитию бизнеса на старте;

— обработка естественного языка (NLP). NLP способствует автоматизации процесса обслуживания клиентов и поддержки, например, через чат-боты и виртуальных помощников, что снижает потребность в человеческих представителях службы поддержки клиентов. NLP может быть использовано для анализа настроений клиентов и формирования впоследствии понимания тональности отношения клиентов к продуктам или услугам, а также их дальнейшего улучшения;

— кибербезопасность. Технологии кибербезопасности на основе искусственного интеллекта, такие как обнаружение аномалий и анализ угроз, могут помочь предприятиям защитить свои данные и системы от киберугроз благодаря способности анализировать большие объемы данных и обнаруживать закономерности, которые могут указывать на наличие киберугрозы, предотвращая ее. Также искусственный интеллект способен анализировать поведение программных продуктов, пользователей и сканировать системы (включая идентификацию непатченного программного обеспечения, открытых портов или слабых паролей).

Вышеперечисленные примеры методов и алгоритмов искусственного интеллекта повсеместно применяются в производственном и экономическом секторах в основном по нескольким направлениям: автоматизация, оптимизация, аналитика, прогнозирование и кибербезопасность. По мере дальнейшего развития искусственного интеллекта можно ожидать появления большего количества инновационных методик, а также расширения направлений их использования, которые потенциально могут повысить эффективность, снизить затраты и улучшить процесс принятия решений.

Библиографический список

1. *Назаров Д. М.* Цифровые технологии и интеллектуальные модели. — Казань: Бук, 2022. — 192 с.
2. *Agrawal A., Gans J., Goldfarb A.* Prediction machines: the simple economics of artificial intelligence. — Boston: Harvard Business Review Press, 2018. — 272 p.
3. *Ernst E., Merola R., Samaan D.* Economics of artificial intelligence: Implications for the future of work // IZA journal of labor policy. — 2019. — Vol. 9, no. 1. — P. 1–35.

4. *McCarthy J., Minsky M. L., Rochester N., Shannon C. E.* A proposal for the Dartmouth summer research project on artificial intelligence, August 31, 1955 // *AI magazine*. — 2006. — Vol. 27, no. 4. — P. 12–14.

Научный руководитель: *М. Н. Гончарова*

Д. В. Соловьянова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обзор процесса принятия решений в стандартных условиях, в условиях риска и неопределенности

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на управленческие решения в стандартных условиях и в условиях риска и неопределенности. Автором представлены методы разработки и принятия этих решений. Статья может быть полезна специалистам в области управленческой деятельности.

Ключевые слова: принятие решений; риск; глубокая неопределенность; психологические факторы; эвристика.

В современном мире менеджерам приходится принимать решения в условиях, когда нужно сравнивать возможные потери с результатом, когда мир вокруг постоянно меняется и трудно предугадать эти изменения. Опасности, а также неопределенности формирования проекта появляются по разным причинам, в том числе из-за ошибок в исходных данных, погрешностях модели и неправильном прогнозировании. Многие специалисты в области аналитики заявляют, что сценарии никак не предсказывают, что на самом деле случится, а лишь демонстрируют то, что может произойти при данных условиях [4]. Именно поэтому при формировании плана по развитию компании или проекта, при внесении изменений в него нужно быть готовым к непредвиденным обстоятельствам и риску.

Для выявления методов борьбы с риском, рассмотрим это понятие с точки зрения теории. Риск — это такой тип неопределенности, при котором возможно численно дать оценку вероятности свершения прогнозируемого итога, его отклонения от цели. На практике оказывается, что собственник ресурсов способен не только потерять их, но и даже приобрести больше, нежели это предполагалось изначально. Поэтому мы приходим к выводу, что риск приводит к положительным и к отрицательным изменениям [2].

В случаях, когда различные стороны в ходе принятия решения никак не могут прийти к согласию, когда возможно огромное количество модификаций с неясными параметрами, мы имеем дело с глубокой неопределенностью [5]. Необходимо выделить, что неопределенность не

означает отсутствие знаний. Она способна существовать в ситуациях, когда есть достаточно информации. Помимо этого, поступление новых данных может снижать или повышать возникшую неопределенность. Само принятие и утверждение решений в условиях рисков и неопределенностей относят к непрограммируемым решениям, потому что часто это условия связаны с кризисными ситуациями, оригинальными и сложно структурируемыми [3].

В современном мире менеджеры редко принимают решения, руководствуясь лишь логическим мышлением. На этот процесс оказывают влияние различные психологические факторы. К ним можно отнести чувства, эмоции, стремления и желания [1]. Мы можем их наблюдать на уровне как личного, так и группового принятия решений. Следует обладать способностью выявления и умения их контролировать, в особенности в ситуациях, когда руководителю мешают принять важное решение психологические факторы [2]. В таких случаях он начинает бороться с собственной позицией, которая была рационально выведена. Личностные факторы характеризуются отличительными чертами индивидуального восприятия трудностей, воздействием стереотипов при оценке действий других людей и ситуации. Получается, что решение, которые мы считаем разумным, является субъективным [1]. Предпосылки принятия этих решений формируются временными сроками, желанием ответить на этот вопрос и уже перейти к рассмотрению других, уклонением от детального анализа и разбора ситуации.

Способы, делающие легче принятие решений, называют эвристиками. В науке выделяют такие виды эвристических подходов, как декомпозиция, обрамление, «упрощение» [1]. Первый подход предполагает разложение проблемы на подпункты. Его стратегия предполагает, что мир состоит из частей, которые слабо связаны между собой. Значит, мы можем независимо решать частные вопросы, которые, в свою очередь, составляя сложные, приводят к решению большой проблемы. Обрамление же является рассмотрением вопроса под определенным углом. На решение воздействуют точки зрения, знания, мысли о показателях, необходимых для планирования. Люди стремятся ограничить варианты решения проблем. Они ищут самый простой способ, однако он часто оказывается не наилучшим из возможных. «Упрощение» рассматривал американский теоретик менеджмента Г. Саймон. Он утверждал, что рациональность людей ограничена неспособностью их обрабатывать большое количество информации. На его взгляд, люди, сталкиваясь с решением сложных проблем, всегда упрощают их до такой степени, пока не смогут найти любую совокупность действий, которая хотя бы немного улучшит их положение [1]. Утверждение решений коллективом зачастую ограничивается массовым мышлением определенной

группы, когда желание прийти к согласию становится до такой степени сильным, что оценка альтернативных действий теряет свое значение и не может быть осуществлена.

Принятие управленческих решений связаны с общими условиями и характеризуются относительной стабильностью показателей экономики. В условиях рисков утверждение решений является непрограммируемым, потому что часто эти условия связаны с кризисными ситуациями, оригинальными и сложно структурируемыми [3]. Поэтому, чтобы решения в условиях риска были продуктивными, нужна соответствующая подготовка в области статистического ретроспективного анализа. В это время в условиях неопределенности важно уделить внимание эвристике и интуиции [5]. При всем этом эвристическое основывается на вероятности приспособления к условиям среды, которые находятся в постоянном изменении и развитии. Получается, что главной целью исследователей становится правильно подобрать дизайн эвристик и методов трансформации среды. Эта часть процесса принятия решений предполагает учет экономической, политической, графической, социальной и инженерной информации, связанной с рисками [4].

Прогнозирование высокой опасности рисков в условиях глубокой неопределенности предполагает использование инструментов для анализа ситуации и соответствующей корректировки решений. Следовательно, целью экономического субъекта выступает создание такой системы принятия решений, которая мгновенно реагирует на угрозы внешней среды. Можно сказать, что самый желательный тип поведения — это исследовательский [5]. В таком случае информация будет инструментом для систематического изучения последствий прогнозирования, выработки разнообразных реакций на возникновение проблем.

Наука предлагает три способа решения проблемы полной неопределенности [5]:

1) сопротивление, когда мы планируем наихудшее из возможных последствий и думаем, как этому противостоять;

2) устойчивость, означающая, что, предполагая возможность возникновения проблем в будущем, мы убеждаемся, что можем быстро возобновить свою деятельность и разработать соответствующий план;

3) адаптивность, т. е. мы будем готовы действовать, когда условия поменяются.

После того, как был выбран метод борьбы с риском, необходимо приступать к реализации решений. Главное правило на этом этапе управления рисками — это минимизация расходов на выбранные действия. На практике следует использовать упрощенные подходы при

оценке риска, рассматривать его через несколько ключевых критериев, представляющих собой важные и обобщенные характеристики [2].

Когда окружающий мир постоянно меняется, важно стараться сосредоточить свое внимание на общем видении. Если мы понимаем вектор движения, то сможем удержать курс при динамичных изменениях. В таких случаях необходимо фокусироваться на цели [5]. Таким образом, ясность помогает исключить ненужные элементы, держать свое внимание на ключевых деталях ситуации. При столкновении со сложной ситуацией нужно всегда ее упрощать. Гибкость в принятии решений может помочь преодолеть многозначность, при этом сохранить свободу действий с целью стремительного реагирования на изменяющиеся обстоятельства окружающей среды.

В заключение следует отметить, что современный мир полон непредсказуемых и сложно прогнозируемых явлений. В условиях риска и неопределенности необходимо осуществлять планирование своей деятельности с использованием исследовательской модели поведения, управляя возможностями реагирования на непредвиденные обстоятельства внешней среды. Гибкость, умение адаптироваться к условиям и готовность к внедрению новых систем — все это главные характеристики конкурентоспособной системы в нашем мире.

Библиографический список

1. *Волгогонова О. Д., Зуб А. Т.* Управленческая психология: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 352 с.
2. *Данияров К., Тенглова М.* Риски в предпринимательской деятельности // Экономика и социум. — 2021. — № 10 (89). — С. 1–4.
3. *Кенина Д. С., Звягинцева О. С., Хрипкова Л. Н.* Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности // Кант. — 2020. — № 4 (37). — С. 106–109.
4. *Порубай О. В., Хасанова М. У.* Обзор процесса принятия решений в условиях риска и неопределенности // Universum: технические науки. — 2022. — № 7 (100). — URL: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/14090> (дата обращения: 05.05.2023).
5. *Шипкова О. Т., Акимова Е. Н., Шатаева О. В.* Инструменты планирования и принятия решений в условиях глубокой неопределенности как основа проактивной позиции экономического субъекта // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. — 2022. — № 2. — С. 127–141.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*,
кандидат экономических наук, доцент

Т. А. Тахиров

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Узбекистан

Проблемы патернализма в современной экономике

Аннотация. Проведено исследование патернализма, рассмотрены виды его проявления в современной экономике и социуме. Определены проблемы патернализма в современной экономике.

Ключевые слова: патернализм; государство; дотации; предприниматель; взаимная поддержка; развитие социума; ответственность.

Патернализм — это философская концепция, которая предполагает, что государство или другие авторитетные институты должны заботиться о благополучии граждан и принимать решения, которые, по их мнению, лучше всего подходят для населения. Патернализм может проявляться в различных областях жизни, например, в экономике, политике, медицине и т. д. [1].

Некоторые люди поддерживают патернализм, считая, что это помогает защитить людей от собственных ошибок и недостатков, а также снижает социальные неравенства. Учитывая современные реалии и условия, в которых функционирует рыночная экономика, можно увидеть, что в большинстве случаев она приводит к видимым разрывам между бедными и богатыми, а это, в свою очередь, отражается на рыночных и на социальных процессах.

Но общество и люди требуют от определенных институтов и правительства заботы о них, обеспечения необходимыми условиями для их жизни деятельности. Такие процессы не всегда приветствуются рынком и его участниками, так как это может пониматься как вмешательство и контроль рынка и его условий, ограничение их выбора и прав на свободное и бесконтрольное участие в рыночных отношениях [2].

Патернализм через экономические и социальные процессы, также имеет влияние на общество. По содержанию термина «патернализм» можно представить, что это забота старших о младших, а для хозяйственных субъектов — это ограждение от рисков новизны и иного подхода к решениям проблем. Но реалии влияния патернализма на современную экономику таковы, что чем больше роль государства в экономике, тем в большей степени это становится сдерживающим фактором в развитии либерализма, свободы выбора и самостоятельного развития в обществе гражданских институтов.

Рыночная экономика по своей структуре и функциональности влияет на общество и ведет в то русло, когда оно само растет и развивается на основе конкуренции и научно-технической революции, в то

время как патернализм с принципами социальной защиты идет наперекос всем этим фундаментальным качествам рыночной экономики¹.

Но одним из процессов рыночной экономики является возникновение безработицы. Также рынок не формирует доходы нетрудоспособных членов общества. Здесь возможна помощь со стороны государства через специализированные бюджетные и внебюджетные фонды.

Также, чтобы развивать предпринимательскую деятельность и смягчить влияние рыночных процессов и обеспечить социальную поддержку населения, помимо государства, надо внедрить поощрения за добровольную поддержку самими предпринимателями малоимущих и людей, относящихся к группе которые живут на дотациях от государства.

Такого рода поощрения могут быть толчком для взаимной поддержки населения от проблем и неравенства, которые имеются в обществе. Также предприятиям, которые оказывают такого рода услуги добровольно, могут выдаваться разного рода льготы на развитие их дела. Но при этом они на контрактной основе с государством должны оказывать социальную поддержку населению [3].

Такая инициатива станет большим шагом в развитии гражданского общества. Снятие части ответственности за социальные процессы с государства создаст условия для развития такого рода инициатив от самих предпринимателей. Это будет вести общество к той концепции развития, когда обеспечение определенной группы населения, развитие экономики и развитие самого общества будет зависеть от самого населения, а не от государства и его политики. Все это меняет и концепцию благосостояния [4].

Роль государства при такой концепции развития, будет состоять лишь в контроле над всеми процессами, чтобы не дать пользоваться льготами в корыстных целях.

Концепция патернализма нужная и вынужденная мера для современного общества. Но социальная поддержка не должна постоянно осуществляться за счет государства и его бюджетные средства. А если само общество подтолкнуть к саморазвитию, оно будет стремиться компенсировать свои минусы и решение проблем без учета действий чиновников. Такого рода реформы и преобразования в обществе обеспечат и справедливость, гуманность и стойкое развитие, как и на социальном, так и на экономическом уровне.

¹ *Тарлавский В.* Почему социальное государство становится несправедливым? // Экономика и жизнь. — URL: <https://www.eg-online.ru/article/281158> (дата обращения: 15.03.2023).

Библиографический список

1. *Белянин А.* Дэниэл Канеман и Вернон Смит: экономический анализ человеческого поведения (Нобелевская премия за чувство реальности) // Вопросы экономики. — 2003. — № 1. — С. 4–23.
2. *Либман А. М.* Социальный либерализм, общественный интерес и поведенческая экономика // Общественные науки и современность. — 2013. — № 1. — С. 27–38.
3. *Хэндс У.* Нормативная теория рационального выбора: прошлое, настоящее и будущее // Вопросы экономики. — 2011. — № 10. — С. 52–74.
4. *Costa-Font J.* Behavioural welfare economics: does 'behavioural optimality' matter? // CESifo economic studies. — 2011. — Vol. 57, no. 4. — P. 551–559.

Научный руководитель: *Г. Т. Халикулова*,
кандидат экономических наук, доцент

М. С. Хнкоян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Воздействие концепции патернализма на политическую и экономическую сферу на примере российской исторической ретроспективы

Аннотация. В статье рассмотрено понятие патернализма, его воздействие на политическую и экономическую сферу на примере российской истории. Выяснено, что патернализм – инструмент воздействия государственной власти на общественность. Выявлено, что в зависимости от метода применения данной концепции и условий внутри самого государства патернализм может приобретать как положительные, так и отрицательные характеристики.

Ключевые слова: патернализм; политическая и экономическая сфера; российская история; положительные и отрицательные последствия патернализма.

Патернализм, представляет собой с одной стороны иерархическую концепцию, с другой — лояльность, послушание граждан субъектам власти своего государства в обмен на обеспечение последними удовлетворения различных запросов народа в виде первичных и второстепенных потребностей, может присутствовать, как в отдельных сферах общественной жизни: экономической, политической, социальной, духовной, так и в качестве всеобъемлющего вектора, принципа государственного развития [2].

Взглянув на ретроспективу российской истории, можно понять, что рассматриваемое явление оставалось актуальным в любой ее период. Более того, справедливым является и утверждение о том, что патернализм — это одна из отличительных составляющих «культурного кода» российского общества [1].

Как в период единоличного правления российских императоров, так и в эпоху большевистской власти ярко прослеживались беспрекословная преданность и доверие к власти, характерные основной составляющей народной массы.

Например, теория официальной «народности», базирующаяся на трех постулатах: «православие, самодержавие, народность» — как государственная идеология Российской империи в период царствования Николая I; зарождение и долгое существование крепостного права; а также идеология социализма, в той или иной форме существующая в СССР и реализуемая посредством сильной верхушки власти и сплоченности членов общества — яркие доказательства наличия концепции патернализма, «красной нитью» проходящей по всем периодам истории России.

Данная система отношений является актуальной и в текущих российских реалиях, где часть населения отличается пассивностью, безучастностью к политическим и экономическим процессам, обеспечивая порождение и рост в геометрической прогрессии общегосударственного «абсентеизма».

Для справедливой оценки патернализма в отношении различных сфер общества необходимо рассмотреть положительное и отрицательное воздействие данного явления, акцентируя внимание на политических и экономических аспектах. В политике патернализм может оказаться действенным инструментом обеспечения стабильности как общественного, так и государственного строя. Власть, выступающая в качестве «заботливого покровителя», «органа призрения», предоставляя гражданам безопасность, удовлетворяя часть их потребностей, приобретает лояльность населения, поддерживает их положительный настрой, тем самым обеспечивая надежность собственного положения [3].

Очевидно, что при таких условиях вполне возможно злоупотребление властью своих полномочий, чрезмерное давление на личность, тотальный контроль. История России знает не один пример применения патерналистических инструментов, приведших к недоверию со стороны граждан и последующему изменению власти. Октябрьская революция 1917 г., декларация Совета Республик Верховного Совета СССР от 26 декабря 1991 г., вызванные долгосрочным нарастающим недовольством государственной политикой, лавированием субъектов власти между нерешением огромного количества проблем в стране и поддержанием мнимой лояльности населения и приведшие к изменению политического и экономического строя, являются наглядным доказательством вышеизложенного тезиса.

Что касается иной сферы общественной жизни, то важнейшей проблематикой концепции выступает вопрос о грамотном сочетании

ныне существующих рыночных инструментов с вмешательством государства в экономику.

При активной финансовой поддержке власти определенных секторов экономики, имеющих единую направленность, может возникнуть диспропорция в распределении ресурсов и финансовых потоков в стране и дефицит определенных видов товаров. Помимо этого, снижается экономическая ответственность организаций, в большей степени, полагающихся на государственную помощь [4].

Аналогично снижению политической активности граждан, уменьшается и экономическая заинтересованность: предполагая невозможность конкуренции с крупными предприятиями, обладающими государственной поддержкой. Граждане не проявляют инициативу в развитии малого бизнеса, способствующего недопущению стагнации экономики.

Может сформироваться ошибочное мнение относительно применения инструментов патернализма государством исключительно для навязывания единой идеологии и контроля поведения в интересах власти. Однако патернализм может приобретать не только деспотичную форму. При грамотной реализации политических и экономических инструментов возможны и другие формы.

Сегодня в России, стране, находящейся под санкционным давлением и имеющей нестабильное экономическое положение, особенно важно верное применение патернализма для преодоления неблагоприятных последствий, ведь данная концепция оказывает не только отрицательное воздействие. Опираясь на идеи поведенческой экономики, декларирующей возможность нерационального поведения общественных масс, государство может преобразовать свои методы управления в набор рекомендаций индивиду, тем самым приближая поведение людей к идеалу полной рациональности [5].

Такой метод обеспечивает гражданам достижение благосостояния форсированными темпами, не ограничивая при этом их свободу выбора. Гарантируя признание неотъемлемых прав личности на человеческое достоинство и свободное развитие, самоопределение, личную ответственность граждан за свое материальное благополучие, государство посредством патернализма будет оказывать лишь положительное воздействие, не ограничивая демократические свободы.

Санкционные ограничения, наложенные на страну на данный момент, могут послужить толчком к развитию политики протекционизма в России, которая в сопряжении с концепцией патернализма может значительно ускорить развитие национальной экономики. Ориентация на внутренний рынок (элемент протекционизма) одновременно с предоставлением социально-экономически ориентированной государствен-

ной поддержки (элемент патернализма) позволит сократить отрицательные последствия масштабных ограничений со стороны других государств.

Таким образом, концепция патернализма — лишь инструмент, приобретающий положительные или отрицательные характеристики в зависимости от субъектов его использующих. Россия на протяжении всей истории сталкивалась с неблагоприятными последствиями патернализма, не имея возможности для их нивелирования.

На данном этапе исторического развития российское общество имеет огромный потенциал для исправления прошлых ошибок посредством применения новых векторов политической и экономической активности. В конечном счете, взаимное уважение граждан и государства в России, национальная поддержка власти — важнейшие составляющие сплоченного общества, крайне необходимого в период экономической и политической нестабильности. При грамотном применении патернализма может поспособствовать распространению патриотизма в стране и сохранению целостности государства.

Библиографический список

1. *Лях Н. А.* Патернализм в России // Россия и АТР. — 2002. — № 4 (38). — С. 111–123.
2. *Мамаев А. И., Сулейманов Ш. С., Понявина М. Б.* Патернализм // Наука без границ. — 2017. — № 11 (16). — С. 38–43.
3. *Мельвиль Е. Х.* Экономика культуры: государственный патернализм или свободный рынок? // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. — 2011. — № 2 (42). — С. 166–176.
4. *Нестеренко Е. С., Реут Л. Д.* Патернализм: необходимость или «политический рудимент»? // Теоретическая экономика. — 2021. — № 9. — С. 104–110.
5. *Овчаров А. О.* Социальное государство на современном этапе: потенциал патернализма и провалы управления в условиях системного кризиса // Сибирский философский журнал. — 2021. — Т. 19, № 4. — С. 71–86.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*,
кандидат экономических наук, доцент

К. В. Чугунова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие инструментов «зеленого» финансирования в России

Аннотация. Инструменты «зеленой» экономики появились недавно – в начале 2010-х годов. Россия, как и многие страны, переходит на «зеленую» экономику. В статье рассматриваются инструменты «зеленого» финансирования, применяемые в российской экономике.

Ключевые слова: зеленая экономика; инструменты «зеленого» финансирования.

Главные задачи зеленой экономики — это снизить воздействие на окружающую среду, сохранить природные богатства и параллельно этому увеличивать благосостояние общества. Для улучшения экологической ситуации в стране необходимо увеличить инвестиции в «зеленые» проекты, способствующие минимизации воздействия на окружающую среду. Такие проекты обладают международными стандартами, которым должны соответствовать. У таких проектов должен соблюдаться главный принцип — *do not significant harm* («не причинять значительного вреда»).

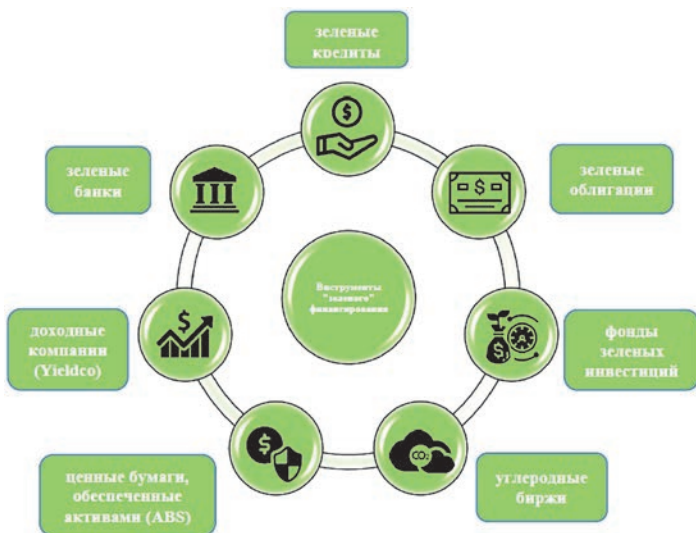
Все «зеленые» проекты нуждаются в большом объеме финансирования, а большинство «зеленых» бизнес-моделей и проектов — высокорисковые и нестандартные. Таким образом, традиционное финансирование может быть коммерчески неприемлемыми или непривлекательными. Чтобы решить эту проблему, мировая практика разработала новые финансовые инструменты для зеленой экономики [2].

Есть несколько видов инструментов «зеленого» финансирования (см. рисунок).

Цель зеленых облигаций — собрать средства на экологические проекты и помочь перейти к более устойчивому будущему. Они могут быть выкуплены обратно компанией или государством после определенного времени, что обеспечивает инвесторам более высокую устойчивость и гарантии со стороны эмитента.

Среди особенностей инструментов зеленого финансирования можно выделить следующие.

1. Ориентация на экологические и социальные цели. Инвесторы, предоставляющие зеленое финансирование, ориентируются на финансовые проекты и инициативы, направленные на снижение уровня загрязнения окружающей среды, повышение энергоэффективности и прочие экологические и социальные цели.



Виды инструментов «зеленого» финансирования [3]

2. Инновационность и высокая степень риска. Зеленое финансирование часто охватывает неизведанные и инновационные рынки, требующие высокой степени риска и широкого применения новейших технологий.

3. Привлекательность для международных инвесторов. Зеленое финансирование является привлекательным для международных инвесторов из-за своей соответствия мировым трендам в развитии чистых технологий и устойчивого развития.

4. Наличие принципов социальной ответственности. Инструменты зеленого финансирования часто регулируются принципами социальной ответственности, которые гарантируют, что инвесторы не только получают прибыль, но и принесут пользу для общества в целом.

5. Развитие механизмов оценки и управления рисками. Развитие механизмов оценки и управления рисками является важным аспектом зеленого финансирования, так как многие проекты могут быть связаны с высокими рисками, связанными с технологическими инновациями, изменением законодательства и другими факторами.

6. Взаимодействие с государственными регулирующими органами. Зеленое финансирование тесно связано с государственными политиками в области экологии и устойчивого развития, что может существенно влиять на его развитие и регулирование.

Россия, как отмечено ранее, тоже вступила на путь к «зеленой» экономике, и на это у нее были причины. Ситуация с вредными выбросами остается крайне неблагоприятной: половина городского населения живет в условиях высокого уровня загрязнений воздуха. Вклад автотранспорта — общественного и личного — составляет от 50 % до 90 %. Значительная часть поверхностных вод оценивается сегодня, как грязные и экстремально грязные, 7 % жителей не обеспечены качественной питьевой водой [1].

В России «зеленое» финансирование немного отличается от зарубежных аналогов. Рассмотрим некоторые отличия.

1. Небольшое количество инструментов зеленого финансирования. В России зеленое финансирование развивается в основном за счет двух основных инструментов: государственных субсидий и экологических кредитов. При этом ни один из этих инструментов не является универсальным и может быть использован для решения только определенных экологических задач.

2. Ограниченная доступность зеленых инвестиций. В России зеленые инвестиции пока не являются такими привлекательными для инвесторов, как в развитых странах. Это связано в первую очередь с ограниченной доступностью статистических данных об экологической и социальной отдаче проектов. Без таких данных инвесторы не могут правильно оценить риски и принимать решения о вложении своих средств.

3. Отсутствие единой методологии оценки зеленых проектов. В России в настоящее время отсутствуют единые стандарты для оценки зеленых инвестиционных проектов. Каждая компания, занимающаяся зелеными инвестициями, имеет свою методологию, что затрудняет сравнение проектов и принятие рациональных инвестиционных решений [5].

4. Низкая прозрачность зеленых инвестиций. В России отсутствует механизм контроля за тем, как используются зеленые инвестиции. Это приводит к тому, что иногда средства, выделенные на зеленые проекты, могут использоваться не на те цели, которые были заявлены. Отсутствие прозрачности в рынке зеленых инвестиций затрудняет выработку единых стандартов и повышение доверия к этому виду инвестиций¹.

5. Ограниченное количество зеленых проектов. В России на сегодняшний день мало зеленых проектов, которые могут быть объектом инвестирования. Это связано в первую очередь с пассивностью государства и бизнеса в решении экологических проблем. В свою очередь, ма-

¹ *Сметанникова М.* «Зеленый свет» «зеленой» экономике: Россия на пути к устойчивому развитию // ТАСС. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/3977766> (дата обращения: 02.03.2023).

лое количество зеленых проектов затрудняет рост рынка зеленых инвестиций и ввод новых инструментов зеленого финансирования [1].

В этом вопросе могут быть важными усилия со стороны государства и бизнеса по созданию условий для развития зеленых инноваций и мер по борьбе с изменением климата [4].

Из таблицы видно, примеры выпуска «зеленых» облигаций, с указанием того, куда пошли средства. Всего было выпущено «зеленых» облигаций на 177 млрд р. Это, конечно, не сравнится с общим рынком облигаций в России, который составляет 17 трлн, следовательно, на рынке около 1 % — это «зеленые облигации, 155 млрд которых было привлечено в 2021 г. Таким образом, отрасль довольно быстро растет [3].

Эмитенты зеленых облигаций на Московской бирже

Эмитент	Краткое наименование	Объем, млрд р.	Комментарии
ФПК «Гарант-Инвест»	ГарИнв1P06	1,0	Покупка и реновация торговых центров
ООО «СФО РуСол 1»	РуСолКлА	5,7	Строительство 365 МВт солнечной генерации
ПАО «МТС»	МТС18соц.	4,5	Средства идут на подключение примерно 5 000 объектов к интернету по стране, в том числе в труднодоступные места
АО «Атомный энергопромышленный комплекс»	Атомэнпр01	10,0	Строительство 660 МВт ветровой генерации
АО «Синара — Транспортные машины»	СТМ1P2	10,0	Финансирование строительства 44+ электропоездов и электровозов
СОПФ «Инфраструктурные облигации»	ИнфрОБлP1	10,0	Проект, из которого будут финансироваться инфраструктурные расходы ДОМ.РФ типа парковок, инженерных сетей, социальных объектов и дорог
ПАО «Сбербанк России»	СберSb01G	25,0	Финансирование строительства 305 МВт солнечной генерации

Примечание. Составлено по: [3]

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что Россия в целом проявляет интерес к зеленым инвестициям, но пока эта тема не получила должного развития. Существуют ряд препятствий для развития зеленых инвестиций в России, таких как недостаток правового регулирования и отсутствие налоговых льгот для экологических проектов. Тем не менее, ситуация в России постепенно меняется. В настоящее время правительство принимает меры для стимулирования зеленых инвестиций, в том числе, регулирует налоговое законодательство в этой области. Также наблюдается увеличение объема инвестиций в зеленые проекты со стороны иностранных инвесторов.

Библиографический список

1. *Гаврилова Э. Н.* «Зеленое» финансирование в России: специфика, основные инструменты, проблемы развития // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2020. — № 2 (33). — С. 48–54.
2. *Григорьева Е. М., Абдулмуталибова А. А.* Перспективы развития «зеленых» финансовых инструментов в России // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2022. — Т. 235, № 3. — С. 399–409.
3. *Емец М. И.* Премия к цене зеленых облигаций: обзор исследований и перспективы // Вестник Евразийской науки. — 2020. — № 2. — С. 1–8.
4. *Зеленая экономика и цели устойчивого развития для России: монография / под науч. ред. С. Н. Бобылева, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой.* М.: МГУ, 2019. — 284 с.
5. *Смирнова О. П., Чеснюкова Л. К.* Дифференциация инновационного развития территорий: проблемы и перспективы // Межтерриториальное неравенство: проблема или драйвер развития: материалы VI Междунар. симпозиума по региональной экономике (Екатеринбург, 23–25 июня 2021 г.). — Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2021. — С. 264–270.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

А. Я. Шатрова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровая экономика: технологии искусственного интеллекта в сфере производства

Аннотация. Рассмотрен процесс цифровизации общества. Основное внимание уделяется расширению сферы влияния информационных технологий на российском рынке. Представлены результаты оценки развития сферы искусственного интеллекта в экономике России, в том числе в отдельных отраслях, составляющих наибольшую долю в структуре ВВП. В ходе исследования выявлено, что наиболее предрасположена к информационно-техническому прогрессу оптовая и розничная торговля, замечено отставание использования искусственного интеллекта в строительной отрасли.

Ключевые слова: цифровая экономика; ИТ-технологии; искусственный интеллект; национальное производство.

В настоящее время наблюдается интенсивное развитие сектора ИТ-технологий и расширение сферы их влияния, в первую очередь на экономику, что обусловлено способностью программ эффективно достигать экономических целей. Только в 2021 г. в России затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий увеличились до 2,9 трлн р. В наибольшей степени информационные технологии задействованы в производственной сфере. При этом, все большую популярность набирает использование искусственного интел-

лекта, позволяющего оперативно решать поставленные задачи, что подтверждает подробный отчет о состоянии рынка искусственного интеллекта в 2021 г. немецкой аналитической платформы Statista, зафиксировавшей стремительное увеличение доли технологий искусственного интеллекта в различных отраслях и венчурных инвестиций в стартапы¹.

Под искусственным интеллектом понимается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, как минимум сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека².

Действующий в России федеральный проект «искусственный интеллект» в качестве перспективной задачи выдвигает реализацию комплекса мер по развитию искусственного интеллекта для достижения лидирующих позиций в мире³. С целью развития высокотехнологичных секторов экономики РФ в рамках программы решаются проблемы кадрового обеспечения, продвижения технологий и решений, применимости цифровых технологий.

Быстро развивающиеся, разнообразные технологии искусственного интеллекта оказывают влияние на все отрасли, способствуя повышению эффективности бизнеса, создания новых продуктов и услуг, расширения клиентской базы и извлечения новых доходов. Внедрение искусственного интеллекта в деятельность предприятий позволяет формировать эффективное и устойчивое национальное производство, в связи с этим появляется необходимость в рассмотрении степени использования инновационных программ в экономике России [1].

У субъектов хозяйственной деятельности все больше возникает необходимость в использовании искусственного интеллекта для поддержания конкурентоспособности. По целям использования технологий искусственного интеллекта в экономике России выделяют: интеллектуальный анализ данных, обработка естественного языка, компьютерное зрение, распознавание и синтез речи, рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений, автоматизация процессов и другие. Наиболее часто компании обращаются к реализации искусственного интеллекта в своей деятельности для интеллекту-

¹ *Индикаторы цифровой экономики: 2022: стат. сб. / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др. — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 332 с.*

² *О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490.*

³ *Федеральный проект «Искусственный интеллект» // Министерство экономики и развития Российской Федерации. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/fed_proekt_iskusstvennyu_intellekt (дата обращения: 03.04.2023).*

ального анализа данных, позволяющего выявить закономерности и тенденции, существующих в данных, обычно недоступных при традиционном просмотре данных [2].

В табл. 1 представлена информация об уровне использования различных видов технологий российскими предприятиями.

Т а б л и ц а 1

**Виды цифровых технологий,
используемых в российских организациях, %**

Цифровые технологии	2020	2021
Облачные сервисы	25,7	27,1
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	22,4	25,8
Цифровые платформы	17,2	14,7
Центры обработки данных	13,6	14,0
Геоинформационные системы	13,0	12,6
Интернет вещей	13,0	13,7
RFID-технологии	10,8	11,8
Технологии искусственного интеллекта	5,4	5,7
Промышленные работы / автоматизированные линии	4,3	4,4
Аддитивные технологии	1,4	1,4
«Цифровой двойник»	1,1	1,4

Пр и м е ч а н и е . Составлено по: *Индикаторы цифровой экономики: 2022*: стат. сб. / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др. — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 332 с.

С 2020 по 2021 г. заметна тенденция к увеличению использования в производстве большинства видов цифровых технологий, однако отметим, что уровень применения искусственного интеллекта в деятельности предприятий относительно низкий. Несмотря на рентабельность внедрения данного вида технологий, многие организации склонны отказываться от реализации мер по их внедрению, что обусловлено рядом факторов: высокие вложения (в том числе дорогостоящее программное обеспечение, высокооплачиваемые вакансии), необходимость изменения структуры производства (новые механизмы принятия решений и бизнес-процессы), человеческий фактор (опытные работники сталкиваются с не понимаем нововведений и необходимостью переквалификации для адаптации к современным условиям) и другие процессы предприятия, затрудняющие внедрение технологий.

Согласно результатам исследования PwC «Искусственный интеллект: не упустить выгоду», в 2030 г. глобальный ВВП вырастет на 14 %, или на 15,7 трлн долл. США, в связи с активным использованием искус-

ственного интеллекта¹. Стимулирование ключевых отраслей экономики России, составляющих наибольшую долю ВВП, является важнейшей задачей государства. Степень использования искусственного интеллекта в нескольких отраслях представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

**Использование искусственного интеллекта в отраслях экономики,
% от общего числа организаций**

Отрасль экономики	2020	2021
Обрабатывающая промышленность	3,6	3,9
Добыча полезных ископаемых	2,5	2,9
Строительство	1,3	1,7
Оптовая и розничная торговля	13,0	14,4
Сельское хозяйство	2,2	2,9
Обеспечение энергией	3,3	3,7

Пр и м е ч а н и е . Составлено по: *Индикаторы цифровой экономики: 2022: стат. сб.* / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др. — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 332 с.

Необходимо отметить усиление взаимодействия сектора искусственного интеллекта и важнейших отраслей экономики России в период с 2020 по 2021 г., качественно повышается уровень организации производственной деятельности предприятий различных отраслей и происходит ускорение их научно-технического прогресса. Заметим, что ранее статистика об использовании искусственного интеллекта в производстве в данном сборнике не представлялась. Наиболее часто к применению искусственного интеллекта прибегает отрасль оптовой и розничной торговли, характеризующаяся гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, что обусловлено высокой конкурентной борьбой на рынке торговли. В строительстве использование данной технологии развивается на данный момент медленнее, основной проблемой отставания строительной отрасли является низкая квалификация рабочих, сдерживающая использование новых материалов и приборов, а также отсутствие четкой государственной политики в области строительства.

В ходе проведенного исследования выяснилось, что объем задействованных технологий искусственного интеллекта в российском производстве на данный момент незначительный, поскольку высокая цена

¹ *Искусственный интеллект (ИИ) // tadviser. Государство. Бизнес. Технологии.* — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект_\(ИИ,_Artificial_intelligence,_AI\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект_(ИИ,_Artificial_intelligence,_AI)) (дата обращения: 08.03.2023).

внедрения технологий и налаживания этапов ее функционирования является значимым барьером для использования искусственного интеллекта. При формировании сектора ИТ-технологий государству необходимо уделять особое внимание развитию искусственного интеллекта, поскольку данная технология оказывает значительное влияние на экономику: приводит к росту производительности труда, оптимизирует производственные процессы, обеспечивает улучшенный контроль качества продуктов и процессов, приводит к росту крупных организаций и, в то же время, дает возможность мелким игрокам выполнять проектную работу, выполняемую более крупными компаниями [3].

Библиографический список

1. *Витвицкая О. В., Тарасова Т. В.* Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. — 2022. — № 5. — URL: <https://e-integral.ru/wp-content/uploads/2022/12/16.pdf> (дата обращения: 05.03.2023).
2. *Дадашев З. Ф., Устинова Н. Г.* Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки. — 2019. — № 18. — С. 53–57.
3. *Федотова А. В.* Искусственный интеллект как фокус развития цифровой экономики: теоретические и практические аспекты // Московский экономический журнал. — 2021. — № 6. — Номер статьи 49.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*,
кандидат экономических наук, доцент

В. А. Шелгинская

Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург

Социальные технологии в цифровом пространстве при управлении ивент-деятельностью

Аннотация. В статье анализируется поведенческий аспект коммуникации с аудиторией при управлении ивент-деятельностью. На основе системного анализа и эмпирических данных аргументируется двоякая природа коммуникативного процесса в виртуальной среде в современный период. Устанавливается специфика виртуальной среды ивент-сообществ как пространство референтного окружения. Делается вывод о необходимости дополнения коммуникативных технологий в управлении ивент-деятельностью – социальными, соответствующими современному этапу в развитии цифрового взаимодействия и поведенческой экономики.

Ключевые слова: event; ивент-менеджмент; имидж бренда; социальные технологии; цифровая среда.

Управленческая практика в сфере услуг в современный период ориентирована на поведение людей, понимание механизмов принятия

решений и влияния на этот процесс. Ивент-сферу относят к ключевому явлению экономики впечатлений, так как именно за счет посещения ивентов, распространения об этом информации, люди могут создать себе тот статус, который в современности уже не может дать демонстрация обладания вещью (как утверждает британский аналитик Дж. Уоллман)¹.

Это усложняет существующие технологии управления, вынуждая организаторов ивент-мероприятий так управлять процессами ивент-деятельности, чтобы не только привлекать и соответствовать ожиданиям и требованиям посетителя, но и учитывать тесную двустороннюю взаимосвязь между впечатлениями и поведением. С одной стороны, характер и сила полученных впечатлений определяет сложившееся мнение и связанные с ним поведенческие особенности. С другой стороны, впечатления не формируются изолированно от внешнего контекста жизненного мира посетителя, они преопределяются социальными и информационными факторами. Это актуализирует проблему выработки таких технологий в управлении ивент-деятельностью, которые бы позволили совмещать поведенческий и эмоциональный аспекты и достигать более эффективного воздействия на аудиторию ивент-мероприятия.

Ивент-мероприятие представляет собой событие, отличное от повседневности, которое носит досугово-развлекательный, праздничный характер. При этом оно «специально организовано для трансляции идеи, сообщения, выражающего и служащего репутационным, информационным, коммерческим и некоммерческим целям» организации [1].

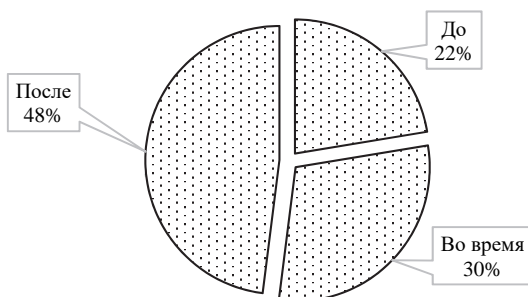
Ивент-мероприятия вне зависимости от сферы деятельности организации, проводящей их, представляют собой явление социокультурного пространства города. Соответственно они обладают двойкой природой: коммуникативной (вербальной, символической) и социальной (взаимодействие и отношения). В период цифровизации структура социокультурного пространства усложняется: явления и процессы реального мира отражаются в цифровой среде. Это формирует дополнительный, виртуальный, уровень социокультурного пространства, в котором воспроизводятся социальные процессы и явления «реального мира». Как пишет М. Кастельс, в современных крупных городах большинство явлений и процессов воспринимаются реальными фактами только благодаря медиа [2].

Управление ивент-деятельностью, как процесс организации взаимодействия ее акторов (организующей стороны с посетителями), подразумевает в том числе управление коммуникацией с целевой аудиторией вне мероприятия. Главные ее цели — информирование, вовлечение и стимулирование посещения.

¹ *Что нужно знать об «экономике впечатлений» // Мастера. — URL: <https://mastera.academy/fakty-ob-ekonomike-vpechatlenij/> (дата обращения 29.01.2022).*

Одним из эффективных инструментов такого сопровождения ивента является коммуникация в социальных сетях. Она проходит в среде «сообщества» — совокупность людей, чья структура формируется вокруг информационного повода, связанного с неким общим интересом. Действия представителей данного сообщества с высокой долей вероятности исходят, основываясь на полученных в среде этого сообщества стимулах или мотивации. О силе полученного влияния, определяющего дальнейшее действие, можно говорить, исходя из активности членов сообщества, а также при анализе факторов, значимых для этого сообщества и сравнении их с коммуникационной политикой организатора.

Автором были исследованы показатели активности и вовлеченности для ряда ивент-мероприятий, проходивших в Екатеринбурге. Также, эти мероприятия были и активно представлены в социальных сетях (см. рисунок).



Доля вовлеченных участников сообщества из числа активных по периодам (коэффициент)

Также был проведен корреляционный анализ показателей активности организаторов и охвата аудитории на трех этапах ивента (см. таблицу).

Коэффициенты корреляций для показателей активности абсолютных величин, чел.

Показатель	Коэффициенты корреляций в зависимости от этапа					
	До мероприятия		Во время мероприятия		После мероприятия	
	Всего активных	Всего вовлеченных	Всего активных	Всего вовлеченных	Всего активных	Всего вовлеченных
Количество постов	0,76	0,86	0,8	0,79	0,80	0,90
Объем аудитории	0,48	0,70	0,43	0,53	0,65	0,79
Всего активных	1,00	0,83	1,00	0,84	1,00	0,92
Всего вовлеченных	—	1,00	—	1,00	—	1,00

Без сомнения, активность субъекта управления в сетевых сообществах во многом стимулирует распространение информации об ивенте, расширение аудитории, формирования ожидания от мероприятий. Тем не менее, примечательно, что показатели эффективности мероприятия (качество полученного посетителем воздействия) не определяются лишь односторонней коммуникативной активностью: от организаторов к аудитории сообщества.

Согласно Дж. Миду, об эффективности управляющего воздействия свидетельствует такое безоговорочное принятие и следование индивидом предложенным ему идеям (нормам, поведенческим программам), которое было сформировано ввиду того, что индивид отождествляет себя с некоей особенной группой, обладающей этими же характеристиками [3]. Для обозначения такой группы Р. Мертоном был введен термин референтной группы.

Референтным для ивент-аудитории является такое сетевое окружение участника ивент-сообщества, которое представляет для него «образец для подражания», предопределяет его мышление, поведение, реакцию на что-либо или особенности реагирования на информацию.

Как показывает ряд исследований, современной аудитории ивент-мероприятий, которую составляет преимущественно молодежь, важно следующее: важность быть среди единомышленников [4], атмосфера и общение¹, а также, что особенно примечательно, возможность завести новые и полезные знакомства соответствие аудитории мероприятия ожиданиям участников². Иными словами — для них высоко значимо влияние референтных групп (или отдельных личностей). При этом организатор ивента, осуществляющий одностороннюю коммуникацию, в большинстве случаев таким не является.

В общем виде, присутствие в ивент-деятельности инструментов коммуникации в социальных сетях представляет актуальную для современности систему стимулирования аудитории. Она позволяет связать информационное сообщение с явлением материального мира и тем самым формировать ожидания и предвкушения от ивента. Особенности же реализации ивентов лежат в основе эмоциональной реакции на стимулы ивент-мероприятия. Эмоциональный отклик формирует измененное состояние сознания, ввиду чего посетитель становится восприимчив к транслируемой идее, поведенческой программе.

¹ *Как понравится* поколению Z: руководство для организаторов мероприятий // EventRocksTeam. — URL: <https://blog.eventicious.ru/kak-ponravitsia-pokolieniu-z> (дата обращения 16.06.2022).

² *Ивент-уравнение*: мероприятие для поколений X+Y+Z // Event-live. — URL: https://event-live.ru/articles/dialogi/dialogi_505.html (дата обращения 18.06.2022).

Однако, чтобы воспринять эту идею правильно (чтобы избежать индивидуальных различий в трактовании символов, лежащих в основе любой коммуникации), необходимо взаимодействовать с аудиторией и посетителями в едином смысловом поле. И заранее программировать определенную целевую установку косвенными, не директивными, идущими от «равного», «доверенного» или «почитаемого» лица — от референтной группы или значимой личности.

Это приводит нас к необходимости выстраивания не только коммуникативной стратегии при сопровождении ивент-деятельности, но к необходимости применения социальных технологий в цифровой среде. Это позволит повысить контроль на оказываемым воздействием, снизить неопределенность и, соответственно, повысить эффективность ивент-мероприятия как средства достижения целей организации: экономических, имиджевых или брендинговых.

Библиографический список

1. *Каверина Е. А.* Теоретические аспекты событийных коммуникаций // Век информации. — 2017. — № 2 (2). — С. 268–270.
2. *Кастельс М.* Власть коммуникации. — М.: ВШЭ, 2016. — 568 с.
3. *Рагулина А. М.* Возможности применения классических теорий социализации в современных социологических исследованиях // Общество: социология, психология, педагогика. — 2022. — № 5 (97). — С. 78–84.
4. *Чернышева Е. В.* Анализ поведенческих и трудовых особенностей поколений X, Y, Z // Трансформация социального мира в современную эпоху: сб. науч. тр. / науч. ред. Т. И. Грабельных. — Иркутск: Оттиск, 2019. — С. 140–143.

Научный руководитель: *И. А. Кох*,
доктор социологических наук, профессор

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и специалистов



К. Э. Аванесян, А. Р. Аюпова, А. Ю. Замараева,
Д. О. Ильина, Д. А. Юсупова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Маркетинговая стратегия городского округа Верхняя Пышма

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговая стратегия; социально-экономическое развитие; медная столица.

Верхняя Пышма — город в Свердловской области, город-спутник Екатеринбурга. Верхняя Пышма расположена на восточном склоне Среднего Урала, у истока реки Пышмы. Обладает развитой инфраструктурой и промышленностью, базовый город Уральской горно-металлургической компании (УГМК).

В ходе оценки социально-экономического развития городского округа можно сделать следующие основные выводы¹:

— в городском округе отмечается стабильный рост численности населения;

— ведущим звеном экономики городского округа является промышленность;

— среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника в организациях составила 70 173 р.;

— городской округ — лидер по привлечению инвестиций на душу населения;

— городской округ обладает значительным потенциалом в сфере развития туризма.

¹ *Стратегия* социально-экономического развития городского округа Верхняя Пышма до 2035 г., утв. решением Думы городского округа Верхняя Пышма от 25 апреля 2019 г. № 10/1.

Миссия: Верхняя Пышма — медная столица Урала, самостоятельный город со своим высоким экономическим, природным, трудовым, культурным потенциалом.

Генеральная цель: создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии городского округа Верхняя Пышма.

Стратегические цели:

- 1) развитие потенциала существующих объектов туризма;
- 2) поддержка новых направлений туристической деятельности и сопутствующей инфраструктуры;
- 3) привлечение туристического потока на территорию за счет активного маркетинга.

Данный логотип разработан со следующим смыслом: буквы В и П характеризуют название по первым буквам городского округа Верхняя Пышма; синий цвет — Верхняя Пышма расположена у истока реки Пышма; оранжевый цвет — медь (Администрация городского округа Верхняя Пышма получила в 2018 г. официальный документ — свидетельство на товарный знак «Медная столица Урала») (см. рисунок).



Логотип городского округа Верхняя Пышма

В процессе работы, авторами были разработаны три флагманских проекта, которые направлены на создание положительного имиджа образовательного кластера и промышленного города.

1. *Инженерная олимпиада школьников 10–11 классов.* Инженерная олимпиада проводится для школьников 10 и 11 класса по физике. Задания Олимпиады включают в себя элементы прикладной механики и машиностроения, технической термодинамики, электротехники.

2. *Проект для журналистов и блогеров «В ногу со временем».* Проект заключается в том, чтобы за счет привлечения блогеров и СМИ

сформировать положительный образ и интерес других регионов для увеличения туристического потока в городском округе Верхняя Пышма.

3. *Туристический маршрут «Медный путь».* Промышленный туристический маршрут включает в себя посещение 3-х промышленных предприятий города Верхняя Пышма — АО «Уралэлектромедь»; Уральский филиал ООО «Компания Металл Профиль»; ООО «Уральские локомотивы»; Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования «Технический университет УГМК», а также детский технопарк «Кванториум».

При реализации данных проектов ожидаются положительные результаты:

1) увеличение туристического потока и привлечение инвестиций в городском округе;

2) закрепление за городским округом центра промышленного туризма Свердловской области;

3) публикации в средствах массовой информации и социальных сетях;

4) повышение спроса на туристические продукты городского округа;

5) повышение узнаваемости городского округа как образовательного кластера;

6) увеличение численности абитуриентов, желающих поступить в образовательные учреждения городского округа;

7) повышение интереса школьников к инженерным специальностям;

8) снижение нехватки высококвалифицированных кадров в предприятиях городского округа.

Из всего вышесказанного можно сказать, что город растет не по дням, а по часам. Город прекрасно подходит для жизни. Он по праву называет себя Медной столицей Урала. Градообразующие предприятия очень много делают для Пышмы, поэтому город выглядит современно и ухоженно. Жители говорят: «Мы живем в Верхней Пышме, в маленьком городе, но пользуемся инфраструктурой мегаполиса».

Научный руководитель: *А. Ю. Тутовец*

М. В. Бажанова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Суздаль как центр туристического кластера Владимирской области. Информационный портал к 1000-летию основания города Суздаль

Ключевые слова: Суздаль; культурное наследие; туристический кластер; информационный портал; развитие региона.

В данной работе проведена оценка перспективы формирования туристического кластера Владимирской области на базе города Суздаль. В 2024 г. Суздаль отметит свое 1000-летие, данная проблематика представляется актуальной для туристической отрасли не только Владимирской области, но и всей страны в целом.

Президент России В. В. Путин в Послании Федеральному Собранию сделал акцент на великом прошлом России, на важность сохранения ее культуры и традиций¹. В связи с этим необходимо на качественно новом уровне привлечь внимание к городам Золотого кольца. Суздаль является одним из них, однако полноценного туристического кластера в этом регионе пока не создано.

Для исследования была проведена оценка совокупности туристических ресурсов Суздаля, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению потребностей людей. Приведена историческая справка о городе Суздаль и его туристической инфраструктуре.

Для оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие Владимирской области в направлении культуры и туризма, был проведен SWOT-анализ с выделением сильных и слабых сторон региона, а также возможностей и рисков (угроз), по результатам сделан вывод, что доходы региона в настоящее время сильно зависят от туризма, как одного из важных направлений экономики региона. Развитие туризма в регионе прямо пропорционально оказывает влияние на развитие таких сфер бизнеса, как услуги туристических компаний, гостиничный бизнес, развитие логистических маршрутов и транспорта, сеть общественного питания, розничная торговля, развитие производства сувениров и других отраслей [2].

В работе определены причины, которые не позволяют увеличить туристический поток в регион, и подготовлены предложения по изме-

¹ *Послание* Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 21 февраля 2023 г.

нению ситуации¹. Определена роль и значение нового информационного портала города Суздаля.

Отражены ожидаемые результаты от реализации предлагаемых мероприятий, а также критерии оценки их эффективности.

Сделаем следующие выводы.

1. Проводимые в настоящее время мероприятия являются недостаточными для создания полноценного туристического кластера в регионе.

2. Для достижения поставленных целей требуется консолидация усилий на различных уровнях государственной власти и во многих сферах частного бизнеса.

3. Необходимо активное использование информационных технологий для обеспечения свободного доступа граждан к информации о национальном наследии региона [1].

Библиографический список

1. *Кузнецова Р. III*. Сохранение культурного наследия с помощью информационных технологий // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2014. — № 25. — С. 47–50.

2. *Лебедева Т. Е.* Оценка потенциала города Суздаля для формирования туриско-рекреационного кластера // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2019. — № 3 (37). — С. 185–192.

Научный руководитель: *А. Д. Жуковский*,
кандидат экономических наук

М. В. Басалаева, М. М. Комарова, В. Д. Волынец

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экскурсия по Ленинскому району г. Екатеринбург «Утиные истории»

Ключевые слова: экскурсия; утки; искусство; центр.

Наша экскурсия нацелена на повышение культурного имиджа Ленинского района города Екатеринбурга. Данный проект нацелен на то, чтобы как можно большее количество жителей Екатеринбурга и близлежащих городов узнали о разнообразии искусства в рамках одного из районов города.

¹ *Редина О.* Суздаль-2023: каким может стать город в ближайшее десятилетие // Ключ. — URL: <https://kluch.media/materials/suzdal-2030-kakim-mozhet-stat-gorod-v-blizhshee-desyatiletie> (дата обращения 13.03.2023).

Для достижения поставленной цели, нами была разработана креативная экскурсия по музеям изобразительного искусства.

Уникальность нашей экскурсии заключается в том, что мы хотим показать, насколько противоречивым и разнонаправленным может быть искусство в центре Екатеринбурга, а также в необычайно привлекательных проводниках по миру искусства Ленинского района города Екатеринбурга. Встречайте, уточки! Те, кто проследуют с нами от начала маршрута и до его логического завершения!

Маршрут нашей экскурсии начинается с ГМИИ им. А. С. Пушкина¹, в котором мы можем видеть работы современного искусства. Далее мы перемещаемся в Художественный музей Эрнста Неизвестного², где можем лицезреть подлинные графические работы, скульптуры малых форм, эксклюзивные фотографии и т. д. Перемещаемся по маршруту к следующему пункту. Нас снова встречает искусство, которое чаще привыкли называть современным, а если быть точнее, то мы отправляемся в Музей Андеграунда³. Следом, после встречи с современностью в музее Андеграунда, для нас свои двери открывает уральский Эрмитаж. Эрмитаж-Урал⁴, место, где можно прикоснуться к столь великому, познакомиться с классическим искусством, не тратя при этом время и деньги на поездку в Санкт-Петербург.

Завершающую роль нашего столкновения современного и классического искусства мы доверяем одному из самых значительных художественных музеев Урала. Музей изобразительного искусства⁵ собрал в себе коллекции не только из Эрмитажа, но и из Третьяковской галереи.

Также мы не забываем про физиологические потребности, наших дорогих участников экскурсии. По пути следования маршрута им будет предложено вкусно поесть, не теряя атмосферу погружения в искусство⁶.

Наша экскурсия будет интересна всем любителям искусства, а также тем, кто хочет познакомиться с культурной жизнью Ленинского района в целом. Данного уровня интереса мы добьемся за счет многогранности и актуальности информации, которую можно получить,

¹ Государственный музей изобразительного искусства им. А. С. Пушкина. — URL: <https://ural.pushkinmuseum.art> (дата обращения: 03.03.2023).

² Художественный музей Эрнста Неизвестного. — URL: <https://uole-museum.ru/museums/hudozhestvennyj-muzej-ernsta-neizvestnogo> (дата обращения: 03.03.2023).

³ Музей Андеграунда и Галереи Павла Неганова. — URL: <https://ugmuseum-ekb.ru> (дата обращения: 05.03.2023).

⁴ Культурно-просветительского центра «Эрмитаж-Урал». — URL: <https://i-z-o.art/visit/museum/centr-ermitazh-ural> (дата обращения: 05.03.2023).

⁵ Екатеринбургский музея изобразительных искусств. — URL: <https://i-z-o.art> (дата обращения: 05.03.2023).

⁶ Бистро «Горожане». — URL: <https://gorozhane.me> (дата обращения: 05.03.2023); Ресторан Double Grill & Bar. — URL: <http://doublebar.ru> (дата обращения: 05.03.2023).

а также за счет атмосферы, которую будут создавать сопровождающие утки и экскурсоводы. Все музеи находятся в одной части города, что упрощает перемещение между ними.

Мы уверены, что наш проект поможет привлечь внимание к культурному наследию города и станет хорошей площадкой для обмена мнениями и впечатлениями.

Научный руководитель: *Е. М. Бразилевская*

П. М. Валл

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Проект «Дальневосточный завтрак» в системе общественного питания города Владивостока

Ключевые слова: гастрономический туризм; дальневосточный завтрак; гастрономия; региональные продукты; аутентичные ингредиенты.

Путешествие по странам и континентам для знакомства с особенностями местной кухни и кулинарными традициями сегодня становится все более популярным. Местную кухню можно рассматривать как туристский ресурс территорий, позволяющий создать новые туристские продукты и открыть новые грани туристской дестинации¹.

Интерес к региональным продуктам, презентующим гастрономическую специфику территории, тяга «к корням» и необходимость в продвижении региональных кухонь, в особенности за счет отдельных повседневных приемов пищи обуславливает актуальность выбранной темы.

В статье проанализирован рынок предприятий общественного питания в Приморском крае в аспекте предоставления завтраков, выявлена региональная специфика «дальневосточного завтрака».

Выяснено, что в ресторанах города Владивостока нет отдельного меню завтраков с региональными ингредиентами, однако обнаружены предприятия общественного питания, использующие в работе дальневосточные продукты и разрабатывающие на их основе рецепты новых блюд².

Социологическое исследование показало интерес местных жителей во внедрении региональных ингредиентов в завтраки на предприятия общественного питания города.

¹ *Бирюкова А.* Поток иностранных туристов в Россию в 2022 году // Ассоциация туроператоров. — URL: <https://www.atorus.ru/node/48929> (дата обращения: 11.03.2023).

² *Рестораны Владивостока* // Yell.ru. — URL: <https://www.yell.ru/vladivostok/top/restorany/?page=50> (дата обращения: 11.03.2023).

Согласно внутреннему анализу, Владивосток обладает большим количеством возможностей развития гастротуризма при меньших угрозах.

Мониторинг рынка установил, что Владивосток развивает культуру завтраков и обладает необходимыми аутентичными, региональными ингредиентами для продвижения проекта «Дальневосточный завтрак»¹.

Основная идея проекта «Дальневосточный завтрак» заключается в предоставлении предприятиям «пакета завтраков» для туристов и жителей города Владивостока.

Целевая аудитория: жители и гости города. Возраст, пол не имеют значения. Важно только наличие индивидуальной непереносимости определенных ингредиентов в составе блюд.

В рамках проекта представлены здоровые, насыщенные полезными веществами блюда, дающие мощный энергетический заряд для активной жизни, включают региональные ингредиенты (варенье из актинидии, икра мятая пробойная соленая, мясо краба, филе корюшки, макрурус малоглазый), а также концептуальная схема разработки дальневосточного завтрака².

Результатами проекта станут:

- развитие культуры завтраков в городе Владивостоке;
- усиление позиций местных производителей и фермеров;
- продвижение предприятий общественного питания города, самого города и края, в целом;
- привлечение туристов, инвесторов и новых жителей;
- увеличение конкурентоспособности.

Проект «Дальневосточный завтрак» имеет потенциал развития в будущем, а представленные в проекте модели могут быть использованы и на других территориальных единицах, с учетом анализа региональных гастрономических аспектов.

Научный руководитель: *В. Г. Ден*,
кандидат культурологии

¹ *Региональная кухня* // Explore France. — URL: <https://ru.france.fr/ru/kuda-poekhat/article/regionalnaya-kuhnya> (дата обращения: 05.03.2023).

² *Продукты дальневосточной кухни*. — URL: <https://pacificrussiafood.ru/products> (дата обращения: 05.03.2023).

В. В. Деревяга, И. В. Клименко, М. В. Кушнер

Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, г. Новополоцк

Проект «Должа»

Ключевые слова: деревня будущего; комплексное развитие сельских территорий.

На сегодняшний день в Республике Беларусь происходит массовая миграция сельских жителей в городские поселения, что приводит к дезинтеграции существующих деревень. За последние 10 лет с карты страны ежегодно в среднем исчезали 27 деревень¹.

Мы считаем, что сельским жителям не хватает комфортной социальной инфраструктуры, люди хотят цивилизации. Удобное и современное жилье, доступ к медицине, хорошая работа — это то, в чем нуждается каждый житель нашей Республики, и чего не хватает жителям небольших белорусских деревень.

В рамках проекта «Должа» перед нами были поставлены следующие задачи: обоснование выбранного подхода социально-экономического развития; выбор населенного пункта, подходящего для реализации предлагаемых мер; прогнозирование результатов.

Основная идея нашего проекта заключается в построении в деревнях потребительской экономики и переносе элементов постиндустриальной экономики в сельскую местность.

Проект будет основываться на нескольких составляющих.

1. Стимулирование экономического развития планируется за счет привлечения ИТ-специалистов, создания молочного предприятия с иностранным капиталом и запуске на территории деревне свободных экономических зон, предполагающих стимулирование местной предпринимательской активности.

В Республике Беларусь уже существуют проекты по строительству ИТ-деревень (Сосновое, Филипповичи)². Однако они ограничены в своей концепции и не предполагают комплексного развития территории. Мы же предлагаем простимулировать рост доходов всех жителей деревни.

¹ *Интерактивная* информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения: 10.03.2023).

² *В Беларуси* появятся «деревни будущего» // Белтелерадиокомпания. — URL: <https://realt.onliner.by/2023/04/10/v-belarusi-postroyat-eshhe-odnu-derevnyu-dlya-ajtishnikov> (дата обращения: 10.04.2023).

Молочная промышленность была выбрана нами как одна из самых рентабельных как в Беларуси (31,4 %), так и в России (20,2 %)¹.

2. Социальные проекты: строительство и модернизация жилья (30 домов), открытие сельскохозяйственного колледжа, привлечение студентов-выпускников для работы над инновационными сельскохозяйственными проектами.

3. Общественный мониторинг: мониторинг общественного мнения жителей деревни и приезжих граждан путем регулярных опросов, система кураторства за приезжими специалистами, возможность жителей деревни повлиять на руководство иностранного предприятия.

Общая стоимость предложенных мероприятий для инвестора и государства: 67 млн долл.

В процессе отбора подходящего населенного пункта нами были рассмотрены Должа, Язвено, Севрюки, Выдря, Студенка, Мосар, Дисна. Результатом комплексной оценки населенных пунктов стала эволюция наших требований к следующему виду:

1) наличие рядом развитой транспортной инфраструктуры: качественных автотрасс и железной дороги;

2) относительно близкое расстояние (не более 45 км) до областного центра, Минска либо города областного подчинения;

3) численность населения, лежащая в диапазоне от 400 до 800 чел.;

4) уже существующая базовая социальная инфраструктура: школа, врачебный кабинет, магазины;

5) наличие экономической базы: успешное сельскохозяйственное либо производственное предприятия.

Наиболее подходящим населенным пунктом нами была признана деревня Должа.

Что мы ожидаем увидеть в течение пяти первых лет реализации проекта:

1) прирост населения деревни на 3,5 % в год: 1 000 жителей к концу рассматриваемого периода;

2) выход на республиканскую среднюю начисленную заработную плату;

3) рост поступлений от НДС как минимум на 550 тыс. долл. в год;

4) развитие мелкого предпринимательства и приход в деревню общереспубликанских торговых сетей;

5) появление на территории деревни как минимум одного стартапа.

¹ *Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2021: стат. буклет.* — Минск: Белстат, 2021. — 179 с.; *Сельское хозяйство в России. 2021: стат. сб.* — М.: Ростат, 2021. — 100 с.

Таким образом, нами был разработан комплексный план социально-экономического развития деревни Должа. Главным ожидаемым нами результатом должна стать обновленная процветающая Должа, способная стать как символом комфортной и удобной жизни в белорусской сельской местности.

Научный руководитель: *В. А. Скопюк*

А. В. Куприянов, А. В. Гаранин

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Москва

Умная парковка: инновационное решение городских пробок и загрязнения

Ключевые слова: умная парковка; транспортное средство; интеллектуальная система.

В этом проекте исследуется концепция умной парковки как инновационного решения для уменьшения городских заторов и загрязнения. В нем подчеркиваются преимущества использования интеллектуальных технологий для оптимизации управления парковкой, сокращения пробок и сокращения выбросов парниковых газов. В проекте также освещаются проблемы, связанные с внедрением интеллектуальных парковочных систем, и предлагаются возможные решения¹.

В этом проекте основное внимание уделяется ориентированному на клиента преимуществам использования технологии интеллектуальной парковки. В нем обсуждается, как интеллектуальные парковочные системы могут сделать парковку более удобной, эффективной и без стресса для водителей². В нем также подчеркивается, как умная парковка может повысить доход и прибыльность парковочных операторов за счет повышения лояльности и удовлетворенности клиентов.

Увеличение количества транспортных средств на дорогах привело к росту спроса на эффективные решения для парковки. Интеллектуальная система парковки, использующая датчики, данные в режиме

¹ *Титов А.* Умная парковка — адаптивное управление навигацией, освещением и зарядными станциями для электромобилей // Хабр. — URL: <https://habr.com/ru/company/intems/blog/443146> (дата обращения: 10.03.2019).

² *Елькин М. И.* Исследование проблем парковок в больших городах России // Исследования человеческого капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития: теория, методы, практика: сб. материалов Всерос. молодежной науч. конф. (Екатеринбург, 24–25 апреля 2014 г.). — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. — С. 40–48.

реального времени и мобильные приложения, может помочь решить многие проблемы, связанные с традиционными методами парковки.

В этом проекте представлены разработка и реализация рабочей системы интеллектуальной парковки, использующей технологию для сбора данных с датчиков и предоставления информации водителям в режиме реального времени. Система использует алгоритмы машинного обучения для прогнозирования доступности парковки и использует мобильное приложение, чтобы направлять водителей к доступным парковочным местам. Система также предназначена для оптимизации использования парковки, уменьшения пробок на дорогах и улучшения общего впечатления от парковки¹.

Научный руководитель: *А. Д. Жуковский*

Я. А. Макаева, А. М. Пастухова

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

**Исследование возможности организации
тематических общественных рекреационных пространств
на принципах сценарного подхода
(на примере проектирования экопарка в г. Владивостоке)**

Ключевые слова: тематический парк; рекреационное пространство; сценарный подход; творческая концепция; окружающая среда.

Актуальность исследования состоит в том, что сегодня общественные рекреационные пространства как никогда могут оказывать сильное влияние на облик города. Проектирование пространств, в которые также входят парковые территории, на принципах сценарного подхода помогает, например, связывать людей с историей местности, или быть символом культуры, или отражать характер людей, проживающих на данной территории и т. д. [2].

Цель исследования — выявить возможности организации тематического парка на примере экопарка в городе Владивостоке с использованием принципа сценарного подхода. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: выявить принципы сценарного подхода в проектировании парков; выполнить анализ примеров организации тематических парков в проектной практике; разработать концеп-

¹ *Стало* известно среднее время поиска парковочного места в Москве // Мослента. — URL: <https://moslenta.ru/news/city/srednee-vremya-poiska-parkovochного-mesta-29-10-2022.htm?ysclid=le9u7dfs95147866540> (дата обращения: 29.10.2022).

цию организации тематического экопарка в г. Владивостоке на основе сценарного подхода.

В настоящее время в г. Владивостоке нет рекреационных территорий с выраженной яркой тематикой. Существующие тематические рекреационные пространства в городе и пригороде расположены на небольших территориях, не имеют достаточной инфраструктуры, в них существуют проблемы с безопасностью и доступностью. Зачем городу Владивостоку нужен тематический экологический парк? Экологические и социальные проблемы все чаще пересекаются в таких рекреационных пространствах, происходит моделирование нового отношения человека к природе, что обеспечит решение как экологических, так и социальных проблем¹.

Сценарный подход в проектировании общественных рекреационных пространств — это создание пространственно-временной структуры, состоящей из объектов, которые связаны между собой определенными связями в определенной последовательности. Планирование тематического парка на основе сценарного подхода основано на шести основных принципах:

- тема, которая может быть основана на определенном сценарии;
- гармония, так как эмоции, испытываемые человеком, должны быть постоянными и позитивными;
- устранение негативных сигналов;
- сувениры на память для воспоминаний о хороших впечатлениях;
- задействование всех пяти чувств для создания большего эффекта;
- аутентичность, поскольку окружающая среда должна выглядеть естественной и знакомой для человека [1].

Были исследованы тематические парки в мировой проектной практике, расположенные в пределах городской черты. Такие примеры дают понимание связи городских и парковых пространств как территориально, так и социально и отражают принципы взаимодействия города и природного окружения². А также были проанализированы студенческие проекты тематических парков, выполненные в разные годы в Владивостокском государственном университете.

Для выполнения проектного предложения по организации тематического экопарка в г. Владивостоке рассматривались две территории

¹ *What makes an Eco Park // Manitoulin eco park.* — URL: <https://www.manitoulineecopark.com/what-is-an-eco-park#:~:text=Eco Parks are large%2C connected,enhancing wildlife and human values/> (дата обращения: 23.04.2023).

² *Design concepts. Park and recreation.* — URL: <https://www.dcla.net/parks> (дата обращения: 23.04.2023).

в пределах города. В результате исследования был обоснован выбор участка, расположенного на о. Русский в районе бухты Новик (30 га). Была выполнена сеть взаимодействия функциональных процессов, происходящих на территории парка и, соответственно, продуман сценарий посещения (см. рисунок).

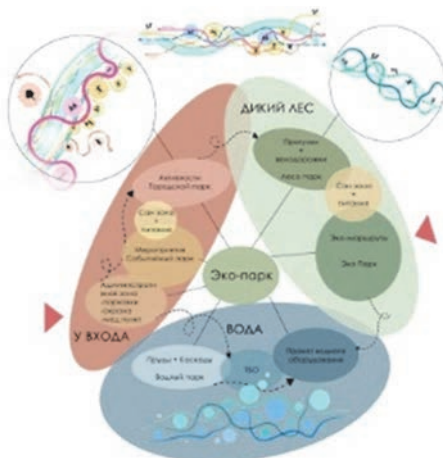


Схема взаимодействия и сценарий развития процессов на территории экопарка. Видовые кадры парка

При проведении SWOT-анализа организации парка были выявлены основные методы развития потенциала существующей территории для создания качественного эко-позитивного пространства.

В результате реализации проектного предложения по проектированию и строительству общественной рекреационной зоны — тематического экопарка на о. Русский во Владивостоке появится место притяжения для жителей и гостей города. Наличие такого парка повысит туристическую привлекательность Приморского края.

Библиографический список

1. Астанина Н. В., Прокофьева Е. Ю. Ландшафтный сценарий как основа формирования общественных пространств малых городов // *Architecture and modern information technologies*. — 2021. — № 3 (56). — С. 345–362.

2. Воробьева М. О. Принципы сценарного подхода в организации общественно-рекреационных пространств на примере парков // *Эко-вектор*. — 2017. — № 7. — URL: <https://journals.eco-vector.com/2542-0151/article/view/51282> (дата обращения: 23.04.2023).

Научный руководитель: *О. Г. Иванова*,
доцент

Ю. В. Матвеева, Д. И. Целищева

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета, г. Кумертау

Производство декора из отходов «Город будущего: экологичный»

Ключевые слова: переработка; отходы; плитка; производство.

Цель проекта: создание предприятия на территории опережающего социально-экономического развития города Кумертау для реализации предпринимательской и экологической деятельности; освоение современных технологий и развитие малого бизнеса на территории города Кумертау. Оптимальное планирование получения необходимых инвестиций и создание предприятия по производству облицовочной плитки из отходов [2].

Задачи проекта:

- 1) обеспечить доход, совершенствуя и развивая производство, добиваясь высокой рентабельности;
- 2) способствовать улучшению социально-экономического положения города Кумертау;
- 3) улучшить экологическую обстановку, сделав возможным переработку стекла;

- 4) создание рабочих мест, в том числе и для студентов;
- 5) плодотворное использование местных природных ресурсов;
- 6) получение и выпуск экологически чистой продукции, которая будет ориентироваться на потребность покупателей;
- 7) организовать рынок сбыта производимого товара путем поставок строительным фирмам, магазинам стройматериалов.

Описание проекта. Наш проект представляет собой обоснование эффективности освоения одной из самых перспективных отраслей в настоящее время — разработка товара на основе переработки мусора [1].

Проект предполагает создание технологической цепочки от сбора стекла (основа предприятия) и до переработки и последующего производства строительной плитки под собственной торговой маркой с последующей реализацией в городе Кумертау.

Основной стратегией проекта является ориентация на производство с учетом выпуска видов продукции в объемах, соответствующих нуждам предприятия, а также спросу и предпочтениям потребителей [3].

Краткая характеристика проекта:

- вид — инвестиционный;
- тип — смешанный (социальный, экономический, технический);
- класс — мультипроект, состоящий из ряда монопроектов;
- масштаб — мелкий;
- длительность — долгосрочный;
- сложность — средняя;
- SWOT-анализ проекта (см. рисунок).



SWOT-анализ проекта

Целевая аудитория. Плитка является строительным материалом, который, в большинстве своем, покупают люди старше 18 лет. Именно по этой причине наша основная аудитория — взрослые люди.

Согласно данным, полученным 1 марта 2023 г., численность города Кумертау составляет 63 308 чел. Из них детей до 18 лет 13 801 людей, молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет — 7 573 людей, взрослых от 30 до 60 лет — 27 246 чел., пожилых людей от 60 лет — 13 801 чел., а долгожителей Кумертау старше 80 лет — 886 чел.

Библиографический список

1. *Мелкоян Р. Г.* Второе рождение стекла // Технологии строительства. — 2003. — № 6 (28). — С. 52–53.
2. *Мелкоян Р. Г., Тимонина Г. П.* Использование отходов в производстве отделочных материалов // ВНИИЭСМ. Экспрессинформация. Технология строительных материалов. — 1983. — Вып. 2. — С. 8–11.
3. *Сбор, переработка и направления использования отходов стекла* / С. В. Дуденков, В. Ф. Кроткова, Е. С. Гендлина, Д. К. Портноян. — М.: ЦНИИТЭИМС, 1978. — 47 с.

Научный руководитель: *Е. В. Аверьянова*,
доцент

И. В. Раева

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Формирование комфортной городской среды на примере монопрофильного города Новый Уренгой

Ключевые слова: монопрофильный город; благоустройство; озеленение.

Монопрофильный город — это населенный пункт, в котором более 30 % местной рабочей силы напрямую привлечены к работе в одной отрасли промышленности или в одной местной компании. Развитие подобных городов всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей¹.

Особую роль в развитии городов и в обеспечении комфортных условий проживания населения играет городская инфраструктура. Она не только определяет условия жизнедеятельности человека, но и во многом формирует социально-экономический потенциал территорий.

¹ *Анимациа Е. Г., Пешина Э. В.* Разработка комплексных инновационных планов развития моногородов (методика). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2010. — 134 с.

Актуальность темы данной работы заключается в том, что городская инфраструктура влияет на социально-экономическую ситуацию в городе и определяет его инвестиционную привлекательность. Сегодняшний уровень качества и степень доступности объектов инфраструктуры монопрофильного города Новый Уренгой не вполне удовлетворяют современным потребностям населения. Чтобы оценивать динамику изменений был разработан индекс качества городской среды.

Индекс качества городской среды — это методический документ, который позволяет посмотреть практически на все направления развития города. Он оценивает не только статистические показатели, но и реальную морфологию города, т. е., то, как город пространственно расположен на территории.

В данной статье для рассмотрения индекса качества городской среды был выбран городской округ, город Новый Уренгой. Данный город входит в группу большие города с тяжелыми климатическими условиями. На 2021 г. Новый Уренгой набрал 186 баллов, самый низкий балл город набрал по типу «Озелененные пространства», и нужно в первую очередь работать с парками и зеленью в городе.

Городские парки позволяют преодолевать стресс, депрессию, агрессию и малоподвижный образ жизни. Парки помогают поддерживать физическое здоровье, выполняют важные социальные и психологические функции.

В городе расположено два парка (рис. 1 и 2).



Рис. 1. Новоуренгойский городской парк (Северный район)



Рис. 2. Площадь памяти (Северный район)

Исходя из данной таблицы, мы видим, что парки, расположенные в городе, сконцентрированы в Северном районе. Но в Южной части города вдоль берега озера «Молодежное» расположена парковая зона, которая может быть использована для организации благоустроенных прогулочных зон.

Согласно исследованию, был проведен опрос и была выявлена следующая статистика посещения озера Молодежного: часть опрошенных бывают там более трех раз в неделю, большая половина из которых не задерживается и использует его как транзитный путь, ввиду отсутствия условий для комфортного времяпрепровождения.

В соответствии с генеральным планом на этой территории расположены рекреационная зона и зона природных территорий¹.

В соответствии с Правилами землепользования и застройки территория относится к территориальной зоне объектов прогулок и отдыха (РО)².

Проектом предлагается максимальное сохранение зеленых насаждений и посадка новых для создания более комфортной среды жизнедеятельности. Парковая зона может быть использована как для активного отдыха, так и для организации благоустроенных прогулочных зон. Территория будет поделена на зоны и возрастные группы. В основе — эко-стиль. На территории около озера будут современные арт-объекты, веревочный парк, универсальные горки и игровые элементы, беговые и велослужбы, площадка для воркаута и выгула собак, прогулочные зоны, в том числе со спуском к воде (рис. 3).

¹ *Об утверждении* генерального плана муниципального образования город Новый Уренгой: решение Городской Думы от 28 сентября 2006 г. № 149.

² *Правила землепользования и застройки* муниципального образования город Новый Уренгой, утв. решением городской думы муниципального образования город Новый Уренгой от 29 июня 2012 г. № 214.



Рис. 3. Благоустройство озера Молодежное

Набирая 186 баллов, город признается с благоприятной средой, но Новый Уренгой быстроразвивающийся монопрофильный город. И как в любом подобном городе, в нем слабо развита индустрия развлечения. Организация парка многорядными полосами древесно-кустарниковыми насаждениями снизит уровень загрязненности воздуха на 70–75 %.

Научный руководитель: *А. В. Кряхтунов*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. А. Сойкина, Д. Д. Кононова, А. А. Тюкавкина
Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Мобильное приложение-конструктор сувенирной продукции как инновационный элемент туристского комплекса г. Владивостока

Ключевые слова: мобильное приложение; сувенирная продукция; туристский комплекс.

Владивосток — столица Дальневосточного федерального округа, занимает выгодное геополитическое положение, обладает богатыми природными и культурными ресурсами. Одним из приоритетных направлений в развитии города является формирование туристского комплекса, значимым элементом которого, как известно, служит продвижение и производство сувенирной продукции¹.

¹ Шаталов Г., Косых В. Туристический сувенир. От идеи до туриста. — СПб.: Питер, 2021. — 352 с.

В современных условиях цифровой трансформации общества существенно изменились потребительские требования как к самой сувенирной продукции, так и к форме ее приобретения. В настоящее время, когда широкую популярность завоевала электронная торговля товарами через всевозможные интернет-площадки, такие как сайты и мобильные приложения, приобретение сувенирной продукции, представляющей конкретный регион, до сих пор осуществляется в виде традиционного ритейла. Это не может в полной мере удовлетворить запросы современной целевой аудитории. Помимо формы приобретения, одним из ее запросов является получение уникального сувенира, созданного путем самостоятельного конструирования на основе личных предпочтений, что позволяет продемонстрировать через сувенир свои жизненные ценности и транслировать свой внутренний мир.

Отсутствие возможности приобрести с помощью современных цифровых средств привлекательные национально-колоритные туристские продукты, недостаточное развитие инновационных технологий дизайн-проектирования уникальных местных сувениров значительно сдерживает развитие туристического комплекса г. Владивостока.

В связи с этим целью проекта является разработка мобильного приложения-конструктора сувенирной продукции с айдентикой города. Для достижения данной цели в работе решались следующие задачи: выявление проблем на рынке сувенирной продукции г. Владивостока; анализ возможностей приобретения сувениров, отражающих специфику города, в цифровой среде; формирование контента и тестирование мобильного приложения для заказа сувенирной продукции.

Идея проекта состояла в создании мобильного приложения-конструктора, представляющего собой уникальный концепт, соединивший воедино традиции города и виртуальный мир цифровых технологий. Это позволит потребителю на основе метода комбинаторики осуществлять самостоятельный выбор в виртуальной среде готовых композиционных, декоративных и конструктивно-уникальных функциональных решений сувенирной одежды, тем самым погрузиться в мир дизайна, получить незабываемые эмоции и свой эксклюзивный сувенир, дизайн которого основан на впечатлениях самого потребителя от встречи с уникальным приморским городом.

Результаты опроса, проведенного на первом этапе исследования, показали, что проектирование и заказ через мобильное приложение индивидуального сувенира, в частности, полезных изделий одежды, головных уборов, аксессуаров и др., с визуальной айдентикой, отражающей историческую и культурную самобытность города, вызывает у целевой аудитории чрезвычайный интерес. В настоящее время, как пока-

зал анализ продукции в сувенирных магазинах города, такой актуальный ассортимент присутствует в весьма ограниченном количестве.

Анализ возможностей приобретения сувениров в цифровой среде позволил выявить, что в настоящее время интернет-площадки с использованием кастомного подхода к формированию заказа в г. Владивостоке отсутствуют.

На первом этапе создания приложения определены основные ассортиментные группы функциональной сувенирной продукции г. Владивостока, каждая из которых может проектироваться потребителем. Разработаны структурная схема, классификатор проектных решений одежды и подготовлен контент по ряду позиций (категории, ассортимент, конструктивные детали, цвет, декор), а также разработан алгоритм программы выбора пользователем 3D-проектного решения на примере головных уборов. Сформирован прототип мобильного приложения, на главной странице которого представлена информация о самом проекте, о его создателях, а также описание его главной особенности — алгоритма конструктора, позволяющего самостоятельно выбирать дизайн-проект изделия.

После выбора желаемого вида сувенирного изделия, покупатель проходит шесть этапов кастомизации сувенирного головного убора, на каждом из которых визуализируется промежуточный результат в трех проекциях. На заключительном этапе работы над собственным сувениром покупатель может сопоставить макет изделия с желаемым и при необходимости вернуться на предыдущие этапы для коррекции. Далее реализуется этап оформления заказа.

Мобильное приложение-конструктор сувенирной продукции позволит: сократить время этапов проектирования; обеспечить доступность в любую точку мира; повысить удовлетворенность потребителей за счет самостоятельного комбинаторного конструирования персонализированного сувенира в соответствии с потребительскими предпочтениями; расширить ассортимент и вариативность за счет создания предметов функциональной одежды, отражающей специфику территории; своевременно обновлять в соответствии с модными тенденциями; снизить затоваренность и оптимизировать работу складов готовой продукции.

Научные руководители: *Л. А. Королева*,
кандидат технических наук, доцент;
И. А. Слесарчук,
кандидат технических наук, доцент;
Т. А. Зайцева,
доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Международный конкурс научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов



В. Ю. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка и управление рисками в системе обеспечения экономической безопасности

Ключевые слова: розничная торговля; риски; экономическая безопасность; управление рисками.

Цель научно-исследовательской работы — исследовать систему оценки рисков, оценить риски организации розничной торговли, их влияние на уровень экономической безопасности организации. Предложить направления по снижению и нейтрализации рисков организации розничной торговли, которые позволят повысить уровень экономической безопасности организации.

Актуальность выбранной темы исследования обусловливается тем, что риск является одним из важнейших элементов функционирования организации розничной торговли и определением уровня экономической безопасности, из-за чего важно своевременное выявление потенциальных рисков.

Объект исследования — деятельность организации розничной торговли ПАО «Магнит».

Предмет исследования — современный уровень, факторы, методы оценки и управления рисками организации розничной торговли.

Розничная торговля — вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных,

семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности¹.

Главная цель организации — обеспечение ее устойчивого и наиболее оптимального функционирования в текущих условиях, создание высокого потенциала развития и повышения эффективности организации в будущем. Организации розничной торговли представляют собой сложную, постоянно меняющуюся систему, осуществляющую деятельность в быстроменяющейся социально-экономической среде. Изменчивая структура среды, в которой находится организация розничной торговли, определяет необходимость анализа и оценки рисков, а также управление рисками.

Стоит отметить, что из-за специфики деятельности ПАО «Магнит» организация не может долго удерживать высокий уровень экономической безопасности, так как организация розничной торговли в 80 % зависит от влияния множества факторов, например политических, которые могут проявлять дополнительные барьеры и ограничения. Также часто розничные организации зависят от кредитных организаций, так как невозможны расширения сетей без долгосрочных обязательств. Поэтому мы наблюдаем такие перекосы в показателях. Таким образом, очень важно для таких организаций оценить рынок и риски деятельности.

Были проанализированы и оценены основные отраслевые и составлена карта рисков, учитывая финансовые риски.

Таким образом, риски настоящего времени — риск снижения сбыта продукции, т. е. это критический риск, который может привести к убыткам, близким к размеру собственных средств, что опасно банкротством организации.

К рискам же, относящимся к кризисной зоне, относится риск отсутствия и привлечения кадров.

В зону предкризисного риска входят такие риски как: риск ликвидности, риск финансовой неустойчивости, риск нерентабельности продаж, риск ухудшения социально-экономических и политических параметров в Российской Федерации, риск усиления конкуренции.

В заключение можно сказать, что были выявлены и оценены возможные риски для организации розничной торговли, которые следует минимизировать или по возможности устранить. Но существуют и такие риски, на которые розничная компания повлиять не в силах. При реализации таких рисков нужно уметь подстраиваться, адаптируя данные риски для успешной работы организации и ее финансовой устойчивости.

¹ Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ.

ПАО «Магнит» важно работать не только на развитие и масштабирование организации, но и на контроль внутренней ситуации — отношения организации с сотрудниками всех уровней, повышение лояльности в глазах потребителей, избавление от высокого уровня издержек и репутации организации с «дешевыми товарами».

В соответствии с выявленными рисками были предложены мероприятия, направленные на нейтрализацию и снижение влияния на организацию.

Реализация предлагаемых мероприятий для организации розничной торговли позволит обеспечить их устойчивость на потребительском рынке, улучшит качество управления и принятия соответствующих решений, а также обеспечит развитие на долгосрочную перспективу.

Научный руководитель: *А. Ю. Тумовец*

В. В. Кожухова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Оценка нефинансовых рисков в контексте формирования и обеспечения региональной экономической безопасности

Ключевые слова: экономическая безопасность; регион; ESG; риски; угрозы; нефинансовые риски.

В условиях многоаспектности и дестабилизированности экономической среды вследствие влияния политических, экономических, экологических, социальных и иных факторов, особая роль в развитии национальной экономики принадлежит отдельным регионам, укрепление экономической безопасности которых и обеспечение устойчивого экономического развития становится главной задачей национальной политики.

Стоит отметить высокий научный интерес к вопросам обеспечения экономической безопасности на мезоуровне. Однако вопросы классификации и оценки влияния нефинансовых рисков и угроз экологической, социальной и управленческой направленности на региональную безопасность и конкурентоспособность отдельных территориальных образований требуют дополнительного исследования.

Таким образом, цель исследования состоит в разработке системы оценки нефинансовых ESG-рисков региональной экономической безопасности в контексте обеспечения конкурентоспособности и экономического развития отдельных территорий Российской Федерации.

В рамках исследования на основе обобщения существующих теоретических подходов к трактовке дефиниции «региональная экономическая безопасность» сформулировано авторское определение данного термина, которое позволяет учесть не только текущее, но и перспективное положение экономической системы региона, а также инструменты снижения рисков и угроз при реализации федеральных и региональных проектов.

Систематизация существующих подходов к декомпозиции и группировке ESG-рисков и угроз на мезоуровне позволяет сделать вывод о наличии тесной взаимосвязи рисков событий и синергетичности их влияния на экономическую безопасность территориального образования.

В рамках исследования разработана система показателей, позволяющая провести количественную оценку нефинансовых рисков социальной, экологической и управленческой направленности на мезоуровне. Информационный базис для расчета критериев предлагаемой модели составляют открытые данные, публикуемые федеральными и региональными органами статистики, а также информация, размещаемая на официальных сайтах региональных министерств и ведомств.

На базе предложенной модели в рамках исследования проведена оценка динамики нефинансовых рисков Самарской области за 2019–2021 гг.¹, проведены расчет интегрального показателя ESG-риска, а также сравнительный анализ динамики полученных расчетных значений с динамикой положения Самарского региона в рейтингах по экологической ответственности, социальному благополучию, инвестиционной привлекательности. Результаты исследования позволяют сделать выводы о снижении экологического, социального и управленческого риска региона в течение исследуемого периода времени. Однако сохранение большого объема образования отходов, наличие проблем стихийных свалок сигнализируют о сохранении в регионе повышенного риска загрязнения окружающей среды. Рост дефицита бюджета, а также расходов на региональное управление свидетельствует о необходимости принятия дополнительных контрольных мер, а также комплекса мероприятий по совершенствованию политики управления регионом.

В целях обеспечения экономической безопасности и повышения конкурентоспособности региона в рамках исследования предложен комплекс взаимосвязанных мероприятий, в том числе проведение до-

¹ *Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.* — URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 04.03.2023); *Правительство Самарской области.* — URL: <https://www.samregion.ru/> (дата обращения: 04.03.2023).

полнительных программ по поддержке системы здравоохранения, содействие развитию моногородов, а также территорий опережающего развития в регионе, формирование межрегиональных связей путем создания кластерных образований и пр.

Научный руководитель: *Т. А. Корнеева*,
доктор экономических наук, профессор

М. А. Комбаров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обеспечение экономической безопасности России в фокусе новой действительности

Ключевые слова: экономическая безопасность; обеспечение; коррупция; бедность; борьба.

В соответствии с подп. 5 п. 26 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, обеспечение экономической безопасности нашей страны является одним из ее стратегических национальных приоритетов, реализация которого в фокусе новой действительности выступает неотъемлемым условием для успешного формирования многополярного мира.

Для разработки рекомендаций по реализации указанного приоритета необходимо изучить причинно-следственные связи между внутренними угрозами экономической безопасности нашей страны, перечисленными подп. 11–25 Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. (далее — Стратегия), устранение которых сделает отечественную экономику резильентной к внешним негативным факторам, обладающим аналогичным статусом. Возможность измерить большинство внутренних угроз в количественном выражении¹ позволяет рассмотреть причинно-следственные связи между ними с помощью корреляционного и регрессионного анализа.

Основываясь на результатах данных аналитических процедур, на ряде допущений и принимая во внимание мнения некоторых ученых, например, В. Б. Бурова и П. А. Кислощаева о том, что в зависимости от масштабов теневой экономики (подп. 19) находится такой показатель, как доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных то-

¹ Далее в скобках после упоминания показателя отмечены подпункты п. 12 Стратегии, в которых закреплена соответствующая угроза экономической безопасности России.

варов, выполненных работ, услуг (подп. 12) [1; 2], а также И. В. Мануховой и О. Е. Куцанова, выделяющих в качестве причины усиления международной конкуренции за кадры высшей квалификации (подп. 22) недостаточные объемы инвестиций в образование (подп. 21) [3], можно констатировать, что для обеспечения экономической безопасности нашей страны к 2030 г., обозначенному в Стратегии, необходимо усилить борьбу с коррупцией (подп. 18), установив в качестве целевого значения индекса восприятия коррупции значение, равное 90 баллам, и с бедностью (подп. 17). О возможных направлениях усиления такой борьбы сказано в таблице.

Способы обеспечения экономической безопасности России

Негативный фактор	Пути устранения	Примечание
Высокие масштабы коррупции	Отмена гарантии неприкосновенности в части преступлений коррупционной направленности	Опыт Намибии, Сингапура и США
	Признание отягчающим обстоятельством совершения преступления коррупционной направленности судьей либо сотрудником Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России или аналогичного подразделения территориального органа МВД России	Опыт Канады
	Установление за совершение преступлений коррупционной направленности, не являющихся тяжкими и особо тяжкими, в качестве единственной санкции такого вида наказания, как обязательная трудовая деятельность, который будет заключаться в обязательном для осужденного осуществлении трудовой деятельности на рабочем месте, предназначенном для неквалифицированного рабочего, до достижения им пенсионного возраста	Из заработной платы осужденного будут производиться удержания в доход государства в размере от 5 % до 20 %
	Установление за совершение тяжких и особо тяжких преступлений коррупционной направленности в качестве единственного вида наказания лишения свободы, которое не должно быть условным	—
	Лишение коррупционеров всех пенсионных привилегий	—
	Учет в заработной плате должностных лиц величины доходов граждан, а также масштабов коррупции	Опыт Сингапура
Высокий уровень бедности	Исчисление МРОТ таким образом, чтобы доход граждан после уплаты НДФЛ оказывался не ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем регионе	Данная величина в большинстве регионов превышает границу бедности

При разработке мер по борьбе с коррупцией помимо зарубежного опыта учитывался также тот факт, что для обеспечения экономической

безопасности нашей страны в фокусе новой действительности должно быть нейтрализовано отрицательное влияние санкций на объем доходной части ее бюджета расширенного правительства. Так, в случае, если желаемый результат от этих мер окажется не достигнутым, то у него появится новый источник дохода в виде поступлений от удержаний из заработной платы лиц, которые будут отбывать обязательную трудовую деятельность, и произойдет высвобождение части средств, направляемых в настоящее время на выплату пенсий и заработных плат должностным лицам, а в противном случае возврат доходов на досанкционный уровень будет достигнут элиминацией мультитриллионных потерь от коррупции. Одним из перспективных с точки зрения обеспечения экономической безопасности нашей страны направлений использования этих средств является создание на территории нашей страны новых свободных экономических зон. Это, как было отмечено М. В. Ершовым, станет одним из шагов на пути к успешной реализации политики импортозамещения [2], что крайне важно нашей стране в фокусе новой действительности.

Библиографический список

1. Буров В. Ю., Кислюцаев П. А. Обеспечение экономической безопасности малых предприятий как фактор, способствующий развитию инновационной деятельности // *Фундаментальные исследования*. — 2017. — № 3. — С. 105–109.
2. Ершов М. В. Российская экономика в условиях новых санкционных вызовов // *Вопросы экономики*. — 2022. — № 12. — С. 5–23.
3. Манахова И. В., Куцанов О. Е. Угрозы внешнеэкономической безопасности России // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. — 2018. — № 5 (74). — С. 81–85.

Научный руководитель: С. Г. Пьянкова,
доктор экономических наук

О. М. Коровникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок

Ключевые слова: экономическая безопасность; регион; государственные и муниципальные закупки.

Обеспечение экономической безопасности государства, региона, муниципалитета проявляется в приемлемом уровне экономического развития, при котором органами власти гарантируются поддержание не-

обходимого производственного потенциала, защита интересов гражданского общества, внимание социально важным вопросам, несмотря на возможные негативные внутренние и внешние процессы.

Экономическая безопасность в сфере осуществления государственных закупок — это обеспечение стабильного функционирования системы закупок, направленного на обеспечение нужд заказчика с соблюдением главных принципов контрактной системы (эффективное расходование бюджетных средств, использование конкурентных процедур, противодействие угрозам коррупционного характера).

Согласно рейтингу эффективности закупок товаров, работ, услуг за 2022 г., опубликованному Росстатом, показатели, характеризующие экономию бюджетных средств, качество исполнения контрактов в Свердловской области имеют оценку 100. Исключение составляет среднее количество заявок, поданных на участие в процедурах определения поставщика — 75 [1; 2]. Это говорит о недостаточности заявок от участников при проведении конкурентных процедур.

Методика расчета экономии по результатам заключения контрактов в Свердловской области в 2019–2021 гг. позволяет сделать несколько выводов:

- рост популярности у заказчика такого способа определения подрядчика как запрос котировок;
- сокращение количества планов графиков из-за реорганизации заказчиков;
- резкий скачок объема финансирования в 2020 г. (связан с увеличением расходов на средства индивидуальной защиты и дезинфекции);
- увеличение количества контрактов, заключенных с единственным поставщиком.

Таким образом, методика расчета экономии по результатам заключения контрактов показывает высокую эффективность закупочной деятельности в Свердловской области в 2019–2021 гг., она растет, что положительно сказывается на уровне экономической безопасности региона.

Также нами была рассмотрена риск-ориентированная модель оценки системы государственных и муниципальных закупок, которая определяет уровень риска и уровень экономической безопасности в сфере государственных закупок¹. «Слабыми местами» закупочного цикла Свердловской области в 2019–2021 гг., согласно риск-ориенти-

¹ Перечень показателей, характеризующих эффективность закупок товаров, работ, услуг Федеральной службы государственной статистики за 2022 г. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12979> (дата обращения 07.03.2023).

рованной модели, можно считать ограничение конкуренции, риск некачественного исполнения контракта из-за заниженной цены и административные разбирательства. Поэтому уровень экономической безопасности в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок можно квалифицировать как «средний».

Ключевые проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок:

- низкая вовлеченность субъектов малого предпринимательства;
- высокая вероятность коррупционного риска;
- риск административных разбирательств.

В связи с этим мы предлагаем следующие направления нейтрализации угроз экономической безопасности в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок:

- стимулирование участия в закупках субъектов малого предпринимательства;
- минимизация коррупционных рисков;
- разработка системы внутреннего контроля со стороны заказчика.

Качественная проработка данных направлений может оказать положительное влияние на уровень экономической безопасности в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок.

Библиографический список

1. *Доронин С. Н., Рыхтикова Н. А., Васильев А. О.* Госзакупки: законодательная основа, механизмы реализации, риск-ориентированная технология управления. — М.: Форум, 2018. — 232 с.

2. *Лукашенко Т. Р., Коровникова О. М.* Перспективные направления развития условий закупочной деятельности для субъектов малого предпринимательства // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сб. ст. XXII Междунар. науч.-практ. конф. (Пенза, 20–21 марта 2023 г.). — Пенза: ПГАУ, 2023. — С. 341–346.

Научный руководитель: *Т. Р. Лукашенко*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. С. Пронина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка и управление рисками организации по перевозке воздушным пассажирским транспортом

Ключевые слова: риск; неопределенность; сущность риска; факторы риска; методы управления рисками; организация; перевозка воздушным пассажирским транспортом.

По данным Росстата, воздушный транспорт занимает первое место среди альтернативных видов транспорта. Так как он скоростной, а Российская Федерация самая большая страна в мире — авиаперевозки являются лучшим способом преодоления больших расстояний для пассажир и быстрой доставки грузов.

Для эффективной деятельности и устойчивого развития в условиях рыночной экономики организации следует заблаговременно реагировать на неблагоприятные ситуации. Для того, чтобы своевременно обнаружить и устранить факторы риска организации, необходим механизм быстрого реагирования. Ранние стадии отслеживания позволят устранить риски с минимальными потерями и затратами, это поможет избежать банкротства, кризисных явлений и поспособствует устойчивому развитию.

В качестве практической организации для осуществления анализа принято ОАО АК «Уральские авиалинии». Организация является одной из крупнейших, которая занимается предоставлением услуг по перевозке пассажир и груза как внутри Российской Федерации, так и за ее пределами.

Под риском организации принято понимать образ действий, который сопровождается возможными неприятностями, потерями и опасностями. Сущность риска заключается в том, что полученный результат может отклониться от планируемого, причем такое отклонение может означать не только потери, но также дополнительную прибыль¹.

В ходе исследования было раскрыто понятие, охарактеризована сущность и структура оценки рисков. Проанализировав понятие, сущность, источники, причины, факторы и методы управления рисками, был сделан вывод, что главная цель организации — это стабильное, максимально эффективное функционирование, стремительное развитие и рост. Управление рисками отражает возможность организации сохранять устойчивое положение под внутренним и внешним факторам

¹ Менеджмент риска. Принципы и руководство. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. — URL: <https://pqm-online.com/assets/files/lib/std/gost-r-iso-31000-2019.pdf> (дата обращения: 04.04.2023).

среды, что помогает организации быть устойчивой и независимой, несмотря на внутреннюю трансформацию. Своевременный мониторинг деятельности нейтрализует угрозу различного характера и помогает адаптироваться в сложившихся обстоятельствах, тем самым, исключая угрозу различного характера [2].

Анализ показал, что основными рисками настоящего времени у исследуемой организации является: риск снижения рентабельности продаж, риск военных конфликтов и введение санкций, риск ареста воздушного судна, риск товаров-заменителей, экологический риск и риск ИТ-технологий, перечисленные риски невыносимые (критические) для организации, с возможными потерями близки к размеру собственных средств, что чревато банкротством организации.

Также существуют и такие риски, на которые авиакомпания повлиять не в силах и в таком случае нужно уметь подстраиваться, смягчая данные риски для успешной работы организации и ее финансовой устойчивости [1].

Кроме того, была проанализирована система управления рисками конкурентов, что в последующем позволило дать рекомендации по совершенствованию системы управления рисками организации ОАО АК «Уральские авиалинии». Основной рекомендацией СУР является создание департамента управления рисками, который будет приводить оперативный контроль за надежностью СУР.

В работе был представлен план мероприятий по нейтрализации каждого риска ОАО АК «Уральские авиалинии» и произведено экономическое обоснование следующих мероприятий:

- 1) взыскание дебиторской задолженности;
- 2) оптимизация маршрутной сети;
- 3) развитие неавиационной деятельности.

Таким образом, цель исследования достигнута — проведен анализ системы оценки рисков, оценены риски организации в сфере перевозок воздушным пассажирским транспортом и обоснованы основные направления по снижению рисков.

Стоит отметить, что из-за специфики деятельности ОАО АК «Уральские авиалинии», организация не может создать фундамент и подушку безопасности на несколько лет вперед, так как авиакомпания полностью зависит от влияния множества факторов. Поэтому очень важно оценивать риски деятельности.

Библиографический список

1. Аубакирова Д. Е., Джаксыбекова Г. Н. О факторах, влияющих на конкурентоспособность авиационных компаний // Экономика: стратегия и практика. — 2021. — № 3 (15). — С. 171–187.

Е. А. Рощина

Санкт-Петербургский университет МВД России, г. Санкт-Петербург

Влияние рынка труда на экономическую безопасность России

Ключевые слова: рынок труда; экономическая безопасность; показатели.

В ходе написания научной работы были решены поставленные задачи и получены следующие результаты:

1. Определено, что рынок труда оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность страны.

Положительное влияние рынка труда заключается в реализации данным рынком своих функций, в ходе реализации которых рынок труда выступает источником трудовых ресурсов для экономической системы страны, рабочей силы для отдельных хозяйствующих субъектов, инструментом предоставления рабочих мест для населения страны. Кроме того, рынок труда выступает инструментом формирования ряда показателей оценки экономической безопасности, а также фактором достижения национальных целей развития Российской Федерации и достижения приоритетов в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации посредством реализации государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения».

Отрицательное воздействие рынка труда на экономическую безопасность заключается в том, что рынок труда выступает: местом совершения правонарушений; фактором формирования условий, детерминирующих преступность; фактором формирования самостоятельных угроз экономической безопасности страны.

2. Меры государственного регулирования рынка труда в форме стимулирования и поддержки отдельных видов деятельности или отдельных категорий субъектов рынка труда традиционно рассматриваются в качестве инструментов обеспечения экономической безопасности страны. Считаю, что ограничения и запреты, вводимые государством на рынке труда, также можно рассматривать как инструменты, действие которых способствует обеспечению экономической безопасности. В работе представлены положительные эффекты для экономической безопасности запретов и ограничений, вводимых государством на

рынке труда, для экономической системы страны в целом и для отдельных категорий лиц.

3. Рассмотрено влияние рынка труда на экономическую безопасность России, посредством:

— анализа динамики показателей, характеризующих экономическую безопасность России, которые зависят от рынка труда;

— анализа влияния показателей, зависящих от эффективности функционирования рынка труда, на уровень преступности (проведенный анализ показал наличие сильной и умеренной связи между показателями рынка труда и уровнем преступности разной степени тяжести);

— анализа влияния рынка труда на угрозы экономической безопасности, отличные от преступности (проведенный анализ показал наличие связи между показателями рынка труда и показателями таких угроз, как: безработица, бедность, неформальная занятость).

4. Определены основные проблемы рынка труда России в настоящее время: сокращение количества рабочих мест за счет ухода зарубежных компаний с российского рынка; дефицит рабочей силы; неформальный сектор рынка труда; региональная дифференциация рынка труда в субъектах Российской Федерации¹.

Каждая из названных проблем является актуальной и непосредственно связана с обеспечением экономической безопасности страны. Вместе с тем, считаем, что основное внимание следует уделить роли органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности на рынке труда, а, следовательно, и правонарушениям, совершаемым на рынке труда.

Исходя из места органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности на рынке труда, можно выделить следующие направления оптимизации рынка труда за счет данного правоохранительного органа:

а) оптимизация рынка труда за счет противодействия органами внутренних дел преступности, в следующих формах:

— усиление контроля за иностранными гражданами и лицами без гражданства на этапах: въезда, получения разрешения на трудоустройство и пребывания в стране;

— оказание содействия работодателям в противодействии корпоративному мошенничеству;

— выявление и раскрытие преступлений, связанных с неформальным и фиктивным трудоустройством, с коррупционными проявлениями

¹ Сараджева О. В., Барикаев Е. Н. Влияние рынка труда на экономическую безопасность различных субъектов общественных отношений // Вестник Московского университета МВД России. — 2013. — № 3. — С. 155–159.

ями, связанными с трудоустройством в государственных и коммерческих структурах;

б) оптимизация рынка труда в качестве работодателя:

— точное прогнозирование потребностей в кадровых ресурсах подразделений МВД России (по количеству и категориям должностей);

— прогнозирование потенциальных видов преступлений в будущем для соответствующей подготовки сотрудников органов внутренних в образовательных организациях МВД России;

— точное прогнозирование мест в образовательных организациях МВД России (по количеству и специальностям);

— усиление входного контроля в систему МВД России (в территориальных органах, в образовательных организациях).

Научный руководитель: *Ю. А. Виноградова*

Э. В. Селютин

Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа

NFT как схема отмыwania (легализации) денежных средств, полученных преступным путем. Угроза развития «даркнета»

Ключевые слова: экономическая безопасность; NFT; «даркнет»; угрозы; легализация денежных средств, полученных преступным путем.

В рамках данной научно-исследовательской работы было проведено исследование, направленное на анализ применения NFT в целях легализации денежных средств, полученных преступным путем. NFT представляет собой новую нишу развития криптовалютного пространства и является цифровым выражением реальных или «виртуальных» объектов, следовательно, формирует новый вид авторских прав. Исходя из этого, именно NFT стали привлекательны для преступных схем, связанных с отмыwанием денежных средств.

Помимо NFT особое внимание в данном исследовании было обращено на «даркнет» как серьезную угрозу экономической и национальной безопасности страны. Он представляет собой скрытую сеть интернета, доступ к которой возможен только с использованием специальных программных продуктов. Особая угроза «даркнета» заключается в анонимности его пользователей.

Проведенный в работе анализ показал, что преступность, связанная с использованием криптовалюты, увеличилась на 79,5 % в 2021 г. по сравнению с 2020 г. В то же время наблюдается рост легализации денежных средств, полученных преступным путем на 30 %. При этом

объем денежных средств, отправленных через рынки NFT по незаконным адресам, значительно подскочил в третьем и четвертом квартале 2021 г. Главное отличие отмывания денежных средств через NFT от традиционного искусства является отсутствие оффшорных зон, что облегчает процесс легализации.

При проведении анализа угроз «даркнета» было выявлено, что с начала 2020 г. по февраль 2023 г. Россия занимает первое место по количеству ежедневных пользователей сети Tor (28,5 %). За аналогичный период с 2017 по 2020 г. Россия занимала второе место (11,95 %), что свидетельствует о развитии «даркнета» в стране. Следует учесть тот факт, что «даркнет» охватывает большое количество криминальных сфер, таких как оборот наркотических веществ, поддельных документов, орудий, технических средств совершения преступлений, фрод, включает в себя криминальный рынок труда, консалтинговые услуги, а также услуги, связанные с нарушением неприкосновенности частной жизни. Все это свидетельствует о том, что «даркнет» является значимой угрозой для национальной безопасности России.

До апреля 2022 г. главенствующую роль на российском «даркнет» рынке занимала «гидра», годовой оборот которой в 2020 г. относительно 2016 г. вырос в 146 раз, а в 2021 г. оборот составил 1,7 млрд долл., это более 75 % всех доходов «даркнета» по всему миру¹.

В то же время, преступники активно используют «даркнет» в целях отмывания денежных средств, полученных преступным путем, так как существует большой перечень по предложению различных финансовых услуг: различные формы обмена валют, биткоин-миксеры, как средство анонимизации платежей в криптовалюте (относится ко второй стадии и третьей стадии отмывания, а именно наслоение и интеграция). Также на «даркнете» встречаются предложения по продаже готовых компаний (ООО, ИП), зарегистрированных на подставных лиц, оформлению дебетовых карт или кредитов по подложным документам, продаже взломанных аккаунтов PayPal для совершения анонимных покупок и т. д.

В 2022 г. объем нелегальной криптовалюты составил почти 23,8 млрд долл., что на 68 % больше, чем в 2021 г. Активно используются подпольные службы отмывания денежных средств, которые активно распространяются в «даркнете», так как их деятельность не так легко обнаружить, как большинство действий в публичных блокчейнах — идентификация адресов этих сервисов требует обширной следствен-

¹ *Chainalysis* OFAC sanctions hydra following law enforcement shutdown of the darknet market, as well as Russian ex-change garantex // *Chainalysis*. — URL: <https://blog.chainalysis.com/reports/hydra-garantex-ofac-sanctions-russia> (дата обращения: 22.02.2023).

ной работы, а для распутывания их транзакций требуются передовые методы анализа блокчейна, такие как демикширование¹.

Для минимизации угрозы использования NFT в целях легализации преступных доходов, необходимо легализовать криптовалюту и NFT с целью их официального контроля, а также провести идентификацию NFT как объекта бухгалтерского учета. В то же время необходимо требовать строгого соблюдения участниками рынка NFT политики AML бороться с теми, кто не соблюдает данные требования.

Минимизировать угрозу «даркнета» возможно только путем применения комплексного подхода, который должен быть заложен в основу государственной политики в области противодействия распространению «даркнета». Данный подход включает в себя ведение официальной статистики по «даркнету», проведение исследований об осведомленности различных групп населения относительно «даркнета», осуществление бесед с обособлением угроз от использования «даркнета» и высоких рисках заработка на нем, использование новых инновационных методик расследования преступлений (блокчейн-анализ, цепной анализ (Chainalysis Reactor) и т. д.), а также ужесточение наказания в случае совершения преступления с использованием площадок в «даркнете».

Научный руководитель: Э. В. Дубинина,
кандидат социологических наук, доцент

Д. С. Холкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка и управление рисками инвестиционных проектов в процессах обеспечения экономической безопасности организации

Ключевые слова: оценка рисков; управление рисками; экономическая безопасность.

Целью конкурсной работы является проведение оценки рисков инвестиционных проектов организации, а также разработка программы управления рисками инвестиционных проектов.

Функционирование и развитие любой коммерческой организации невозможно без оценки и управления рисками в системе экономической безопасности.

¹ *The 2023 Crypto Crime Report* // Chainalysis. — URL: <https://go.chainalysis.com/2023-crypto-crime-report.html> (дата обращения: 22.02.2023).

Инвестиционная деятельность входит в финансовую составляющую экономической безопасности организации. Именно инвестиционная деятельность во многом определяет стабильность функционирования и эффективность развития организации, так как она способствует обновлению имеющейся материально-технической базы, наращиванию объемов производства, освоению новых видов деятельности, сохранению конкурентных позиций на рынке и т. д.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время организации функционируют в нестабильной внешней среде, которая характеризуется санкционным давлением, изменчивым состоянием международных финансовых рынков, увеличением волатильности валют, процентных ставок, курсов ценных бумаг и цен на сырьевые товары. Вследствие, при реализации организацией инвестиционных проектов возникает острая проблема, связанная с эффективным осуществлением инвестирования. Именно поэтому одной из важнейших составляющих экономической безопасности является учет и оценка рисков в процессе подготовки инвестиционных предложений, в ходе анализа эффективности инвестиционных проектов, а также в процессе реализации проектов¹.

Объектом исследования являются риски инвестиционных проектов организации. Следовательно, предмет исследования — методы оценки и управления рисками инвестиционных проектов.

В результате исследования проведено теоретическое и практическое рассмотрение вопроса оценки и управления рисками инвестиционных проектов в системе экономической безопасности организации.

Проведен анализ рисков инвестиционного проекта АО «Уралэлектромедь». В результате были выделены семь рисков, которым наиболее подвержены инвестиционные проекты:

- 1) некорректная проектно-сметная документация;
- 2) технические и (или) арифметические ошибки, допущенные в сметной документации;
- 3) строительство без полностью выпущенной рабочей документации;
- 4) изменение процентных ставок на рынке;
- 5) курсовая разница по валютным контрактам;
- 6) неблагоприятное изменение политической конъюнктуры;
- 7) рост инфляции в России.

¹ *Винокур И. П.* Методика анализа и управления рисками. Количественная оценка рисков // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. Социально-экономические науки. — 2020. — № 1. — С. 93–107.

По выделенным рискам предложена программа по их снижению, которая включает:

- 1) использование лимитирования и резервирования в сметной документации;
- 2) повышение нормоконтроля над рабочей документацией;
- 3) применение форвардных валютных контрактов;
- 4) покупка фьючерсных контрактов на электроэнергию;
- 5) использование модифицированной модели САРМ для расчета ставки дисконтирования;

6) стратегическое планирование и прогнозирование макросреды.

Таким образом, экономическая безопасность организации во многом зависит от того, насколько квалифицированно удастся управлять рисками инвестиционных проектов.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворякина*,
доктор экономических наук, профессор

Ш. С. Шабонов

Таджикский национальный университет, г. Душанбе, Таджикистан

Проблемы экономической безопасности страны в условиях глобализации

Ключевые слова: экономической безопасность; внешнеэкономическая деятельность; глобализация; вмешательства в экономику.

Потребность в безопасности является фундаментальным элементом человеческой жизни. Экономическая безопасность является основой функционирования экономики любого государства.

Механизм обеспечения экономической безопасности в разных странах рассматривается по-разному. Таким образом, в США основой национальной безопасности является укрепление экономической мощи Америки за счет развития науки, техники и инноваций¹, а в РФ под экономической безопасностью понимается защита жизненно важных интересов личности, общества, государства от различного рода посягательств².

В первом примере речь идет об усилении и наступлении, а во втором — о защите от угроз.

В условиях глобализации возникают следующие проблемы:

¹ *National security strategy*. — Washington: The White House, 2023. — 48 p.

² *О безопасности*: закон РФ от 5 марта 1992 г. № 2446-1.

— в условиях глобализации транснациональные корпорации оказывают огромное влияние на информационно-организационные структуры управления и территориальным развитием;

— государство не может функционировать только на основе изменения внутренней экономической политики, также от степени доступности мирового рынка;

— фундаментальные сдвиги на международной арене, связанные с темпом роста мировой экономики, высоком уровне транзакционных издержек.

В условиях глобализации государствам необходимо направить:

— основную концентрацию на укрепление и развитие экономики, а не на защиту (активное государственно-частное партнерство, развития банковской системы и фондового рынка, ускоренная диверсификация структуры экономики страны);

— государству необходимо усилить взаимодействие с мировым рынком капитала и товаров, чтобы извлечь максимально возможную выгоду из форм внешнеэкономических связей;

— государству нужно продвигать свои интересы и влияние на другие страны;

— обеспечение сосредоточенности внутренних и иностранных инвестиций в таких сферах экономики, которые будут способствовать повышению как производственного потенциала страны, так и возрастанию уровня ее конкурентоспособности на мировых рынках.

Научный руководитель: *П. З. Мирзоев*

ФИНАНСОВЫЙ КОНСТРУКТОР

Научно-прикладной конкурс



Е. Е. Балабаев, П. Е. Новикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Промышленная ипотека как драйвер экономического роста

Ключевые слова: кредит; цифровой рубль; технологический суверенитет; импортозамещение.

С началом «санкционной войны» в России ярко проявилась зависимость от импорта машин и оборудования (особенно высокотехнологичного), в конечном потреблении была обнаружена нехватка товаров текстильной промышленности и фармацевтики, электрооборудования, авто, компьютеров, а также бумажной и химической продукции.

Так, на I квартал 2022 г. доля импорта информационного и коммуникационного оборудования составила 67,73 % по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). Доля импорта в фармацевтической отрасли в 2021 г. — 49,23 %. В отрасли легкой промышленности доля текстильных изделий в 2022 г. — 42,12 %. Для одежды и обуви этот показатель составил 38,22 %. В отрасли тяжелой промышленности и машиностроении импортные легковые автомобили составляют 66,18 %; машины, импортное оборудование и принадлежности — 41,39 %. В сфере промышленного станкостроения импорт оборудования для пищевой промышленности — 50 %, нефтедобывающей — 60 %¹.

Критическим фактором остается устаревание российских производств. Так, удельный вес полностью изношенных основных фондов организаций, занятых в обрабатывающем производстве, на 2021 г. был

¹ *Импортозамещение* в России в 2022 году // ВсеНовостройкиМосквы.рф. — URL: <https://novomoscow.ru/info/importhozameshchenie-v-rossii-v-2022> (дата обращения: 20.03.2023).

зафиксирован на уровне 17,6 %. При этом износ сооружений составил 13,1 %, машин и оборудования — 23,5 %¹.

Таким образом, для сохранения технологического суверенитета России необходимо поддержать отечественного производителя, восстановить и приумножить промышленный потенциал, преодолеть спад реального сектора экономики, обеспечить выпуск нужных товаров. Для этих целей была запущена программа промышленной ипотеки.

Промышленная ипотека — это кредит для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с господдержкой, который можно получить на приобретение объектов недвижимого имущества в целях осуществления промышленного производства, в том числе здания, строения, сооружения или их части. На данный момент она предоставляется на срок до семи лет по льготной ставке 5 % годовых. Для технологических компаний ставка ниже — 3 % годовых. Максимальная величина кредита составляет 500 млн р.

Спрос на льготное кредитование оказался высоким. «Сбер», ВТБ, ДОМ.РФ и ПСБ получили заявки от бизнеса в рамках промышленной ипотеки суммарно на 40 млрд р. Однако общий лимит по программе — всего 7 млрд р. В банках отметили, что удовлетворение спроса в рамках установленного лимита не представляется возможным².

Авторы предлагают расширить программу, включив в нее строительство, модернизацию и ремонт производственных площадей. Также необходимо увеличить срок до 15 лет, величину кредита — до 2 млрд р., а лимит по кредитному портфелю — до 70 млрд р.

Кроме того, в целях финансирования программы возможно изменение требований к налоговой базе физических лиц. На данный момент с годовых доходов до 5 млн р. нужно платить НДФЛ по стандартной ставке 13 %, для доходов свыше этого лимита применяется повышенная ставка — 15 %. Данную меру следует считать недостаточной.

Предлагается продолжить переход к прогрессивной системе налогообложения и выделить еще одну ступень налогообложения, установив ставку при доходе свыше 20 млн р. на уровне 17 %.

По программе производителям будут выделяться колоссальные денежные средства, а значит жизненно необходимо установить жесткий государственный контроль за их целевым использованием. Для этих целей предлагается использовать цифровой рубль.

¹ Основные фонды и другие нефинансовые активы Свердловской области // Управление ФCGC по Свердловской области и Курганской области. — URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/30388> (дата обращения: 20.03.2023).

² Заявки на промышленную ипотеку превысили выделенные властями лимиты // IZ.RU. — URL: <https://iz.ru/1492504/2023-04-03/zaiavki-na-promyshlennuiu-ipoteku-prevysili-vydelennye-vlastiami-limity> (дата обращения: 20.03.2023).

Цифровой рубль — это форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться ЦБ РФ в цифровом виде и сочетать в себе свойства наличных и безналичных рублей. При этом храниться цифровые рубли будут исключительно в Банке России, там же будут происходить и расчетные операции с ним. Главным его преимуществом, полезным для предлагаемой программы, является возможность «окрашивания» каждого рубля.

Важно выделить преимущества программы, такие как:

1) поддержка бизнеса и развитие отечественного производства. На данный момент в связи с экономической и геополитической ситуацией в России появляется большое количество свободных ниш для бизнеса, занятие которых российскими производителями можно простимулировать. Расширение производства увеличит количество рабочих мест, а значит, повысится и занятость населения;

2) поддержка цифрового рубля. Использование цифрового рубля в расчетах позволит сделать программу промышленной ипотеки более прозрачной. Цифровой рубль сократит хищение денежных средств, облегчит государственный контроль за хозяйственной деятельностью предприятий. Основная цель цифрового рубля — более быстрые и прозрачные расчеты.

Таким образом, предлагаемая программа имеет большой потенциал участия в технологическом развитии России. Она поможет бизнесу адаптироваться к новым условиям, занять свободные ниши рынка и нарастить промышленное производство, а значит станет незаменимым драйвером российского экономического роста.

Научный руководитель: *В. А. Татьянников*,
кандидат экономических наук, доцент

Л. А. Коптев

Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск

Арендный «светофор»

Ключевые слова: недвижимость; аренда; арендодатель; арендатор; механизм реализации.

Рынок аренды остается сложным для всех участников: арендная плата за много лет остается практически прежней при двукратном росте цен на недвижимость. Автор предлагает создание инфраструктурного механизма, направленного на обеспечение защиты прав всех сторон арендных отношений.

Для реализации цели необходимо решить следующие задачи:

- разработать информационную систему арендного «светофора» по принципу банковского;
- рассмотреть возможность ее интеграции с сервисом для сделок с недвижимостью на госуслугах;
- упростить процесс снятия арендного жилья;
- обеспечить защиту прав всех сторон арендных отношений, честно исполняющих свои обязательства.

Актуальность и необходимость формирования институциональной системы рынка аренды вызваны тем, что за три года льготного ипотечного кредитования цены на жилье выросли на 82 %, а доля доступных по программе квартир сократилась с 92 % до 70 %, ежемесячный платеж по кредиту вырос в два раза. Отсутствует рынок аренды жилья, эксплуатация которого осуществляется институциональными инвесторами. Доля «теневой» аренды превышает 90 % общего объема жилого фонда, сдаваемого в аренду, и не приносит доходов в бюджет.

С 2021 по 2022 г. спрос на долгосрочную и посуточную аренду упал на 14 % и 40 % соответственно, но даже при таком упавшем спросе цены на аренду только выросли. В регионах, где ипотека популярна, аренда имеет меньшую доходность: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, например. Регионы же с меньшим объемом льготной ипотеки характеризуются большей доходностью аренды: Махачкала, Магнитогорск, Мурманск.

Спрос на аренду жилья есть, но ждать идеального клиента не стоит, ведь ожидание — это простой квартиры и потеря дохода. Остро встает вопрос о снижении рисков, которые несет аренда: неоплата, порча имущества, субаренда, порча репутации и пр. Риски со стороны арендатора тоже существенны. Варианты действий: суд и страхование. Суд — это долго и, возможно, безрезультатно. Страхование — требует дополнительных вложений, что в современных реалиях проблематично. Перспективным вариантом, позволяющим снизить системные риски, и может стать арендный «светофор».

Механизм может работать автономно при соответствующей интеграции с внедренной на портал «Госуслуги» системой о недвижимости, что позволит отправлять доказательства нарушений арендного договора на эту платформу и позже поможет, благодаря базе данных зафиксированных нарушений, определить арендатору или арендодателю потенциально неблагонадежное лицо, предлагающее арендовать или предоставить в аренду жилье.

В зависимости от полученной информации, автор предлагает классифицировать участников сделки на три группы: зеленая, желтая и красная.

«Зеленые» — это арендодатели и арендаторы, которые ответственно выполняют свои обязательства и не нарушают чужих прав по арендным отношениям. «Зеленые» арендаторы — это те, кто арендуют жилье, не портят жилищное имущество, платят своему лендлорду вовремя, не теряют собственность из квартиры (ключи к примеру), не допускают разведение вредителей и т. д. «Зеленые» арендодатели — это те, кто предоставляют свою недвижимость для аренды, не нарушая права арендатора. Допустимым люфтом является техническое несоблюдение сроков в 1–2 дня.

«Желтые» — это арендаторы и арендодатели, которые в большинстве случаев соблюдают свои обязательства, но периодически совершают небольшие нарушения: несоблюдение сроков 3–7 дней при оплате, предоставлении информации и пр.

«Красные» — это самые ненадежные арендодатели и арендаторы. Как правило, это будут те арендодатели и арендаторы, которые постоянно нарушают чужие права в арендных отношениях. К примеру, это могут быть арендодатели, которые не предоставляют в полной мере договора вещи, услуги или место в съемном жилье. «Красными» арендаторами, к примеру, могут быть те лица, которые умышленно уничтожают имущество в съемном жилье в последний день аренды, крадут вещи арендодателя и вообще не платят за проживание.

Система арендного «светофора» будет работать следующим образом:

— арендодателю нужно будет заключить с арендатором договор аренды на сайте Госуслуг, информация автоматически попадает в реестр арендных историй. По умолчанию, все новички имеют зеленый цвет «светофора»;

— предварительно арендодателю и арендатору необходимо зафиксировать состояние жилья и отдельных в нем вещей, к примеру, сфотографировать, для получения доказательств, в случае нарушений другой стороной обязательств;

— при нарушении условий договора участник сделки ставит отметку в соответствующий раздел, прикладывая подтверждающий документ, что, после модерации, автоматически приводит изменению цвета «светофора» у провинившегося участника.

Арендный «светофор» предоставит возможность субъектам арендно-жилищных отношений упростить процесс аренды и дать им возможность самим выбирать верифицированных государством арендаторов и арендодателей, исходя из их поведения, учитывая прошлый опыт использования съемного жилья.

Научный руководитель: *А. В. Романова*,
кандидат экономических наук, доцент

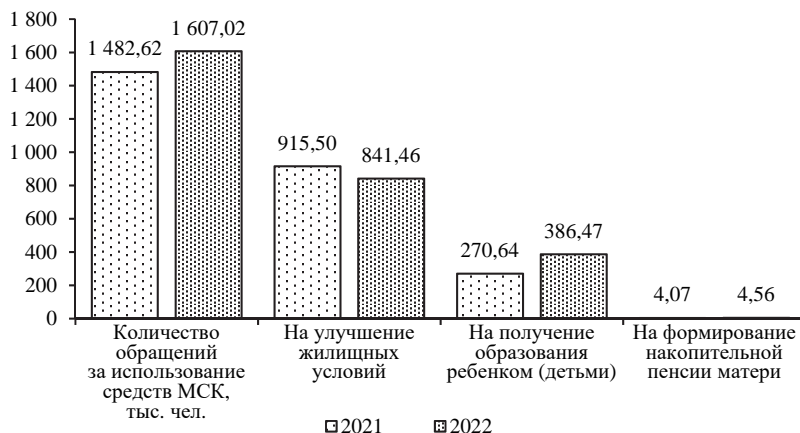
Банковский вклад «Шаг в будущее»

Ключевые слова: банковский вклад; материнский капитал; доход; процентная ставка.

В новой действительности финансовой нестабильности и глобальной непредсказуемости каждый любящий родитель старается дать своему ребенку все, что есть в его силах — достойное образование, собственное жилье по достижению совершеннолетия и т. д. Однако, наравне с этим, хорошей поддержкой для ребенка может стать и первоначальный капитал.

Одним из достаточно известных и используемых пособий является материнский (семейный) капитал, стать получателем которого может как мать, так и отец (в определенных случаях) нового гражданина России¹.

Информация о реализации материнского семейного капитала (МСК) представлена на рисунке.



Информация о реализации МСК, тыс. обращений²

¹ Велюва Э. Ш., Гулевич И. В. Материнский капитал: современное состояние, отдельные аспекты реализации права на материнский капитал // Modern Science. — 2020. — № 2-1. — С. 150–154.

² Оперативный доклад об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации (январь — декабрь 2022 г.) / Счетная палата Российской Федерации. — URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/226/doui4n1j2i0nh5z1r4b0jzdgvmvcjuo3.pdf> (дата обращения: 10.03.2023).

На основании Оперативного доклада об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за январь — декабрь 2022 г. число семей, которые направили эти средства на улучшение жилищных условий (без ипотеки), снизилось на 7,8 %, или на 71 тыс. чел., следует из доклада Счетной палаты об исполнении бюджета Пенсионного фонда России, поскольку данный вариант направления МСК является самым дорогостоящим. 2022 г. преподнес резкий рост цен на недвижимость, с не менее резким ростом ставок по ипотеке. Одновременно с этим, растет количество обращений на получение сертификатов на обучение детей — таких обращений в 2022 г. было на 42,8 %, или на 115,8 тыс. больше, чем в 2021 г.

Автор считает целесообразным добавить к расположенному выше рисунку еще одно из направлений использования материнского капитала — банковский вклад — «Шаг в будущее». Вклад открывается на имя новорожденного гражданина Российской Федерации посредством предоставления родственниками свидетельства о рождении. Дает возможность обеспечить ребенку финансовую самостоятельность после наступления совершеннолетия, тем самым позволяя ему в будущем единолично решать целый ряд финансовых задач: приобретать недвижимость, автомобиль, оплачивать собственное обучение в университете, произвести первоначальный взнос по ипотеке и т. д. Также не стоит забывать, что данный вариант вложения денежных средств послужит росту национальной экономики — долгосрочное вложение денежных средств дает возможность банкам получать стабильное долгосрочное фондирование (что положительно сказывается на финансировании его активных операций). Характеристика вклада «Шаг в будущее» представлена в табл. 1.

Таблица 1

Основные характеристики вклада «Шаг в будущее»

Показатель	Характеристика
Срок вклада	18 лет, обусловлено сроком наступления совершеннолетия
Валюта вклада	Рубль
Минимальная сумма	15 % материнского капитала, в 2023 г. — 88 050 р.
Пополнение	Предусмотрено
Частичное снятие	Невозможно, за исключением особых случаев
Срок выплаты процентов	Единовременно, в конце срока вклада
Процентная ставка	Ключевая ставка ЦБ России + 1 % (на текущий момент времени — 8,5 %)

В табл. 2 представлены данные в разрезе ежегодного наращения процентов по вкладу, рассчитанные посредством использования сложного процента. Нужно отметить, что проценты начисляются и капитализируются на вкладе ежемесячно, тем самым постоянно увеличивая тело вклада. Не стоит забывать, что вклад может пополняться, тем самым ежегодно увеличивая предполагаемый доход.

Т а б л и ц а 2

**Рассчитанная ежегодная доходность по вкладу
(без дополнительного пополнения (софинансирования вклада)
со стороны родителей)**

Год	Тело вклада	Начисленные проценты	Суммарный процент	Итого
1	88 050,00	7 782,81	7 782,81	95 832,81
2	95 832,81	8 471,55	16 253,55	104 303,55
3	104 303,55	9 219,48	25 473,03	113 523,03
4	113 523,03	10 034,40	35 507,43	123 557,43
5	123 557,43	10 921,35	46 428,78	134 478,78
6	134 478,78	11 886,70	58 315,48	146 365,48
7	146 365,48	12 937,37	71 252,85	159 302,85
8	159 302,85	14 080,92	85 333,77	173 383,77
9	173 383,77	15 325,54	100 659,31	188 709,31
10	188 709,31	16 680,18	117 339,49	205 389,49
11	205 389,49	18 154,56	135 494,05	223 544,05
12	223 544,05	19 759,26	155 253,31	243 303,31
13	243 303,31	21 505,79	176 759,10	264 809,10
14	264 809,10	23 406,71	200 165,81	288 215,81
15	288 215,81	25 475,65	225 641,46	313 691,46
16	313 691,46	27 727,47	253 368,93	341 418,93
17	341 418,93	30 178,32	283 547,25	371 597,25
18	371 597,25	32 845,81	316 393,06	404 443,06

Путем несложных математических вычислений можно сделать вывод — за 18 лет доход по текущему вкладу составит 316 393,06 р. Преимущество теоретического использования данного банковского продукта налицо:

— государственное страхование на сумму до 1,4 млн р. на 26 апреля 2023 г.;

— капитализация (начисление процентов);

— возможность привлечения в экономику более долгосрочные финансовые ресурсы;

— накопление первоначального капитала для инвестиций. Банковский вклад позволит накопить первоначальный капитал;

— с 14 лет ребенок получает частичный контроль над депозитом: он может самостоятельно пополнять вклад, тем самым постепенно обучаясь финансовой грамотности.

Научный руководитель: *В. А. Татьянников*,
кандидат экономических наук, доцент

Г. М. Магомедалиев

Дагестанский университет народного хозяйства, г. Махачкала

Банковские экосистемы на Северном Кавказе

Ключевые слова: экосистема; активы; капитал; банк; коэффициент риска.

«Сбер» имеет на сегодняшний день самую развитую экосистему как в области традиционного банковского бизнеса, так и в области нефинансового сервиса.

Преимущества экосистемы для самих банков очевидны. Банки получают значительную экономию издержек, наращивание активов и повышение рентабельности (с момента выхода на окупаемость) с помощью кросс-продаж.

Эффективность работы экосистемы отражается главным образом на финансовых результатах банков — это непроцентные доходы в результате расширения клиентской базы. Кроме того, непроцентные доходы — это стабильный источник, так как здесь банк имеет лояльных клиентов.

На рисунке приведено количество установленных терминалов для оплаты товаров и услуг и количество карт в Республике Дагестан.

После достижения доли безналичных платежей 70 % дальнейший прирост на каждый процент дается все сложнее.

Негативный фактор, который создает большие препятствия для развития банковских и около банковских сервисов — это большая доля просроченной задолженности по всем категориям заемщиков.

Низкий уровень финансовой грамотности также создает трудности для банков и других финансовых компаний в обучении своих клиентов и повышении качества обслуживания. В целом, это является серьезным препятствием для развития финансового сектора и экономики в целом.

Обозначим макроэкономические факторы, являющиеся предпосылками и препятствиями развития банковских экосистем в Республике Дагестан.



Количество установленных терминалов для оплаты товаров и услуг и количество карт (правая шкала) в Республике Дагестан¹

Положительные факторы:

- 1) рост экономики. Развитие банковских экосистем в Дагестане происходит на фоне общего роста экономики региона;
- 2) увеличение населения. Значительная доля населения занимается предпринимательской деятельностью, что в свою очередь стимулирует развитие банковских экосистем;
- 3) развитие кредитования. Рост кредитования стимулирует развитие банковских экосистем;
- 4) широкое использование электронных платежей. Использование электронных платежей сокращает затраты на проведение банковских операций, улучшает качество обслуживания клиентов и повышает эффективность работы банков.

Отрицательные факторы:

- 1) ограниченность рынка. Рынок банковских услуг в Дагестане ограничен по размеру и экономическому потенциалу, что затрудняет развитие банковских экосистем;
- 2) отсутствие квалифицированных кадров. Ограничивает возможность банков внедрять новые технологии и инновации;

¹ Объем безналичных операций в Дагестане превысил 51 млрд рублей // Банк России. — URL: <https://www.cbr.ru/press/regevent/?id=20091> (дата обращения: 20.03.2023).

3) неразвитость инфраструктуры. Влияет на качество обслуживания клиентов в банках и может стать фактором, препятствующим развитию банковских экосистем.

4) неразвитость финансово-кредитной системы. Может стать препятствием для развития банковских экосистем в Дагестане, поскольку отсутствие взаимосвязей между банками может затруднять процесс кредитования.

Препятствий гораздо больше, чем перспектив для развития. Банк России обеспокоен тем, что слишком агрессивное развитие экосистем банков снизит их финансовую устойчивость, так как их вложения в небанковские активы ничем не подкреплены и резервы под них не создаются¹. В случае не окупаемости новых проектов в зоне риска находятся деньги кредиторов и вкладчиков. Особенно высок риск не окупаемости новых проектов на Северном Кавказе. Целесообразно бы установить коэффициент — повышенный коэффициент риска для вложений в нефинансовые/непрофильные активы, причем для региона Северо-Кавказского федерального округа коэффициент будет индивидуальным.

Конкретный оптимальный коэффициент риска зависит от многих факторов, включая тип банка, размер его активов и уровень конкуренции на рынке.

Также можно выделить факторы, способствующие развитию экосистем: повышение финансовой грамотности населения, большой вклад розницы в ВРП, рост товарооборота в розничной торговле.

Рост доли безналичных платежей должен поддерживаться розничной торговлей, которая все больше отказывается от наличных (кроме республик Северо-Кавказского федерального округа).

Преимущества экосистемы для банков очевидны, банки получают значительную экономию издержек, наращивание активов и повышение рентабельности (с момента выхода на окупаемость) с помощью кросс-продаж.

Научный руководитель: *В. В. Кремлева*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Прохорова С., Кошкина Ю. Как менялась доля просроченной задолженности в банках России. Инфографика. — URL: <https://rbcru.turbopages.org/rbc.ru/s/finances/03/04/2023/642578639a7947556834f7dd> (дата обращения: 20.03.2023).

А. Н. Ольховская, Е. В. Саенко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Новый финансовый инструмент российского рынка: краудфакторинг

Ключевые слова: альтернативное финансирование; инвестиционная платформа; краудлендинг; факторинг.

Первоначально возникнув за пределами действующих банковских систем и традиционных рынков капитала деятельность по так называемому цифровому финансированию на сегодняшний день включает в себя различные виды краудфандинга.

Изначально альтернативное финансирование получило свое развитие в форме краудфандинга вознаграждений и пожертвований (неинвестиционный краудфандинг). В настоящее время большими темпами в экономиках как развитых, так и развивающихся стран увеличиваются объемы так называемого инвестиционного краудфандинга — однорангового или пирингового (P2P) кредитования и акционерного краудфандинга.

Поскольку важнейшей тенденцией современной экономики является активный процесс трансформации видов краудфинансирования, особый интерес представляет собой изучение мирового опыта краудфандинга для целей его использования в отечественной экономике.

По данным Кембриджского центра альтернативных финансов по состоянию на начало 2023 г. в мировой практике насчитывается 17 модельных типов краудфандинга, в то время как в России можно говорить о пяти возможных разновидностях краудфинансирования.

Действительно, Российская Федерация существенно отстает от развитых и развивающихся стран в данном вопросе, и немаловажную роль в таком отставании сыграло отсутствие соответствующих регуляторных механизмов данного процесса. Вместе с тем, начиная с 2020 г. в России вступил в силу Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», согласно которому инвестиционное альтернативное финансирование посредством краудфандинга в РФ возможно тремя способами: краудлендинг, краудинвестинг, путем приобретения утилитарных цифровых прав.

Неинвестиционное кредитование (краудфандинг вознаграждений и краудфандинг пожертвований) в нашей стране так же возможно, но действующей нормативной базой оно никак не регламентируется. Очевидно, что с точки зрения коммерческого финансирования проектов

интерес представляет собой именно инвестиционный краудфандинг, возможности которого в Российской Федерации, на взгляд авторов, используются недостаточно.

Важно отметить, что сам принцип краудфинансирования, заложенный в основу работы инвестиционных платформ предполагает широкий спектр возможностей такого финансирования. Однако на сегодняшний день в России развиты только два вида инвестиционного краудфандинга: краудлендинг и краудинвестинг, или, выражаясь языком традиционной мировой практики краудфинансирования — одноранговое (P2P) кредитование и акционерный краудфандинг.

Известно, что факторинг в России недостаточно распространен среди компаний малого и среднего предпринимательства, так как факторы предпочитают дебиторскую задолженность крупных предприятий, что подтверждается мнением рейтинговых агентств. Государственных факторинговых компаний в Российской Федерации нет, в то время как данный инструмент является очень важным и действенным для предприятий малого и среднего предпринимательства на стадии роста и расширения, так как необходимость пополнения оборотных средств для текущей деятельности во время отсрочки платежа является актуальной проблемой.

В связи с этим для малых предприятий, особенно перешедших в стадию роста и выхода на рынок, на взгляд авторов, был бы интересным новый финансовый продукт — краудфакторинг, имеющий важнейшее значение для финансирования текущей деятельности.

Краудфакторинг — это инструмент краудфинансирования, заключающийся в уступке денежного требования (продаже дебиторской задолженности, факторинге) инвесторам на инвестиционных площадках.

Обозначим четырех участников краудфакторинга:

- 1) поставщик (кредитор) — продавец товаров и услуг;
- 2) покупатель (дебитор) — это компания, предпочитающая использовать отсроченные платежи;
- 3) фактор в данном случае онлайн-площадка (краудплатформа);
- 4) инвестор на онлайн-платформе (покупатель дебиторской задолженности).

Проанализировав достоинства и недостатки краудфакторинга (см. таблицу), можно сделать вывод о том, что в любом случае, преимуществ у такой операции намного больше, чем недостатков, главное — это защита малых предприятий от несвоевременного платежа, так как счета становятся обязанностью покупателя, который приобрел дебиторскую задолженность. Онлайн платформы позволяют проводить продажи быстро, без необходимости подписания договоров, залого-

вого обеспечения, а конкурентная основа позволяет малому предприятию выбирать наиболее выгодного покупателя (инвестора).

Достоинства и недостатки краудфакторинга

Достоинства	Недостатки
Быстрое получение денежных средств, быстрее, чем кредит или через факторинговую организацию	Необходимость выплаты комиссии поставщиком
Дешевле кредита	Платформы предпочитают счета от крупных и известных фирм, или по уже произведенным поставкам
Возможность инвестирования полученных средств в новые исследования или срочные закупки оборудования и прочего	Счета в иностранной валюте могут подвергаться колебаниям валютных курсов
Снижение дебиторской задолженности	Риск получения несуществующих счетов
Снижение времени обработки счетов и работы с покупателями	Риск банкротства покупателя — инвестор может потерять деньги
Повышение оборачиваемости денежных средств	
Защита от несвоевременных и отсроченных платежей	
Открытость условий	
Конкуренция покупателей дебиторской задолженности	

Научный руководитель: *Ю. В. Гудошникова*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. Ж. Омарходжаева, А. Б. Жұмабек, А. Д. Пак

Алматы менеджмент университет, г. Алматы, Казахстан

Поддержка при первоначальном взносе ипотечного кредита в Республике Казахстан

Ключевые слова: банк; заемщик; ипотечный кредит; процент; доход.

Поддержка при первоначальном взносе очень важна для заемщика ипотечного кредита, особенно для людей, имеющих низкий доход или определенные обстоятельства, мешающие внести первоначальный взнос¹.

¹ *Graham K.* What is down payment assistance and how can it help you? // Rocket money. — URL: <https://www.rocketmoney.com/learn/homeownership/what-is-down-payment-assistance> (дата обращения: 10.03.2023).

Потенциальный участник предлагаемой программы — физическое лицо, резидент Казахстана, соответствующий одному или нескольким из следующих условий:

- являться военнослужащим (или ветераном боевых действий);
- являться сотрудником государственной службы;
- иметь положительную кредитную историю;
- являться родителем одиночкой;
- иметь инвалидность;
- не иметь собственное жилье в течение последних трех лет;
- иметь определенное соотношение суммы ипотечного займа в разрезе помесечной планомерной оплаты к официальному доходу¹.

Потенциальные заемщики также должны иметь достаточный уровень сбережений и положительную кредитную историю. Резервы должны быть достаточными для оплаты займа на один или более месяцев.

Поддержка при первоначальном взносе разделяется на несколько видов².

Первый вид — «простительные ипотечные кредиты». Это беспроцентные кредиты, при которых заемщики не обязуются погашать кредит при проживании в купленном доме определенное число лет и при выполнении всех условий банка. Заемщикам, которые переезжают или продают свое жилье до истечения срока проживания, потребуется вернуть кредит. При невыполнении данных условий клиент передает недвижимость банку³.

Второй вид поддержки при первоначальном взносе — «ипотека с отсрочкой платежа». Это долгосрочные кредиты, которые откладывают все выплаты основного займа и процентов до наступления срока погашения или до момента продажи жилья⁴. Процентная ставка в итоге выше обычной с целью компенсировать отсутствие немедленной отдачи. Этот тип поддержки предлагается только состоявшимся заемщикам с чистой кредитной историей.

¹ *Henricks M.* A Guide to down payment assistance programs // Forbes advisor. — URL: <https://www.forbes.com/advisor/mortgages/down-payment-assistance> (дата обращения: 10.03.2023).

² *Metzger P.* Guild mortgage review 2023 // Nerdwallet. — URL: https://www.nerdwallet.com/reviews/mortgages/guild-mortgage?trk_channel=web&trk_element=hyperlink&trk_location=MarketplaceReviewLink&trk_nldt=undefined&trk_pagetype=roundup&trk_sectionCategory=Recap&trk_topic=Finding%20the%20Right%20Mortgage&trk_vertical=Mortgages (дата обращения: 10.03.2023)

³ *Kagan J.* Deferred interest mortgage // Investopedia. — URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/deferred-interest-mortgage.asp> (дата обращения: 10.03.2023).

⁴ *Leavitt L.* What is a deferred interest mortgage? // The balance. — URL: <https://www.thebalance.com/what-is-a-deferred-interest-mortgage-5211999> (дата обращения: 20.03.2023).

Данный кредит делится на два подвида:
— кредиты с отсрочкой выплаты процентов;
— кредиты с постепенным погашением.

Первый подвид позволяет производить платежи, которые меньше общей суммы. Уменьшенный платеж будет направлен на погашение основной суммы. Невыплаченные проценты добавляются к остатку по кредиту, на них также начнут начисляться проценты, вследствие чего заемщик обязуется выплачивать проценты за проценты.

Ипотека с постепенным погашением — это кредиты с фиксированной ставкой, которые начинаются с низких ежемесячных плановых платежей, ежегодно увеличивающиеся на определенную сумму¹.

Третьим видом поддержки является «вторая ипотека с низкой процентной ставкой». Заемщики должны вносить сумму каждый месяц при низкой процентной ставке. Таким образом, заемщик обязуется ежемесячно выплачивать два платежа по ипотеке².

Основное преимущество финансового продукта заключается в уменьшении начальных затрат при оформлении ипотечного займа. Вместе с тем, увеличение долгосрочных обязательств населения, может повысить уровень финансовой нагрузки на домохозяйства и увеличить риски для экономики³.

В Республике Казахстан существует несколько программ ипотечного займа среди которых: «7-20-25», «Ұмай», «Нұрлы жер», «Баспана» и др. Но все они требуют наличие первоначального взноса от 20 % и выше, что снижает возможности клиентов на приобретение жилья⁴. Для оплаты первоначального взноса люди, обладающие социальным статусом, могут получить помощь от 1,5 млн тенге. Есть вариант получения займа через предоставление залога в виде недвижимости или автомобиля, а также оформление стандартных кредитов на получение определенной суммы⁵.

¹ Campisi N. Housing down payment assistance programs by state // Forbes advisor. — URL: <https://www.forbes.com/advisor/mortgages/down-payment-assistance-by-state/> (дата обращения: 10.03.2023).

² Warden P. Second mortgages: the complete guide // My Mortgage Insider. — URL: <https://mymortgageinsider.com/how-does-a-second-mortgage-work> (дата обращения: 10.03.2023).

³ Wessman C. The pros and cons of down payment assistance // Total mortgage. — URL: <https://www.totalmortgage.com/blog/the-pros-and-cons-of-down-payment-assistance/42992> (дата обращения: 10.03.2023).

⁴ Мауленкулов М. Какие ипотечные программы доступны казахстанцам в 2022 году // NUR.Kz. — URL: <https://www.nur.kz/nurfin/banks/1972027-kakie-ipotechnye-programmy-dostupny-kazahstansam-v-2022-godu/> (дата обращения: 10.03.2023).

⁵ Мауленкулов М. Где взять деньги на первоначальный взнос по ипотеке в Казахстане // NUR.Kz. — URL: <https://www.nur.kz/nurfin/banks/1973303-gde-vzyat-dengi-na-pervonachalnyy-vznos-po-ipoteke-v-kazahstane/> (дата обращения: 10.03.2023).

Также, согласно отчету Национальной ассоциации риэлторов, 11 % всех покупателей жилья, среди которых 25 % в возрасте от 22 до 30 лет и 18 % в возрасте от 31 до 40 лет, назвали накопление первоначального взноса самым сложным шагом в процессе покупки жилья¹.

Таким образом, поддержка при первоначальном взносе имеет потенциал развития не только в Республике Казахстан, а также в других странах.

Научный руководитель: С. Б. Сауранбай,
PhD, доцент

Д. Р. Садретдинов, С. С. Попилин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Биржевой паевой инвестиционный фонд «Инвесткопилка»

Ключевые слова: инфляция; недвижимость; REIT; облигация; доходность.

Биржевые паевые инвестиционные фонды (БПИФ) функционируют в России с 2018 г., поэтому это явление можно назвать относительно новым для российских инвесторов.

Авторами предложена модель БПИФа с названием «Инвесткопилка». Модель основывается на формировании портфеля в следующих долях: 60 % — инвестиции в недвижимость; 40 % — инвестиции в высоконадежные облигации, не связанные с рынком недвижимости. Именно такое соотношение акций и облигаций является классическим распределением активов и «золотым стандартом» в составлении портфеля².

В более рисковую часть портфеля необходимо включить акции фондов, которые инвестируют в недвижимость — REIT (real estate investment trust). Данные фонды занимаются управлением недвижимостью или владеют ипотечными ценными бумагами.

Большая часть доходов любого REIT — арендные платежи, что обеспечивает стабильный денежный поток и возможность платить хорошие дивиденды. Выручка REIT не зависит от инфляции: в случае ее

¹ *Smith M. M. Spotlight on research: down payment assistance plays critical role in affordable homeownership // Federal reserve Bank of Philadelphia. — URL: <https://www.philadelphiafed.org/community-development/spotlight-on-research-down-payment-assistance-plays-critical-role-in-affordable-homeownership> (дата обращения: 10.03.2023).*

² *Почему «60/40» до сих пор остается эталоном для вашего портфеля // Тинькофф. — URL: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/Tinkoff_Investments/a104943f-8d41-4d01-a230-7661d4da29fe/?utm_source=share (дата обращения: 23.02.2023).*

роста стоимость недвижимости, арендные платежи, а следовательно, и дивиденды фонда растут вслед за ней.

Бумаги REIT гораздо ликвиднее, чем физическая недвижимость, продать их по рыночной стоимости можно очень быстро. Кроме того, REIT — это долларовый актив. Поэтому если инвестор остерегается девальвации рубля, то бумаги фонда недвижимости помогут защитить от нее активы¹.

В состав БПИФ «Инвесткопилка» вошли REITы, ведущие деятельность в разных странах, имеющие капитализацию более 1 млрд долл. и являющиеся или приближенные к дивидендным «аристократам» (компании, выплачивающие дивиденды на протяжении длительного срока и стабильно увеличивающие их размер). Закон США, где зарегистрированы фонды, требует от REIT распределять не менее 90 % своего налогового дохода между акционерами (Закон о налоговых REIT (Tax Reform Act of 1986)².

По результатам отбора в портфель вошли следующие REIT³:

— Alexandria Real Estate Equities Inc. (ARE) — инвестиционный фонд недвижимости, который предоставляет площади в аренду предприятиям медико-биологической и технологической отраслей;

— Realty Income Corp. (O) — инвестиционный фонд недвижимости, который приобретает и сдает в аренду, отдельно стоящую торговую, промышленную и сельскохозяйственную недвижимость;

— Prologis Inc. (PLD) — инвестиционный фонд недвижимости, который владеет, приобретает и управляет логистической недвижимостью. Бизнес-стратегия компании сосредоточена на складских помещениях, которые расположены недалеко от крупных городских районам со скудными земельными ресурсами;

— Simon Property Group Inc. (SPG) — инвестиционный фонд недвижимости, который владеет и управляет магазинами, ресторанами, развлекательными и многофункциональными центрами;

— American Tower Corp. (AMT) — инвестиционный фонд недвижимости, который владеет и управляет инфраструктурой беспроводной связи: сотовые вышки и другие технические сооружения;

¹ *Как инвестировать в недвижимость на бирже. С помощью фондов недвижимости // Тинькофф журнал. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/reit/#:~:text=REIT%20%20real%20estate%20investment,фондов%20недвижимости%20может%20любой%20желающий> (дата обращения: 10.03.2023).*

² *H.R.3838 — Tax Reform Act of 1986 // Congress.gov. — URL: <https://www.congress.gov/bill/99th-congress/house-bill/3838> (дата обращения: 10.03.2023).*

³ *Тинькофф инвестиции. — URL: <https://www.tinkoff.ru/invest> (дата обращения: 20.03.2023).*

— WP Carey Inc. (WPC) — инвестиционный фонд недвижимости, который владеет, управляет и сдает в аренду коммерческую недвижимость: производственные, складские, офисные и торговые помещения. WPC является одним из крупнейших инвесторов в коммерческую недвижимость в мире.

Портфель из одних лишь акций будет дольше восстанавливаться в кризисные периоды и продемонстрирует более длительные и глубокие просадки, поэтому для балансировки портфеля и учета места размещения БПИФ были выбраны ОФЗ (облигации федерального займа) Российской Федерации с весомой долей каждой 10 %. Авторы предлагают следующие облигации для повышения среднесрочной и долгосрочной доходностей: ОФЗ 26221 — ПД; ОФЗ 26218 — ПД; ОФЗ 26212 — ПД; ОФЗ 29008 — ПК¹.

В табл. 1 и 2 представлена характеристика акций и облигаций портфеля БПИФ.

Таблица 1

Характеристика акций из БПИФ «Инвесткопилка»

Название акции	Рыночная капитализация, млрд долл.	Выручка, млн долл.	Чистая прибыль, млн долл.	Средний рост выручки за пять лет, %	Средний рост прибыли за три года, %	Дивидендная годовая доходность, %	Среднегодовая рублевая доходность актива с учетом дивидендов, %
Alexandria Real Estate Equities Inc. (ARE)	20,92	2 589	521	18,06	23,76	4,00	18
Realty Income Corp. (O)	40,97	3 337	869	13,53	40,66	4,99	15
Prologis Inc. (PLD)	119,52	6 284	3 364	13,44	12,00	2,90	25
Simon Property Group Inc. (SPG)	43,20	1 397	674	1,00	16,3	7,20	13
WP Carey Inc. (WPC)	15,48	1 477	599	1,00	5,00	5,50	25
American Tower Corp. (AMT)	114,53	10 711	1 765	23,42	3,00	3,26	17

¹ Тинькофф инвестиции. — URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/> (дата обращения: 20.03.2023).

Характеристика облигаций из БПИФ «Инвесткопилка»

Название облигации	Дата погашения	Величина купона	Количество выплат в год	Среднегодовая рублевая доходность с учетом купонов, %
ОФЗ 26221-ПД	23 марта 2033 г.	38,39 р. (7,7 %)	2	4
ОФЗ 26218-ПД	17 сентября 2031 г.	42,38 р. (8,5 %)	2	4
ОФЗ 26212-ПД	19 января 2028 г.	35,15 р. (7,0 5%)	2	6
ОФЗ 29008-ПК	3 октября 2029 г.	= Рыночной ставке RUONIA	2	6

Историческая доходность портфеля за шесть лет на протяжении с 2017 г. составила 11,88 %.

Паи ПИФа будут предложены для размещения и обращения на ПАО Московская, инвесторы смогут купить паи через брокера¹. Стартовая первоначальная стоимость пая определена в 1 тыс. р.

Научный руководитель: *В. А. Татьянников*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Рынок ценных бумаг: учебник / В. А. Татьянников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетникова и др.; под общ. ред. В. А. Татьянникова. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 340 с.*

ДЕЛОВАЯ ЕВРАЗИЯ

Международный конкурс молодежных бизнес-проектов



М. И. Колесникова, Е. А. Филянина, Д. Д. Якименко

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

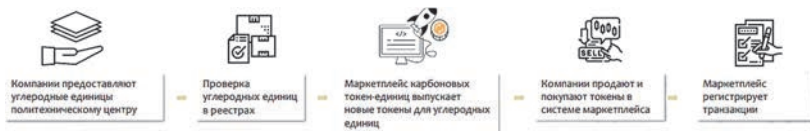
Бизнес-проект: «Маркетплейс карбоновых токен-единиц»

Ключевые слова: карбоновые единицы; рынок карбоновых/углеродных единиц; блокчейн технологии; цифровые технологии; платформа-маркетплейс.

Актуальность и своевременность предлагаемого проекта связана с благоприятной правовой средой, а именно, наличием правовых экологических инициатив на мировом и национальном уровне. Уже есть Федеральный закон об ограничении парниковых выбросов, на базе которого разработана соответствующая стратегия. В России зарождается реальная инфраструктура поддержки экологии. По оценке Межправительственной группы экспертов по изменению климата, начиная с 1970-х годов в мире наблюдается глобальное изменение климатических температуры и связано с увеличением концентрации парниковых газов в атмосфере. Потепление создает значительные риски, прежде всего для населения, национальной инфраструктуры и климатозависимых отраслей экономики. К числу наиболее значимых относятся риски экстремальных погодных явлений (например, масштабные наводнения или засухливые явления), риски совместного неблагоприятного воздействия (например, высокая температура и высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха) и риски деградации различных экосистем и другие. На национальном уровне в проекте предложено взаимовыгодно встроиться в зарождающуюся инфраструктуру. Цель проекта по SMART: провести ряд научных исследований в области рыночных механизмов декарбонизации и создать к июню 2025 г. Бета-версию «Маркетплейса углеродных токен-единиц», используя которую компании могут в про-

зрачной и удобной цифровой среде покупать и продавать углеродные единицы, получая положительные эффекты.

Проблемы, которые решает представленный проект: доступ к рынку углеродных единиц, возможность покрывать затраты на климатические проекты, ESG имидж, снижение негативного экологического следа. Выгоды реализации проекта: потенциал рынка углеродных единиц огромен и созданный центр может разделить прибыли этого рынка. По оценке Taskforce on Scaling Voluntary Carbon Markets (инициативу поддерживает объединяющий крупнейшие финансовые организации Institute of International Finance), спрос на углеродные кредиты вырастет в 15 раз уже к 2030 г. до 2 гигатонн, а к 2050 г. — более чем в 100 раз до 7–13 гигатонн. Объем рынка через десять лет может составить 50 млрд долл. Механизм работы проекта представлен на рисунке.



Механизм работы проекта

С точки зрения научных исследований, развитие данного проекта сопровождается практикой актуальных НИОКР и соответствует Приоритету-2030. В разделе Приоритета-2030 «Актуальные стратегические проекты» указаны такие задачи, как:

- 1) поиск новых решений для энергетических компаний по снижению нагрузки на окружающую среду;
- 2) построение системы сетевых услуг на рынке технологий, создание онлайн- и офлайн-платформ взаимодействия с партнерами как на национальном, так и глобальном уровне.

Следует обозначить партнеров проекта. В качестве партнеров реализации проекта рассматриваются кафедры университетов, областью научных интересов которых являются вопросы декарбонизации экономики; крупные компании — партнеры университетов, заинтересованные в формировании «зеленого» имиджа и помощи экологии. На данный момент заинтересованность в проекте показала ИТ-компания-стартап Symbiosis, представители которой могут и готовы оказать поддержку в реализации НИР проекта, так как являются специалистами в области Блокчейн, управления проектами и маркетинга.

В проекте представлены направления денежных потоков, источники финансирования, расходы и доходы. Первые полгода реализации

проекта его стоимость будет составлять около 200 тыс. р. в месяц, далее, вследствие расширения команды и включения специалистов разработчиков платформы реализация проекта будет стоить примерно 1 млн р. в месяц. В качестве источников финансирования мы рассматриваем программу Приоритет-2030, гранты и финансовые средства венчурных компаний. Срок окупаемости проекта с учетом того, что начало входящих финансовых потоков приходится на начало 2026 г. составляет — 6 лет.

Практическая значимость проекта для общества заключается в обеспечении рыночных механизмов снижения выбросов парниковых газов, как следствие, улучшение экологии и качества жизни.

«Маркетплейс карбоновых токенов-единиц» — это платформа-маркетплейс, используя которую компании могут в прозрачной и удобной цифровой среде покупать и продавать углеродные единицы со следующими положительными эффектами: возмещение затрат на климатические проекты; возможность снижения или снятия трансграничного углеродного налога, будущих оборотных налогов; снижение вреда экологии от вредных выбросов; развитие ESG-имиджа.

Научный руководитель: *А. А. Тимофеева*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Бузмакова, Д. В. Чуйков

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Бизнес-проект «Тепло Сибири»

Ключевые слова: регион; одежда; пошив; экономический эффект.

Бизнес-проект «Тепло Сибири» направлен на создание бренда по пошиву одежды в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре. Основной целью проекта является развитие территориального маркетинга и брендинга региона. Проект будет осуществляться с использованием качественных материалов, с ориентиром на местные традиции и культуру. Одежда будет производиться вручную, что позволит сохранить уникальность каждого изделия.

Основными продуктами проекта будут являться одежда для повседневного использования, созданная с национальными элементами и компонентами, связанными с Югрой. Благодаря проекту жители региона смогут приобрести качественную и уникальную одежду, которая отражает культуру и традиции региона.

Отметим, что проект «Тепло Сибири» способствует не только развитию местного бизнеса, но и продвижению культурных ценностей региона.

Для успешной реализации проекта планируется проведение маркетинговых исследований, а также привлечение квалифицированных специалистов в области дизайна и пошива одежды. Так, в одном из таких маркетинговых исследований, участие приняли более 500 респондентов. Большинство из них высказали желание приобретать одежду с региональным аспектом, которая бы отражала культуру и традиции родного края. На основании результатов исследования авторами было принято решение о создании бренда «Тепло Сибири», который будет специализироваться на пошиве одежды с узнаваемыми и знакомыми каждому элементами. Помимо ранее обозначенных целей, проект будет способствовать развитию брендинга региона.

Как и любой другой бизнес-проект, «Тепло Сибири» имеет свои риски и потенциальные проблемы. Некоторые из них могут включать:

1) усиление конкуренции: существует вероятность, что другие производители начнут реализовывать аналогичный товар в регионе;

2) влияние сезонности: спрос на товар может колебаться в зависимости от сезона, что может привести к нестабильности в продажах;

3) низкий уровень продаж: необходимо разработать эффективную стратегию маркетинга для продвижения бренда «Тепло Сибири» и привлечения клиентов;

4) снижение качества: для сохранения репутации бренда необходимо обеспечить высокое качество продукции и удовлетворение потребностей клиентов;

5) недостаток специалистов: возможны трудности с поиском и наймом квалифицированных мастеров;

6) вероятность убытков: как и в любом другом бизнесе, существует риск финансовых потерь, особенно на начальном этапе развития проекта.

Бизнес-проект «Тепло Сибири» имеет хорошие перспективы и может стать успешным, если будут приняты соответствующие меры по минимизации рисков и эффективному управлению проектом. Некоторые из возможных перспектив могут включать:

1) рост спроса: с учетом растущей популярности региональных элементов и повышенного интереса к культурным традициям спрос на продукцию будет расти;

2) расширение ассортимента в зависимости от спроса и потребностей покупателей;

3) развитие онлайн-продаж: создание эффективного интернет-магазина поможет расширить географию продаж и привлечь больше клиентов;

4) участие в выставках и ярмарках способствует привлечению большего числа клиентов и расширению рынка сбыта;

5) возможность экспорта: в дальнейшем предполагается продажа продукции за пределами региона и страны.

Таким образом, перспективы развития бизнес-проекта «Тепло Сибири» зависят от многих факторов, но с правильным подходом и управлением проектом, он может стать успешным и прибыльным.

В рамках проекта предполагается получение ежегодной прибыли в размере 1,8 млн р. при рентабельности около 40% через год после запуска. Подобные финансовые результаты способствуют окупаемости проекта в течение шести месяцев.

Во время проработки каталога нашего бренда, авторы вдохновлялись безмерной красотой Югры. Так и родились названия нашей продукции.

1) «Тайга» — модель одежды, выполненная в зеленых и коричневых тонах, с элементами лесных растительных узоров;

2) «Река» — модель одежды, вдохновленная водными мотивами, с голубыми и зелеными оттенками, украшенная рисунками камней и водных растений;

3) «Горы» — модель одежды, имеющая темно-синий цвет и узоры, напоминающие скалы и горные вершины;

4) «Солнце» — модель одежды, выполненная в желтых и оранжевых тонах, с элементами солнечных лучей и цветов;

5) «Звери» — модель одежды, вдохновленная животным миром Югры, с изображением лис, медведей, оленей и других животных;

6) «Небо» — модель одежды, имеющая голубой цвет и узоры, напоминающие облака и небесные просторы.

Отметим, что каждая представленная модель является уникальной и отражает красоту природы Югры.

Продукция бренда «Тепло Сибири» может быть популярной не только среди жителей региона, но и стать приятным сувениром для туристов, что способствует повышению узнаваемости и популяризации Югры за ее пределами.

Научный руководитель: *М. А. Морданов*

Д. С. Яковлев, С. Д. Симаков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальный проект «Профессионалы 2.0»

Ключевые слова: инвалиды; трудоустройство; конкуренты.

Актуальность темы: на сегодняшний день в мире больше 1 млрд инвалидов, в России больше 10 млн людей с инвалидностью. Трудоустроены инвалиды по данным от ноября 2022 г. в России только 3 728 018 чел. (66,3 % — третья группа, 30,6 % — вторая группа, 3,1 % — первая группа).

В Москве на тот же период трудоустроены 235 649 чел., а в Свердловской области 96 338 чел.

Если говорить о целевой аудитории нашего проекта, то к ней относятся инвалиды, которые получили трудовое увечье и профессиональное заболевание. Для пилотного проекта взяты инвалиды г. Москвы (5 976 чел. с трудовым увечьем и 205 с профессиональным заболеванием) и Свердловской области (2937 чел. с трудовым увечьем, 577 чел. с профессиональным заболеванием).

Новизна исследования: были проанализированы официальные данные, а также динамика инвалидности и количества инвалидов трудоспособного возраста. А также в рамках диссертационного исследования, автором которого является аспирант Симаков Сергей было изучено мнение о том, что нужно сделать, чтобы упростить трудоустройство людей с инвалидностью. В магистерской работе было принято решение разработать проект по трудоустройству инвалидов. Данный проект был описан в формате предложения. На данный момент в процессе консультации с моим товарищем Дмитрием Яковлевым были рассмотрены различные варианты реализации проекта. Один из вариантов — это проект «Профессионалы 2.0».

Следовательно, подход к решению проблем трудоустройства инвалидов, которые получили трудовые увечья, а также профессиональные заболевания, был выбран не случайно, а целенаправленно, потому что человек с профессиональным прошлым имеет опыт и соответственно с учетом новых реалий для человека с инвалидностью нужно создать условия, где бы он смог реализоваться.

В связи с этим, предлагается создать Центр переподготовки 2.0 и в первые годы разработать курсы по следующим направлениям: бухгалтерский учет; юриспруденция; ИТ.

В дальнейшем подключить направление «Технология материалов» и научную сферу. Основные финансовые показатели проекта

и конкурентная среда отражены на слайдах. В данной среде, т. е. среде профнавигации есть конкуренты, как РООИ «Перспектива», EVERLAND, программа «Я могу».

Первый конкурент основывается на конкурсах, как один из примеров, «Путь к карьере», который направлен на развитие soft skills и презентацию себя, как специалиста. Однако, итогом является база резюме и появления вероятности приглашения на работу от экспертов конкурса. Данный проект больше направлен на студентов, чем на людей с трудовым опытом.

Второй конкурент нацелен на возможность дать участникам зарабатывать деньги в дистанционном формате. Данный способ больше нацелен на инвалидов, которые могут больше находиться дистанционно.

Третий конкурент дает возможность получить переподготовку в сфере ИТ и финансов в течение пяти лет.

Наш проект больше направлен на тех, кто получил увечья и хотят также оставаться в процессе трудовой деятельности и учитывает не просто направления, а сверхкомпенсации участников проекта. О сверхкомпенсации прописано подробно в работе Л. С. Выгосткого «Дефект и сверхкомпенсация».

Научный руководитель: *М. С. Марамыгин*,
доктор экономических наук, профессор

Н. Э. Ахмедова, Н. А. Ибрагимова, К. В. Кремер, В. В. Кобзева
Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Казахстан

Социальный проект: сайт для помощи женщинам «WOLIVE»

Ключевые слова: женщина; проблема; насилие; равенство.

Гендерное равенство — одно из важнейших прав человека и играет ключевую роль в деле обеспечения мира и согласия в обществе и полноценной реализации человеческого потенциала. Доказано, что вовлечение женщин в жизнь общества обеспечивает рост продуктивности и экономический рост.

В наше время большое количество женщин и девушек подвергаются насилию со стороны близких, друзей, коллег, одноклассников. И часто те, кто подвергся любому виду насилия, боятся рассказать об этом кому-либо, так как думают, что это неправильно, стыдно, что они сами виноваты в том, что произошло. За годы независимости приняты

два важных закона, а именно закон «О государственных гарантиях равных прав и возможностей мужчин и женщин» и закон «О профилактике бытового насилия».

Кроме того, страной ратифицированы основополагающие международные акты — Пекинская платформа действий по улучшению положения женщин, Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция о политических правах женщин, Конвенция о гражданстве замужней женщины, Конвенция Международной организации труда о равном вознаграждении труда мужчин и женщин за труд равной ценности. Даже в период пандемии коронавируса эта работа не останавливалась. Так, в 2021 г. Казахстан присоединился к двум Коалициям действий Глобального форума «Поколение равенства», взяв таким образом на себя обязательства по борьбе с гендерным насилием и обеспечению экономической справедливости и прав. Но проблема остается решенной не до конца. Часто встречаются случаи бытового насилия, насилия на работе, в учебных заведениях и просто на улицах нашей страны.

Приняв во внимание все факторы, мы решили создать платформу, с помощью которой мы будем помогать женщинам бороться с данной проблемой. А именно, с проблемой насилия во всех сферах жизни. На рис. 1 можно видеть услуги продвигаемой бизнес-идеи.

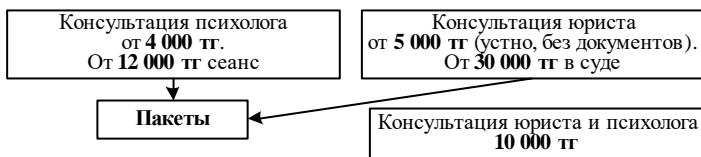


Рис. 1. Услуги продвигаемой бизнес-идеи



Рис. 2. Заинтересованные стороны реализации проекта

Ожидаемый социальный эффект: снижение уровня пострадавших женщин, распространение данного проекта для того, чтобы общественность не боялась говорить о данных случаях (рис. 2).

Научный руководитель: *Г. К. Калиева*

Р. А. Рисулов

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета, г. Кумертау

Бизнес-план предприятия по производству оборудования для экологического синтезирования газа

Ключевые слова: отходы; природа; экологический синтез.

Бизнес-проект направлен на создание предприятия по производству оборудования для экологического синтезирования газа многоцелевого использования из органических отходов жизнедеятельности человека и домашнего скота. Актуальность представленного бизнес-плана утилизации и переработки отходов остро впиалась в деятельность человека не один десяток лет назад. Однако с каждым годом масштабы проблемы только увеличиваются. Задача оборудования по переработке органических отходов в том, чтобы еще на шаг приблизиться к тому будущему, когда человечество перестанет оказывать пагубное влияние на природу. Для сегментирования целевой аудитории в том числе была использована методика «5W+H1» (методика М. Шеррингтона) в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Методика Марка Шеррингтона

Вопрос	Ответ
What (Что?)	Установка для экологического синтезирования газа из органических отходов
Who (Кто?)	Люди, проживающие в индивидуальном жилом доме, а также же крестьянском (фермерском) хозяйстве, личном подсобном хозяйстве, сельскохозяйственном производственном кооперативе, индивидуальные предприниматели и общества с ограниченной ответственностью, занятые в сельском хозяйстве
Why (Почему?)	Желание сэкономить на потребляемой энергии, отсутствие стабильных источников энергии как таковых, забота об окружающей среде и экологии, нехватка естественного удобрения
When (Когда?)	Круглый год
Where (Где?)	Сайт компании, а также всевозможные социальные сети
How (Как?)	Оформить заказ всеми доступными на сегодняшний день средствами связи

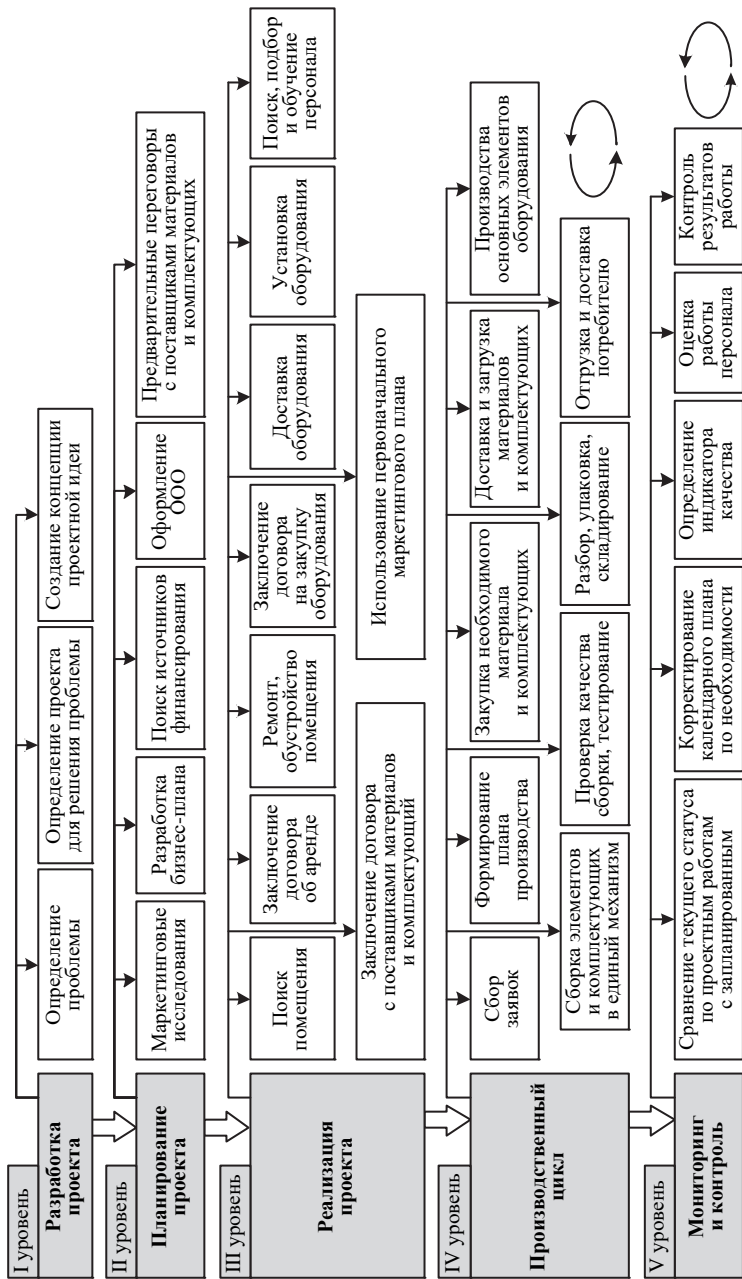


Рис. 1. Модель бизнес-процессов

Результаты социологического опроса главного целевого сегмента — В2С. Суммарно респондентов опрошено — 1 076. Данные опроса в сегменте В2В — крестьянское (фермерское) хозяйство, сельскохозяйственные производственные кооперативы и индивидуальные предприниматели — 53.

Для описания всего пути развития проекта от зарождения идеи и до отправки продукта потребителю была использована модель бизнес-процессов, которая представлена на рис. 1.

Календарное планирование проекта от возникновения идеи и до запуска производства было произведено помощью диаграммы Ганта (программный продукт Gantt Project). Критический путь — 368 дней.

В табл. 2 представлен бюджет инвестиций для реализации проекта.

Т а б л и ц а 2

Бюджет инвестиций

Наименование	Стоимость, р.	Количество	Итого, р.
3D фрезер Advercut K6090T	333 000	1	333 000
Промышленная швейная машина Typical GC6910A	41 980	1	41980
Стойка для размотки рулонных материалов CPPM	21 450	1	21450
Нож для резки мембран Технониколь	678	2	1356
Насос высокого давления PR	4 500	1	4500
Ремонт, обустройство помещения			50000
Закупка материалов и комплектующих на четырех производственных цикла или на 1 месяц			320 000
Первоначальный зарплатный фонд			200 000
Всего			972 286

Источники финансирования проекта собственные и заемные средства. Показатели экономической эффективности свидетельствуют об успешной реализуемости проекта (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Payback period (PP) Срок окупаемости	1,09
Discount payback period (DPP) Дисконтированный срок окупаемости	1,22
Net present value (NPV) Чистая приведенная стоимость	3 658 319,41
Index of Profitability (PI) Индекс рентабельности инвестиций	4,76
Internal Rate of Return (IRR) Внутренняя норма доходности, %	72

Таким образом, все показатели эффективности проекта представляют его как проект потенциально привлекательный.

Карта рисков визуализирует оценку рисков и представляет наглядно величину влияния и вероятность наступления событий, способных привести к негативному варианту развития организации (рис. 2).



Рис. 2. График зависимости влияния и вероятности рисков

Таким образом, самые ощутимые риски — это задержки поставок сырья и материалов, неэффективность рекламы, низкий спрос и неосведомленность потребителей о товаре.

Научный руководитель: *Е. А. Цыркаева*,
кандидат экономических наук, доцент

И. В. Макаренко, П. А. Шарипова

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Бизнес-план «Точка продажи фигурной сладкой ваты»

Ключевые слова: сладкая вата; сахар; конкуренты; дети; бизнес-модель.

Сладкая вата — одна из любимых сладостей многих взрослых, детей и не только. Она ассоциируется для многих с воздушным сахарным облаком, детством, беззаботностью, летом. Не оставляет равнодушным

и возвращает в детство даже самых солидных людей, которых трудно удивить, чем-то обычным. Именно эти светлые созидательные мысли легли в идею создания бизнеса точки продажи фигурной сладкой ваты.

В нашем исследовании мы попытались разобраться и спрогнозировать поведение нашего бизнеса, проанализировали конкурентов и определились с потребителем. Наша основная аудитория — дети от 3 лет. Наблюдаются тенденции, связанные с желанием студенческой молодежи иметь двух (50 % опрошенных) и более детей (36,7 %). Однако отметим, что современная государственная политика по защите и поддержке семьи касается преимущественно поддержки многодетных семей, что может быть причиной желая современных студентов иметь более трех детей в семье, а значит, наша аудитория будет только расти.

Многие боятся влияния сахара на здоровье маленьких детей. Однако психологи рекомендуют учитывать их предпочтения в еде, относиться с уважением и пониманием к их желаниям, однако при этом трезво оценивая риски для здоровья своего ребенка. Это поможет избежать формирования дезадаптивных пищевых установок в будущем.

Также Роспотребнадзор рекомендует определенное допустимое к употреблению количество сахара для детей разного возраста. Однако в одной порции сахарной ваты его ничтожное количество, поэтому волноваться на этот счет не стоит: употребление не на постоянной основе не принесет здоровью ребенка никакого вреда.

Отдельно мы описали социальный эффект от функционирования нашего бизнеса и выделили следующие положительные моменты.

1. Наша точка продажи сладкой ваты будет первой в городе Сургуте и Ханты-Мансийском автономном округе — Югре. На фоне конкурентов мы будем выделяться ассортиментом, качеством продукта и оказываемой услуги, а главное индивидуальным подходом к каждому клиенту.

2. Каждый клиент сможет сделать свою уникальную фигурку, участвовать в процессе изготовления. Сладкая вата поможет проявить детям их творческие способности, подарить яркие эмоции.

3. На второй год существования бизнеса планируется создать шесть новых рабочих мест.

Проанализировав рынок и изучив конкурентов, мы пришли к следующему выводу: большая их часть подходит к реализации бизнеса не креативно. Основной частью их ассортимента является обычная сладкая вата. Нашей инновацией станет фигурная и фруктовая сладкая вата. Это поможет нам переориентировать клиентов конкурентов и увеличить интерес к нашей бизнес-идее.

Кроме того, также нами было проанализировано исследование ханты-мансийских социологов по поводу благосостояния жителей

Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Большинство респондентов среднего возраста утверждают (39,3 %), что «денег хватает на продукты и на одежду, но покупка вещей длительного пользования затруднительна», чуть менее половины (48,4 %) опрошенной молодежи «может без труда приобретать вещи длительного пользования». В то же время позволить себе дорогостоящие вещи может каждый шестой (18 %) представитель среднего возраста и лишь каждый пятнадцатый из числа молодежи.

То есть можно сделать вывод, что большая часть населения выделяет у себя средний уровень благосостояния. Таким образом наша идея не только интересна и креативна, но также более чем реализуема: уровень дохода населения позволяет «баловать» себя и детей сладкой ватой.

Таким образом, с помощью нашей бизнес-модели, наличия перспективной идеи и грамотно продуманной деятельности мы сможем реализовать бизнес-проект в кратчайшие сроки. Правильно выбранное рабочее место обеспечит необходимой проходимостью, а качественное оборудование, высокая квалифицированность работника, отработанная технология помогут сделать наш продукт и бренд узнаваемым и массовым.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ямпольская*,
доктор экономических наук, доцент

И. А. Жижин, О. А. Симанова

Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса, г. Каменск-Уральский

Бизнес-проект «Триз-игра-набор „Строитель“»

Ключевые слова: конструирование; ребенок; развитие; бизнес.

Конструирование — это процесс, которым человек занимается всю свою жизнь.

Разные задачи, разные материалы, помноженные на опыт, знание, интеллект и развитие дают тот результат, которым мы гордимся или которым впоследствии огорчаемся. Начинается это все в самом раннем детстве.

Первый опыт конструирования ребенок получает, играя в свой первый конструктор. Таким конструктором, скорее всего, станет, по воле родителей или близких, строительный конструктор. Основной продукт производства компании — это наборы Ants.

Процесс производства наборов — покупаем гипс и дополнительные материалы, доставляем на место работы, разводим гипс, добавляем

экологичный краситель, заливаем в формы, ждем высыхания два дня, готовим коробку, куда будем складывать набор, достаем из формочек кирпичики, фасуем в коробку кирпичи, мастихины, проводку и остальные элементы дома, упаковываем, отдаем заказчику.

Штат «Строителя» на начало открытия бизнеса будет состоять из сборщика наборов, производитель кирпичей, далее при увеличении объемов производства будет увеличиваться.

Строительные наборы будем продвигать за счет своего сайта, группы в социальных сетях, так же будем проводить мастер классы в учебных заведениях.

В таблице представлено технико-экономическое обоснование проекта.

Технико-экономическое обоснование проекта

Стартовые вложения	Сумма, р.	Переменные издержки	Сумма, р.	Постоянные издержки	Сумма, р.
Помещение	4 500,0	Упаковочные коробки	1 400,0	Фонд оплаты труда	5 500,0
Полки для хранения товара и материалов	13 550,0	Дизайн наклеек	1 276,0	Оплата водоснабжения и водоотведения	2 877,5
Стеллажи для сушки кирпичей	14 100,0	Печать инструкции	280,0	Свет	1 077
Оборудование для замеса гипса	130,0	Противоударные наполнители	1 100,0	Моющие средства	1 000,0
Шпатели для заливки кирпичей	258,0	Гипс	812,0	Санитарные книжки	3 000,0
		Вода	318,0	Пенсионный фонд Российской Федерации (один раз в год)	18 000,0
		Реклама	8 000,0	Лампы	500,0
		Шпатели для наборов	399,0	Санитарная одежда	5 000,0
Электрооборудование		3 500,0			
Итого	32 538,0	Итого	17 085,0	Итого	46454,5

Поставщики гипса — строительные магазины. Нужное сырье: вода, свет, отопление, материалы.

У компании основная проблема: конкуренты по созданию строительных наборов, которые распространяют продукцию в других регионах, но если они узнают, что в Каменск-Уральском запущена продажа данного товара, то могут стать нашими конкурентами и ввозить свои товары в наш город либо осуществлять доставку.

Общая сумма чистой прибыли по итогам деятельности предприятия одного года (первого года реализации проекта) — 159 096 р.

Рентабельность вложений личных средств — 165,6 %.
Срок окупаемости вложений личных средств — 8 мес.

Научный руководитель: *Ю. С. Чугина;*
Д. И. Останин

В. А. Ботороев

Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Казахстан

Социальный бизнес-проект «Сервис для шеринга колясок „Прокачу!“»

Ключевые слова: социальный проект; ребенок; коляска; социальный эффект.

Содержание ребенка является одной из основных затрат в бюджете каждой семьи. Новорожденный ребенок с первых дней требует особого ухода и должного обеспечения. Со временем количество требуемых вещей увеличивается, равноценно чему увеличивается и количество затрачиваемых материальных средств. Правительство нашей страны всячески старается помочь молодым родителям пособиями и выплатами. Так, с января 2022 г. в Казахстане в связи с увеличением месячного расчетного показателя на 146 тг изменился размер социальных выплат и пособий. Однако денежное выражение данных выплат не всегда коррелируется с ценами современных реалий. К тому же, среди молодых родителей присутствует значительное количество матерей-одиночек, чей юридический статус так и не был ратифицирован. Что в свою очередь лишает их возможностей получать дополнительные выплаты, уже в статусе «матерей-одиночек». Ведь не всегда бывает так, что второй родитель выплачивает положенные по закону алименты. Беря во внимание уровень рождаемости в Казахстане, который выражается положительной динамикой, количество родителей получающие пособия и выплаты увеличивается с каждым днем. Также не стоит забывать и об инфляции, которая в небольших количествах, но все же снижает покупательную способность тенге. Все вышеперечисленные факторы, а также объявление нашего президента Касым-Жомарта Кемелевича 2022 г. — годом детей, сподвигли меня на создание проекта по прокату детских колясок.

Основной целью проекта является прокат детских колясок, дальнейшее обслуживание и обеспечение ими нуждающихся семей. Позднее планируется подключить к проекту общественные и благотворительные фонды, для дальнейшего финансирования проекта. Создание централизованной системы для аренды колясок и прочих необходимых

предметов для ухода за детьми, проведения досуга и развития ребенка. Создание специального фонда, для поддержки нуждающихся молодых родителей, своевременной консультацией по вопросам родительства и последующей поддержкой.

Задачи: пополнение запаса колясок; аренда помещения для хранения и ремонта колясок; отлаживание системы учета проката и логистики колясок; оповещение жителей города посредством социальных сетей, акиматов.

Планируемые сроки реализации проекта при правильном распределении организаторской работы составит от 6 до 12 мес.

Целевые (социальные) группы проекта: родители детей (до трех лет, с возможностью предоставления сверх заданного возраста, при необходимости); молодые родители, матери-одиночки, социально-уязвимые слои населения.

Организаторы-партнеры:

- Акимат Карагандинской области;
- общественные и благотворительные фонды;
- СМИ;
- коммерческие организации.

Запланированные работы по выполнению проекта: сбор стартового капитала для проекта; приобретение колясок для проката; аренда помещения для хранения и ремонта колясок; отлаживание системы учета проката и логистики колясок; оповещение жителей города посредством социальных сетей, акиматов и СМИ; поиск партнеров, инвесторов и организаций для дальнейшего сотрудничества.

Ожидаемый социальный эффект: снижение финансовой нагрузки на молодых родителей. Предоставление возможности молодым родителям обзавестись такой необходимой вещью, как детская коляска, при этом, не тратя внушающей суммы на ее приобретение. Перенаправление оставшихся денежных ресурсов на другие, немаловажные затраты. Предоставление колясок нуждающимся родителям и матерям-одиночкам.

В будущем: создание централизованной системы для аренды колясок и прочих необходимых предметов для ухода за детьми, проведения досуга и развития ребенка.

Научный руководитель: *Г. К. Калиева*

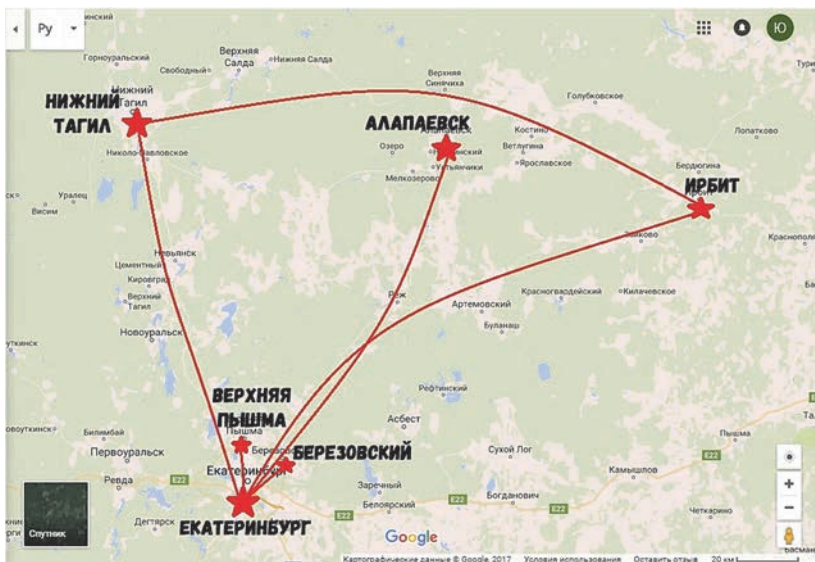
Социальный бизнес-проект «Развитие событийного туризма в регионе»

Ключевые слова: туристический продукт; бизнес-проект; социальная значимость.

В Российской Федерации туристская деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества. Одним из видов туризма является событийный туризм. Событийный туризм — это туристическая деятельность, связанная с разнообразными общественными событиями, уникальными природными явлениями, притягивающая множество российских и зарубежных туристов; это череда событий и мероприятий культурной, спортивной, этнографической, выставочной направленности. Событийный туризм — это вид отдыха для тех, кто хочет провести свой отпуск максимально интересно, насыщенно и ярко, насладиться новыми впечатлениями. Событийный туризм позволяет стать не только свидетелем, но и активным участником неповторимых событий культуры, искусства и спорта.

Туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта. Туристский продукт состоит из четырех компонентов: питание; транспорт; размещение; досуг. В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги: основные — услуги, которые входят в туристский пакет и приобретаются туристом, по месту проживания; дополнительные — услуги, не предусмотренные в ваучере или путевке, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора.

Ежегодно событийные мероприятия в столице Урала динамично выходят на новый уровень, привлекая все большее количество туристов. В Екатеринбурге ежегодно проводится более 30 мероприятий разной направленности: музыкальной, спортивной, деловой и театральной. Предлагаемый туристический продукт предполагает посещение шести городов Свердловской области: Екатеринбург, Алапаевск, Нижний Тагил, Ирбит, Верхняя Пышма и Березовский. На рисунке представлена карта данного маршрута.



Карта предлагаемого маршрута по Свердловской области

Цель маршрута — развитие российско-китайских отношений, расширение сотрудничества в области культуры и туризма, знакомство жителей КНР с историей Свердловской области. Объектами показа на маршруте являются: памятные места, связанные с историческими событиями в жизни региона. Стоимость тура вычисляется из расчета на группу в 15 чел. плюс сопровождающий-экскурсовод, переводчик и водитель — 59 749 р.

Научный руководитель: *В. М. Шапова*,
доктор экономических наук, доцент

А. А. Бельская, М. В. Хачатурян

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Беларусь

Бизнес-проект «Банк-партнер онлайн для малого и среднего бизнеса»

Ключевые слова: банк; документ; консультирование; бизнес-проект.

Описание сути проекта: онлайн-банк «Банк-партнер онлайн» для малого и среднего бизнеса — система для проведения операций с банковским счетом для малого и среднего бизнеса, ведения бухгалтерского учета и других организационных вопросов.

Благодаря личному кабинету онлайн-банка можно совершать взаиморасчеты с контрагентами дистанционно через компьютер или мобильное приложение банка.

Для подтверждения операций используется одноразовый цифровой код (аналог электронной цифровой подписи).

Предоставляемые услуги:

- 1) регистрация ИП/ООО;
- 2) открытие и ведение расчетного счета;
- 3) онлайн-бухгалтерия; ведение документооборота, связанного с наймом сотрудников на работу.

Преимущества использования «Банк-партнер онлайн» для бизнеса:

- 1) бесплатное сопровождение по организационным вопросам;
- 2) консультации касательно возрастания риска проверки;
- 3) рекомендации, как избежать проверки бизнеса;
- 4) комфортный запрос документов нужных форм;
- 5) оформление/ликвидация организационно-правовых форм бизнеса.

Показатели эффективности проекта:

- чистая прибыль — 2685,07 белорусских рублей;
- рентабельность продаж — 20,98 %;
- срок окупаемости бизнеса — 0,39 года;
- уровень безубыточности 74,46 %.

Научный руководитель: *Г. А. Яшева*,
доктор экономических наук, профессор

У. А. Сидорова

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
г. Нижний Новгород

Социальный проект: программа «Профшаг»

Ключевые слова: социальный проект; профессиональное самоопределение; ключевые показатели.

Заказчик проекта: ГБУ ЦСПСД Бутурлинского муниципального округа.

Цель: повышение уровня организации работы по профессиональному самоопределению и организации досуга воспитанников ГБУ ЦСПСД Бутурлинского муниципального округа.

Задачи: диагностика текущего состояния проблемы и разработка плана программы «Профшаг»; внедрение проекта и реализация разработанной программы «Профшаг»; анализ полученных результатов и последующая корректировка программы (по необходимости).

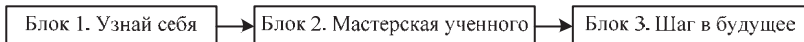
Обоснование проекта: трудности профессионального самоопределения и организации досугового времени несовершеннолетних воспитанников Центра.

Риски: слабая заинтересованность в мероприятиях программы в силу социального статуса и возраста; внешние факторы организации контактной работы. Целевая аудитория: несовершеннолетние воспитанники Государственного бюджетного учреждения «Центр социальной поддержки семьи и детей» Бутурлинского муниципального округа.

План контрольных событий:

- 1) старт — январь 2023 г.;
- 2) диагностика и планирование — февраль 2023 г.;
- 3) внедрение — март — май 2023 г.;
- 4) завершение — июнь 2023 г.;
- 5) анализ и доработка — июль 2023 г.

Этапы формирования профессионального самоопределения представлены на рисунке.



Этапы профессионального самоопределения

Качественные показатели проекта:

- 1) повышение уровня сформированности личностных, социальных и профессиональных качеств воспитанников;

2) повышение уровня организаторских способностей партнера проекта;

3) повышение профориентации партнера проекта.

Количественные показатели: повышение количества вовлеченных несовершеннолетних воспитанников в программу проекта «Профшаг».

Научный руководитель: *А. В. Гузнова*,
доктор экономических наук

А. В. Кудинова

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург;

А. И. Толмачева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бизнес-проект по производству кокосовых йогуртов и чаи-пудингов

Ключевые слова: бизнес-план; йогурт; качество; инвестиции.

На сегодняшний день большое количество людей сталкивается с такой проблемой, как непереносимость лактозы, поэтому они вынуждены отказываться от привычных кисломолочных продуктов. Наш рынок еще не готов предложить альтернативы молочным йогуртам, десертам, творожкам с хорошим и натуральным составом.

Цель проекта — разработать бизнес-план по производству кокосовых йогуртов и чаи-пудингов.

Задача проекта — создать вкусную альтернативу молочным продуктам и десертам, которая будет состоять из натуральных ингредиентов, содержать макро- и микроэлементы, в которой не будет лактозы, сахара и глютена. Хочется отметить, что в России спрос на альтернативные продукты питания растет на 20 % в год. 55 % данного рынка занимают — альтернативы молоку, треть — растительные йогурты и десерты и 15 % приходится на растительное мясо.

Описание продукта: йогурты и пудинги будут производиться из натуральной кокосовой стружки.

В продукции не будет использоваться сахар (приятный вкус будет достигаться за счет добавления сиропа топинамбура или фиников), а также в составе не будет никаких искусственных компонентов и красителей, только натуральные добавки.

В качестве упаковки будут использоваться стеклянные баночки, которые с последующим заказом мы готовы забрать обратно и исполь-

зовать повторно или правильно утилизировать. При возврате пустой баночки клиент может получить скидку на последующий заказ.

Потребители данной продукции будут являться: люди, у которых непереносимость лактозы; люди, которые ведут здоровый и осознанный образ жизни; вегетарианцы и веганы.

Посредством анализа конкурентов, мы определили, что у многих продуктов в составе есть сахар и искусственные компоненты, а упаковка пластиковая. Следовательно, наше отличие от конкурентов будет заключаться в том, что в составе нашей продукции будут только полезные и натуральные ингредиенты, отсутствие сахара и экологичная упаковка из стекла.

В таблице представлена оценка влияния внутренних и внешних факторов развития бизнеса.

SWOT-анализ

	<p>Возможности (О)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые технологии. 2. Новые виды продукции. 3. Повышение рекламной активности. 4. Выход на рынок в другом регионе 	<p>Угрозы (Т)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение конкуренции. 2. Закупка сырья из-за границы
<p>Сильные стороны (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Натуральные и полезные ингредиенты в составе. 2. Отсутствие сахара. 3. Экологичная упаковка 	<p>Разработка интегральных и полезных кокосовых йогуртов, и пудингов с разными вкусами, например, ваниль или персик.</p> <p>S1S2O2</p>	<p>Параллельный выпуск йогуртов и пудингов из более доступного сырья, например, из сои.</p> <p>S1T2</p>
<p>Слабые стороны (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфический вкус. 2. Слабая информированность о продукции. 3. Цена выше среднего среди экологичных продуктов 	<p>Активная рекламная политика, направленная на популяризацию продукта.</p> <p>W2O3</p>	<p>Отстройка от конкурентов за счет информированности о продукте, его натуральности и экологичности.</p> <p>W2T1</p>

План действий:

- 1) создание рецептуры;
- 2) поиск помещения под производство;
- 3) закупка оборудования;
- 4) документация;
- 5) реклама и PR;
- 6) дистрибуция.

Основные каналы сбыта — это магазины здорового питания, рестораны и кафе, ярмарки и выставки, онлайн продажи. Основные каналы коммуникации — сайт, социальные сети «ВКонтакте» и Telegram, места продаж и интернет-издания.

Первоначальные вложения для бизнеса — 910 835 р., постоянные расходы — 140 000 р., переменные расходы на одну баночку — 100 р., оптовая цена за баночку — 190 р., а точка безубыточности равна — 700 000 р. (1 556 баночек).

Результат — разработанный бизнес-план предполагаемого бизнеса заключается в успешном открытии и деятельности компании по производству кокосовых йогуртов и чиа-пудингов, который будет отличаться натуральной и полезной продукцией, а также заботой об экологии.

Научный руководитель: *О. Н. Михайлюк*,
доктор экономических наук, доцент

А. М. Сыдыкназарова

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек, Киргизия

Перспективы дальнейшего развития бизнеса образовательных структур: на примере бизнес-инкубаторов Кыргызской Республики¹

Ключевые слова: бизнес-инкубатор; образовательная структура; малый бизнес.

Одним из наиболее эффективного обучения и социальной поддержки населения, создание новых рабочих мест, а также развития малого и среднего бизнеса считается создание бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор — это организация, которая оказывает помощь, поддержку гражданам и начинающим предпринимателям и способствует развитию бизнеса. Главная цель — помочь бизнесу встать на ноги.

¹ Термин «бизнес-инкубатор» впервые появился в Америке. Безработные организовали первые инкубаторы прямо в пустующих помещениях после закрытия заводов. Опыт оказался удачным. По данным Ассоциации бизнес-инкубаторов Великобритании, в 1985 г. во всем мире насчитывалось около 70 бизнес-инкубаторов по сравнению с 470 в 1992 г., а сейчас их число превышает 2 000. Большинство современных бизнес-инкубаторов работают в США. Первые бизнес-инкубаторы в Европе появились в 1950-х годах, они успешно развивались, и вскоре этим процессом заинтересовался весь мир. По этому пути пошли Европа и Америка, а сейчас по нему очень интенсивно идет и Кыргызская Республика.

Бизнес-инкубатор создается для смягчения последствий массовой безработицы, усиления активной политики на рынке труда, оказания социальной поддержки безработным гражданам, а также активного участия в реализации государственных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, крупных предприятий, особенно мелких производителей и начинающих предпринимателей.

Бизнес-инкубатор также предлагает ряд услуг, которые направлены на поддержку малого бизнеса на ранней стадии его деятельности: консультационные услуги в области налогообложения, бухгалтерского учета и юридические услуги; оказывать информационную поддержку; аренда помещений, оборудованных всем необходимым для ведения бизнеса; проведение обучающих семинаров и тренингов для повышения квалификации как самих предпринимателей, так и их сотрудников; разработка бизнес-плана или обучение его составлению, обучение правильному оформлению кредитной заявки; маркетинговые услуги.

В Кыргызской Республике на базе высшего учебного заведения в 32 вузах открыты бизнес-инкубаторы, направленные на развитие экономики страны, поддержку малого и среднего предпринимательства и создание стартапов среди молодежи. По данным Министерства образования Кыргызской Республики были открыты бизнес-инкубаторы в 32¹ высших учебных заведениях. Цель открытия бизнес-инкубаторов — организовать процесс коммерциализации молодежных предприни-

¹ Академия АВС; Американский университет в Центральной Азии; Баткенский государственный университет; Бишкекский государственный университет имени К. Карасаева; Джалал-Абадский государственный университет имени Б. Осмонова; Дипломатическая академия Кыргызской Республики при Министерстве иностранных дел имени К. Дыйканбаева; Иссык-Кульский государственный университет имени К. Тыныстанова; Кыргызская государственная академия физической культуры и спорта; Кыргызская государственная медицинская академия имени И. Ахунбаева; Кыргызская национальная аграрная академия имени К. Скрябина; Кыргызский авиационный институт имени И. Абдраимова; Кыргызский государственный технический университет имени И. Раззакова; Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева; Кыргызский государственный университет культуры и искусств имени Б. Бейшеналиевой; Кыргызский международный университет; Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына; Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова; Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Ельцина; Кыргызско-Турецкий университет «Манас»; Кыргызско-Узбекский международный университет имени Б. Сыдыкова; Международная академия управления, права, финансов и бизнеса; Международный университет «Ала-Тоо»; Международный университет инновационных технологий; Международный университет Кыргызской Республики; Международный университет Центральной Азии; Нарынский государственный университет имени С. Нааматова; Ошский государственный педагогический университет имени А. Мырсабекова; Ошский государственный университет; Ошский технологический университет имени М. Адышева; Таласский государственный университет; Университет «АДАМ»; Университет Салымбекова.

мательских идей и обучить студентов реальным бизнес-технологиям в конкретных областях (маркетинг, продвижение продукта, методы монетизации бизнеса, реклама и т. д.).

Основной миссией бизнес-инкубатора является развитие предпринимательских и инновационных навыков студентов и начинающих предпринимателей, отвечающих потребностям общества.

В рамках реализации указа Президента Кыргызской Республики Садыра Жапарова «О мерах по развитию креативной экономики и созданию условий для поступательного развития Кыргызской Республики» 1 сентября 2022 г. в Кыргызском Экономическом Университете был открыт бизнес-инкубатор. В настоящее время в бизнес-инкубаторе 15 активных резидентов, и продолжается набор новых резидентов. В течение месяца был разработан годовой план, доработаны рабочий механизм и концепция. На данный момент в бизнес-инкубаторе НИУ КЭУ ежемесячно проводятся хакатоны, олимпиады и конкурсы стартапов. В бизнес-инкубаторе КЭУ прошел тренинг от «Центра развития Ала-Тоо» на тему «Подготовка студентов к рынку труда». Бекназар Жамангариев, менеджер цифровых проектов Google, регулярно читает лекции студентам КЭУ. Среди резидентов бизнес-инкубатора КЭУ прошла интеллектуальная командообразующая игра на тему: «Экономика, наука, бизнес и мы», которая проходила в Инновационном центре Кыргызпатента.

Бизнес-инкубаторы существуют за счет средств, выделяемых органами местного самоуправления, государственных грантов, средств от ренты предпринимателей, процента продаж малых предприятий, вышедших из «инкубаторов» и работающих самостоятельно, средств образовательных учреждений, оказывающих методическую поддержку малому бизнесу на расходы венчурного капитала.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что бизнес-инкубирование — это прямая помощь тем, кто имеет желание, но не может по разным причинам начать собственное дело. Любой желающий организовать собственное дело — будь то ученые, изобретатели или просто активные и предприимчивые личности — может получить льготный доступ ко всему необходимому для реализации своих идей в бизнес-инкубаторе.

Научный руководитель: *А. А. Качиева*,
кандидат экономических наук

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ, СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Международный конкурс научных проектов



П. К. Абдурахманова

Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала

Финансовая стратегия предприятия в условиях импортозамещения (на примере АО «Завод им. Гаджиева»)

Ключевые слова: платежеспособность; конкурентоспособность; бенчмаркинг; импортозамещение; финансовая стратегия; ликвидность.

В последние годы в нашей стране взят курс на импортозамещение, и многие отрасли активно поддерживаются государством.

Главным условием успешного импортозамещения является, прежде всего, повышение конкурентоспособности продукции. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность продукции, также основаны на эффективном управлении денежными потоками и эффективной финансовой стратегии. В качестве объекта исследования выбран Завод им. Гаджиева, расположенный в г. Махачкала, Республике Дагестан, который является основным поставщиком в нефтяной и газовой промышленности, а также поставщиком комплектующих в отрасли судостроения. По данным бухгалтерской отчетности АО «Завод им. Гаджиева»¹ были рассчитаны показатели платежеспособности в виде текущей,

¹ *Бухгалтерская* отчетность АО «Завод им. Гаджиева» за 2018–2021 гг. — URL: <https://www.zavodgadzieva.ru/node/10> (дата обращения: 15.03.2023).

быстрой и абсолютной ликвидности можно сделать вывод что ни один из показателей не находится в пределах нормы.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на данном предприятии в 2021 г. составил **-0,24** (отрицательное значение означает дефицит оборотных средств, на уровне прошлого года). Нормальное ограничение КОСОС $> 0,1$. Причина отрицательного коэффициента обеспеченности СОС заключается в том, что собственных оборотных средств также обнаруживается нехватка, т. е. краткосрочная задолженность превышает сами оборотные средства (см. рисунок).

Причины	Проблемы	Направления, решения
<p>Нехватка квалифицированных инженеров.</p> <p>Низкая ликвидность баланса (в два раза ниже нормы).</p> <p>Нехватка собственного капитала даже для покрытия внеоборотных активов.</p> <p>Большая доля кредиторской задолженности</p>	<p>Отрицательный финансовый цикл (-28 дн.).</p> <p>Длительный операционный цикл (467 дн.).</p> <p>КОСОС равен -0,24</p>	<p>Поиск долгосрочных источников финансирования и за счет этого сокращение кредиторской задолженности.</p> <p>Докапитализация.</p> <p>Апробация системы «Промышленный кэшбэк» 5 % от себестоимости продукции за счет господдержки в виде субсидий.</p> <p>Направление средств в повышение квалификации инженеров</p>

**Система проблем на предприятии «Завод им. Гаджиева»
и предлагаемые меры по их устранению**

Обеспеченность собственными оборотными средствами ниже нуля, так как сами собственные оборотные средства имеют отрицательные значения: внеоборотных активов средств больше, чем собственного капитала.

На предприятии наблюдается хронический недостаток собственных средств. Собственные средства не покрывают даже внеоборотные активы, а это главное правило фондирования. В связи с этим обнаруживается такое явление как отрицательный финансовый цикл.

Для того чтобы определиться с основными ориентирами финансовой стратегии предприятия в условиях импортозамещения целесообразно было бы использовать такую методику, как бенчмаркинг конкурента. В пример возьмем прямого конкурента — завод Пролетарский (Санкт-Петербург), производящий рулевые машины.

В таблице мы вывели рекомендуемые показатели, на которые должен ориентироваться изучаемый завод, где видно, что некоторые пока-

затели завода конкурента (бенчмаркинговые), а некоторые — нормативные значения

**Целевые показатели,
рекомендуемые для разработки финансовой стратегии
АО «Завод им. Гаджиева»**

Целевой показатель финансовой политики	Завод Гаджиева	Нормативные показатели	Завод Пролетарский
Абсолютная ликвидность	—	—	0,14
Рентабельность капитала	10 %	—	—
Рентабельность производства	8 %	—	—
Финансовый рычаг (D/E)	—	1,5	—
Длительность операционного цикла	—	194 дн.	—
Коэффициент краткосрочной задолженности (доля краткосрочной задолженности в общей)	—	—	0,7
Коэффициент обеспеченности запасов	—	0,6	—
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	—	0,1	—
Коэффициент покрытия инвестиций	—	—	0,5
Коэффициент мобильности оборотных средств (доля наиболее ликвидных средств в оборотных)	—	—	0,2

Рекомендуемую длительность операционного цикла мы установили 194 дня для завода Гаджиева, так как период погашения дебиторской задолженности должен быть не более 30 дней и коэффициент оборачиваемости запасов должен быть увеличен с 1,1 до 2,2.

Бенчмаркинговые показатели, позаимствованные у завода-конкурента — это достижение ликвидности баланса, доля краткосрочной задолженности в общей задолженности 0,7, доля наиболее ликвидных средств (денег и краткосрочных финансовых вложений) в оборотных активах 0,2. А также коэффициент покрытия инвестиций (0,5). В случае, если собственный средства завода увеличатся с 169 млн р. до 406 млн р., то обеспеченность собственными средствами придет в норму (вместо $-0,24$ до $+0,1$). Это основное условие финансовой устойчивости. При этом также нормализуется и коэффициент покрытия инвестиций до 0,5 (уровень завода — конкурента). Увеличить стабильные источники финансирования можно двумя путями: увеличить акционерный капитал; увеличить долгосрочные источники финансирования (долгосрочные кредиты и займы), которых нет в балансе на данный момент.

Необходимо сократить период погашения кредиторской задолженности, так как в настоящее время он превышает год. Причина этому медленное освоение производства новой продукции по государственными заказам, за которые перечислен аванс. Медленное освоение свя-

зано, прежде всего, с низкой квалификацией кадрового состава основных рабочих и инженеров.

С 2020 г. завод запустил новый литейный цех на новых производственных мощностях за пределами г. Махачкала. Для освоения новых видов производства с целью выполнения государственных заказов (рулевые машины) ощущается катастрофическая нехватка инженеров, что также является причиной длительного операционного цикла.

Стимулировать сокращение операционного цикла может такой вид господдержки как промышленный кэшбек: при выполнении заказа в срок изготовитель получает 5 % кэшбека от себестоимости продукции.

В заключение представим в виде схемы проблемы, которые мы выявили на изучаемом заводе с указанием их причин, а также возможные пути решения, которые могли бы быть утверждены в финансовой стратегии предприятия (см. рисунок).

Таким образом, мы выделили проблемы, с которыми сталкивается Завод им. Гаджиева на пути к импортозамещению в последние годы, причины их возникновения и основные направления деятельности для выхода из сложившейся ситуации.

Научный руководитель: *В. В. Кремлева*,
кандидат экономических наук, доцент

А. М. Бабенкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровизация и ее влияние на организацию управленческого учета (на примере российских компаний)

Ключевые слова: цифровизация; управленческий учет; бухгалтерский учет; автоматизация управленческого учета; 1С.

Проблемы постановки и ведения управленческого учета сейчас достаточно важны для многих субъектов хозяйствования. При автоматизации управленческого учета многие сталкиваются с проблемой наиболее эффективного использования современных ИТ-технологий. Это позволяет получить новые характеристики и измерения различных аспектов деятельности предприятия и повысить легитимность решений, принимаемых во всех сферах бизнеса [1].

В связи с этим необходимо трансформировать управленческий учет для удовлетворения новых потребностей. Этот метод учета необ-

ходимо трансформировать и усовершенствовать, чтобы он не потерял своей актуальности в эпоху всеобщей цифровизации.

Сегодня для ведения управленческого учета российский бизнес в основном использует программы 1С, а именно «1С: ERP Управление предприятием» и «1С:Бухгалтерия 8», а также другие сервисы и программы, например, «WA: Финансист», Бит.Финанс, сервис «FINOKO», сервис «ПланФакт», программу «Adesk» и сервис «Финолог», «Мое дело Финансы». Данные сервисы направлены на автоматизацию управленческого учета и контроль финансовой деятельности бизнес-структур.

Несмотря на то, что вышеупомянутые программы и сервисы по ведению управленческого учета упростили процесс ведения данного вида учета для российского бизнеса, уровень автоматизации управленческого учета у малых и средних отечественных предприятий в целом недостаточно развит и поэтому требует совершенствования. Отсюда мы сформулировали ряд рекомендаций по совершенствованию использования цифровых технологий в ведении управленческого учета для российских компаний.

Представленные ранее эффективные решения по ведению управленческого учета, такие как «1С: ЕКР Управление предприятием» и другие являются достаточно дорогими разработками и используются, в основном, крупными компаниями и несколькими средними предприятиями. Предлагается использовать альтернативные программные модули для малого бизнеса, реализованные через облачный бухгалтерский сервис «Контур. Бухгалтерия». Этот сервис предоставляет модули управленческого, бухгалтерского и производственного учета, финансового анализа и учета затрат на проект [2].

Предлагается реализовать обширную образовательную программу, направленную на совершенствование теоретических знаний и практических навыков бухгалтеров с целью повышения их компьютерной грамотности и освоения методов бухгалтерского учета.

Мы считаем, что решение технических проблем, связанных с использованием бухгалтерского программного обеспечения и компонентов распознавания документов, заключается в том, чтобы разработчики программного обеспечения последовательно совершенствовали их для формирования правильной функциональности для распознавания, передачи и генерации бухгалтерских документов, а также в создании специализированного программного обеспечения, генерирующего унифицированные электронные формы для дополнения бухгалтерских данных¹.

¹ *Functions of management accounting // Javat point.* — URL: <https://www.javatpoint.com/functions-of-management-accounting> (дата обращения: 25.01.2023).

В будущем рассматриваются и многие другие особенности автоматизации бухгалтерского учета. Например, увеличение списка автоматизированных функций (особенно там, где используется искусственный интеллект) и упрощение любых процессов, выполняемых в сфере финансов и бухгалтерского учета (например, обеспечение мгновенного доступа к необходимым документам и данным).

Библиографический список

1. *Ермилова Ю. А.* Аспекты учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности на предприятии // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы: сб. тр. VI Всерос. науч. конф. с междунар. участием (Ульяновск, 26–28 октября, 2016 г.). — Ульяновск: УлГУ, 2016. — С. 18–21.

2. *Хлебенских Л. В.* Управленческий учет и контроллинг: соотношение категорий // Молодой ученый. — 2016. — № 24 (128). — С. 247–250.

Научный руководитель: *Т. И. Буянова*,
кандидат экономических наук, доцент

Р. В. Бутынец

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Анализ влияния международных рисков российских лизинговых компаний (на примере ООО «Таймлизинг», г. Владивосток)

Ключевые слова: риски; принципы управления рисками; минимизация рисков; лизинговые компании.

В настоящее время анализ является неотъемлемым инструментом предпринимательской деятельности. В данной работе рассмотрены международные риски, связанные с лизинговым бизнесом.

Вопрос о минимизации международных рисков в российских лизинговых компаниях в 2022 г. весьма актуален, так как возможность возникновения таких рисков возросла в связи с введением санкций, сложной геополитической обстановкой и макроэкономической ситуацией. Кроме того, доходы граждан и бизнеса снижаются, падает платежеспособный спрос, из-за которого лизингополучатели могут просрочить выплату ежемесячных лизинговых платежей, что естественно является большим риском. В свою очередь, у лизинговых компаний также может появиться просроченная задолженность перед банком.

Международные риски включают несколько типов.

Санкционные риски — это вероятность, что в отношении контрагента, его учредителя, бенефициара или контролирующего лица будут введены санкции.

Кредитные риски — риск того, что исполнитель не выполнит обязательства в срок и в полном объеме. Эти риски существуют как у банков, так и у предприятий, имеющих дебиторскую задолженность и у организаций, работающих на рынке ценных бумаг.

Риск изменения процентных ставок — это потенциальная возможность инвестиционных потерь, возникающих в результате изменения процентных ставок. Например, если процентные ставки вырастут, стоимость облигаций или других инвестиций с фиксированным доходом снизится.

Организационный риск — на каждую организацию в разной степени влияют различные факторы окружающей среды.

Риски могут привести как к возможной прибыли компании, так и к существенным убыткам. Рискам подвержены все субъекты лизинговой сферы, лизингодатели, лизингополучатели, поставщики, кредиторы.

Международная организация по стандартизации и совокупности знаний по управлению рисками выделяет следующие принципы управления международными рисками:

Вовлечение заинтересованных сторон — процесс управления рисками должен вовлекать заинтересованные стороны на каждом этапе принятия решений.

Отчетность — в управлении рисками коммуникация является основой всех финансовых отношений. Решения должны приниматься на основе имеющейся актуальной информации.

Роли и обязанности — управление рисками должно быть прозрачным и всеобъемлющим. Следует быть уверенным в том, что каждый знает свои роли на каждом этапе процесса управления рисками.

Структура поддержки — структура поддержки подчеркивает важность команды по управлению рисками. Члены команды должны быть динамичными, усердными и отзывчивыми к изменениям.

Индикаторы раннего предупреждения — необходимо отслеживать ранние признаки того, что риск превращается в активную проблему. Это достигается за счет постоянной коммуникации среди всех участников проекта.

Постоянное совершенствование — необходимо совершенствовать свои стратегии и тактики управления рисками, а также использовать свои знания и умения, чтобы четко осознавать, как на данный момент оцениваются текущие риски и оперативно реагировать для их минимизации.

Планирование управления рисками является ключом к установлению общего понимания главных параметров и базовых показателей проекта, чувствительности этих параметров к возникающим рискам, а также к установлению практических аспектов того, как будет работать процесс и как результаты будут документироваться и сообщаться.

Для разработки успешной модели минимизации рисков следует установить общую чувствительность проекта к рискам. Для этого необходимо определить, насколько велика вероятность наступления рискованного события.

В нынешней экономической и политической обстановке курс валют постоянно изменяется, вследствие чего возрастает вероятность возникновения валютного риска. Существует несколько вариантов минимизации данных рисков: сокращение количества валютных сделок и проведение большинства сделок в рублях; подписание договоренности с контрагентами и банками кредиторами о валютной оговорке; выбор более стабильной валюты для оплаты поставщику.

Процентный риск отличается от всех, серьезными потерями, которые происходят из-за повышения процентных ставок. Для минимизации данного типа международных рисков и эффективного управления в компании рекомендуется использовать следующие варианты: введение комиссии или дополнительного увеличения процентной ставки по договорам финансовой аренды в случае повышения ключевой ставки ЦБ; согласование плавающей ставки по лизинговым контрактам и кредитным соглашениям с банками.

Санкционный риск возможно минимизировать следующими вариантами: поиск и привлечение новых банков-партнеров; финансирование отечественных предметов лизинга.

Описанные выше варианты совершенствования деятельности лизинговых компаний на основе эффективного управления международными рисками имеют рекомендательный характер.

Научный руководитель: *А. В. Корень*,
кандидат экономических наук, доцент

П. Т. Гавриш

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Совершенствование системы управленческого учета на судостроительном предприятии

Ключевые слова: управленческий учет; центры финансовой ответственности; учет расходов; аналитический учет затрат.

В условиях усложнения системы управления предприятием и острой конкурентной борьбы, на первое место ставится разработка целей и стратегий развития предприятия.

Немаловажным аспектом является наличие управленческого учета, его степень развития. Это один из показателей успешной деятельности компании, поэтому необходимо создавать условия для развития и становления системы управленческого учета, цель которого состоит в предоставлении достоверной и оперативной управленческой информации.

Исследование проведено на базе АО «Восточная верфь», расположенного в г. Владивостоке. АО «Восточная верфь» является системообразующим предприятием Владивостока, основным поставщиком кораблей для морских пограничных сил на Дальнем Востоке и входит в Сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса.

Изучив деятельность предприятия, мы пришли к выводу, что управленческий учет на предприятии организован частично с применением Excel-таблиц, отсутствует положение по управленческому учету, не ведется учет по центрам ответственности, не разработан график документооборота.

На данном этапе все подразделения условно считаются центрами затрат, финансовый отдел — центром управления финансами. Центром дохода считается предприятие в целом, поскольку ни одно подразделение не несет ответственности за изменение уровня дохода, предприятие не ищет заказчиков самостоятельно, работая с государственными заказами. Однако, основываясь на организационной структуре предприятия, можно классифицировать подразделения по видам центров финансовой ответственности. То есть на данном этапе используется принцип «один к одному», когда центр финансовой ответственности формируется из одного подразделения и финансовая структура совпадает с организационной.

Учет затрат ведется на счете 20.01 «Основное производство» по подразделениям, к которым открыты 3 субконто. Аналитика на счете 20.01 организована таким образом: к счету 20.01 открываются номен-

клатурные группы, в которые входят цеха, к ним открывается «субконто 1», который содержит в себе вид деятельности, далее «субконто 2» — заказ, а затем «субконто 3» — статьи затрат.

Для оптимизации системы финансового планирования и управленческого учета мы предлагаем создание финансовой структуры на базе действующей организационной структуры с учетом видов деятельности, приносящей доход и имеющей различные направления расходов, а также сложившейся иерархии подчиненности структурных подразделений.

Для АО «Восточная верфь» оптимальным будет создание финансовой структуры по функциональному принципу. Преимуществом такого подхода является простота построения и достаточно несложный механизм получения данных для управленческого учета.

В работе использованы следующие виды центра финансовой ответственности:

- центр затрат (ЦЗ);
- центр управления финансами (ЦУФ);
- центр доходов и затрат (ЦДЗ);
- центр финансового результата (ЦФР).

Нами разработан проект «Положения о Финансовой структуре», которое закрепляет за структурными подразделениями Общества статус центров финансовой ответственности, сферы ответственности в процессе бюджетирования и полномочия по принятию эффективных решений в рамках выделенных бюджетов.

Организация управленческого учета должна соответствовать финансовой модели, предлагаемой на предприятии. Как уже было отмечено, правильно выбранная система учета затрат позволяет существенно расширить эффективность бизнеса и увеличить доходы организации.

Мы предлагаем аналитический учет затрат построить следующим образом, отличным от текущей практики на предприятии. В качестве номенклатурных групп выделить пять направлений деятельности АО «Восточная верфь»: военное судостроение; военный судоремонт; гражданский судоремонт; гражданское судостроение; гособоронзаказ.

Исходя из этих номенклатурных групп аналитика по счету 20.01 «Основное производство» будет выглядеть следующим образом: субконто 1 — вид деятельности, субконто 2 — заказ, субконто 3 — цех, субконто 4 — элементы затрат, что позволит собирать затраты и доходы по основным направлениям деятельности.

В рамках работы разработан проект Приказа «Об утверждении Положения об учетной политике для целей управленческого учета». Предлагается два варианта учета расходов в целях ведения управленческого

учета на предприятии: с использованием специальных счетов 30–39, т. е. для каждого элемента затрат предполагается открытие отдельного счета, что соответствует международной учетной практике, или с использованием калькуляционных счетов (20, 23, 29) для учета расходов по видам деятельности, заказам, центрам ответственности, статьям калькуляции, разработаны также формы управленческой отчетности.

Предложенные мероприятия, методики и принципы организации системы управленческого учета, финансового планирования и бюджетирования были изложены с учетом специфики деятельности АО «Восточная верфь», которое является основным поставщиком кораблей, рыбопромысловых, транспортных и вспомогательных судов для Тихоокеанского флота, морских пограничных сил ФСБ России и на экспорт.

Внедряемая на предприятии система управленческого учета и финансового планирования зависит от особенностей деятельности, управленческих решений руководства и влияет на надежность и эффективность реализуемых процедур и развитие бизнеса в целом.

Научный руководитель: *Т. В. Варкулевич*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. И. Захаров

Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой, г. Полоцк, Беларусь

Развитие аудита хозяйственных операций по учету секьюритизации

Ключевые слова: аудит; секьюритизация активов; бухгалтерская (финансовая) отчетность; активы и обязательства предприятия.

Достоверная информация в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации об операциях секьюритизации необходима для определения и выявления перспектив ее устойчивого развития в современных условиях хозяйствования. В настоящее время проблема развития учета и контроля секьюритизации в Республике Беларусь является важной и своевременной. Следует отметить отсутствие комплексных теоретико-методологических разработок в данной области учета, а также недостаточно полное ее нормативное правовое регулирование. Устранение данных проблем позволит формировать достоверную информацию в системе бухгалтерского учета об операциях секьюритизации для внутренних и внешних пользователей, а также осуществлять их контроль.

С 1 июля 2018 г. в Беларуси появился институт секьюритизации. Использование подобных сделок предусмотрено указом Президента Республики Беларусь № 154 «О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)», подписанным 11 мая 2017 г. Порядок ведения бухгалтерского учета секьюритизации активов регулируется постановлением Минфина от 22 декабря 2018 г. № 74 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовые инструменты» и аудита — в Законе Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 г. № 56-З.

Проведенное исследование сущности секьюритизации, как объекта бухгалтерского учета и аудита позволило сделать вывод о том, что: секьюритизация — это процесс, в течение которого разнородные виды малоликвидных активов объединяются в пул, на основе которого выпускаются ценные бумаги и размещаются среди инвесторов.

Предлагаемый состав секьюритизации как объекта бухгалтерского учета и аудита включает: внутреннюю секьюритизацию, трансграничную секьюритизацию, долгосрочную секьюритизацию финансовых активов, краткосрочную секьюритизацию финансовых активов, долгосрочную секьюритизацию финансовых обязательств, краткосрочную секьюритизацию финансовых обязательств.

Предложенная авторская классификация секьюритизации показана в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Предлагаемая классификация секьюритизации для целей бухгалтерского учета и аудита

Классификационный признак	Класс/Группа
По территориальному расположению эмитента относительно инициатора	Внутренняя. Трансграничная
По сроку погашения финансовых активов	Долгосрочная. Краткосрочная
По сроку погашения финансовых обязательств	Долгосрочная. Краткосрочная
По типу прекращения признания активов (будет ли выделенный актив списан с баланса)	Балансовая. Внебалансовая

Примечание. Составлено по: *Захаров Е. И.* Развитие аналитического учета секьюритизации // Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Экономические науки. — 2021. — № 36 (106). — С. 162–165.

Установленный состав и предлагаемая классификация позволят избежать расхождений и возникающих при этом ошибок в системе бухгалтерского учета и аудита, а при формировании показателей бухгал-

терской (финансовой) отчетности, будут способствовать формированию достоверной и полной информации по операциям секьюритизации.

Документальное оформление, учет и контроль осуществляется на каждом этапе операции секьюритизации обособленно каждым участником сделки (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Предлагаемые формы документов и регистров бухгалтерского учета, необходимые для оформления операции секьюритизации в практике предприятия-инициатора

Формы документов, обязательные для применения	Нормативные правовые акты, утвердившие соответствующие формы
Товарно-транспортная накладная (типовая форма ТТН-1, ТН-2)	Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2016 г. № 58
Акт о приеме-передаче основных средств (форма ОС-1)	Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 22 апреля 2011 г. № 23
Акт о передаче не завершенного строительством объекта (форма С-22)	Постановление Министерства архитектуры и строительства
Договор займа и справки-расчеты процентов за их предоставление	Указ президента Республики Беларусь от 23 октября 2019 г. № 394
Выписки банков по рублевым счетам с приложенными первичными документами	Постановление правления Национального банка Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 728

Рассмотрев этапы секьюритизации как процесса, в течение которого разнородные виды активов объединяются в пул, на основе которого выпускаются ценные бумаги и размещаются среди инвесторов, нами предложена методика аудита хозяйственных операций по учету секьюритизации (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Предлагаемая методика аудита секьюритизации

Этап	Содержание
Планирование аудита	Предварительное планирование; разработка общей стратегии аудита; составление плана аудита; внесение изменений в план в ходе аудита; осуществление руководства и контроля; документирование действий, связанных с составлением и изменениями стратегии и плана аудита
Проведение аудита	Проверка эффективности системы учета и состояния внутреннего контроля; проверка первичных документов с точки зрения оформления их в соответствии с установленными правилами заполнения всех

Этап	Содержание
	реквизитов; сверка показателей отчетности по разделу Долгосрочные финансовые вложения и Краткосрочные финансовые вложения с Главной книгой; проверка соответствия отражения в бухгалтерском учете операций вышеназванных операций постановлению Министерства финансов Республики Беларусь от 22 декабря 2018 г. № 74; проверка учета вышеназванных операций путем экспертизы заключенных предприятием договоров купли-продажи ценных бумаг на соответствие законодательству Республики Беларусь; проверка полноты и своевременности поступления и отражения в бухгалтерском учете процентов по ценным бумагам; проверка полноты и своевременности погашения обязательств по договорам купли-продажи ценных бумаг; проверка правильности отражения в учете процентов по договорам купли-продажи ценных бумаг
Заключительный этап аудита	Формирование выводов и аудиторского заключения

Полученные результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что национальная практика аудита нуждается в нормативном правовом обеспечении операций секьюритизации. В свою очередь, разработанные рекомендации будут способствовать выявлению данных о наличии в активах и обязательствах организации тех или иных финансовых инструментов, возникающих в результате осуществления операций секьюритизации, что, соответственно, повлечет за собой повышение инвестиционной привлекательности организации и создаст базу для эффективного управления ресурсами, а также минимизирует финансовые риски. Предлагаемые разработки направлены на развитие аудита операций секьюритизации, будут способствовать сближению с практикой государств-членов Евразийского экономического союза и повышению уровня достоверности информации о финансовом положении, более точному определению результатов деятельности организации и перспектив ее устойчивого развития.

Научный руководитель: *Л. В. Масько*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. И. Золотухин

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Направления совершенствования качества подготовки интегрированной отчетности

Ключевые слова: интегрированная отчетность; нефинансовая отчетность; отчет об устойчивом развитии.

В ноябре 2022 г. в Мумбаи (Индия) прошел Всемирный конгресс бухгалтеров (англ. World Congress of Accountants (WCOA)), который проводится один раз в 4 года, определяя тенденции развития в учете на следующий период. Основная тема конгресса была сформулирована как укрепление доверия, способствующее устойчивому развитию.

Всеобщий тренд на ESG-повестку уже давно является ключевым в развитии учетных дисциплин.

В данном контексте интересен термин «доверие».

Если в сфере аудита бухгалтерской финансовой отчетности, имеющем более чем вековую историю, существует значительной число стандартов, как региональных, так и международных, то в сфере оценки достоверности ESG-отчетов утверждение стандарта прошло уже в последнее десятилетие.

На основании вышеизложенного, сложно выделить более актуальный для международного профессионального бухгалтерского сообщества вопрос, чем повышение доверия к информации, содержащейся в интегрированной отчетности.

Целью данной работы является определение проблем и направлений совершенствования информации, содержащейся в отчетности об устойчивом развитии с целью повышения ее качества.

Президент России, В. В. Путин 16 марта 2023 г. выступил на съезде промышленников и предпринимателей, отметив необходимость ежегодной публикации нефинансовой отчетности для крупных компаний, он выступил с пожеланием сделать данные отчеты достоянием всего общества и «пойдет всем на пользу», данное высказывание подтверждает назревшую необходимость введения стандартов представления нефинансовой отчетности.

На данный момент большинство российских компаний составляют свою нефинансовую отчетность на базе международного стандарта GRI¹. Система GRI представляет собой набор положений и документов,

¹ Руководство по отчетности в области устойчивого развития (версии G4) на русском языке на официальном сайте РСПП (информационный партнер GRI).

подготовленных в результате международных консультаций с участием многочисленных заинтересованных сторон¹.

Верификация отчетности набирает все больше популярности по всему миру, она представляет собой комплекс мер по проверки достоверности отчетов об устойчивом развитии, данная проверка проводится независимыми компаниями, которые предоставляют услуги по аудиту отчетности.

Важно упомянуть, что разработчики GRI не имеют собственной базы отчетов и не проверяют отчеты, составленные по их стандартам, а проверку проводят сторонние компании, в России это ФБК, DGS и пр. Наиболее популярные стандарты аудита отчетности это ISAE 3000 (МСЗОУ 3000) и AA1000. Оба этих стандарта предлагают два вида верификации: ограниченную и разумную уверенность.

Проведенный в работе анализ нефинансовой отчетности крупнейших металлургических компаний² показал, что аудиторы высказывают лишь ограниченную уверенность в достоверности представленной информации.

Сформулировав в работе ряд предпосылок, был предложен перечень обязательных показателей для представления в отчетности, отвечающих за ключевые цели устойчивого развития, интересующие российское общество.

Были определены 16 показателей по шести целям устойчивого развития.

Данный набор предлагается к представлению организациями, формирующим полный комплект бухгалтерской финансовой отчетности. Показатели можно включать в состав пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

При этом авторы не предполагают отказ крупных компаний от международных стандартов GRI, которые зарекомендовали себя как качественный инструмент представления нефинансовой информации.

Ограниченный набор метрик даст возможность российским предприятиям, не использующим международные стандарты и незаинтере-

¹ *Давтян Е. Д., Наумова О. А.* Отчет об устойчивом развитии — эффективное решение для гармоничного развития предприятия и природной среды // Вектор экономики. — 2021. — № 8 (62). — Номер статьи 19.

² *Отчет* об устойчивом развитии ПАО «ГМК „Норникель“» 2021. — URL: https://www.nornickel.ru/upload/iblock/6a2/14s5huki4xmorv7eyluwxhuqzixus2xy/NN_CSO2_021_RUS_03.03.2023.pdf (дата обращения: 10.03.2023); *Отчет* об устойчивом развитии ПАО «Мечел» 2021. — URL: <https://www.mechel.ru/upload/iblock/84b/khhkddf9q2ud6q8-1ekvijfa1rhf46j4.pdf> (дата обращения: 10.03.2023); *Отчет* об устойчивом развитии ПАО «Северсталь» 2021. — URL: https://severstal.com/upload/iblock/114/SR_Severstal_2021_RU.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

сованным в представлении своей нефинансовой информации, направления представления этих данных своим пользователям.

Научный руководитель: *О. А. Наумова*,
кандидат экономических наук, доцент

Н. К. Канатбекова

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек, Киргизия

Проблемы анализа финансовых результатов деятельности организации и пути их решения

Ключевые слова: финансовый результат; анализ; отчетность; аналитика; эффективность; отчет о прибылях и убытках; эффективность функционирования; управление.

Анализ финансовых результатов является одним из значимых элементов системы управления организацией в современных условиях, отражающим насколько эффективны и правильны принимаемые собственником решения.

Любой анализ основывается на информации, содержащейся в финансовой отчетности организации. Финансовые данные и сама финансовая отчетность являются ведущим ядром в системе экономической информации [4].

Финансовый результат за отчетный год представляет собой прирост (уменьшение) капитала организации, образовавшийся в ходе ее предпринимательской и иной деятельности за этот период. Финансовый результат деятельности организации — прибыль (убыток) за отчетный период — представляет собой, по существу, разницу между доходами и расходами [5].

Анализ финансовых результатов деятельности организации преследует следующие основные цели [3]:

— выявление тенденций изменения сведений в отчете о финансовых результатах на основании показателей динамики прибыли, выручки, расходов;

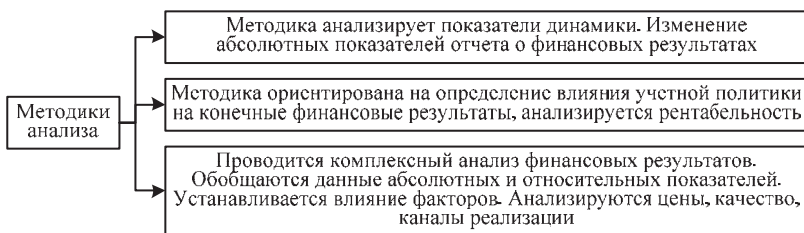
— определение взаимосвязи между уровнем прибыли и изменением оборотного капитала, возможностью предприятия своевременно осуществлять расчеты;

— выявление факторов, повлиявших в наибольшей степени на изменение видов прибыли;

— обеспечение контрольных мер за выполнением плановых показателей, если таковые на предприятии имеются. Планирование осуществляется обычно в части объема продаж;

— формирование мер по оптимизации финансовых результатов.

Система экономического анализа характеризуется наличием большого количества разработанных методов и методик анализа. При этом их многообразии и в некоторых случаях даже расхождении приводят к нарушению единства и усложняют проведение сравнительной оценки показателей деятельности организации. Систематизация существующих методики проведения анализа приведена на рисунке.



Методики анализа финансовых результатов [6]

При проведении анализа финансовых результатов деятельности организации могут сталкиваться с некоторыми проблемами.

Одной из них является ограниченность данных, содержащихся в отчете о прибылях и убытках, так как в нем представлены только обобщенные показатели. В данной форме бухгалтерской отчетности предоставляются пользователю только общие показатели, которые не позволяют сформировать общей картины о системе сбыта продукции, эффективности ее реализации [2].

Решение данной проблемы лежит в формировании аналитической записки к отчету и прибылях и убытках, которая предоставит возможность всесторонне оценить управление системой реализации продукции и позволит выявить резервы улучшения, роста и развития организации.

Формы отчетности управленческого учета позволяют систематизировать анализируемые данные. При этом они должны отражать результаты не менее 3–5-летнего функционирования организации, что позволит обозначить некоторые тенденции функционирования и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности.

Другой проблемой анализа финансовых результатов деятельности организации можно обозначить недостаточный уровень автоматизации бухгалтерского учета с отсутствием детализации данных, что делает затруднительным проведение комплексного анализа финансовых результатов.

Дальнейшие перспективы развития анализа связаны, прежде всего, с разработкой новых аналитических коэффициентов, а также с расширением информационной базы анализа. В результате чего достоверность и повышение информативности отчета о прибылях и убытках обеспечиваются как форматированием основной формы, из которой должны быть выделены все существенные значимые данные, так и пояснениями и дополнениями к ней, в которых раскрываются условия и причины серьезного изменения основных показателей отчетности, их взаимосвязь с внешними и внутренними изменениями [1].

Таким образом, достижение высокой эффективности анализа финансовых результатов деятельности организации становится возможным посредством совершенствования источников информации для его проведения, повышения аналитичности сведений, представленных в отчете о прибылях и убытках.

Библиографический список

1. *Алымseitov A. K.* Совершенствование анализа финансовых результатов деятельности организаций // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей: материалы XII Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 г.): в 3 т. Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — Т. 2. — С. 317–319.
2. *Башкатов В. В.* Актуальные аспекты и порядок формирования отчета о финансовых результатах // Естественно-гуманитарные исследования. — 2021. — № 35. — С. 244–248.
3. *Дружилловская Т. Ю.* Совершенствование формирования отчета о финансовых результатах как информационной базы для принятия стратегических решений // Учет. Анализ. Аудит. — 2021. — № 4. — С. 69–79.
4. *Затрапина С. В., Незаметдинова Э. В.* Роль и значение финансовой отчетности в управлении компанией // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова. — 2022. — № 2-2 (76). — С. 777–782.
5. *Маматова Н. А., Узенова А. У.* Структура финансового результата деятельности предприятия // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. — 2022. — № 1 (54). — С. 80–82.
6. *Псарева Ю. А.* Проблемы анализа финансовых результатов и пути их решения // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 112–115.

Научный руководитель: *С. А. Акопиянова*

В. В. Кожухова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Оценка экологического риска по данным нефинансовой отчетности субъектов хозяйствования нефтегазового сектора

Ключевые слова: экономическая безопасность субъектов хозяйствования; экологические риски; оценка рисков; нефтегазовая отрасль.

Одним из основополагающих условий устойчивого развития и адаптации экономических субъектов к современным экономическим реалиям, характеризующихся многоаспектностью и дестабилизированностью, является создание эффективной системы экономической безопасности. Информационным базисом анализа результатов работы экономического субъекта является система его публичной отчетности, содержащая данные об основных рисках и угрозах экономической безопасности предприятий, ее финансовых показателях. При этом особая роль отводится нефинансовым данным.

Стоит отметить, что обеспечение экономической безопасности выступает проблемным вопросом исследования в трудах большого числа ученых. Однако несмотря на высокую степень научного интереса к исследуемой тематике, вопросы, связанные с оценкой влияния различных рисков на экономическую безопасность предприятий, продолжают оставаться актуальными. Важно отметить возрастающую роль факторов экологической направленности для предприятий нефтегазового сектора, что во многом объясняется спецификой отрасли.

Таким образом, целевая установка исследования состоит в разработке инструментария комплексной оценки экологического риска экономической безопасности субъектов хозяйствования, относящихся к нефтегазовому сектору, по данным их корпоративной интегрированной отчетности в контексте развития концепции обеспечения экономической безопасности в условиях неопределенности и дестабилизированности экономической среды.

В рамках исследования определена роль интегрированной отчетности как основного источника информации об экологической ответственности предприятия в системе обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования. Декомпозированы ключевые нефинансовые риски экономической безопасности с учетом отраслевой специфики нефтегазовых предприятий.

Разработана система комплексной оценки экологического риска экономической безопасности субъектов хозяйствования. Экологиче-

ский риск предлагается оценивать по трем направлениям: управление экодеятельностью, воздействие на экосистемы, а также качество раскрываемой отчетной информации. С целью приведения используемых в модели параметров к единому измерителю представляется целесообразным введение балльной системы оценки.

На основе разработанной системы показателей проведена оценка экологических рисков крупнейших субъектов хозяйствования нефтегазовой отрасли¹. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о достаточной информативности нефинансовых отчетных данных рассматриваемых хозяйствующих субъектов с точки зрения экологической составляющей. Однако проведение оценки некоторых показателей не представляется возможным ввиду отсутствия релевантной отчетной информации. Посредством применения методов корреляционно-регрессионного анализа доказана высокая степень влияния экологической составляющей на финансовую результативность предприятий. В качестве показателя последней принято значение критерия Р/Е.

Реализация разработанного в рамках исследования комплекса мероприятий, в том числе проведение комплексной оценки интегрального показателя экологического риска создаст основу для проведения эффективного мониторинга и корректировки экодеятельности субъектов хозяйствования с целью поддержания оптимального уровня их экономической безопасности и элиминирования негативного воздействия экорисков.

Научный руководитель: *Т. А. Корнеева*,
доктор экономических наук, профессор

¹ *Экологический отчет 2021 // ПАО «Газпром»*. — URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-environmental-report-2021.pdf> (дата обращения 14.03.2023); *Годовой отчет 2021 // ПАО «Транснефть»*. — URL: <https://www.transneft.ru/investors> (дата обращения 14.03.2023).

А. Т. Кокумова

Кара-Балтинский технико-экономический колледж им. М. Т. Ибрагимова,
г. Бишкек, Киргизия

Анализ и прогнозирование деятельности ЗАО «Кумтор Голд Компани»

Ключевые слова: прогнозирование; выручка; цена реализации; унция золота.

Горнодобывающая промышленность — важнейший сектор экономики Кыргызской Республики, основу которой составляет добыча золота.

Крупнейшим золотодобывающим предприятием Кыргызской Республики является ЗАО «Кумтор Голд Компани».

Золоторудное месторождение Кумтор было открыто в 1978 г., а технико-экономическое обоснование (ТЭО) по освоению месторождения подготовлено «Гиналмаззолото» Главного управления драгоценных металлов и алмазов при Совете министров СССР в 1989 г. Обретя суверенитет, Кыргызская Республика получила возможность привлечения западных инвестиций в разработку месторождений полезных ископаемых. После тщательного рассмотрения предложений инвесторов, правительство Кыргызской Республики отдало предпочтение предложению канадской корпорации «Камеко». 4 декабря 1992 г. в Торонто между сторонами было подписано Генеральное соглашение по проекту «Кумторзолото».

Все золото, производимое на руднике Кумтор покупается АО «Кыргызалтын». В работе проанализированы основные показатели деятельности ЗАО «Кумтор Голд Компани»¹ и составлен прогноз на конец 2023 г.

Увеличение объемов в первую очередь связано с более высоким содержанием золота в поставляемой на фабрику руде, а также с увеличением коэффициента извлечения металла.

На рис. 1 отображен график общей выручки от реализации золота «Кыргызалтын».

Благодаря полученному уравнению найдем показатель общей выручки на 2023 г: $7,1759 \times 13 + 700,13 = 793,42$ млн долл.

Далее на рис. 2 отображена средняя цена за реализацию унции золота.

¹ ЗАО «Кумтор Голд Компани». — URL: <https://www.kumtor.kg> (дата обращения: 10.03.2023).

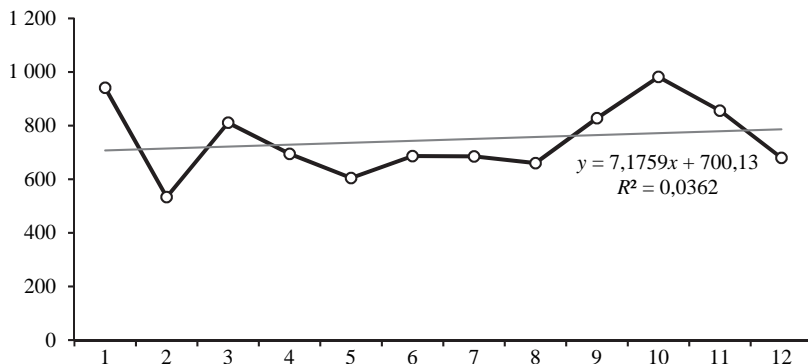


Рис. 1. Общая выручка от реализации золота «Кыргызалтын»

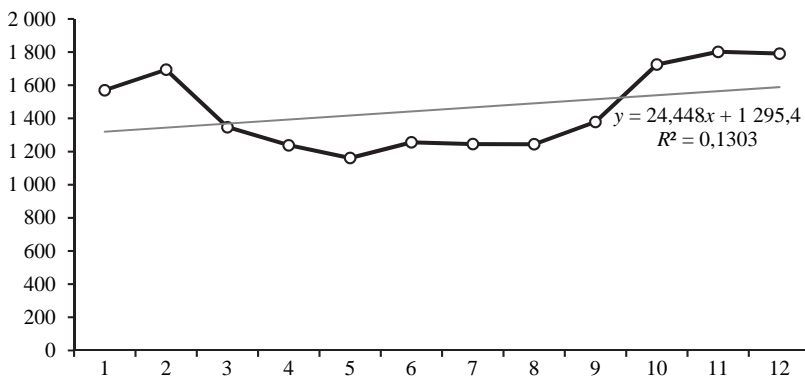


Рис. 2. Средняя цена за реализацию, долл. за унцию

В уравнение линейного тренда рассчитана средняя цена за реализацию на 2023 г.:

$$y = 24.448 \times 13 + 1\,295,4 = 1\,613,22 \text{ долл.}$$

Рис. 3 отображает данные и прогноз реализации золота в килограммах.

Определим объем реализации золота на 2023 г.:

$$y = -307,33 \times 13 + 17\,655 = 13\,659,71 \text{ кг.}$$

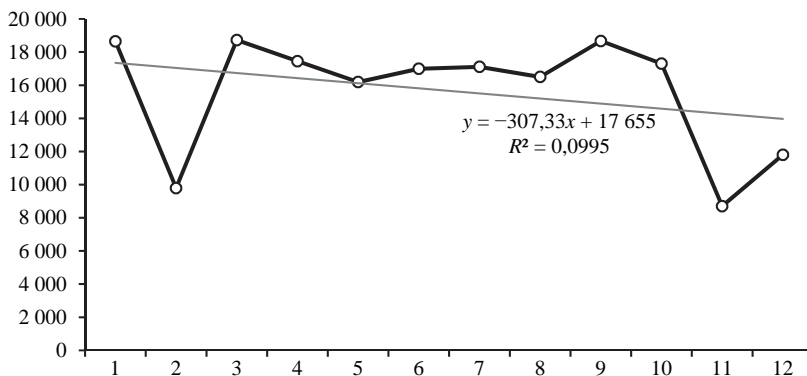


Рис. 3. Реализация золота, кг

Одним из важнейших приоритетов «Кумтор Голд Компани» является вклад в комплексное развитие региона, в котором компания ведет свою операционную деятельность.

«Кумтор» остается предприятием, приносящим ощутимую пользу экономике Кыргызстана. Компания является крупнейшим налогоплательщиком в стране. На сегодня «Кумтор Голд Компани» обеспечивает рабочими местами более 2 500 чел., еще порядка 7 000 заняты в смежных отраслях.

Научный руководитель: *Э. К. Ногойбаева*,
кандидат экономических наук

А. А. Просвирина

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Методический подход к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта

Ключевые слова: гудвилл; оценка; стоимость предприятия; эффективность деятельности.

Разработка методического подхода к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта имеет высокую актуальность в целях включения нематериальных активов в общую стоимость предприятия, а также для определения их реального вклада в бизнес. Это может помочь компаниям более точно оценивать свою стоимость, принимать решения о продаже, слияниях и приобретениях, а также эф-

фактивнее управлять имеющимися нематериальными активами и развивать собственный бизнес в соответствии с рыночными требованиями.

Целью исследования является разработка и апробация методического подхода к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта. Разработка методического подхода к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта имеет практическую значимость для компаний отрасли и может принести им следующие практические преимущества:

1) улучшение финансового планирования: более точная оценка поможет понять, какие нематериальные активы наиболее ценны для бизнеса и какие инвестиции в нематериальные активы могут принести наибольшую отдачу;

2) помощь в принятии управленческих решений: более обоснованные решения о продаже, слиянии или приобретении, а также по управлению нематериальными активами и их использованию для эффективного развития бизнеса;

3) улучшение позиционирования на рынке: большая реальность стоимости гудвилла для определения вклада нематериальных активов в общую стоимость с целью получения преимуществ на рынке по отношению к конкурентам.

Для оценки стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта используются различные методы: метод сравнительной оценки, метод доходности и метод затрат. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от конкретной ситуации. При оценке финансовых результатов предприятия и прогнозировании будущих доходов следует учитывать особенности железнодорожной отрасли, такие как сезонность, регулирование государством, конкуренцию и т. д.

ОАО «Российские железные дороги» продолжает работать над увеличением эффективности и развитием перевозок, несмотря на вызовы, обусловленными пандемией COVID-19. Для дальнейшего развития компании предлагается разработать методический подход к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта. Для анализа нематериальных активов компании необходимо проанализировать их изменение за период с 31 декабря 2018 г. по 31 декабря 2021 г. Стоимость нематериальных активов компании увеличилась на 10 460 612 млн р., что составляет прирост на 61 % от начала периода (31 декабря 2018 г.) до конца периода (31 декабря 2021 г.). Данное увеличение может быть связано с инвестициями компании в исследования и разработки, приобретение прав на интеллектуальную собственность, а также создание своих брендов и торговых марок. Относительно других внеоборотных активов нематериальные активы в 2021 г. состав-

ляют уже 0,4 доли активов (в 2018 г. — 0,3 доли активов), что указывает на их растущее значение и важность в деятельности компании.

В целом, увеличение стоимости нематериальных активов может свидетельствовать о том, что компания активно инвестирует в развитие новых продуктов и технологий, а также в создание сильных брендов и имиджа. Однако необходимо учитывать, что такие активы могут быть сложными для оценки и могут оказать негативное влияние на финансовые показатели компании в период экономической нестабильности.

Согласно представленным данным стоимость нематериальных активов компании ОАО «Российские железные дороги» постоянно растет и составляет на конец 2021 г. 27 616 359 млн р. Это говорит о том, что компания вкладывает значительные ресурсы в развитие нематериальных активов, таких как интеллектуальная собственность, права на использование технологий и т. д. Определяя весовые коэффициенты для оценки эффективности управления компанией, по нашему мнению, следует отдать предпочтение реализации системы повышения качества транспортных услуг, созданию и продвижению нового бренда и росту привлечения инвестиций, так как эти факторы более значимо влияют на оценку стоимости гудвилла.

Общая тенденция роста показателей компании в 2022 и 2023 гг. говорит о положительных перспективах ее развития. Однако необходимо проводить дополнительный анализ и учитывать риски, связанные с изменениями на рынке и другими внешними факторами, которые могут повлиять на достижение этих прогнозных значений. Эффективность управления компанией ОАО «Российские железные дороги» будет учтена при дальнейшем расчете стоимости гудвилла компании на следующие плановые периоды.

На основании рассчитанных показателей была проведена оценка стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта на 2022 и 2023 гг., которая составляет соответственно 45 796 950,4 млн р. и 48 821 420 млн р. и показывает рост по сравнению с 2021 г.

Применяя эту модель, можно определить гудвилл ОАО «Российские железные дороги» как за весь период реформирования, так и за часть периода, в том числе по календарным отчетным периодам, а также по отдельным филиалам ОАО «Российские железные дороги». Такая особенность позволяет осуществлять мониторинг изменения стоимости гудвилла, и, соответственно, стоимости бизнеса ОАО «Российские железные дороги» за период проведения реформ.

Научный руководитель: *Т. В. Бубновская*,
кандидат экономических наук, доцент

К. А. Сергеева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

Экономический анализ и совершенствование управления предприятием

Ключевые слова: предприятие; экономические показатели; формирование прибыли; рентабельность; финансовый результат.

Одним из основных требований функционирования предприятий в условиях рыночной экономики являются безубыточность хозяйственной и другой деятельности [3].

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия является одним из наиболее действенных методов управления, элементом обоснования принятия решения. В условиях рыночной экономики он имеет цель обеспечить устойчивое развитие доходного, конкурентоспособного производства и включает различные направления — экономические, производственные, финансовые — и предполагает всестороннее изучение технического уровня производства, качества продукции, обеспеченности производства материалами, трудовыми и финансовыми ресурсами.

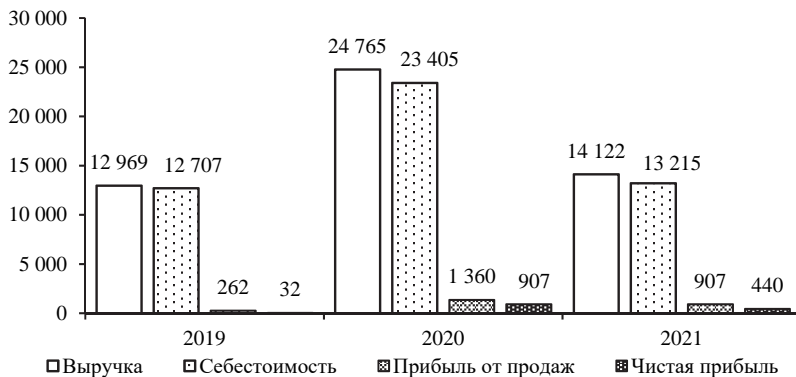
Обобщающая оценка финансового состояния предприятия дается на основе таких результативных финансовых показателей, как прибыль и рентабельность. Понятие финансовый результат и отдельные аспекты его назначения в трактовке различных авторов представлены в таблице.

Подходы разных авторов к определению «финансовых результатов»

Автор	Определение
Л. И. Хоружий [3]	Конечный финансовый результат, который складывается от обычных видов деятельности
С. М. Бычкова, Д. Г. Бадмаева [1]	Показатель, который выражает экономическую эффективность деятельности предприятия
О. В. Ефимова [2]	Конечный результат, правом распоряжаться которым обладают собственники

Объект исследования — предприятие ООО «Заготовитель». Основным видом деятельности является сбор и заготовка дикорастущих грибов.

На рисунке отражена динамика основных экономических показателей ООО «Заготовитель» за 2019–2021 гг.



Динамика основных экономических показателей

Выручка организации в динамике за период с 2019 по 2021 г. увеличилась и составила в 2021 г. 14 122 тыс. р. Себестоимость выполняемых работ, реализованной продукции увеличивалась меньшими темпами, чем выручка, что указывает на эффективность системы сбыта продукции. Благодаря этому прибыль от продаж в 2021 г. составила 907 тыс. р.

Проведенный экономический анализ в ООО «Заготовитель» выявил высокую долю заемного капитала, а именно кредиторской задолженности. Доля собственного капитала составляет всего 17,40 %. Это указывает на высокую зависимость организации от внешних источников финансирования, снижает финансовую устойчивость ООО «Заготовитель» в целом.

Для повышения экономической эффективности ООО «Заготовитель» необходимо разработать мероприятия по его увеличению. В частности, нужны меры, которые будут способствовать росту собственного капитала, а именно — нераспределенной прибыли. Ее увеличение будет означать для организации рост финансовой устойчивости и независимости организации от внешних источников финансирования.

Что бы увеличить собственный капитал фирмы, в числе прочего, нужно увеличивать объемы продаж. В настоящее время собственный сайт является мощным каналом продаж, а у ООО «Заготовитель» он отсутствует.

После запуска сайта выручка ООО «Заготовитель» может вырасти на 22,82 %, чистая прибыль и собственный капитал — почти вдвое. Эффективности работы организации в относительном выражении также вырастет: прибыль от продаж увеличится до 8,36 %, рентабельность собственного капитала по чистой прибыли до 93,86 %.

Таким образом, создание сайта будет благоприятно способствовать деятельности организации. Разработанное мероприятие является экономически обоснованным и целесообразным.

Библиографический список

1. *Бычкова С. М., Бадмаева Д. Г.* Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. — 2019. — № 42. — С. 247–254.

2. *Ефимова О. В.* Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. — 5-е изд., испр. — М.: Омега-Л, 2014. — 348 с.

3. *Хоружий Л. И.* Международные стандарты финансовой отчетности: учебник. — М.: Научный консультант, 2018. — 290 с.

Научный руководитель: *Ж. В. Абакумова*,
кандидат экономических наук, доцент

Р. З. Тимралиева

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Оценка уровня экономической безопасности внешнеэкономической деятельности ПАО «Тяжмаш»

Ключевые слова: экономическая безопасность; внешнеэкономическая деятельность; риски и угрозы; анализ.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой деятельность, которая осуществляется государством или его экономическими субъектами в целях экономического сотрудничества на мировом рынке. Она предоставляет большие возможности экономическим субъектам расширять свою деятельность, масштабировать выручку и прибыль, а также позволяет повысить имидж и конкурентоспособность компании. Однако данная деятельность обладает высоким уровнем рисков.

Актуальность темы состоит в том, что в современной политической ситуации Российской Федерации приходится сталкиваться с рядом угроз, которые препятствуют осуществлению внешнеторговых операций отечественных организаций. Следовательно, возникает необходимость в проведении оценки уровня экономической безопасности страны и отдельных ее экономических субъектов под влиянием введенных санкций со стороны недружественных государств.

Цель — проведение анализа влияния внешних политических и экономических угроз на состояние России в целом и ее экономических субъектов, и их способности противостоять им.

Для достижения вышеуказанной цели были поставлены следующие задачи:

- провести анализ экономического состояния Российской Федерации под влиянием политических изменений в мире;
- изучить внешнеэкономические риски и их воздействие на российский бизнес;
- провести анализ внешнеэкономической деятельности ПАО «Тяжмаш»;
- разработать меры по снижению воздействия внешнеэкономических угроз на деятельность предприятий на основе проведенного анализа ПАО «Тяжмаш».

Проведен анализ современного экономического состояния России и влияния введенных санкций на ее основные экономические показатели. В рамках предметного анализа были выявлены риски, которым чаще всего подвержен российский бизнес при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Было определено, что «наряду с риском потерь существует возможность получения дополнительной прибыли»¹. Следовательно, большинство экономических угроз простимулировали и дали возможности отечественному бизнесу развивать преимущества и повышать собственную эффективность. На основе годовой отчетности ПАО «Тяжмаш»² проведена оценка осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятии. Разработана матрица конкурентоспособности данной организации на внешнем рынке. Предложены меры по повышению уровня экономической безопасности ВЭД организации, а также построена карта рисков, позволяющая определить наиболее существенные угрозы, которым подвержено данное предприятие.

Несмотря на ряд политических изменений, произошедших в 2022 г., основные экономические показатели страны остались в пределах норм. Данное обстоятельство свидетельствует о высоком уровне обеспечения экономической безопасности и способности государства противостоять внешним угрозам. Было определено, что продукция ПАО «Тяжмаш» является высококачественной и способна конкурировать с иностранными лидерами, занимающимися поставками аналогичных товаров. Однако санкции, введенные недружественными государствами, могли неблагоприятно отразиться на деятельности ПАО «Тяж-

¹ Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. — 6-е изд. — М.: Дашков и К°, 2003. — 544 с.

² Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Тяжмаш» за 2021 г. — URL: <https://www.tyazhmash.com/company-group/docs/otchetnost/?year=2021> (дата обращения: 24.12.2022).

маш», так как европейский рынок являлся основным для поставок продукции. Следовательно, были разработаны способы снижения рисков. Наиболее эффективным является оптимизация деятельности системы внутреннего контроля на предприятии, заключающаяся в проведении тестирования внутренних подразделений организации.

Анализ внешнеэкономической ситуации показал способность отечественных компаний противостоять возможным рискам и угрозам.

Научный руководитель: *Т. А. Корнеева*,
доктор экономических наук, профессор

Ф. Х. Хакимов

Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Узбекистан

Методика оценки системы внутреннего контроля в процессе аудиторской проверки

Ключевые слова: аудит; хозяйствующие субъекты; бухгалтерский учет; доказательства; внутренний контроль.

Основной деятельностью аудиторских организаций является проведение аудиторских проверок. Существует несколько важных этапов проведения аудита, в том числе планирование аудита, изучение и оценка системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, определение существенности и аудиторского риска при аудите, сбор аудиторских доказательств. Прежде всего прокомментируем такие понятия, как «система бухгалтерского учета» и «система внутреннего контроля» с точки зрения нормативно-правовых документов.

В национальном стандарте аудиторской деятельности Республики Узбекистан № 12 «Оценка системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля при проведении аудиторских проверок» вышеуказанные понятия определены следующим образом. Система бухгалтерского учета представляет собой совокупность задач и записей хозяйствующего субъекта, с помощью которых выявляются, собираются, анализируются, рассчитываются, классифицируются, обобщаются и отражаются в бухгалтерской отчетности результаты хозяйственных операций и иных событий. способ учета по назначению. Система внутреннего контроля — контроль и эффективное управление финансово-хозяйственной деятельностью со стороны руководства хозяйствующего субъекта, обеспечение сохранности активов и учетных документов, предотвращение и выявление ошибок и мошенничества, правильность и полнота бухгалтерского учета и организационные меры, принимаемые для

подготовки своевременная и достоверная финансовая информация, совокупность методов и действий (инструментов внутреннего контроля).

Есть еще один интересный аспект, согласно которому среди наиболее заметных теоретических и практических подходов может быть показана эффективная система управления хозяйствующим субъектом — обособление внутреннего контроля. Причина обособления в том, что аудит имеет приоритет. Иерархическая система нормативного регулирования аудиторской деятельности включает пять основных уровней документов.

1. Закон № 677 «Об аудиторской деятельности», принятый Законодательной палатой Республики Узбекистан 25 мая 2021 г.

2. Различные другие нормативно-правовые документы.

3. Национальные стандарты аудита.

4. Нормативные документы министерства, комитетов и организаций в соответствующей сфере.

5. Внутренние стандарты аудиторских организаций.

В процессе применения перечисленных документов можно будет легко использовать их как основу как субъектам малого предпринимательства, так и крупным предприятиям. Сегодня процесс организации внутреннего аудиторского контроля также включает в себя инструменты, разделенные на множество сегментов.

На этапе первичной оценки надежности инструментов внутреннего контроля изучаются не все счета бухгалтерского учета или статьи финансовой отчетности, а счета, имеющие публичный характер исходя из их экономического содержания. Деятельность предприятия либо продолжается, либо прекращается в зависимости от степени соответствия критериям, установленным по окончании этапа общего ознакомления с системой внутреннего контроля.

На заключительном этапе представленный проект подвергается апробации с помощью инструментов внутреннего контроля на основе первоначальной оценки системы внутреннего контроля. Первоначальная оценка инструментов внутреннего контроля осуществляется на основе контрольного перечня хозяйственных операций за конкретный цикл. В данном рабочем документе описывается процесс формирования инструментов внутреннего контроля посредством описания, блок-схем бизнес-плана, наблюдения, опроса работников хозяйствующего субъекта и других методов.

Научный руководитель: *Р. О. Холбеков*,
доктор экономических наук, профессор

П. А. Харина

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Анализ экологический и экономической привлекательности проекта по созданию предприятия по переработке отходов в виде илового осадка сточных вод молочных производств

Ключевые слова: иловый осадок; сточные воды; молочное производство; очистные сооружения; Zero Waste System; переработка отходов; органические удобрения; брикеты для твердотопливных котлов; производство.

Цель исследования — обоснование экономической и экологической эффективности проекта по созданию предприятия по переработке отходов сточных вод молочных производств ООО «ЭкоИл» в условиях РФ.

Краткое описание проекта. Философия проекта: «Тепло и уржай в каждый дом. Сохранение окружающей среды посредством системы «zero-waste».

На заводах по производству молочной продукции расположены очистные сооружения сточных вод. В них попадают отходы продуктов молочного производства и др. После очистки этих сточных вод остается биошлам — иловый осадок. Если взять его и высушить, получается обезвоженный осадок рассыпчатого характера. Это вещество является отличным натуральным удобрением для сельскохозяйственных нужд. Более того, если обезвоженный осадок спрессовать в брикеты, можно получить биотопливо твердого характера для домашних котлов, которое отлично горит и ничем не уступает древесному топливу.

Проблемы реализации. Основной проблемой реализации проекта является его регистрация по системе ОКВЭД, так как в классификаторе отсутствует вид деятельности, связанный с переработкой отходов подразаумеваемой выпуск готовой продукции из вторсырья.

Экологическая привлекательность проекта. По данным Росприроднадзора совокупный годовой объем отходов (V класса) ежегодно увеличивается. Более того, почти все отходы данного типа просто захораниваются на полигонах¹. Соответственно, ни одна тонна не отправляется на переработку с целью повторного применения, так как предприятий по переработке отходов в виде илового осадка, оставшегося

¹ *Информация* об образовании, обработке, утилизации, обезвреживании, размещении отходов производства и потребления // Росприроднадзор. — URL: <https://rpn.gov.ru/open-service/analytic-data/statistic-reports/production-consumption-waste/> (дата обращения (дата обращения: 01.03.2023).

после очистки сточных вод молочных производств, вовсе отсутствуют в Российской Федерации.

Более того, молочным предприятиям невыгодно самим утилизировать иловый осадок из-за лимитов на объемы утилизации. А вывоз на нелегальные полигоны сопровождается крупными штрафами. Исходя из этого, появление проекта ООО «ЭкоИл» облегчит процесс и проблемы, связанные с утилизацией данного вида отхода. Кроме того, проект является практически безотходным. Работа осуществляется по системе «Zero-waste», так как все сырье, полученное в виде иловых отходов от молочных производств, полностью идет на переработку.

Органические удобрения. Сейчас в большинстве своем на рынке преобладают и широко представлены минеральные удобрения. Но резкий скачок цен на газ в 2021 г. спровоцировал упадок спроса на минеральные удобрения и повышение спроса на органические к началу 2022 г. Кроме того, на законодательном уровне осуществляется поддержка предприятий органического производства¹.

Твердотопливные брикеты. Проблема исчезновения лесов с каждым годом становится все острее. Ежегодно увеличиваются объемы лесозаготовки, и деревообрабатывающая промышленность ежегодно наращивает производство. Кроме того, обстановку с глобальным уничтожением лесов ухудшают и пожары, которые в последние годы носят масштабный и стихийный характер. Проект ООО «ЭкоИл» предлагает заменить древесное топливо твердотопливными брикетами из отходов в виде илового осадка, тем самым внося свой небольшой вклад в сохранение лесов Российской Федерации.

Научный руководитель: *О. Н. Протасова*

С. В. Якунин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; методика и оценка привлекательности организации.

На инвестиционную привлекательность предприятия влияет большое количество факторов как независимых от результатов хозяйственной деятельности предприятия, так и находящихся в непосред-

¹ *О развитии сельского хозяйства:* федер. закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ.

ственной зависимости от них. Многие авторы отмечают зависимость инвестиционной привлекательности предприятия от внешних и внутренних факторов [1]. К внутренним факторам относятся те, на которые организация имеет влияние (технология производства, ассортимент, диверсификация производства и др.), к внешним — независимые от предприятия (геополитические факторы, катаклизмы).

Принятие управленческих решений в области инвестиций основывается на сравнении и оценки объемов предполагаемых инвестиций, в том числе дальнейших денежных поступлений [2].

Данная проблема основывается на существующих субъективных и объективных условиях: горизонт прогнозирования, темпы инфляции, уровень квалификации, аналитика, размеры инвестиции и так далее.

Различают критические моменты учета единичного проекта:

- 1) прогноз объемов организации на основе существующего спроса на данный вид продукции;
- 2) учет притока денежных средств по рассматриваемым годам;
- 3) учет необходимых источников финансирования;
- 4) учет необходимого обозначения цены капитала, который применяется в качестве коэффициента дисконтирования.

Несмотря на то, что предприятия имеют множество вариантов проектов, ограничением в выборе определенного проекта служит их финансирование.

Для нахождения оптимального варианта проекта применяют модель оценки инвестиционных проектов (см. рисунок).

Различают сложные и простые методы оценки инвестиционных проектов, которые имеют менее года функционирования или долгосрочные проекты, где издержки и результаты означают относительный период времени, существенно использующий статистические методы оценки инвестиций [3].

Данные методы оценки применялись в зарубежной и отечественной практике давно. Они стали популярными благодаря доступности для понимания, не сложности необходимых расчетов и относительной простоты. В результате этого на сегодняшний момент инвестор предлагает заемщикам условия, направленные для реализации инвестиционного проекта.

Выделяют обычно такие параметры как прибыль, уровень рентабельности и срок окупаемости.

В заключении можно сказать, что различают сложные и простые методы оценки инвестиционных проектов, которые имеют менее года функционирования или долгосрочные проекты, где издержки и результаты означают относительный период времени, существенно использующий статистические методы оценки инвестиций.



Модель оценки инвестиционных проектов

Библиографический список

1. Бутрим Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности региона как внешнего фактора инвестиционной привлекательности предприятия // Человеческий капитал как фактор инновационного развития общества: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 2 мая 2022 г.). — Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2022. — С. 80–84.
2. Воробьев Г. С. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный потенциал организации: сущность и роль // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. — 2021. — № 18. — С. 86–88.
3. Голдобина А. А. Роль анализа инвестиционной привлекательности организации в инвестиционных процессах // Академическая публицистика. — 2022. — № 11-2. — С. 61–65.

Научный руководитель: А. В. Тумова

СОДЕРЖАНИЕ



КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

МИКРОЭКОНОМИКА

Абдрашев А. Р. Исследование экономики знаний: изучение влияния технологических изменений на инновации, анализ механизмов формирования ценностей и знаний в экономике	5
Веряскин П. Г. Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке гостиничных услуг города.....	7
Давидюк А. А. Направления повышения конкурентоспособности компании агропромышленного комплекса (на примере АО «Сибагро»)	9
Дрянных И. В. Особенности системы оплаты труда и мотивации рабочего персонала на предприятии	11
Кусмауль Ю. Н. Технологии внедрения бережливого производства в Российской Федерации на основе зарубежного опыта	12
Мигунов В. В. Устойчивое развитие и эффективная конкуренция: эмпирический анализ сравнений промышленных рынков в машиностроении ..	15
Никулина О. В. Вопросы организации рабочих мест метрологической службы.....	16

Никулина П. Е. Теория и практика планирования маркетинговой деятельности предприятия.....	18
Петрова А. С. Исследование факторов, влияющих на маркетинговое планирование в организации.....	21
Пучкова У. В. Стратегическое планирование на предприятии.....	23
Семенова М. И. Теоретические и практические вопросы управления конкурентоспособностью товара клиентоориентированной организации ..	25
Степанова О. П. Влияние научно-технологических инноваций на развитие гостиничного бизнеса.....	27
Тарасов В. О. Северный морской путь как российская альтернатива Шелковому пути Китая.....	29
Харьков А. А. Стратегическое планирование в организации.....	31
Эйвазова К. С. Особенности социальной политики Азербайджана.....	33

МЕЗОЭКОНОМИКА

Кеберлинский И. С. Регулирование государственной поддержки туристического сектора в Азербайджане в современных условиях.....	35
Кожухова В. В. Комплексная оценка ESG-рисков как фактор обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности региона.....	37
Литвинец В. П. Влияние государственной стратегии и улучшения региональной инфраструктуры на экономическое развитие Дальневосточного и Сибирского федеральных округов.....	39
Суходоева А. В. Гастрономический квест в развитии территорий (на примере Приморского края).....	42
Трофимов Р. В. Формирование и исполнение регионального бюджета в системе факторов экономической безопасности региона.....	44

МАКРОЭКОНОМИКА

Бабенко К. М. Макроэкономические проблемы безработицы в России и пути их решения.....	46
Голубева А. В. Использование наукометрического инструментария для анализа внешней торговли и научных исследований государства как макроэкономических показателей.....	49
Гусев Т. П. Развитие современной конкурентноспособной железнодорожной инфраструктуры при организации контейнерных грузовых перевозок в восточном направлении.....	53
Джунусов Н. Т. Анализ отдельных факторов, влияющих на развитие экономической и социальной систем Казахстана.....	55
Еремин А. А. Идентификация, оценка и управление рисками во внешнеэкономической деятельности.....	57
Каргаполова П. Н. Особенности рынка труда Российской Федерации в условиях внешнеэкономических санкций.....	60
Мещеряков В. В. Банковские риски и основы их регулирования в условиях нестабильности экономики.....	63

Популова Д. В. Институт особых (свободных) экономических зон в Евразийском экономическом союзе: состояние, перспективы развития	65
Talmi T. U. A. Foreign economic relation between the Republic of Cameroon and China.....	68
Файзуллина Э. Ф. Сравнительный анализ подходов к оценке конкурентоспособности	71
Чечета Н. О. Новый Шелковый путь — ретроспектива и реальность.....	73
Xiang Zh. The current situation and the trends of cross-border e-commerce in China	76
Шашилов И. М. Сравнительный анализ бизнес-инкубаторов разных стран	78
Гавриленко А. А. Роль российского бизнеса на рынке труда XXI века.....	81

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Аросланкина И. А. Инвестиционная привлекательность российского бизнеса и методы выхода из кризисной ситуации в условиях новой действительности (на примере компании ООО «АПК Сервис»)	84
Ахмйтинова А. М. Эмпирический анализ детерминант структуры капитала	86
Боровых А. А. Управление проектами устойчивого развития	89
Буглак Д. В. Анализ актуальных отечественных методологий составления ESG-рейтингов в категории «S» для финансовых организаций	92
Власов И. А. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность крупных корпораций: проблемы и перспективы	94
Востриков К. К. Проектирование сбалансированной системы показателей для управления строительной организацией.....	96
Галлямова А. Р. Корпоративная социальная ответственность и финансовая эффективность российских компаний.....	98
Гладышева К. А., Селезнева А. В. Социально и экологически-ответственное инвестирование и цифровизация в промышленном секторе экономики Самарской области: современное состояние и перспективы	100
Зайкова К. Ю., Лопатина А. В. Направления устойчивого развития в креативных индустриях	103
Золотухин Е. И. Направления повышения достоверности данных, представленных в ESG-отчетности.....	105
Каргаполова П. Н., Заика Е. А., Иванова А. А. Применение модели изменений АДКАР в управлении запасами торговой компании ООО «Боярд».....	107

Слюсаренко А. В. Совершенствование системы стратегического управления развитием персонала предприятия.....	109
Чугунова К. В., Пыжьянова П. О., Гусева А. Э. Управление капиталом организации с использованием модели Грейнера (на примере АО «Атомстройкомплекс»).....	112

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Bahtiyarova S. Teaching event management at university levels: potential opportunities at a global level.....	115
Ferdinan. Influence of religious activities, events and celebrations on socio-economic and intercultural ties.....	117
Kargapolova P. N. Cultural explanations of economic development: how do some countries become richer than others?	119
Karunta M. S., Timofeeva I. A. Soft skills against stereotypes	121
Kazankina M. A. WorldSkills international championships as a means of exchanging professional and socio-cultural experience.....	123
Kurdyumova K. A. Academic mobility as a basis for the development of education and culture of countries and individuals (on the example of Ural state university of economics)	126
Lebedeva T. E., Levchenko K. R. A project for a Chinese-style tea house to help introduce Russians to Chinese culture	128
López Yanes Y. Comportamiento del mercado ruso en el Hotel Memories Flamenco, destino turístico Jardines del Rey.....	130
Morozov S. I. Digital inequality in Russia: consequences and ways to overcome them.....	133
Nagornyuk E. E. Influence of the cultural factor on the economy and social sphere of Russia.....	135
Patrusheva S. R., Raksi N. S. The living standard of the population and its dynamics in the Russian economy.....	137
Semenova B. I., Slepneva M. V. The relations of historical ties on economic cooperation between Russia and China	138
Sobirova M. I. Analysis of the Development of Cultural Tourism in Samarkand	140
Zaika E. A., Voloskova I. L. Analysis of the Switzerland's business environment for international entrepreneurship.....	143

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Бирюкова Е. Р. Поведенческая экономика и ее парадоксы.....	146
Ведяев А. В. Применение искусственного интеллекта в финансовой сфере: текущее состояние и перспективы развития	150
Винокуров А. Н. Механизмы воздействия рекламы на сознание и поведе- ние потребителей.....	154
Гончаров К. П. Оценка предпочтений потребителей компьютерных игр на рынке России	158
Жерносек К. М. Туристический кластер Гомельской области как драйвер развития региона	163
Маханькова А. В. Сравнительный анализ товаров продуктовой корзины в супермаркетах Караганды.....	166
Осипова А. И. Нейросеть как составляющая инновационной деятельности вуза в современных условиях.....	171
Петрусенко В. В. Государственный банковский сектор российской эконо- мики: состояние и перспективы развития в условиях риска и неопре- деленности	175
Соколова Е. В. Технологии искусственного интеллекта в современной экономике.....	179
Соловьянова Д. В. Обзор процесса принятия решений в стандартных условиях, в условиях риска и неопределенности.....	183
Тахиров Т. А. Проблемы патернализма в современной экономике.....	187
Хикоян М. С. Воздействие концепции патернализма на политическую и экономическую сферу на примере российской исторической ретро- спективы.....	189
Чугунова К. В. Развитие инструментов «зеленого» финансирования в Рос- сии.....	193
Шатрова А. Я. Цифровая экономика: технологии искусственного интел- лекта в сфере производства	197
Шелгинская В. А. Социальные технологии в цифровом пространстве при управлении ивент-деятельностью	201

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПРИКЛАДНЫХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ

Аванесян К. Э., Аюпова А. Р., Замараева А. Ю., Ильина Д. О., Юсупова Д. А. Маркетинговая стратегия городского округа Верхняя Пышма.....	206
Бажанова М. В. Суздаль как центр туристического кластера Владимирской области. Информационный портал к 1000-летию основания города Суздаль	209
Басалаева М. В., Комарова М. М., Вольнец В. Д. Экскурсия по Ленинскому району г. Екатеринбург «Утиные истории»	210
Валл П. М. Проект «Дальневосточный завтрак» в системе общественного питания города Владивостока	212
Деревяга В. В., Клименко И. В., Кушнер М. В. Проект «Должа»	214
Куприянов А. В., Гаранин А. В. Умная парковка: инновационное решение городских пробок и загрязнения	216
Макаева Я. А., Пастухова А. М. Исследование возможности организации тематических общественных рекреационных пространств на принципах сценарного подхода (на примере проектирования экопарка в г. Владивостоке).....	217
Матвеева Ю. В., Целищева Д. И. Производство декора из отходов «Город будущего: экологичный»	220
Раева И. В. Формирование комфортной городской среды на примере монопрофильного города Новый Уренгой	222
Сойкина Д. А., Кононова Д. Д., Тюкавкина А. А. Мобильное приложение-конструктор сувенирной продукции как инновационный элемент туристского комплекса г. Владивостока	225

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Иванова В. Ю. Оценка и управление рисками в системе обеспечения экономической безопасности	228
Кожухова В. В. Оценка нефинансовых рисков в контексте формирования и обеспечения региональной экономической безопасности	230

Комбаров М. А. Обеспечение экономической безопасности России в фокусе новой действительности	232
Коровникова О. М. Экономическая безопасность в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок	234
Пронина Е. С. Оценка и управление рисками организации по перевозке воздушным пассажирским транспортом	237
Рощина Е. А. Влияние рынка труда на экономическую безопасность России	239
Селютин Э. В. NFT как схема отмывания (легализации) денежных средств, полученных преступным путем. Угроза развития «даркнета»	241
Холкина Д. С. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов в процессах обеспечения экономической безопасности организации	243
Шабонов Ш. С. Проблемы экономической безопасности страны в условиях глобализации	245

ФИНАНСОВЫЙ КОНСТРУКТОР

НАУЧНО-ПРИКЛАДНОЙ КОНКУРС

Балабаев Е. Е., Новикова П. Е. Промышленная ипотека как драйвер экономического роста	247
Коптев Л. А. Арендный «светофор»	249
Лысова А. Н. Банковский вклад «Шаг в будущее»	252
Магомедалиев Г. М. Банковские экосистемы на Северном Кавказе	255
Ольховская А. Н., Саенко Е. В. Новый финансовый инструмент российского рынка: краудфакторинг	258
Омарходжаева Д. Ж., Жұмабек А. Б., Пак А. Д. Поддержка при первоначальном взносе ипотечного кредита в Республике Казахстан	260
Садретдинов Д. Р., Попилин С. С. Биржевой паевой инвестиционный фонд «Инвесткопилка»	263

ДЕЛОВАЯ ЕВРАЗИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
МОЛОДЕЖНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Колесникова М. И., Филянина Е. А., Якименко Д. Д. Бизнес-проект: «Маркетплейс карбоновых токен-единиц»	267
Бузмакова А. А., Чуйков Д. В. Бизнес-проект «Тепло Сибири»	269
Яковлев Д. С., Симаков С. Д. Социальный проект «Профессионалы 2.0»	272
Ахмедова Н. Э., Ибрагимова Н. А., Кремер К. В., Кобзева В. В. Социальный проект: сайт для помощи женщинам «WOLIVE»	273
Рискулов Р. А. Бизнес-план предприятия по производству оборудования для экологического синтеза газа	275

Макаренко И. В., Шарипова П. А. Бизнес-план «Точка продажи фигурной сладкой ваты»	278
Жижин И. А., Симанова О. А. Бизнес-проект «Триз-игра-набор „Строитель“»	280
Ботороев В. А. Социальный бизнес-проект «Сервис для шеринга колясок „Прокачу!“»	282
Мачалин А. Б., Давлетгулова В. Д., Зотова К. Е. Социальный бизнес-проект «Развитие событийного туризма в регионе».....	284
Бельская А. А., Хачатурян М. В. Бизнес-проект «Банк-партнер онлайн для малого и среднего бизнеса»	286
Сидорова У. А. Социальный проект: программа «Профшаг»	287
Кудинова А. В., Толмачева А. И. Бизнес-проект по производству кокосовых йогуртов и чиа-пудингов	288
Сыдыкназарова А. М. Перспективы дальнейшего развития бизнеса образовательных структур: на примере бизнес-инкубаторов Кыргызской Республики.....	290

**УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ,
СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Абдурахманова П. К. Финансовая стратегия предприятия в условиях импортозамещения (на примере АО «Завод им. Гаджиева»).....	293
Бабенкова А. М. Цифровизация и ее влияние на организацию управленческого учета (на примере российских компаний)	296
Бутынец Р. В. Анализ влияния международных рисков российских лизинговых компаний (на примере ООО «Таймлизинг», г. Владивосток) ...	298
Гавриш П. Т. Совершенствование системы управленческого учета на судостроительном предприятии.....	301
Захаров Е. И. Развитие аудита хозяйственных операций по учету секьюритизации	303
Золотухин Е. И. Направления совершенствования качества подготовки интегрированной отчетности.....	307
Канатбекова Н. К. Проблемы анализа финансовых результатов деятельности организации и пути их решения	309
Кожухова В. В. Оценка экологического риска по данным нефинансовой отчетности субъектов хозяйствования нефтегазового сектора	312
Кокумова А. Т. Анализ и прогнозирование деятельности ЗАО «Кумтор Голд Компани»	314
Просвирина А. А. Методический подход к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта	316

Сергеева К. А. Экономический анализ и совершенствование управления предприятием.....	319
Тимралиева Р. З. Оценка уровня экономической безопасности внешне-экономической деятельности ПАО «Тяжмаш».....	321
Хакимов Ф. Х. Методика оценки системы внутреннего контроля в процессе аудиторской проверки.....	323
Харина П. А. Анализ экологический и экономической привлекательности проекта по созданию предприятия по переработке отходов в виде илового осадка сточных вод молочных производств.....	325
Якунин С. В. Методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия.....	326

Научное издание

**МНОГОПОЛЯРНЫЙ МИР
В ФОКУСЕ НОВОЙ ДЕЙТЕВТЕЛЬНОСТИ**

М а т е р и а л ы
XIII Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 г.)

Том 2

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 57. Подписано в печать 27.06.2023.

Формат 60 × 84¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 16,9. Усл. печ. л. 19,8. Печ. л. 21,25. Заказ 357. Тираж 100 экз.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО РОССИИ

Свердловская региональная
общественная организация ВЭО России

МЕДИАГРУППА
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА
ЕКАТЕРИНБУРГА



В апреле 2023 года в Уральском государственном экономическом университете состоялся XIII Евразийский экономический форум молодежи. География Форума в этом году была еще более обширна – от Южной Америки до Петропавловска-Камчатского. 11800 человек из 107 стран мира и 79 регионов России: более 9 тысяч участников, почти 800 экспертов, представляющих 152 вуза; главные редакторы 44 средств массовой информации России и зарубежья; представители дипмиссий 39 стран! К Форуму проявили интерес представители органов власти, научного и предпринимательского сообщества.

Продолжая новации Форума предыдущего года, участники из Северо-Западного и Дальневосточного регионов России, стран СНГ смогли защищать проекты и научно-исследовательские работы онлайн, находясь на площадках XIII ЕЭФМ в Калининграде, Санкт-Петербурге, Владивостоке, Минске, Баку, Астане, Алма-Ате, Бишкеке, Оше, Ташкенте и Душанбе. В 2023 году количество площадок выросло до 11 (в 2022 году – 6).

Программа XIII ЕЭФМ включала в себя 45 конкурсов в рамках 6 конгрессов, форум ректоров, медиафорум, два форума дипломатов, турнир по быстрым шахматам «Уральский ферзь», фестиваль культур «Вокруг света», выставки и другие мероприятия. Впервые состоялись медиафорум с участием ведущих СМИ России и стран СНГ, турнир по самбо, конкурс детского и юношеского творчества «Я – художник. Цели ООН в области устойчивого развития глазами молодежи». Торжественное открытие Форума вновь прошло на площадке международного уровня – в выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО» и собрало около 5 тысяч зрителей.

Более 400 конкурсантов XIII ЕЭФМ дошли до финала, из них более 80 получили награды и признание на международном уровне. Церемония награждения проходила одновременно на всех площадках Форума в режиме реального времени с онлайн-трансляцией.

